

1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ **Оборот розничной торговли**

Оборот розничной торговли по городу Таганрогу на 01.01.2019 составил 46,5 млрд. рублей, что выше уровня 2017 года на 4,5 %. По данному показателю г. Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

В структуре товарооборота г. Таганрога по-прежнему преобладают крупные и средние организации, на долю которых приходится 48,8 % от общего объема.

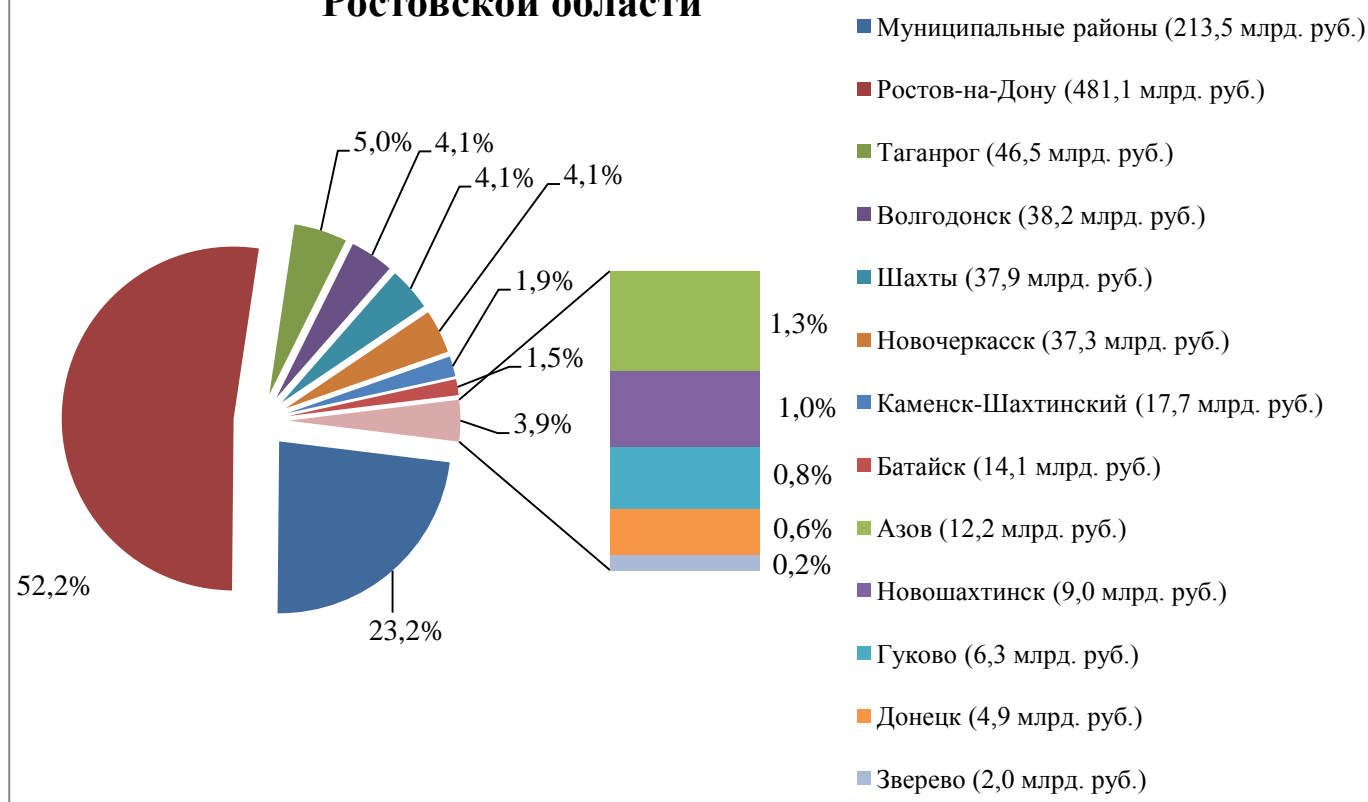
Индекс физического объема оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2019 составил 103,0 % (на 01.01.2018 – 100,1 %).

Оборот розничной торговли на душу населения за 2018 год составил 186 281,5 рублей, что выше уровня 2017 года на 4,7 %.

Структура товарооборота отрасли по всем каналам реализации по г. Таганрогу

Показатель	2018 год	2017 год	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	46,5	44,5	104,5
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, млрд. руб.	22,6	20,9	108,1
субъекты малого предпринимательства, млрд. руб.	16,9	17,1	98,8
розничные рынки и ярмарки, млрд. руб.	7,0	6,5	107,7

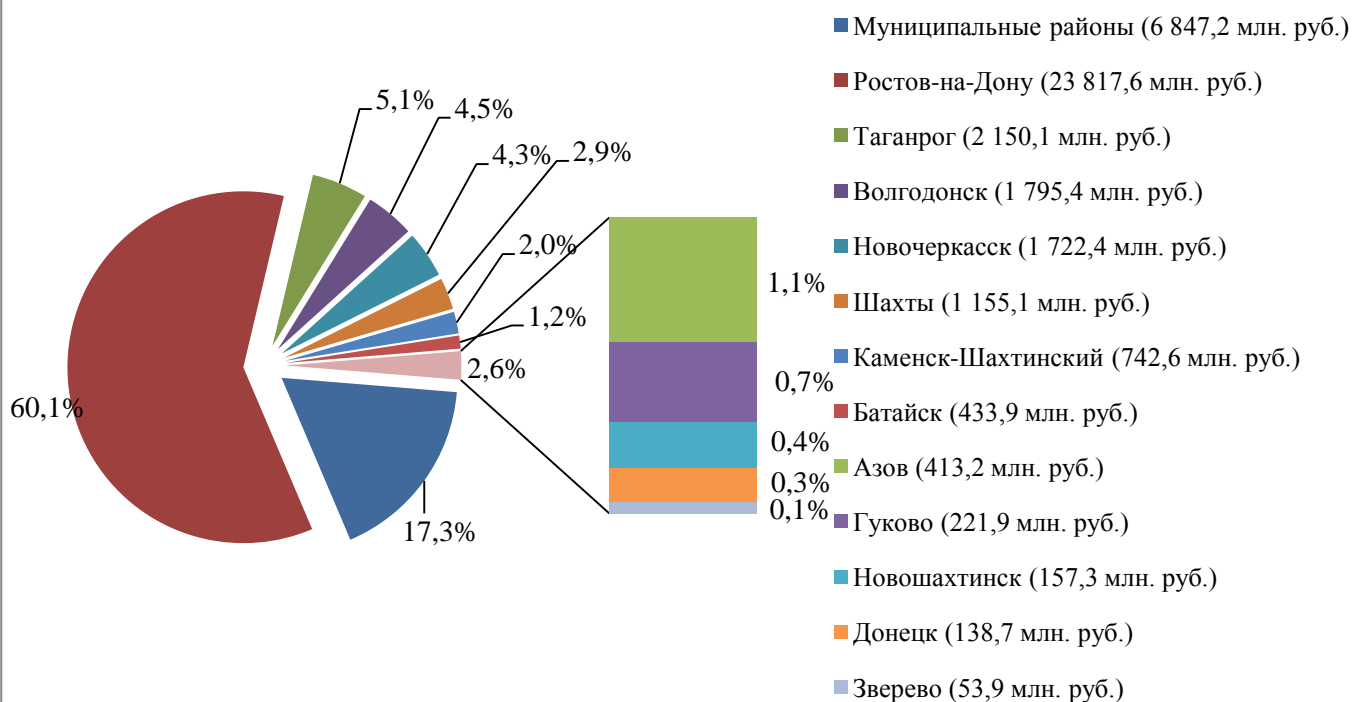
Оборот розничной торговли в разрезе городов Ростовской области



➤ **Оборот общественного питания**

Оборот общественного питания по городу Таганрогу на 01.01.2019 составил 2 150,1 млн. рублей, что выше уровня 2017 года на 3,5%. По данному показателю г. Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

Оборот общественного питания в разрезе городов Ростовской области



Индекс физического объема оборота общественного питания по состоянию на 01.01.2019 составил 103,1 % (на 01.01.2018 – 102,2 %).

➤ Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

Структура сети предприятий торговли на **продовольственном** товарном рынке представлена сетевыми компаниями федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (48 магазинов «Магнит», 9 – «Магнит Косметик», 5 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (35 магазинов «Пятерочка»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (супермаркет «Перекресток»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (17 магазинов), ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие. В настоящее время на территории города Таганрога открываются магазины под франчайзинговым брендом «Фасоль» (проект METRO).

На рынке **непродовольственной** торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Санги Стиль», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана», «Леди Обувь» и т.д.

Важным каналом для формирования оборота розничной торговли по городу Таганрогу являются **рынки**. На территории города Таганрога функционируют 5 розничных рынков (4 – сельскохозяйственных, 1 – универсальный). Городские розничные рынки традиционно являются важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

На территории города Таганрога определено 8 мест организации **ярмарок**. За 2018 год общее количество дней проведения ярмарочных мероприятий составило 748.

Структура сети **общественного питания** представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих **бытовые** услуги населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 33 предприятия, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 4;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

На территории города Таганрога поставки хлебобулочных изделий в торговую сеть осуществляют 9 локальных хлебопекарных предприятий города и мини-пекарни собственного производства в гипермаркетах АО «Тандер» «Магнит-Семейный», ООО «Лента».

Администрацией города Таганрога осуществляется еженедельный мониторинг уровня торговой наценки на хлеб из муки пшеничной 1, 2 сортов. По результатам мониторинга торговая наценка на данный вид хлеба не превышает рекомендуемую (не более 10%).

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В соответствии с поручением Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Ресторан «Альбатрос» (ООО «Альбатрос и К») получил знак соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» за блюда, приготовленные из продуктов местных производителей: «Судак на подушке из овощей и шпината», «Уха донская».

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822.

Всего в 2018 году на телефон «горячей линии» поступило 11 обращений граждан. Проведено 40 рейдовых мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной продукции на территории города Таганрога, выявлено 3 нарушения действующего законодательства.

➤ **Защита прав потребителей**

За 2018 год рассмотрено 5,7 тыс. обращений потребителей, 90% претензий рассматривается в досудебном порядке. Оказано более 5,1 тыс. консультаций потребителям по телефону. Возвращено денег по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественные на сумму 475,9 тыс. рублей.