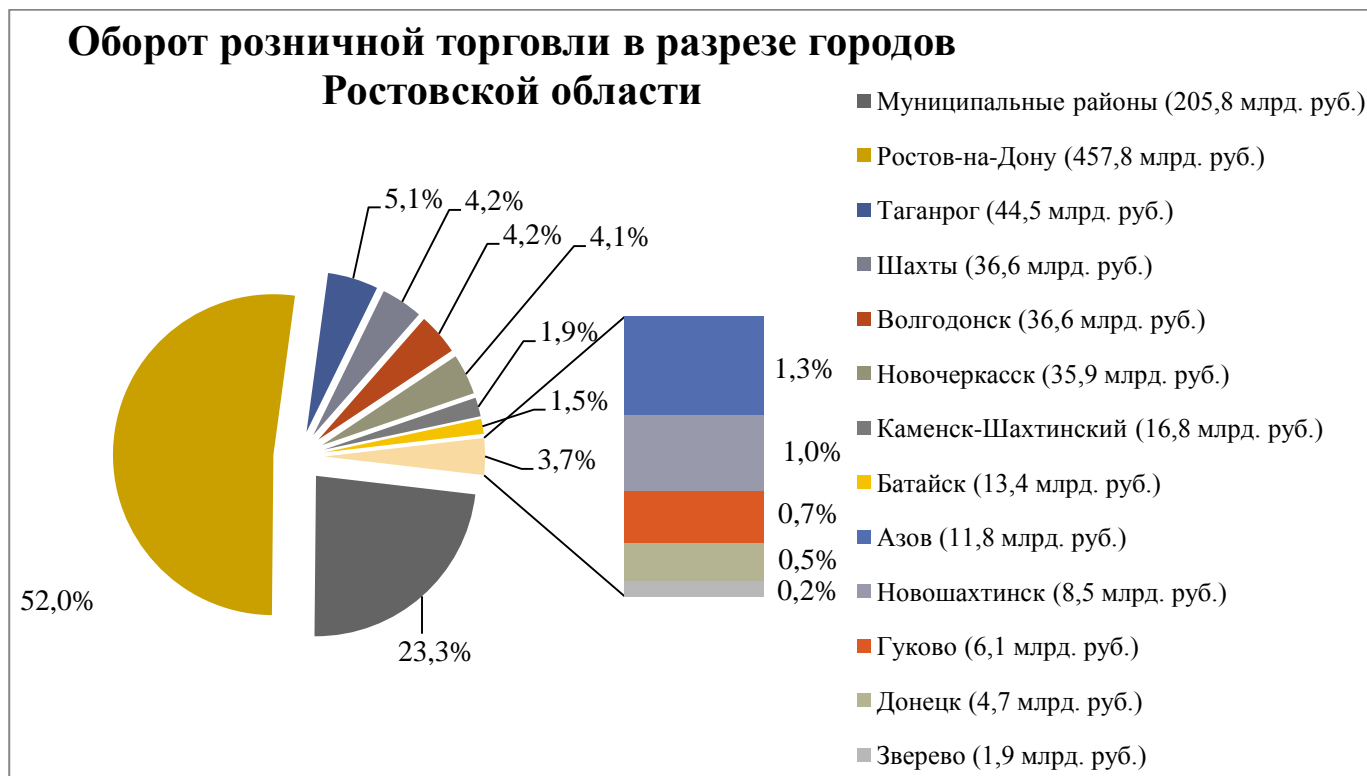


ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ **Оборот розничной торговли**

Оборот розничной торговли по городу Таганрогу на 01.01.2018 составил 44,5 млрд. рублей, что выше уровня 2016 года на 3 %. По данному показателю г. Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.



Структура товарооборота отрасли по всем каналам реализации по г. Таганрогу

Показатель	2017 год	2016 год	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, млрд. руб.	44,5	43,2	103,0
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, млрд. руб.	20,9	18,7	111,8
субъекты малого предпринимательства, млрд. руб.	17,1	18,0	95,0
розничные рынки и ярмарки, млрд. руб.	6,5	6,5	100,0

В структуре товарооборота г. Таганрога по-прежнему преобладают крупные и средние организации, на долю которых приходится 47 % от общего объема.

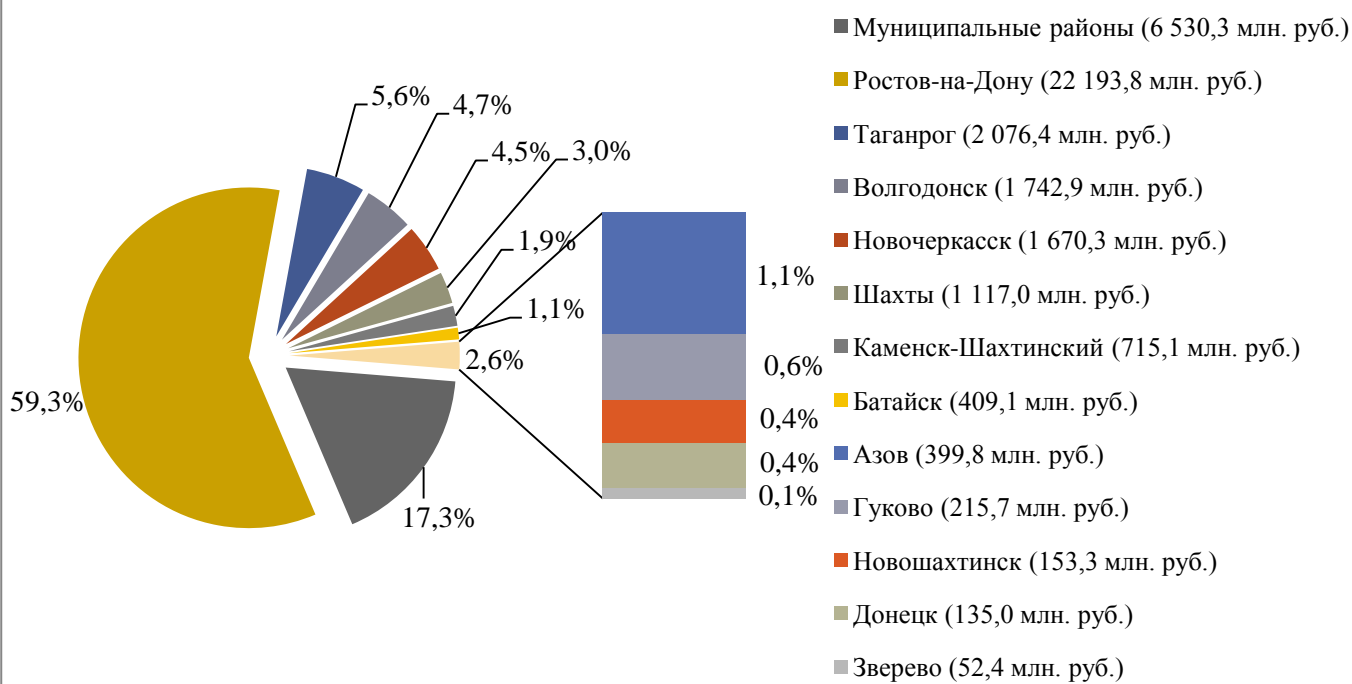
Индекс физического объема оборота розничной торговли по состоянию на 01.01.2018 составил 100,1 % (на 01.01.2017 – 94,5%).

Оборот розничной торговли на душу населения за январь-декабрь 2017 года составил 177 844,2 рублей, что выше уровня аналогичного периода 2016 года на 3,3 %.

➤ **Оборот общественного питания**

Оборот общественного питания по городу Таганрогу на 01.01.2018 составил 2 076,4 млн. рублей, что выше уровня аналогичного периода 2016 года на 6,5 %. По данному показателю г. Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

Оборот общественного питания в разрезе городов Ростовской области



Индекс физического объема оборота общественного питания по состоянию на 01.01.2018 составил 102,2 % (на 01.01.2017 – 92,9%).

➤ Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На **продовольственном** товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (48 магазинов «Магнит», 9 – «Магнит Косметик», 5 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (33 магазинов «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (17 магазинов), ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (6 магазинов) и другие.

На рынке **непродовольственной** торговли в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Санги Стил», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана», «Леди Обувь», и т.д.

Важным каналом для формирования оборота розничной торговли по городу Таганрогу являются **рынки**. На территории г. Таганрога функционирует 5 розничных рынков. Городские розничные рынки традиционно являются важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

Структура сети **общественного питания** представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (Ресторан «Макдоналдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта» и др.)

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 17.08.2017 № 1291 в 2017 году организована работа 14 летних площадок предприятий общественного питания.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих **бытовые услуги** населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

➤ **Ярмарочные мероприятия**

Для улучшения торгового обслуживания, обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам за 2017 год организовано и проведено 13 ярмарочных мероприятий. Сельхозпроизводители Куйбышевского, Матвеево-Курганского, Мясниковского, Неклиновского районов Ростовской области принимают активное участие в проводимых ярмарках.

На ярмарках представлен широкий ассортимент продовольственных товаров: мясная, рыбная, колбасная и молочная продукция, кондитерские изделия, овощи и фрукты. Уровень цен на реализуемые товары ниже рыночных на 10 - 20%.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют хлебопекарные предприятия, мясоперерабатывающие, рыбоперерабатывающие, мукомольные, пивоваренные, кондитерские и мучные цеха, предприятия по выпуску кондитерских изделий.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и другие.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

В соответствии с поручением Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону».

ООО «Таганрог-Сакура» (кафе «Олиवास») - первое предприятие общественного питания в области, прошедшее систему добровольной сертификации «Сделано на Дону».

➤ **Несанкционированная торговля**

В целях обеспечения безопасности потребительского рынка постановлением Администрации города Таганрога от 12.09.2012 № 3388 «Об оперативной группе по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога» создана оперативная группа, в состав которой входят представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, УМВД России по г. Таганрогу, территориального отдела управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, управления ветеринарии Ростовской области в г. Таганроге, ИФНС России по г. Таганрогу.

Рейдовые мероприятия по выявлению и пресечению фактов несанкционированной торговли, контрафактных и некачественных товаров проводились согласно графикам, утвержденным главой Администрации города, а также в оперативном порядке.

В 2017 году проведено 123 плановых рейдовых мероприятия, в том числе 10 рейдов по пресечению несанкционированной торговли пиротехническими изделиями и деревьями хвойных пород.

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в соответствии с поручением Губернатора Ростовской области в целях выявления и пресечения фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции в

Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822. Всего в 2017 году по телефону «горячей линии» поступило 18 обращений граждан. По результатам их рассмотрения с участием сотрудников полиции проведены контрольные мероприятия.

С целью пресечения незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в рамках проведения мероприятий по защите прав потребителей организованы и проведены:

1. Мониторинг соблюдения требований статьи 9.2 Областного закона от 28.11.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка - 23 мая 2017 года, в Международный день защиты детей - 1 июня 2017 года, в день выдачи аттестатов о среднем общем образовании - 29 июня 2017 года), в день знаний (1 сентября). Совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания, в ходе которого обследовано 365 объектов. По результатам мониторинга установлено 10 фактов реализации алкогольной продукции. На лиц, осуществлявших продажу алкогольной продукции, составлены и переданы в делопроизводство протоколы об административном правонарушении.

2. Совместно с сотрудниками полиции проведен мониторинг торговой сети по объектам торговли и общественного питания в части недопущения осуществления розничной продажи алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии). В ходе проведения мониторинга выявлено нарушение оборота розничной продажи алкогольной продукции на 1 объекте общественного питания – продажа алкогольной продукции без лицензии. Составлен протокол об административном правонарушении.

➤ **Объекты нестационарной торговли и сферы услуг**

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (НТО - павильоны, киоски, палатки, лотки) размещаются на территории города в соответствии с утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 17.08.2017 № 1291) Схемой. Схема включает 392 территории под размещение НТО, в том числе 131 – под размещение объектов сезонной торговли прохладительными напитками, мороженым, деревьями хвойных пород.

➤ **Защита прав потребителей**

В целях обеспечения защиты прав потребителей организована работа консультационного центра по защите прав потребителей.



Общее количество обращений потребителей в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога за 2017 год составило 6 840, что ниже уровня аналогичного периода 2016 года на 1,4 %.

К хозяйствующим субъектам предъявлено 237 претензий (за 2016 год – 379 претензий). Возвращено денег по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественные на сумму 1 054,3 тыс. рублей (за 2016 год – 964,5 тыс. рублей).