

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
города Таганрога в 2018 году

г. Таганрог
2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	стр. 4.
Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.....	стр. 4
.....	
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге.....	стр. 4
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).....	стр.4
2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).....	стр. 5
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.....	стр. 5
2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.....	стр. 5
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	стр.6
2.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	стр. 7
2.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием).....	стр. 11
2.3.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Таганрога.....	стр. 23
2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге.....	стр. 24
2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Таганрога.....	стр. 24
2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	стр. 25

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта.....стр. 29

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге.....стр. 29

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» осуществляется в соответствии с Распоряжением Распоряжение Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 №156 «О внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Работа организована в целях формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

-участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

-осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности

потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

-готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

-участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

-предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 20.11.2017 № 256 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Таганрога от 12.09.2014 № 286» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога.

Развитие конкуренции на территории города Таганрог осуществляется управлением экономического развития Администрации города Таганрога, структурными подразделениями Администрации города Таганрога, Союзом «Таганрогской межрайонной торгово-промышленной палаты», инфраструктурой поддержки предпринимательства города Таганрога, Советом по предпринимательству города Таганрога.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В феврале 2018 года состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, разработка инструментов мониторинга конкурентной среды города. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

В 2018 году проведено 3 заседания Совета по конкуренции:

- 29 января 2018 года. На заседании Совета был утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога в 2017 году. Поставлены задачи по организации проведения мониторинга рынка развития конкуренции на 2018 год.

- 05.06.2018 года. На заседании Совета утвержден новый перечень социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге, и мероприятия («дорожной карты») по содействию конкуренции на указанных рынках, который включает в себя в общей сложности 10 рынков. А также утвержден перечень целевых показателей по указанным рынкам.

- 19.12.2018 года. На заседании рассматривался вопрос о необходимости внедрения антимонопольного комплаенса в муниципальном образовании.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/>

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2018 года был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился в течение 2018 года методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг путем анкетирования на семинарах, встречах, выставках, проводимых в течение отчетного периода в городе Таганроге с участием СМСП.

Мониторинг проводился структурными подразделениями Администрации города Таганрога, объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, общественными объединениями предпринимателей, студентами ВУЗов города Таганрога, проходящими практику в органах местного самоуправления.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

Число респондентов, принявших участие в мониторинге путем анкетирования составило 1144 человек, из них: 755 человек – потребители товаров, работ и услуг, 389 – субъекты предпринимательской деятельности. (прим. в 2017 году опрос проводился среди 517 человек, в том числе – 441 – потребитель, 76 – хозяйствующий субъект).

Результаты анкетирования в сравнении с аналогичным периодом прошлого года размещены на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/мониторинг конкурентной среды».

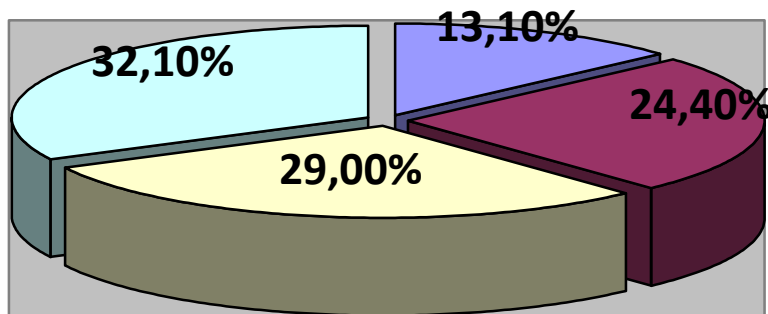
Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлялся в разрезе 10 видов рынков услуг, признанными социально-значимыми в городе.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

Характеристика бизнеса

Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных (32,1%) ведут бизнес более 5 лет, 29 % осуществляют деятельность от 3 лет до 5 лет, 24,4% осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 до 3 лет и 13,1% ведут деятельность менее 1 года

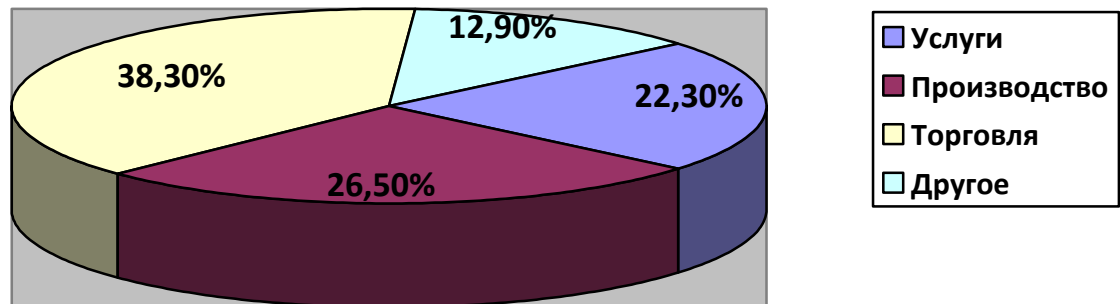
Как давно Вы осуществляете бизнес



81,5% опрошенных хозяйствующих субъектов являются собственниками бизнеса, 16,5% являются руководителями разного уровня и 2,1% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

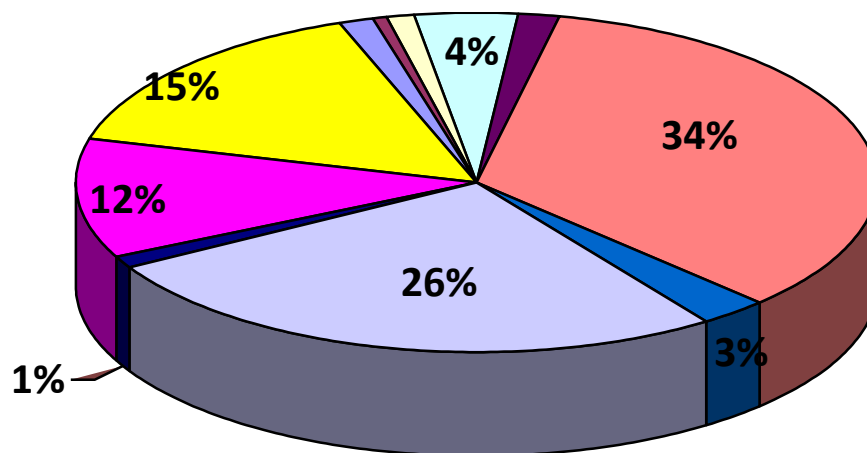
61,3% респондентов представлены микропредприятиями с доходом до 120 млн. рублей в год и численностью до 15 человек, 29,2% - малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек с доходом до 800 млн. рублей и 2,9% респондентов представляют средние и крупные предприятия с численностью от 151 до 1000 человек.

Виды деятельности респондентов



Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как производство, услуги, торговля.

Основной рынок товаров, работ, услуг, на котором респонденты осуществляют деятельность



Рынок услуг дошкольного образования	Рынок услуг дополнительного образования детей
Рынок медицинских услуг	Рынок услуг в сфере культуры
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Розничная торговля
рынок жилищного строительства	Рынок промышленного производства
Рынок разработки программного обеспечения	Рынок услуг развития туризма и отдыха
Иное (пожалуйста, укажите)	

Большинство опрошенных респондентов представляют рынок розничной торговли (34%), рынок промышленного производства (26,5%), рынок туризма и отдыха (12%). Еще 15,2% респондента не работают на представленных рынках, Остальные рынки представлены незначительным количеством респондентов, их доля варьируется от 0,8 до 4,1%

Сфера экономической деятельности, осуществляемой респондентами

83 респондента или 21,3% от количества опрошенных, указали, что предоставляют услуги, 5,4% (21 респондент) отметили, что производят сырье или материалы для дальнейшей переработки, 8,5% (33 респондента) указали, что производят компоненты для производства конечной продукции, 51 респондент (13,1%) производят конечный продукт, готовый к употреблению. Большинство представителей бизнес-сообщества работают в сфере торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями - 147 респондентов или 37,8% от общего числа опрошенных.

Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

21,3% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, 31,3% респондентов работают на рынках нескольких субъектов, в том числе, на рынках СНГ и дальнего зарубежья, 39,6% освоили рынок Ростовской области. Более 90% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 3,7% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов.

Абсолютное большинство респондентов (70,2%) отмечает большое количество конкурентов, что вынуждает 61,9% принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). Более 9% опрошенных затруднились ответить об изменениях на рынке сбываемой продукции (работ, услуг). Менее 3% респондентов считают, что их продукция (услуги) не нуждаются в дополнительных мерах стимулирования и никак не реагируют на увеличение количества конкурентов на рынке.

Абсолютное большинство респондентов отметили, что не имеют никаких трудностей в выборе поставщиков - более 86% имеют возможность конкурентного выбора, данные практически не изменились с 2017 года. Всего 20 респондентов отметили, что закупают продукцию у единственного поставщика.

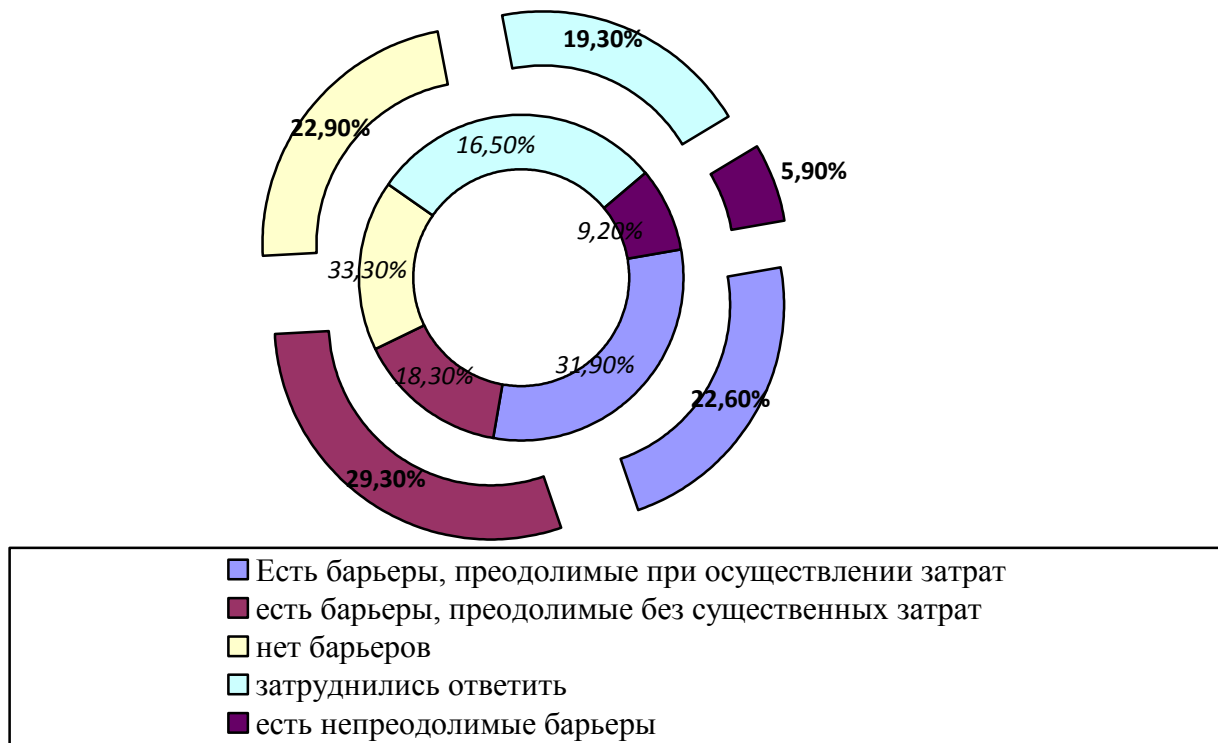
По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентны.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а, следовательно, конкуренции остаются административные барьеры - ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 22,6% респондентов (против 33,3% по результатам анкетирования 2017 года), есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – ответили 29,3% (16,5% - 2017), отсутствие административных барьеров отметили 22,9% (18,3% - 2017) респондентов. У остальных опрошенных вопрос вызвал затруднения. На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по

сравнению с 2017 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2017 года, внешний – ответы респондентов 2018 года.

Наличие административных барьеров



К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):

- высокие налоги 70,7% (57,6% - 2017год);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность –60,2% (51,5 % - 2017 год);
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий - 5,4% (21,2%- 2017 год)
- сложности предоставления земельных участков – 11,6% (12%-2017).
- сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзаказов – 4,9% (7,5 %-2017);
- коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) назвали – 3,3% (9,1%-2017);

Кроме того, респондентами (по одному в каждом разделе) были отмечены такие административные барьеры, как деятельность областной административной инспекции ограничение органами власти организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление правоохранительных органов.

При этом, более 84% (85% в 2017 году) опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы или к уполномоченному по защите прав предпринимателей Ростовской области

Административные барьеры



Большинство опрошенных (39,4%) считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, бизнесу своими действиями, 9,1% считают, что органы власти не предпринимают каких либо действий, что и требуется; 15,0% отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями, при этом конкретно указали причины: введение системы «Платон» и сдерживание роста цен на хлеб при значительном росте тарифов), 27,2% указали, что органы власти помогают бизнесу, 9,3% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (прим.1, респонденты выбирали несколько ответов, прим.2 в скобках обозначены варианты ответов 2017 года):

- Обеспечение контроля над ростом цен ГСМ и коммунальных расходов – 51,7% (45,5%);
- Обеспечение качества и строительства дорог 19,4% (вариант ответа в 2017 году отсутствовал);
- сокращение налоговых и неналоговых платежей 34,7% -(33,3%);
- Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции 14,4% (24,2%);
- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт 31,7% (18,2%);
- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (15,2%);

15% опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

Некоторые респонденты предложили увеличить количество рынков, на которых необходимо развитие конкуренции рынками легкой промышленности; лекарств. Также была отмечена необходимость демонополизации рынка вывоза ТКО.

2.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции

(включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием). С целью получения более полной картины, было разработано несколько анкет:

- анкета прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования» ;

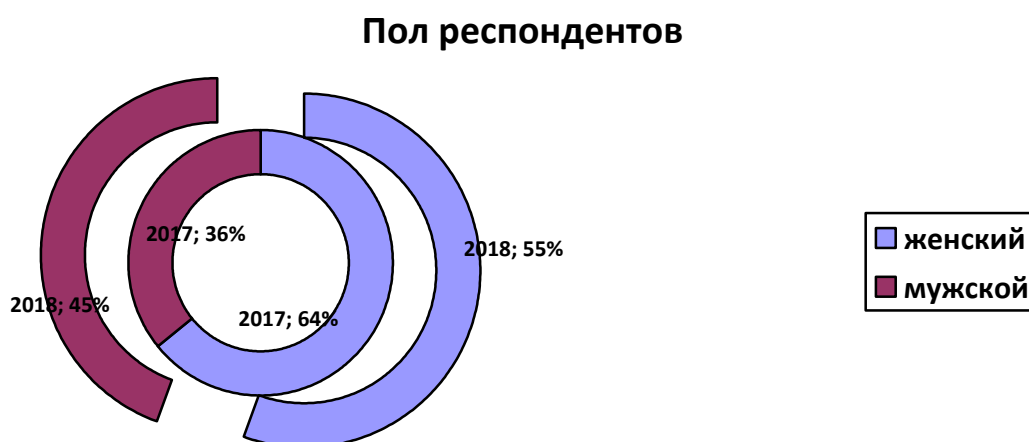
- Анкета для потребителей товаров, работ, услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога».

- анкета прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами ЖКХ».

Однако, в 2018 году анкетирование по анкете прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами ЖКХ» не проводилось. В 2019 планируется продолжить разработку анкет для потребителей по каждому рынку с целью выявления более точечной разработки перечня мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках

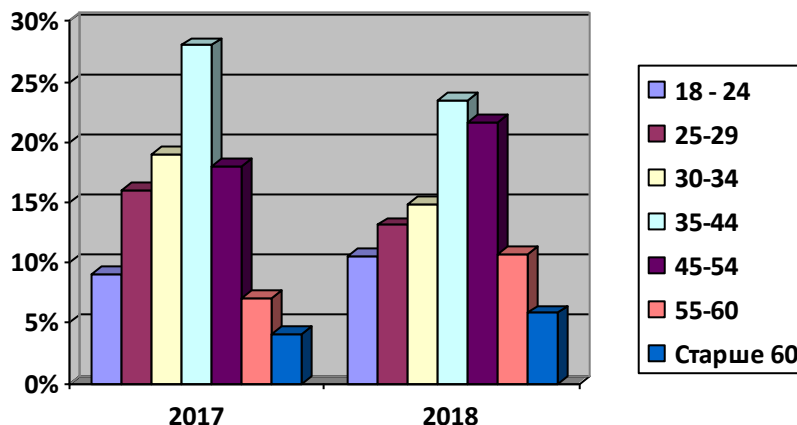
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей города Таганрога. В опросе приняли участие 755 респондентов, в т.ч. 218 по направлению - Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования и 537 по направлению - Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога. С целью обобщения данных, социально-демографический портрет сформирован на основании обеих анкет.

Социально-демографический портрет респондентов выглядит следующим образом.



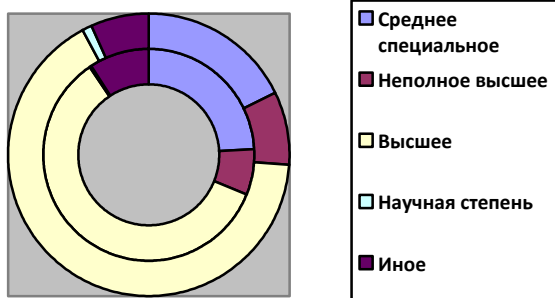
Возраст респондентов

	2017	2018
Возраст	%	%
18 - 24	9%	10,5%
25-29	16%	13,1%
30-34	19%	14,8%
35-44	28%	23,4%
45-54	18%	21,6%
55-60	7%	10,7%
Старше 60	4%	5,8%



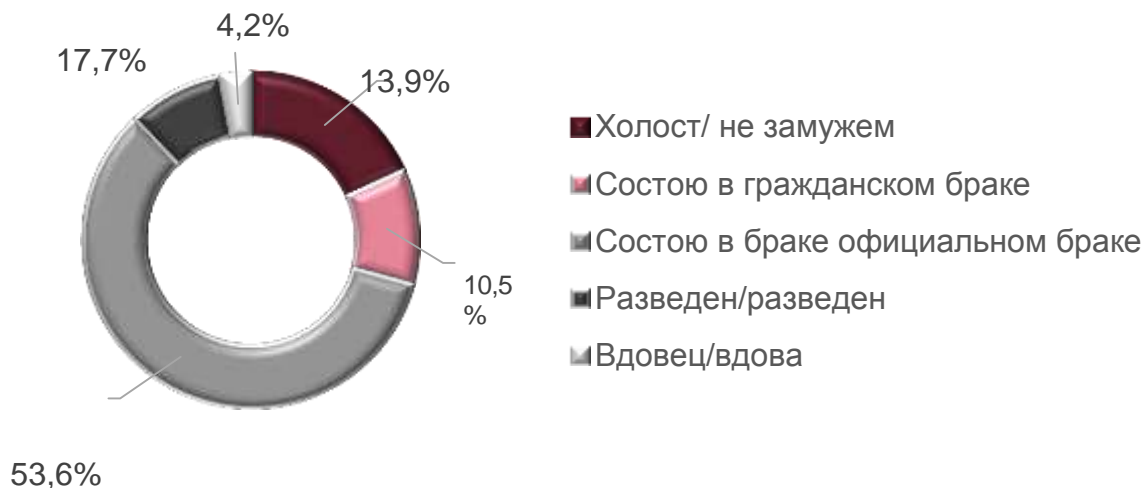
Возрастной диапазон респондентов изменился относительно 2017 года, большинство респондентов старше 30 лет, имеющие, имеющие достаточно высокий уровень образования, обладающие значительным объемом знаний, умений и навыков. Три четверти опрошенных (74,5%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Уровень образования респондентов



2017 %		2018 %
24%	Среднее специальное	17,9%
7%	Неполное высшее	8,1%
59%	Высшее	66,4%
0%	Научная степень	0,9%
9%	Иное (пожалуйста, укажите)	6,8%

Семейное положение респондентов

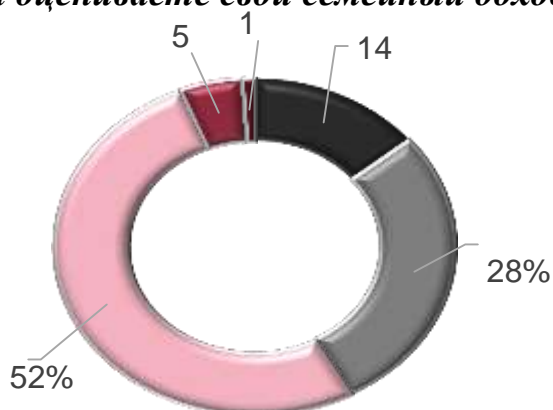


Большая часть (86%) воспитывают детей (внуков), среди которых преобладают семьи с 1 или 2 детьми. Абсолютное большинство отпущенных социально активны, более 60% работают по найму

Основное занятие, которое является основным источником доходов

Варианты	2017	2018
Работаю по найму	78,2%	62,0%
предприниматель	7,9%	12,3%
Учусь/студент	2,9%	8,1%
Домохозяйка (домохозяин)	5,0%	6,2%
Пенсионер	2,9%	9,0%
военнослужащий	0,9%	0,7%
Без работы	2,0%	1,7%

Как Вы оцениваете свой семейный доход?



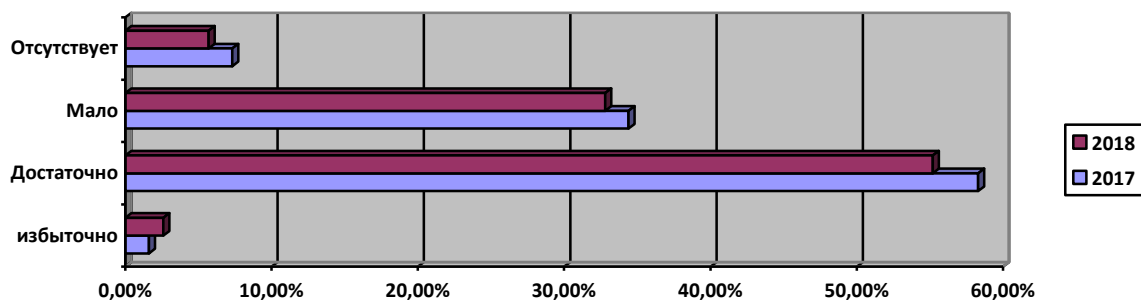
20,4%	Низкий уровень	327%	Средний уровень
39,6%	Ниже среднего уровня	0,91%	Высокий уровень
6,4% респондентов затруднились определить свой уровень дохода			

Оценка респондентов своих доходов (по сравнению с 2017 годом) значительно изменилась. Если в 2017 году 42% оценивали свой уровень как низкий или ниже среднего, то в 2018 году - уже 60%.

В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных кружков и секций (87% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности (в 2017 году – 88%). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (40% к 58%), и медицинские учреждения (44% к 53%).

1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей -55,2% (2017- 57,7%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 32,8 (35,1%) респондентов напротив считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало, а 5,7% (2017 -7,2 %) полагают, что их нет совсем, отдавая предпочтение муниципальному дошкольному образованию.



Более 66% (2017 - 65,6 %) респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 11,3% (2017 -16,7 %) респондентов. Остальные затруднились ответить.

Уровень цен на услуги дошкольного образования в различной степени не устраивает 49,7% (2017-47,4 %) респондентов. Только 42,9 % (2017-42,0%) опрошенных потребителей удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования и считают их соответствующими качеству предоставления услуг. Затруднение с ответом было вызвано у 12,5% (2017-10,6 %) респондентов.

По состоянию на 1 марта 2019г. по данным федерального сегмента «Электронная очередь» доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет по муниципальному образованию «Город Таганрог» составляет 100 процентов.

Численность детей, охваченных дошкольным образованием по г. Таганрогу, составляет более 12 тыс. человек, в том числе в возрасте до 3 лет – более 1,5 тыс. человек.

Услуги дошкольного образования предоставляют 60 дошкольных организаций различных типов и форм собственности, которые посещают 12 493 человека, в том числе в возрасте до 3 лет – 1 634 ребенка, в том числе:

58 муниципальных образовательных организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования (96,6% от общего количества организаций), посещают 12 392 ребенка. В Таганроге два немуниципальных дошкольных образовательных учреждения: 1 - дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 18» ЮФУ (1,6%) - 47 детей; 1 частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 91» ОАО РЖД (1,6%) – 54 ребенка.

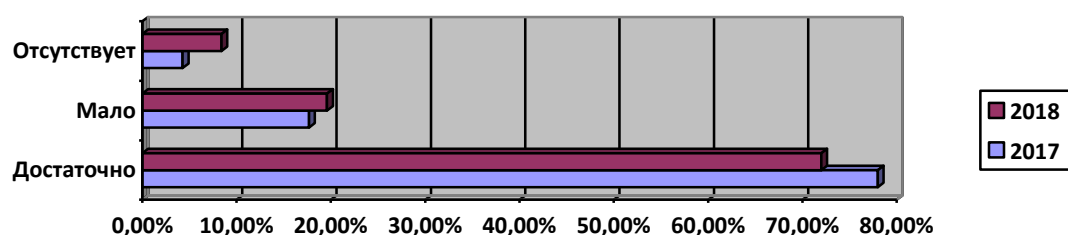
По данным АИС «Электронный детский сад» очередь детей составила 6 205 человек в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе до 3 лет 3 156 человек.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет, в рамках реализации Плана мероприятий («дорожной карты») в 2018 году запланировано создание 470 дошкольных мест (ДОУ по адресу: ул. Чучева, 48 на 280 мест и ДОУ по адресу: пер. 1-й Новый, 1бд на 190 мест). Кроме этого, в муниципальной программе города Таганрога «Развитие образования» запланировано строительство 3-х ДОУ на 560 мест (ул. А. Крюйса, 25-а (220 мест), ул. П. Тольятти, 32-б (120 мест), М.Шоссе, 31-7 (220 мест).

Также на территории города Таганрога действует более 15 частных детских садов, однако, предприниматели предпочитают называть детскими центрами, клубами с пребыванием полного дня. В частных детских садах количество детей колеблется от 7 до 20 человек.

2. Рынок услуг дополнительного образования

Рынок услуг дополнительного образования



Большинство опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей города – 72% (2017-88%) респондентов, в разной степени удовлетворены возможностью выбора 61,1% (2017-56,2 %), но вызывает обеспокоенность уровень цен 47,7 (2017- 43,3 %).

По данным Росстата на территории города Таганрога по состоянию на 01.01.2018 г. проживает 29058 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Количество обучающихся, занимающихся дополнительными программами в учреждениях различной направленности и различных форм собственности составило 23918 чел. (82,3 %), из них в муниципальных организациях дополнительного образования обучалось 8380 воспитанников.

Дополнительное образование детей осуществляется по различным направлениям: социально-педагогическое, художественное, естественнонаучное, техническое, туристско-краеведческое, физкультурно-спортивное.

Непосредственно образовательные услуги предоставляются:

- муниципальным автономным учреждением дополнительного образования «Дворец детского творчества»;

- муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр внешкольной работы;

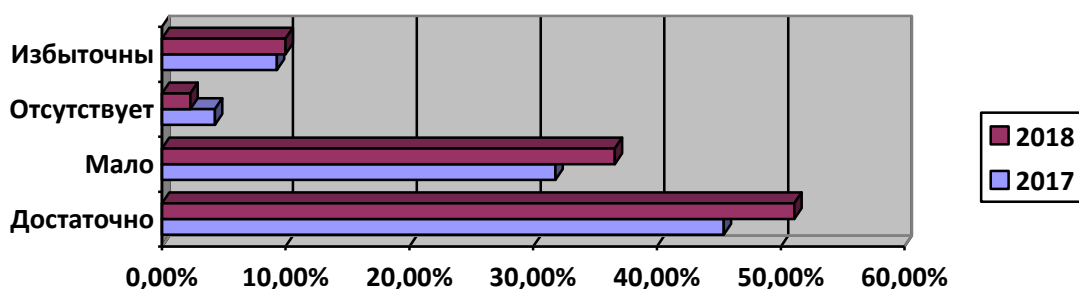
-муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр технического творчества;

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Станция юных туристов;

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Станция юных натуралистов.

Кром муниципальных учреждений большое количество частных компаний работают на этом рынке. В 2018 году открылось 2 дополнительных языковых центра, их общее количество составляет 11., открылись в Таганроге и школа скорочтения, кружки ментальной математики, робототехники и многое другое.

Рынок медицинских услуг

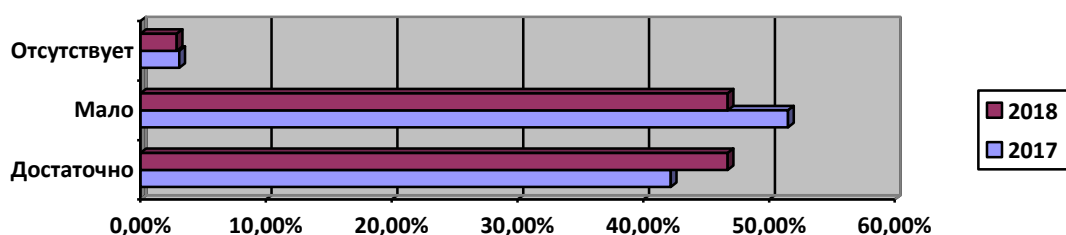


Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 31,5 % респондентов, 30,6 % скорее не удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

65,2% (59,1%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги; 22,7% считают, что скорее не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги, и 18,2 % опрошенных потребителей удовлетворены ценами на медицинские услуги. В разной степени удовлетворены возможностью выбора 38,1%, не удовлетворены 48,4%.

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг в сфере культуры



Из опрошенных граждан 50,4% считают рынок услуг в сфере культуры (музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) достаточно развитым, 46,7% считают, что этот рынок развит мало, а 2,9 % полагают, что не развит совсем.

Качеством рынка услуг в сфере культуры удовлетворены 68,1 % опрошенных, 9,4 % скорее не удовлетворен, 16% не удовлетворен, 6,5 % затрудняюсь ответить.

35,7 % опрошенных считают, что их количество не изменилось. Однако 19,4 % респондентов полагают, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, увеличилось, остальные затруднились ответить.

В городе имеется сеть муниципальных учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг - всего 19 юридических лиц, а именно:

- 5 учреждений клубного типа:
- муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее - МАУ «ГДК»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Молодежный Центр» (далее МБУК «МЦ»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец молодежи» (далее МБУК «ДМ»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Фестивальный» (далее МБУК «ДК «Фестивальный»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр «Приморский» (далее МБУК «СКЦ «Приморский»).
- 1 учреждение культурно-просветительной сферы:
- муниципальное бюджетное учреждение культуры Централизованная библиотечная система г. Таганрога» (далее - МБУК ЦБС г. Таганрога), (в структуре 16 библиотек);
- 5 учреждений концертного типа:
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор Лик» (далее МБУК «Камерный хор «Лик»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный оркестр» (далее МБУК «Камерный оркестр»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Духовой оркестр» (далее МБУК «Духовой оркестр»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский джаз-оркестр» (далее МБУК «Джаз-оркестр»);
- муниципальное бюджетное учреждение культуры ансамбль народных инструментов «Диво» (далее МБУК ансамбль «Диво»)
- 1 театральное-зрелищное учреждение:
муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский ордена «Знак Почета» театр им. А.П. Чехова» (далее МБУК «Таганрогский театр им. Чехова»);
- 4 учреждения дополнительного образования:

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУДО ТДМШ им. Чайковского);

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУ ДО «Таганрогская школа искусств»);

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУДО «ДМШ им. А.Г. Абузарова»);

- муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской" (далее МАУ ДО «ТДХШ им. Блонской»).

- 2 учреждения паркового типа:

- муниципальное автономное учреждение «Центр культурно-досуговой деятельности» (далее МАУ «ЦКДД»);

- муниципальное автономное учреждение культуры «Парк имени 300-летия города Таганрога» (далее МАУК «Парк имени 300-летия»).

- 1 музейный комплекс:

- муниципальное автономное учреждение культуры «Таганрогский музейный комплекс» (далее МАУК «ТМК»).

Наряду с муниципальными учреждениями культуры оказывают услуги в сфере культуры на территории города Таганрога 2 областных учреждения культуры

- 2 музейных комплекса:

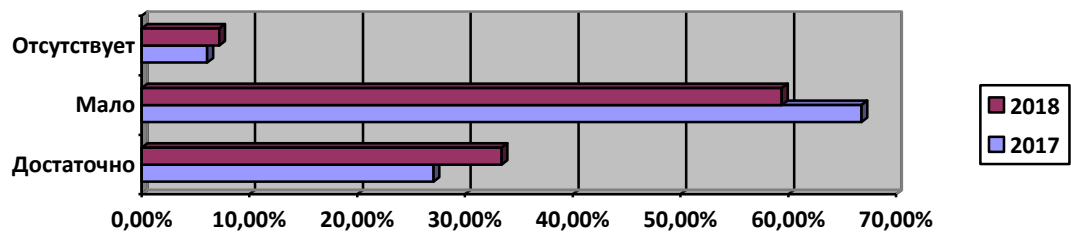
- государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский литературный историко-архитектурный музей заповедник» (далее ГБУК РО «ТГЛИАМЗ»), (7 музеев: Литературный музей А.П. Чехова, Лавка Чеховых, Домик Чехова, Историко-краеведческий музей, Градостроительство и быт города Таганрога, Музей А.А. Дурова, Музей И.Д. Василенко);

- государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский художественный музей» (далее ГБУК РО «ТХМ»).

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Почти половина респондентов считает, что рынок услуг ЖКХ развит плохо. Более 68 % респондентам кажется, что организаций, оказывающих услуги на этом рынке, недостаточно, а 5,1% респондентов считают, что организаций, оказывающих услуги ЖКХ, нет совсем.

Рынок услуг в сфере ЖКХ



Качеством и ценами на оказание услуг ЖКХ удовлетворены всего 15,4% против 18,7% в 2017 году, остальные 84,6% скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

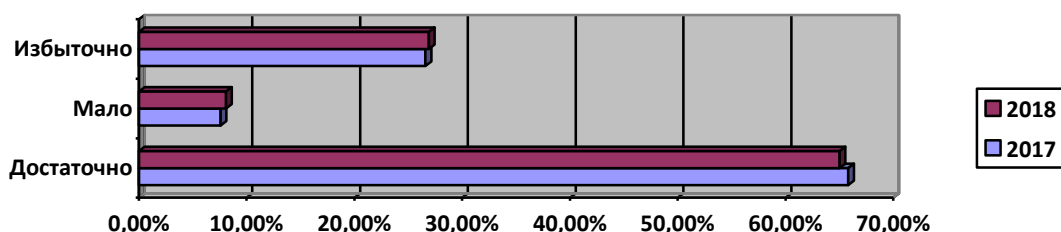
Около 50,0% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ в течение последних 3 лет, не изменилось. 12,3% респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 17,5% – отрицательную. Столько же – затрудняются ответить. Преобладающее большинство считает, что цена не соответствует качеству предоставляемых услуг.

Более трети респондентов скорее не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг ЖКХ, 29,7% респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. Удовлетворенными возможностью выбора услуг ЖКХ себя считают только 5,8% респондентов. 15,4% респондентов затруднились оценить возможность выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства.

8. Рынок розничной торговли

Подавляющее большинство -65,0% (2017-65,8%) респондентов считают рынок розничной торговли достаточно развитым, 26,9 % 9(2017-26,6%) количество организаций избыточными. По этому показателю рынок розничной торговли лидирует среди других рынков. Только около 8% респондентов считают, что все же организаций розничной торговли на рынке мало.

Рынок розничной торговли



63,0% респондентов скорее удовлетворены качеством услуг ритейла, 4,2% респондентов не удовлетворены качеством услуг. Остальные затруднились оценить качество услуг на рынке розничной торговли.

Не удовлетворены ценовой политикой 41,5 % потребителей на рынке розничной торговли. 21,4% опрошенных полагают, что скорее удовлетворены ценами. Только 6,6 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

42,2% респондентов отметили увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли, 12,3 % – снижение. 13,0 % респондентов воздержались от ответа.

41,2% респондентов скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли, 22,6% удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. 18,5 % респондентов скорее не удовлетворены, и только 7,2 % респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли. 11,3% респондентов затруднились оценить возможность выбора на рынке розничной торговли.

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

Оборот розничной торговли в 2018 году составил 46542067,5 тыс. рублей.

На товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней, функционируют 4 розничных рынков, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 27.12.2018 № 2467 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2019 год» на территории города Таганрога предусмотрено 13 мест для проведения ярмарок.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2019 году на территории города Таганрога является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

В соответствии с поручением Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Организована работа по обеспечению визуализации продукции, произведенной в Ростовской области, на полках сетевых и крупноформатных торговых организаций знаком «Сделано на Дону». Около 100 предприятий розничной торговли города Таганрога применяют в оформлении знак «Сделано на Дону». Это в основном федеральные сети: ЗАО «Тандер», ЗАО «Торговый дом Перекресток», ООО «Лента» и локальные: ООО «ЮТА», ООО «ТД «ИванКа». Организациями ООО «Лента», ООО

«ЮТА», ООО «Агроторг» (Федеральная Торговая сеть «Пятерочка») подписано пользовательское соглашение об использовании знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

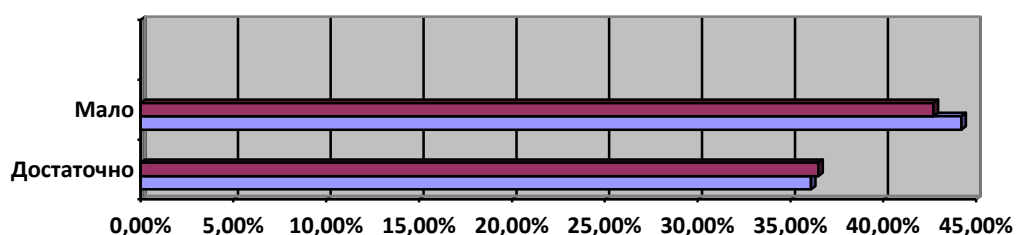
Приоритетными задачами направления, в рамках Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года, утвержденной Решением Городской Думы города Таганрога от 26.12.2018 № 527, на 2019 год и плановый период 2020-2021 годы являются:

- увеличение оборота розничной торговли;
- увеличение доли Интернет-торговли.

11. Рынок жилищного строительства

36, % считают данный рынок достаточно развитым, 44,0% респондентов считают рынок услуг жилищного строительства мало развитым. Около 20% респондентов затруднились оценить рынок жилищного строительства. Большинство респондентов считают, что количество организаций, работающих на этом рынке не меняется на протяжении нескольких лет.

Рынок жилищного строительства

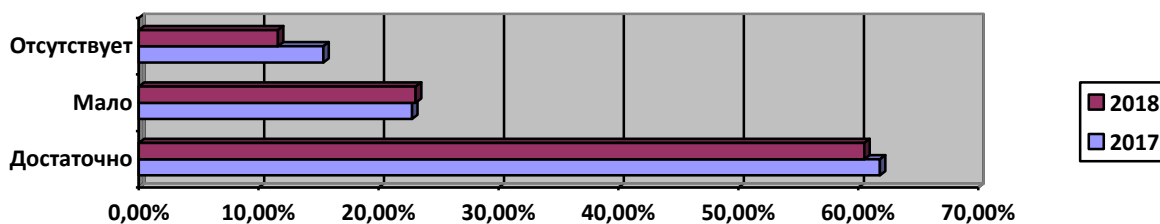


Качеством услуг на данном рынке 23,7% скорее удовлетворены, 11,3 % удовлетворены, 17,5 % не удовлетворены, 15,4 % затруднились ответить.

13. Рынок промышленного производства

Большинство опрошенных (61,8%) считают, что рынок промышленности достаточно развит, 22,8% что мало организаций, представляющих промышленность. 15,4% уверены, что таких организаций нет.

Рынок промышленного производства



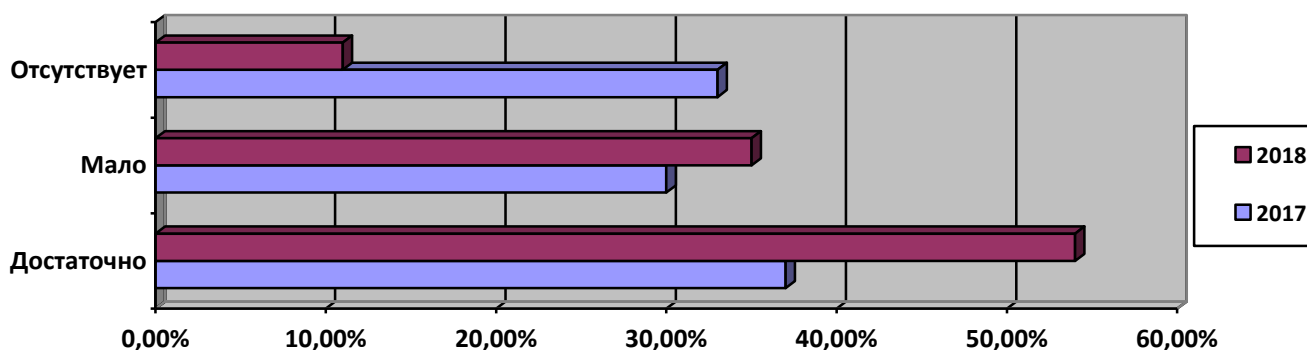
Треть респондентов отметили снижение количества субъектов осуществляющих деятельность в сфере производство.

Около 30% респондентов в разной степени удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг, 24,7% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. 19,5% скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке промышленности. Около 30% затрудняются с выбором. Обращающиеся производства в городе Таганроге занимают достаточно весомую нишу, однако производители ориентированы больше на рынки субъектов, а не на локальный рынок муниципального образования

16. Рынок разработки программного обеспечения.

Рост компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения говорит о том, что данная ниша еще не заполнена. В 2017 году 37% опрошенных считали, что рынок программных продуктов достаточно развит, 30% потребителей считают, что развит недостаточно, а 33%, что данный рынок отсутствует. В 2018 году ситуация немного изменилась: значительно сократилось количество респондентов, утверждающих, что данный рынок отсутствует – до 11%

Рынок разработки программного обеспечения

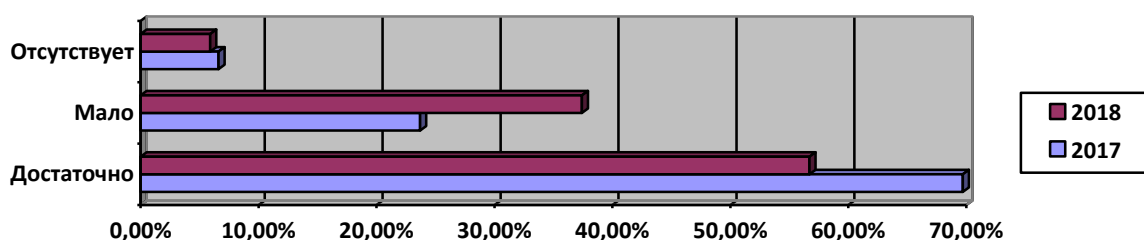


Тем не менее большинство опрошенных не могут дать оценку данному рынку по критериям цена-качество- выбор.

Рынок услуг туризма и отдыха

Почти 70% в 2017 году респондентов считают, что рынок туристических услуг развит достаточно, более того 5 % считают его избыточным. В то же время, 23,7% уверены, что рынок мало развит, 6,6% - что его совсем нет. По итогам 2018 года, число респондентов, считающих, что рынок туризма в Таганроге отсутствует – сократилось до 5,9, а вот число тех, кто считает, что рынок необходимо развивать – увеличилось!

Рынок услуг туризма и отдыха



Треть респондентов считают, что количество субъектов предоставляющих данные услуги не изменилось, 20,5% наблюдают снижение количества туристических компаний, Остальные – затрудняются с ответом. 45,3% в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора, 8,2% не удовлетворены данными критериями. 24,7% затрудняются ответить. 36% в разной степени удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 17,5% не удовлетворены, 11,3 % скорее не удовлетворены. 24% опрошенных затрудняются ответить.

Туристская инфраструктура города Таганрога включает 40 гостиниц и иных средства размещения на 874 номера и на 1623 места единовременного размещения; 25 туристских организаций (4 из них осуществляют экскурсионное обслуживание на территории города); 9 музеев (7 музеев в составе музея-заповедника), культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха (4 пляжа, аквапарк, 3 пейнтбол-клуба, виндсерфинг-клуб, картинг-клуб, яхт-клуб, 2 ледовых катка).

Приоритетными видами туризма являются культурно-познавательный и событийный. Основой для развития событийного туризма является ежегодное проведение Международного Чеховского книжного фестиваля, фестиваля «Зонтичное утро», выставки под открытым небом «Музейный квартал», акции «Ночь в музее», фестиваля «Оборона Таганрога 1855 года» (в 2018 году фестиваль посетили более 30 тыс. человек)

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

Снижение цен на ГСМ и коммунальные расходы	17
Строительство дорог	74
Борьба с нелегальными перевозчиками	1
пересмотр нормативных актов, ухудшающих права предпринимателей, особенно в сфере образования и правил благоустройства	7
Сокращение неналоговых налоговых ставок	68
Упрощение, сокращение сроков доступа к земельным участкам и инфраструктуре	
Не вмешиваться в развитие конкуренции	1
Демонополизация рынка вывоза ТКО	2

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Таганрога

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок медицинских услуг.
4. Рынок услуг в сфере культуры.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Розничная торговля.
7. Рынок жилищного строительства.
8. Рынок промышленного производства.

9. Рынок программного обеспечения

10. Рынок услуг туризма и отдыха

2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога. В связи с дополнением рынков в дорожную карту были внесены изменения» Новый вариант дорожной карты был утвержден на заседании Совета 19.12.2018

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственные за их исполнение.

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru

Доклад содержит:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганроге;
- в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий

(«дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

№	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя		
			Факт 2017	План 2018	Факт 2018
Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент ов	1,6	1,6	1,68
Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.1	Темп роста численности детей и молодежи, проживающей на территории города Таганрога, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент ов	101	102	102,2
Рынок медицинских услуг					
3.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	процент ов	10,8	10,8	11,9
Рынок услуг в сфере культуры					

4.1	Доля расходов бюджета города Таганрога, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности	процент ов	24,9	20	30,8
5.	Рынок услуг жилищно коммунального хозяйства				
5.1	Темп роста количества управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами	процент ов	102	102	101,8
6	Розничная торговля				
6.1	Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	процент ов	14,6	14	15,0
6.2	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент ов	92	92	98,7
7.	Рынок жилищного строительства				
7.1	Темп роста ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования	процент ов	104,6	100,4	102,1
8.	Рынок промышленного производства				
8.1	Индекс промышленного производства	процент ов	120,6	102,2	106,8
9	Рынок разработки программного обеспечения				
	Доля оборота предприятий, осуществляющих разработку программного обеспечения в общем обороте СМСП	Процент	Нет данных	Не менее 5%	4,8%
10	Рынок услуг туризма и отдыха				

10.1	Количество фестивалей, проводимых в городе	единиц	3	5	5
10.2	Рост численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения г. Таганрога	процент ов	63,3	103	105,7
10.3	Прирост доли туристов, прибывших с целью отпуска, досуга и отдыха	процент ов	100%		
Системные индикаторы состояния конкурентных товаров					
9.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 10.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процент ов	58,67	Не менее 18,0%	61,7