

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

По данным муниципального реестра субъектов и объектов сферы торговли и услуг **инфраструктура торговой отрасли города Таганрога** по состоянию на 01.01.2017 насчитывает более 4,8 тысяч объектов, в том числе: розничной торговли - 3,6 тыс. ед., оптовой торговли – 85, общественного питания – 443 на 18,8 тысяч посадочных мест, бытового обслуживания – 746, розничных рынков – 6 на 4,1 тыс. торговых мест, из них: 360 (9 %) – для продажи продовольственных товаров, 2 986 (71 %) – сельхозпродукции, 565 (14 %) непродовольственных товаров, 239 (6 %) – рыбы.

**Товарооборот отрасли** по всем каналам реализации по г. Таганрогу в 2016 году составил:

Показатель	2016 год	2015 год	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, <i>млрд. руб.</i>	43,2	42,7	101,2
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, <i>млрд. руб.</i>	18,7	17,7	105,6
субъекты малого предпринимательства, <i>млрд. руб.</i>	18,0	18,7	96,3
розничные рынки и ярмарки, <i>млрд. руб.</i>	6,5	6,2	104,8
Индекс физического объема оборота розничной торговли	94,0	91,9	102,3
Индекс физического объема оборота рынков	97,6	94,1	103,7
Оборот общественного питания, <i>млрд. руб.</i>	1,94	1,98	98,0
Индекс физического объема оборота общественного питания, %	92,9	92,8	100,1
Оборот розничной торговли на душу населения, <i>руб.</i>	172 168,7	168 660,2	102,1

Население города обеспечено торговыми площадями на 193,9 %, в том числе: по продаже продовольственных товаров на 131,3 %, непродовольственных – 220,8 %.

Инфраструктура предприятий розничной торговли насчитывает 3,6 тыс. обособленных торговых объектов и объектов, находящихся в крупных и небольших торговых центрах, комплексах, из них: 720 (19,7 %) – по продаже продовольственных, 2645 (72,6 %) – непродовольственных товаров, 110 (3,0 %) – объекты смешанной торговли, 85 (2,3 %) – оптовой торговли и 86 (2,4 %) – по продаже лекарственных средств.

На **продовольственном товарном рынке** города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: ЗАО «Тандер», г. Краснодар (43 магазина «Магнит» и 5 - «Магнит Семейный»), ЗАО ТД «Перекресток», г. Москва (26 магазинов «Пятерочка», 2 - «Перекресток»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (супермаркет «Лента»), и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (13 магазинов), ООО «ЮТА» (12 магазинов), ООО «ИванКа» (7 магазинов), ООО «Аида» (5 магазинов) и другие.

Торговые площади объектов этих компаний - 30,8 тыс. кв. м, что составляет 75,7 % всех торговых площадей объектов (40,7 тыс. кв. м) розничной торговли, специализирующихся по продаже продовольственных товаров.

Количество федеральных торговых сетевых компаний составляет более 10 % общего количества магазинов продовольственной торговли. Удельный вес торговых площадей федеральных сетей составляет более 35 % торговых площадей продовольственной торговли.

На **рынке непродовольственной торговли** в городе присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Санги Стиль», «Айкрафт», «Спортландия»,

«Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана», «Леди Обувь», «АИДА» и т.д.

В целях улучшения торгового обслуживания, обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в 2016 году организовано и проведено 73 ярмарочных мероприятия. К участию в ярмарках были привлечены предприятия пищевой промышленности города Таганрога и хозяйства соседних сельских районов.

На 01.01.2017 по городу Таганрогу **стоимость минимального набора продуктов питания** из 33 наименований в расчете за месяц (анализируемый статистикой показатель) составила 3402,27 руб., что на 110,94 руб. или на 3,3% выше стоимости набора, зафиксированной на эту дату в прошлом году (3291,33 руб.). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года повышение стоимости набора отмечается за счет роста розничных цен на все входящие в него продукты питания, за исключением пшена, риса, сахара, овощей и фруктов. На данные продукты питания уровень цен понизился.

В структуру **сети общественного питания** г. Таганрога входят 445 объектов на 19,8 тыс. посадочных мест, в том числе открытая сеть – 366 объектов на 12,3 тыс. посадочных мест. Существенных изменений в инфраструктуре общественного питания не наблюдалось. Вновь введенные объекты – объекты с небольшим количеством посадочных мест.

На 01.01.2017 в г. Таганроге оказывают бытовые услуги 746 объектов, в том числе 114 структурных подразделений юридических лиц и 591 индивидуальный предприниматель.

В 2016 году инфраструктура бытовых услуг населению города увеличилась на 9 объектов (в сфере парикмахерских услуг). По остальным основным видам бытовых услуг изменений инфраструктуры не отмечено, на рынке услуг города сохраняется стабильная ситуация. Общее количество работающих в сфере бытового обслуживания населения составило 2 326 человек.

На территории города Таганрога **производственную деятельность по выпуску продуктов питания** осуществляют 35 предприятий, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты, мороженое и др.

Тенденция укрупнения и расширения торговых сетей, главным образом федерального значения, имеющих собственную промышленно-перерабатывающую и логистическую базу, создает дополнительные трудности для развития и расширения рынка сбыта продукции предприятий малого и среднего бизнеса по выпуску продуктов питания. При необходимости и в пределах наделенных полномочий оказывается содействие предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности в вопросах расширения рынка сбыта выпускаемой продукции путем организации их участия в муниципальных продовольственных ярмарках, закупочных сессиях, содействия в получении мест на рынках города, проведение совместных совещаний с предприятиями локальных сетей.

С целью соответствия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей управлением потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога ведется постоянная работа и оказывается консультационная помощь для регистрации в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону».

В сложившихся экономических условиях, когда возникла необходимость замещения импортных продовольственных и промышленных товаров отечественными, развитие регионального бренда «Сделано на Дону» приобретает особую роль. 2 предприятия

пищевой промышленности: «Таганрогский Колбасный Завод», «ЛАВР» намерены пройти процедуру добровольной сертификации «Сделано на Дону». «Таганрогская Кондитерская Фабрика» в настоящий период времени проходит процедуру сертификации.

➤ **Несанкционированная торговля**

Одной из трудно решаемых проблем на потребительском рынке является несанкционированная торговля. С целью выявления мест незаконной торговли, случаев реализации контрафактных и некачественных товаров на территории города оперативной группой в составе специалистов Администрации города, правоохранительных и надзорных служб ежедневно проводятся мероприятия по пресечению несанкционированной торговли.

Во время мероприятий ведется разъяснительная работа с населением, осуществляется их перемещение на территории рынков. В 2016 году по фактам выявленных нарушений за торговлю в неустановленных для этой цели местах рабочей группой составлено 966 протоколов об административных правонарушениях.

➤ **Регулирование оборота алкогольной продукции**

В рамках реализации на территории города государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города установлен телефон «горячей линии» (312-822) по приему от населения обращений о нарушениях в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции. С начала года поступило 18 обращений, по результатам их рассмотрения с участием сотрудников полиции проведены контрольные мероприятия.

С целью проверки соблюдения требований статьи 9.2 Областного закона от 28.11.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области» управлением потребительского рынка товаров и услуг Администрации города совместно с УВМД РФ по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания, в ходе которого обследовано около 400 объектов. По результатам мониторинга установлено 12 фактов реализации алкогольной продукции. На лиц, осуществлявших продажу алкогольной продукции, составлены и переданы в дело производство протоколы об административном правонарушении. Информация о проведенных мероприятиях размещена на официальном портале Администрации города и в СМИ.

➤ **Защита прав потребителей**

В целях обеспечения защиты прав потребителей организована работа консультационного центра по защите прав потребителей. Структура обращений потребителей выглядит следующим образом:

<b>Сфера деятельности</b>	<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>	<b>Темп, %</b>
Всего	<b>6537</b>	<b>6934</b>	<b>106</b>
<i>в том числе:</i>			
торговое обслуживание	4236	3581	84,5
общественное питание	45	196	435
бытовое обслуживание	575	876	152,3
услуги транспорта	44	69	156,8
услуги связи	307	77	25
коммунальные услуги	540	834	154,4
строительство	31	9	29
туристско-экскурсионные	46	16	34,7

финансовые услуги	211	86	40,7
медицинские услуги	30	22	73,3
прочие услуги (образование, страховые, нотариальные, операции с недвижимостью и др.)	472	1168	247,4

Анализ обращений граждан за 2016 год показывает, что их количество по сравнению с 2015 годом увеличилось на 6,0 %.

К хозяйствующим субъектам предъявлено 379 претензий (в 2015 году – 284 претензии). Возвращено денег по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественные на сумму 964,5 тыс. рублей (в 2015 году – 1 387,0 тыс. рублей).

В 2016 году подготовлены и проведены следующие мероприятия:

открытые уроки в старших классах 20-ти общеобразовательных школ города, (общее количество прослушавших открытые уроки составило около 900 человек); открытое занятие с воспитанниками МБДОУ д/с № 41 г. Таганрога (23 воспитанника);

консультирование и тематические встречи с потребителями в торговых центрах «Сити-Центр», «Арбуз», «Мармелад» (оказано более 30 консультаций);

совещание-семинар с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами, оказывающими услуги по перевозке пассажиров, в связи с проведением чемпионата мира по футболу в 2018 году;

день открытых дверей с участием специалистов структурных подразделений Администрации города Таганрога;

конференция на тему: «Исключить антибиотики из меню» с учащимися Таганрогского авиационного колледжа имени В.М. Петлякова (участие приняли более 70 учащихся);

информационный час с учащимися старших классов школ № 3, № 33 в Городской публичной библиотеке им. А.П. Чехова по теме девиза года (приняли участие 35 учеников).

тематический урок «Наше здоровье - наши права» в ГБПОУ РО Таганрогском механическом колледже (38 учащихся);

конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере общественного питания. Для участия в конкурсе подали заявки 10 предприятий. Оргкомитет конкурса посетил все предприятия и ознакомился с их деятельностью. Знак «Доверие потребителей» получили 5 предприятий общественного питания города Таганрога;

конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций. Участие в конкурсе приняли 11 команд;

2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей, на котором были рассмотрены вопросы «О защите прав потребителей при продаже лекарственных препаратов и медицинских изделий», «О деятельности правоохранительных и контролирующих органов, направленной на пресечение нарушений в сфере табачной продукции», «О развитии системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» и другие.