

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Инфраструктура торговой отрасли города по данным муниципального реестра субъектов и объектов сферы торговли и услуг на 31.12.2015 насчитывает более 4,8 тысяч объектов:

- розничной торговли - 3,6 тысяч
- оптовой торговли – 89
- общественного питания – 440 на 19,23 тыс. посадочных мест
- бытового обслуживания – 737
- 6 розничных рынков на 4,018 тыс. торговых мест, из них: 366 (9,1%) - для продажи продовольственных товаров, 2777 (69,1%) – сельхозпродукции, и 639 (15,9%) – непродовольственных товаров, 236 (5,9%) - рыбы.

Товарооборот отрасли по всем каналам реализации за январь - декабрь 2015 года по г. Таганрогу составил:

Розничная торговля – 42,68 млрд. руб., индекс физического объема – 92,2 % (2014г. – 103,1%), в т. ч.: - *крупные и средние* предприятия – 17,72 млрд. руб. или 41,5 % общего объема оборота розничной торговли (2014г. – 41%), *малые предприятия* – 18,72 млрд. руб. или – 43,8% (2014г. – 44,6 %) общего объема оборота торговли;

- **оборот на рынках и ярмарках города** – 6,24 млрд. руб. или 14,6% общего объема розничного оборота (2014г. – 14,4 %), индекс физического объема оборота рынков – 94,1% Показатель удельного веса оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного оборота один из самых высоких в области (в среднем по области – 14,6%). Это 2-й после г. Донецка рейтинговый показатель среди городов области, характеризующий большую роль рынков и ярмарок города в формировании оборота розничной торговли.

Общественное питание – 1,99 млрд. руб., (2014г. – 1,9 млрд. руб.), индекс физического объема – 92,8 % (2014г. – 102,5 %). По объемам оборота общественного питания Таганрог занимает 2 место в Ростовской области.

Оборот розничной торговли на душу населения – 168 660,2 руб. (2014г. – 155 896 руб.) – 5-й рейтинговый показатель среди городов области.

Население города Таганрога обеспечено торговыми площадями на 193,9%, в том числе: по продаже продовольственных товаров на 131,3%, непродовольственных – 220,8%.

С начала 2015 года на потребительском рынке города открылись 88 новых объекта, из них: 49 – торговли; 15 - общественного питания; 24 -бытового обслуживания.

Сеть предприятий **розничной торговли** насчитывает 3,6 тыс. объектов, из них: 714 (19,5%) – по продаже продовольственных, 2731 (74,6%) – непродовольственных товаров, 127 (3,5%) – объекты смешанной торговли и 89 (2,4%) – по продаже лекарственных средств. В сфере розничной торговли города отмечается дальнейшее развитие сетей крупных и средних предприятий, увеличение их доли в объеме оборота торговли вне рынков.

Наиболее крупными объектами, введенными в эксплуатацию в 2015 году, являются: магазин компании «Топлинг» по Мариупольскому шоссе торговой площадью 1700м², 5 специализированных алкомаркетов «Градус» (310 м²), магазины по продаже непродовольственных товаров торговой площадью от 70 м² до 1,6 тысяч м²: «Мебель Холл», «Сантехника», «Mascotte», «Мята», «Conte», «Магистр», «Офис-Класс», размещаемые как в помещениях торговых центров, так и автономно.

На «продовольственном» товарном рынке города работают торговые сетевые компании федерального уровня: ЗАО «Тандер» (43 магазина «Магнит» и 5- «Магнит Семейный»), ЗАО ТД «Перекресток» (23 магазина «Пятерочка», 2 - «Перекресток»), ООО «Лента» (супермаркет «Лента») и таганрогские торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (13 магазинов), ООО «ЮТА» (12), ООО ТД «ИванКа» (7), ООО «АИДА» (5) и другие.

Торговые площади объектов этих компаний - 38,4 тыс. м². В 2015 году сеть федеральных ритейлеров в Таганроге увеличилась на 2 магазина «Пятерочка», 1 магазин «Магнит» и 2 магазина «Магнит Семейный».

По ул. Сызранова, 11 / ул. Чучева, 34 открыт торгово-развлекательный центр (ТРЦ) «Лето» площадью 16,4 тыс. м². Открытие нового торгового центра способствует созданию новых рабочих мест, развитию конкуренции, стабилизации цен на товары и повышению покупательской активности населения.

В целях улучшения торгового обслуживания, обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в 2015 году организовано и проведено **87 ярмарочных мероприятий**, в том числе: сезонные – 37, выходного дня - 9, праздничные – 41.

Одной из трудно **решаемых проблем на потребительском рынке является несанкционированная торговля**. Для выявления мест незаконной торговли, случаев реализации контрафактных и некачественных товаров на территории города рабочей группой в составе специалистов Администрации города, правоохранительных и надзорных служб, ежедневно проводятся мероприятия по пресечению несанкционированной торговли. Во время мероприятий ведется разъяснительная работа с населением, осуществляется их перемещение на территории городских рынков. За 2015 год по фактам выявленных нарушений рабочей группой составлен 554 протокола об административных правонарушениях.

В рамках реализации на территории города **государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции** в Администрации города установлен телефон «горячей линии» (312-822) по приему от населения обращений о нарушениях в сфере оборота алкоголя. С начала года поступило 15 обращений, по результатам их рассмотрения с участием сотрудников полиции проведены контрольные мероприятия, в 14 случаях нарушения подтвердились и приняты меры административного реагирования.

В соответствии с условиями Соглашения о порядке взаимодействия Администрации г. Таганрога с правоохранительными и контролирующими органами по пресечению фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции на потребительском рынке города проводятся совместные мероприятия. В 2015 году в ходе их проведения проверено 358 объектов. Нарушители привлечены к административной ответственности, изъято из оборота 22 779,0 литров незаконно реализуемой алкогольной продукции.

На 01.01.2016 по городу стоимость **минимального набора продуктов питания** из 33 наименований в расчете за месяц (анализируемый статистикой показатель) составила **3 291,33 руб.**, что на 237,41 руб. или на 7,8% выше стоимости набора, зафиксированной на эту дату в прошлом году (3 053,92 руб.). Повышение стоимости набора отмечается за счет роста розничных цен на большинство входящих в него продуктов питания.

Инфраструктура предприятий по оказанию **бытовых услуг населению** включает 737 объектов. В 2015 году открыто **24** новых объекта на 68 рабочих мест общей площадью 872 м².

В целях совершенствования профессионального мастерства специалисты бытового обслуживания города приняли участие:

- *полуфинале XXI-го Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру в г. Ростова-н/Дону (парикмахер модельер студии прически «Микстон» Ирина Лягина заняла 1 место в соревнованиях женских мастеров в номинации «Свадебная прическа», парикмахер салона красоты «Черное Белое» Дарья Мухина - 3 место в женском двоеборье в технической категории);*

- *открытом Всероссийском Чемпионате «CASPIAN BEAUTY AWARDS», визажист Наталья Варламова заняла 1 место в номинации «Свадебный макияж постер», 2 место – «Модный макияж постер», 3 место – «Салонный макияж постер»;*

- *в XV международном чемпионате по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и ногтевому сервису «Краса Дона 2015». В чемпионате приняли участие 15*

таганрогских мастеров парикмахерского искусства и учащихся профессиональных училищ города. Суммарный результат выступлений – 9 завоеванных наград (4 золотых и 5 серебряных медалей);

- городских специализированных выставках:

праздничных услуг «TagEvent 2015», (представлено более 50 выставочных стендов предприятий сферы бытовых услуг: свадебные салоны, фотографы, студии декора, визажисты, организаторы праздников, парикмахеры и др.);

«Строительство и интерьерный дизайн 2015» с участием 20 предприятий, оказывающих населению услуги по ремонту квартир и построек, интерьерному и ландшафтному дизайну;

«Хобби-увлечения 2015» (46 предприятий сферы услуг).

В целях обеспечения **защиты прав потребителей** организована работа консультационного центра по защите прав потребителей, специалисты которого рассматривают заявления и обращения потребителей, консультируют их по законодательству, осуществляют досудебную защиту и принимают практические меры по восстановлению потребительских прав.

Структура обращений потребителей

сфера деятельности	12 месяцев		%	уд. вес
	2014г.	2015г.		
Всего	1109	955	86,1	100,0
в том числе: торговое обслуживание	671	671	100	70,2
общественное питание	1	1	100	0,10
бытовое обслуживание	299	119	39,8	12,5
услуги транспорта	6	1	11,1	0,10
услуги связи	3	9	633,3	1,9
коммунальные услуги	52	33	63,5	3,5
Строительство	5	2	40	0,2
туристско-экскурсионные	5	3	60	0,3
финансовые услуги	27	28	103,8	3,0
медицинские услуги	1	6	600	0,6
прочие услуги (образование, страховые, нотариальные, операции с недвижимостью и др.)	39	72	184,6	7,6

За 2015 год в консультационный центр обратилось 955 потребителей. Предъявлено 284 претензии к хозяйствующим субъектам. Возвращено денег по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественные на сумму 100,4 тыс.руб. Инфотекой и библиотекой консультационного центра воспользовались 290 человек.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы «Защита прав потребителей» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в г. Таганроге». В целях реализации плана мероприятий подпрограммы с начала года подготовлены и проведены:

- празднование Всемирного дня защиты прав потребителей под девизом: «Права потребителей на здоровое питание»;

- открытые уроки по теме года в 22 школах города;

- городской конкурс рисунков и плакатов на тему: «Права потребителей на здоровое питание» среди учащихся общеобразовательных школ города в трех возрастных категориях;

- просветительские встречи с жителями города по потребительскому праву в ТЦ «Арбуз», ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Сити-Центр»;

- интеллектуальный конкурс своя игра «Продавцу нужен язык – покупателю глаза» с учащимися авиационного колледжа;
- мастер-класс «Рецепты успешного выбора» в Центре внешкольной работы;
- «День открытых дверей» и консультирование граждан города по телефону «горячей линии»;
- подготовлено 5 публикаций в СМИ по вопросам потребительского законодательства и обеспечения защиты прав потребителей, 5 выпусков передачи «Обо всем понемногу» по 23-ТВ каналу, передача на 5-ТВ канале и др;
- проведен 6-й конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций.

На территории города Таганрога производственную деятельность по выпуску продуктов питания (**пищевая промышленность**) осуществляют 48 организаций, в том числе 3 пекарни - в супермаркетах «Магнит-Семейный» и «Перекресток» федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные, макаронные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты, мороженое и др. Предприятия постоянно работают над обновлением ассортимента и улучшением качества выпускаемой продукции.

В 2015 году пекарня ООО «Лавр» расширила ассортимент выпускаемой продукции на 3 новых вида печенья и освоила выпуск армянского лаваша. На предприятии открыта новая линия по производству маффинов с различными начинками. Сеть фирменных магазинов ООО «Лавр» (магазины «Боун») увеличилась на 3 магазина.

В целях расширения ассортимента продукции на пекарне ООО «Юг-Хлеб» освоен выпуск фирменных пирогов с фруктовой начинкой. ООО «Таганрогский колбасный завод» имеет сеть из 25 магазинов (отделов) с фирменным названием - «101 колбаска», один из которых открыт в отчетном году.

В конце 2015 года открылось предприятие ООО «Таганрогский мясокомбинат» по производству сырокопченых колбас. Предприятия отрасли - постоянные участники региональной ярмарки «выходного дня», ярмарок, проводимых на территории города и Ростовской области.