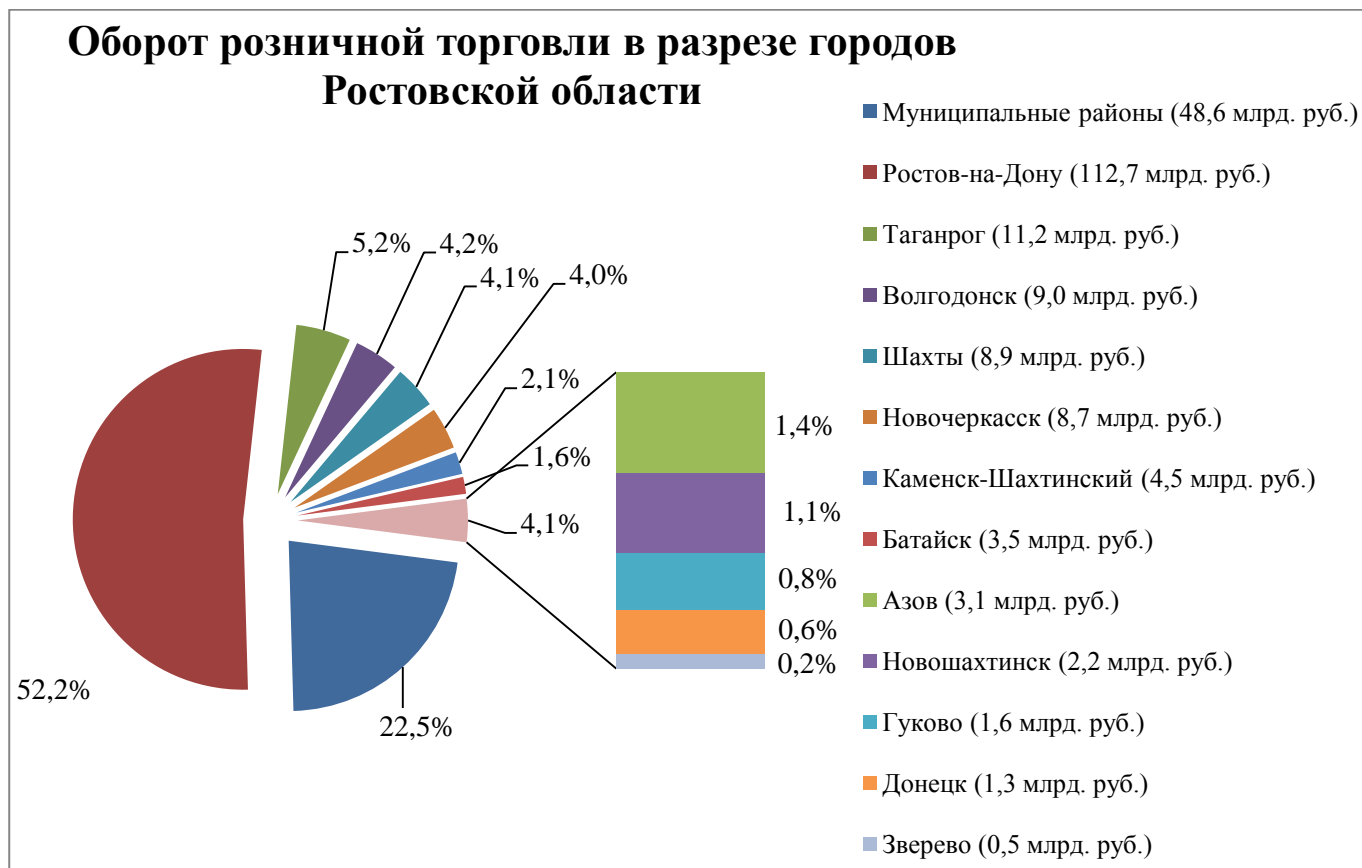


1.9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

➤ **Оборот розничной торговли**

Оборот розничной торговли по городу на 01.04.2019 составил 11,2 млрд. рублей, что выше уровня 1 квартала 2018 года на 5,7 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городских округов Ростовской области после Ростова-на-Дону.



В структуре товарооборота г. Таганрога по-прежнему преобладают крупные и средние организации, на долю которых приходится 49,1 % от общего объема.

Индекс физического объема оборота розничной торговли по состоянию на 01.04.2019 составил 101,3 % (на 01.04.2018 – 103,1%).

Оборот розничной торговли на душу населения за январь-март 2019 года составил 44 888,1 рублей, что выше уровня аналогичного периода 2018 года на 6,3 %.

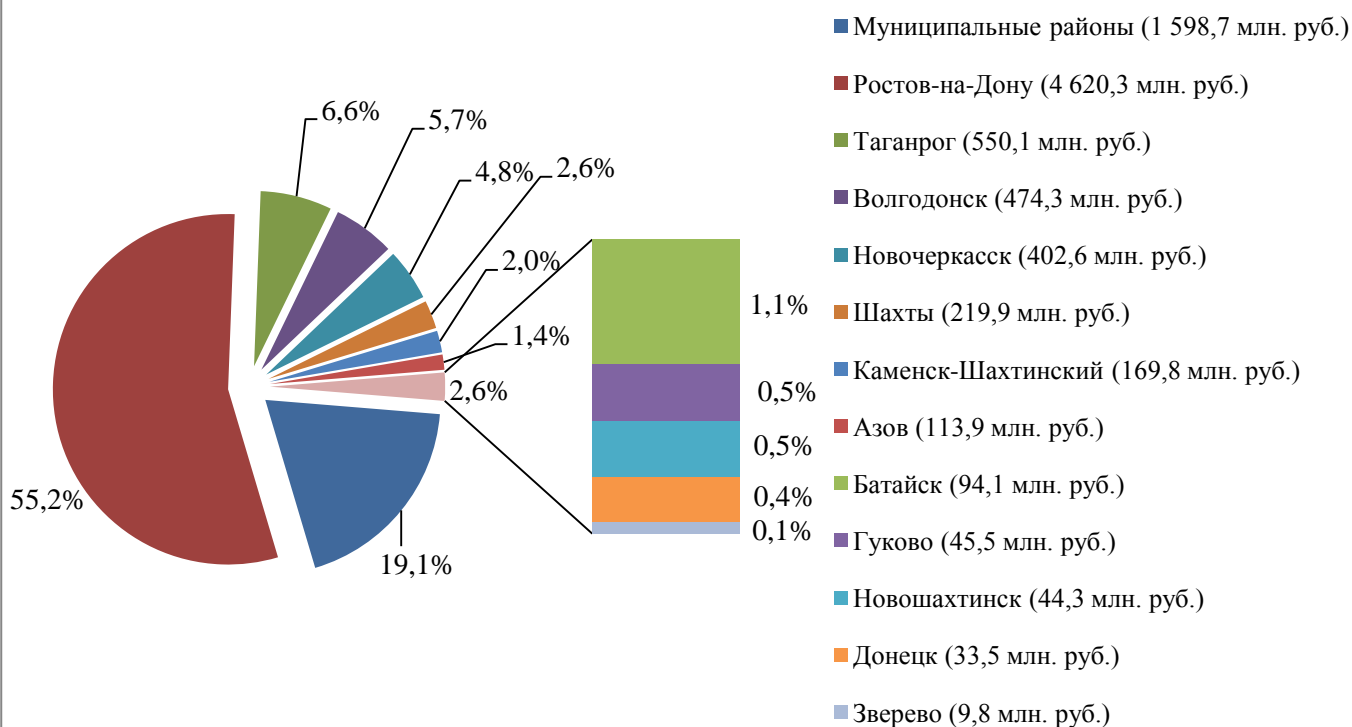
Структура товарооборота отрасли по всем каналам реализации по г. Таганрогу

Показатель	1 квартал 2018 года	1 квартал 2019 года	Темп роста, %
Оборот розничной торговли, <i>млрд. руб.</i>	10,6	11,2	105,7
<i>в том числе:</i>			
крупные и средние организации, <i>млрд. руб.</i>	5,2	5,5	105,8
субъекты малого предпринимательства, <i>млрд. руб.</i>	3,6	4,0	111,1
розничные рынки и ярмарки, <i>млрд. руб.</i>	1,7	1,7	100,0

➤ **Оборот общественного питания**

Оборот общественного питания по городу на 01.04.2019 составил 550,1 млн. рублей, что выше уровня аналогичного периода 2018 года на 3,5 %. По данному показателю Таганрог занимает 2 место среди городов Ростовской области после Ростова-на-Дону.

Оборот общественного питания в разрезе городов Ростовской области



Индекс физического объема оборота общественного питания по состоянию на 01.04.2019 составил 101,4 % (на 01.04.2018 – 102,4 %).

➤ Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога

Инфраструктура торговой отрасли города представлена предприятиями розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На продовольственном товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней: АО «Тандер» г. Краснодар (47 магазинов «Магнит», 10 – «Магнит Косметик», 7 – «Магнит Семейный»), ООО «Агроторг» г. Москва (33 магазина «Пятерочка»), ООО «Лента» г. Санкт-Петербург (2 супермаркета «Лента»), АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва (супермаркет «Перекресток») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (17 магазинов), ООО «ЮТА» (14 магазинов), ООО «ИванКа» (6 магазинов), ООО «Аида» (7 магазинов) и другие. В настоящее время на территории Таганрога открываются магазины под франчайзинговым брендом «Фасоль» (проект METRO).

На рынке непродовольственной торговли присутствуют более 20 сетевых торговых компаний федерального и регионального уровня, расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе, работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «М-Видео», «Санги Стиль», «Спортмастер», «Глория Джинс», «Офис-класс», «Л'Этуаль» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана», «Леди Обувь», и т.д.

На территории Таганрога функционируют **4 розничных рынка**, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 27.12.2018 № 2467 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2019 год» на территории муниципального образования «Город Таганрог» проведено **6 ярмарок**.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли в 2019 году на территории города является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов,

предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей. С этой целью в 2019 году увеличено количество мест, предназначенных для проведения ярмарочных мероприятий до 13.

Структура **сети общественного питания** представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Макдональдс», кафе «Сабвей», ресторан «Рис», кафе «Баскин Роббинс», кафе «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания входит 401 объект на 19 367 посадочных мест, в том числе открытая сеть – 325 объектов на 13 140 посадочных мест.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 в 2019 году схемой размещения **нестационарных торговых объектов** на территории муниципального образования «Город Таганрог» предусмотрено 24 территории под размещение летних площадок предприятий общественного питания.

Основную долю в инфраструктуре предприятий, оказывающих **бытовые услуги** населению, занимают парикмахерские, предприятия по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, предприятия по ремонту и пошиву обуви, а также ремонту и пошиву швейных изделий.

На 01.04.2019 в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 766 предприятий (на 01.04.2018 - 740) и 37 приемных пунктов, в том числе 22 структурных подразделения юридических лиц и 52 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (павильоны, киоски, палатки, лотки) размещаются на территории города в соответствии с утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог» (в редакции постановлений Администрации города Таганрога от 17.08.2017 № 1291, от 12.12.2017 № 2207, от 19.10.2018 № 1956, от 31.01.2019 № 128) Схемой. Схема включает 481 территорию под размещение нестационарных торговых объектов, в том числе 185 – под размещение объектов сезонной торговли прохладительными напитками, мороженым, деревьями хвойных пород, новогодней сувенирной продукцией.

➤ **Производственная деятельность по выпуску продуктов питания**

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 33 предприятия, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей:

- хлебопекарные предприятия – 9;
- мясоперерабатывающие предприятия – 7;
- рыбоперерабатывающие предприятия – 4;
- предприятия по выпуску кондитерских изделий – 1;
- мукомольные предприятия – 3;
- кондитерские и мучные цеха – 8;
- пивоваренные предприятия – 1.

Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

➤ **Система добровольной сертификации «Сделано-на-Дону»**

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

Проведено информирование руководителей предприятий торговли о визуализации товаров донских производителей, в том числе сертифицированных в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону», в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте www.zppdon.ru.

С руководителями предприятий - производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

➤ Несанкционированная торговля

В целях обеспечения безопасности потребительского рынка постановлением Администрации города Таганрога от 12.09.2012 № 3388 «Об оперативной группе по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога» создана оперативная группа, в состав которой входят представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, УМВД России по г. Таганрогу, территориального отдела управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, управления ветеринарии Ростовской области в г. Таганроге, ИФНС России по г. Таганрогу.

В рамках межведомственного взаимодействия на территории города Таганрога проводятся рейдовые мероприятия по пресечению фактов несанкционированной торговли, выявлению контрафактных и некачественных товаров.

В 1 квартале 2019 года по фактам торговли в неустановленных для этих целей местах:

проведено 31 плановое рейдовое мероприятие и 3 оперативных (1 квартал 2018 год – 25 рейдовых мероприятий);

составлено 340 протоколов об административных правонарушениях (1 квартал 2018 год – 260 протоколов);

наложено штрафных санкций на общую сумму 1 499 400 рублей.

В целях ликвидации и недопущения фактов стихийной торговли в 1 квартал 2019 года:

организованы регулярные совместные с контролирующими и правоохранительными органами рейды по местам осуществления стихийной торговли;

к работе по пресечению несанкционированной торговли привлекаются средства массовой информации;

с населением проводится информационно-разъяснительная работа об опасности продуктов питания, приобретенных в местах несанкционированной торговли;

проводится разъяснительная работа с физическими лицами о недопустимости реализации продукции в неустановленных для этих целей местах, оказывается содействие в перемещении их на рынки города.

В ходе совместных оперативных мероприятий по изъятию из незаконного оборота контрафактной табачной продукции совместно с УМВД России по г. Таганрогу и территориальным отделом управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге в 1 квартале 2019 года:

на нарушителей составлено 4 протокола по части 4 статьи 15.12 КоАП РФ;

изъято из оборота 1077 пачек сигарет без маркировки более 40 наименований на сумму 64 620 рублей.

➤ Регулирование оборота алкогольной продукции

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в соответствии с поручением Губернатора Ростовской области в целях выявления и пресечения фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822.

Всего за 1 квартал 2019 года по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции поступило 2 обращения граждан. Информация направлена в УМВД России по г. Таганрогу для

принятия оперативных мер реагирования. По результатам проведенных мероприятий факты, изложенные в обращениях, не подтвердились.

В рамках исполнения Соглашения о взаимодействии Администрации города Таганрога, Управления МВД России по г. Таганрогу и территориального отдела Управления Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах по пресечению фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции на территории города Таганрога. Разработан и утвержден график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога на 2019 год, согласно которому проведены следующие мероприятия:

- 13.02.2019 Администрацией города Таганрога совместно с Управлением МВД России по г. Таганрогу проведено мероприятие по выявлению фактов розничной продажи алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности. В ходе проведения мероприятий выявлен факт нарушения действующего законодательства в 1 объекте, составлен протокол об административном правонарушении, изъято 40,5 литров алкогольной продукции;

- 14.03.2019 Администрацией города Таганрога и сотрудниками УМВД России по г. Таганрогу проведено согласно плану-графику рейдовое мероприятие по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью выявления фактов продажи алкоголя несовершеннолетним. По результатам рейда выявлено нарушение на 1 объекте – продажа несовершеннолетней спиртосодержащей жидкости на основе пива.

➤ **Защита прав потребителей**

В целях обеспечения защиты прав потребителей организована работа консультационного центра по защите прав потребителей.

Данные о деятельности по обеспечению защиты прав потребителей в г. Таганроге за I квартал 2019 года

Основные показатели	I квартал		%
	2018	2019	
1. Рассмотрено обращений потребителей, всего	945	1334	141,6
поступивших на личном приеме граждан	162	60	37,0
поступивших по телефону «горячей линии»	771	1252	162,4
поступивших по письменным обращениям	12	22	183,3
торговое обслуживание	560	773	138,0
жилищно-коммунальные услуги	73	128	175,3
бытовые услуги	55	98	178,2
общественное питание	45	59	131,1
финансовые услуги	14	7	50,0
медицинские услуги	4	3	75,0
услуги пассажирского транспорта	24	36	150
услуги связи	29	66	227,6
строительство	3	6	200,0
прочие услуги (образование, страховые, нотариальные, операции с недвижимостью и др.)	138	76	55,1
2. Возвращено денежных средств потребителям за некачественный товар (услуги), в т. п.	196,3	96,0	49,0
3. Количество исковых заявлений, подготовленных для потребителей в защиту их прав	5	0	0,0
4. Количество претензий, составленных для потребителей	26	25	96,1

Общее количество обращений потребителей в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога в 1 квартале 2019 года значительно увеличилось по отношению к отчетному периоду 2018 года (рост составил более 41 %). Наблюдается существенное уменьшение обращений на личном приеме граждан (63 %). В 1 квартале 2019 года телефоном «горячей линии» пользовались в большинстве люди с ограниченными возможностями, инвалиды, граждане пожилого возраста, которым проблематично самостоятельно присутствовать на приеме.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организованы и проведены следующие мероприятия:

тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 8 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2019 года: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства»;

встреча с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Москва», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз»;

викторина для учащихся старших классов МАОУ СОШ № 4;

день открытых дверей на тему: «Цифровой мир: надежные смарт-устройства»;

обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

на официальном портале Администрации города Таганрога и в социальной сети Instagram размещена информация об итогах проведения мероприятий, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей;

проведено расширенное заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога, посвященное Всемирному дню защиты прав потребителей;

опубликовано в СМИ 47 материала о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 2 выпуска рубрики «Немного о наших правах», посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей, в передаче «Обо всем понемногу» по 23-ТВ каналу, 2 сюжета об открытых уроках по основам потребительских знаний, снятые Телекомпанией «МедиаХолдинг Таганрога», в программах «Объектив» и «Время местное».

В целях выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, сокращения уровня производства некачественных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, заключен муниципальный контракт с ООО «Эксперт» на оказание услуги по проведению независимых экспертиз качества и безопасности товаров.