

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Инфраструктура торговой отрасли города по данным муниципального реестра субъектов и объектов сферы торговли и услуг на 01.01.2015г. насчитывает более 4,4 тысяч объектов:

- *розничной торговли* - 3,1 тысяч ед.;
- *оптовой торговли* – 85 ед.;
- *общественного питания* – 435 ед. на 18,1 тыс. посадочных мест;
- *бытового обслуживания* – 749 ед.;
- 5 розничных рынков на 4,0 тыс. торговых мест, из них: 366 торговых мест - для продажи продовольственных товаров (9%), 3013 – сельхозпродукции (75%); 639 - непродовольственных товаров (16%).

Товарооборот отрасли по всем каналам реализации за январь - декабрь 2014 года по г. Таганрогу составил:

1. **Розничная торговля** – 39,53 млрд. руб. (2-й показатель в области), индекс физического объема – 103,1% (2013г. – 107,7%), в т. ч.: - *крупные и средние* предприятия – 16,21 млрд. руб. или 41,1% общего объема оборота розничной торговли (2013г. – 36,5%), *субъекты малого предпринимательства* – 17,65 млрд. руб. или – 44,6% (2013г. – 48,8 %) общего объема оборота торговли;

- *оборот на рынках и ярмарках* города – 5,67 млрд. руб. или 14,3% общего объема розничного оборота (2013г. – 14,7%), индекс физического объема оборота рынков – 100,2%. Показатель удельного веса оборота рынков и ярмарок в общем объеме розничного оборота один из самых высоких в области.

2. **Общественное питание** – 1,92 млрд. руб., (2013г. – 1,7 млрд. руб.), индекс физического объема – 112,9% (2013г. – 102,4%). По объемам оборота розничной торговли и общественного питания Таганрог занимает 2 место в Ростовской области.

3. **Оборот розничной торговли на душу населения** – 155 896,0 руб. (2013г. – 139681,2 руб.) – 5-й рейтинговый показатель среди городов области.

Население города обеспечено торговыми площадями на 163%, в том числе: по продаже продовольственных товаров на 105,1 %, непродовольственных – 188%.

Сеть предприятий **розничной торговли** насчитывает 3,1 тыс. объектов, из них: 521 (16,8%) – по продаже продовольственных товаров; 2 473 (79,8%) – непродовольственных товаров; 106 (3,4%) – объекты смешанной торговли.

В сфере розничной торговли города наблюдается дальнейшее развитие сетей крупных и средних торговых предприятий, увеличение их доли в объеме оборота торговли вне рынков.

В результате нового строительства, реконструкции предприятий, изменения вида деятельности в 2014 году на потребительском рынке открылось **107 новых объектов** торговли, общественного питания и бытового обслуживания, в том числе торговли – 57.

Введены в эксплуатацию магазины, в том числе и по продаже товаров брендовых торговых марок: «Deporte», «Офис-класс», «Calzedonia», «Nattex», «Cleanelly», «Золотой Алеф», «Mango», «Colin's», «ELIS», «Дочки-Сыночки» и другие, размещаемые как в помещениях торговых центров, так и автономно.

На «продовольственном» товарном рынке города работают торговые сетевые компании федерального и регионального уровней: ЗАО «Тандер» (42 магазина «Магнит» и 3 - «Магнит Семейный»), ЗАО ТД «Перекресток» (22 магазина «Пятерочка», 2 - «Перекресток»), ООО «Лента» (супермаркет «Лента») и таганрогские сетевые торговые компании: ООО «Компания «Три богатыря» (13 магазинов), ООО «ЮТА» (12), ООО «ИванКа» (7) и другие.

Торговые площади объектов этих компаний - 30,8 тыс. м², что составляет 75,7% всех торговых площадей объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров.

На рынке непродовольственной торговли расширяется сеть специализированных предприятий (в том числе работающих по договору франчайзинга) крупных сетевых компаний: «Посуда Центр», «Санги Стиль», «Офис-класс», «Л'Этуаль», «Chester» и многие другие, а также городских (автономных) сетевых предприятий под товарными марками: «Лемакс», «Топлинг», «Крепеж», «Парфюм», «Твое белье», «Светлана» и т.д.

Объекты *нестационарной* торговли (НТО - павильоны, киоски, палатки, лотки) размещаются на территории города в соответствии с утвержденной Схемой. Схема включает 477 земельных участков (2013г. – 490) под размещение НТО, в том числе 134 – под размещение объектов сезонной торговли прохладительными напитками, мороженым, сувенирами и т.п. Структурными подразделениями Администрации города проводится совместная работа по выявлению незаконно установленных НТО. В ходе мероприятий на владельцев таких объектов в 2014 году составлено 85 протоколов об административном правонарушении, в соответствии с земельным законодательством принимаются меры по освобождению занимаемых муниципальных территорий.

В целях улучшения торгового обслуживания, обеспечения населения продуктами питания по доступным ценам в 2014 году организовано и проведено **48 ярмарочных мероприятий**.

Одной из трудно решаемых проблем на потребительском рынке является *несанкционированная торговля*. Для выявления мест незаконной торговли, случаев реализации контрафактных и некачественных товаров на территории города рабочей группой в составе специалистов Администрации города, правоохранительных и надзорных служб ежедневно проводятся мероприятия по пресечению несанкционированной торговли. Во время мероприятий ведется разъяснительная работа с гражданами, осуществляется их перемещение на территории городских рынков. В 2014 году по фактам выявленных нарушений рабочей группой составлено 843 протокола об административных правонарушениях (2013г. – 1069).

В целях активизации и повышения эффективности работы по пресечению несанкционированной торговли в 4 квартале 2014 года разработан План мероприятий («дорожная карта») по исполнению рекомендаций Правительства Ростовской области.

С 01.12.2014 для проведения рейдов по пресечению несанкционированной торговли увеличено до трех количество рабочих оперативных групп. Две оперативные группы работали на проблемных участках вокруг Центрального рынка и ул. Москатова, 4; третья - в оперативном режиме по территории города.

В результате проведенных мероприятий основная часть продавцов, осуществляющих незаконную торговлю, перемещена на территории рынков города.

В рамках реализации на территории города *государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции* в Администрации города установлен телефон «горячей линии» (312-822) по приему от населения обращений о нарушениях в сфере оборота алкоголя. За 2014 год поступило 7 обращений, по результатам их рассмотрения с участием сотрудников полиции проведены контрольные мероприятия - в 6 случаях нарушения подтвердились и приняты меры административного реагирования. В соответствии с условиями Соглашения о порядке взаимодействия Администрации г. Таганрога с правоохранительными и контролирующими органами по пресечению фактов нарушений законодательства в сфере оборота алкогольной продукции на потребительском рынке города проводятся совместные мероприятия. Выявлено 122 случая нарушений (продажа алкоголя без оформления лицензии, в нестационарных торговых объектах, после 23 часов и др.). Нарушители привлечены к административной ответственности, изъято из оборота 1825,2 декалитров незаконно реализуемой алкогольной продукции.

На 01.10.2014 по городу Таганрогу стоимость *минимального набора продуктов питания* из 33 наименований в расчете за месяц (анализируемый статистикой показатель) составила **3 053,92** руб., что на 465,79 руб. или на 18% выше стоимости набора, зафиксированной на эту дату в прошлом году.

По состоянию на 01.01.2015 на территории города Таганрога производственную деятельность по выпуску продуктов питания (*пищевая промышленность*) осуществляют 48 предприятий. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные и макаронные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты, мороженое и др.

По различным экономическим причинам в 2014 году приостановили свою деятельность: мини-пекарня «Татьяна» ИП Молчанов С.И.; ООО МясоКомплекс «ТаганьРог»; рыбоперерабатывающий комплекс «Тихий океан» ИП Жиликова Н.А.

В целях увеличения объемов производства и расширения рынка сбыта производимой продукции предприятия пищевой отрасли принимают участие в проводимых в городе и за его пределами ярмарочных мероприятиях, развивают собственную фирменную розничную сеть. Рыбоперерабатывающим комплексом «Главрыба» ИП Ткачев М.С. дополнительно открыто два специализированных рыбных магазина в микрорайонах «Русское поле» и «Северный». На территории города функционируют: 4 рыбных магазина «Главрыба»; 25 магазинов под торговой маркой «101 колбаска» Таганрогского колбасного завода; 4 рыбных магазина «Тихий Океан» ИП Жиликова Н.А.; 6 магазинов по реализации колбасных изделий ИП Солдатенко И.Ю.; 6 магазинов по реализации хлебобулочных и кондитерских изделий ООО «Боун».

В октябре 2014 года знак «Сделано в Таганроге» был присвоен ООО «Таганрогский Колбасный Завод». Ранее сертификаты о присвоении знака «Сделано в Таганроге» получили рыбоперерабатывающий комплекс «Тихий океан» ИП Жиликова Н.А. и мясоперерабатывающий комплекс ИП Солдатенко.

Структура сети общественного питания с начала года введены в эксплуатацию 22 новых объектов на 1,8 тыс. посадочных мест. В городе наблюдается тенденция роста объектов сетевых предприятий общественного питания, в т. ч. специализирующихся на приготовлении и реализации блюд китайской и японской кухонь, развитие предприятий выездного обслуживания по оказанию услуг по заказам предприятий и населения, доставки продукции на дом.

В сфере общественного питания города работают 6 крупных сетевых компаний: группа компаний «Рестком» (кофейни «Питькофе»), Nechaev group (сети «Ассорти», «Колхоз»), «Есть & Пить» («Osaka», «Буковский», «Бамбук»), ООО «Ростов-саб» (кафе «SUBWAY») и сеть пивных баров «Доберман» ООО «Первая линия» и «Добрый Эль» ООО «Индустрия гостеприимства».

Среди вновь введенных предприятий шоу кафе «TRANS-FORCE» в ТРЦ «Мармелад».

Расширяется **инфраструктура предприятий по оказанию бытовых услуг населению**. С начала года открыто 28 новых объектов на 66 рабочих мест общей площадью 1 380,3 кв. м., в том числе: студия ногтевого сервиса «Эксклюзив» ИП Журкиной Н.Н. по ул. Дзержинского, 136; мастерская по пошиву и ремонту швейных изделий ИП Заруба Е.Д.; семейный оздоровительный центр «Планета СФИТ» ИП Жиликова, ул. Кленовая, 23 и другие.

В целях повышения и совершенствования профессионального мастерства специалисты бытового обслуживания города приняли участие:

- в полуфинале XX-го Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру (г. Ростова-н/Дону, команда визажистов заняла первое общекомандное место в соревнованиях по декоративной косметике);

- в специализированной выставке праздничных услуг «TagEvent 2014» в Конгресс-отеле «Таганрог». В программе выставки: шоу-презентации новинок индустрии праздничных услуг, конкурс среди непрофессиональных моделей «Я-красавица», дегустации праздничных блюд от банкетных залов города;

- в городском профессиональном конкурсе по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и нейл-дизайну «Формула красоты». В рамках конкурса для специалистов парикмахерских салонов проведен обучающий семинар, два мастер-класса, презентация профессиональных инструментов от московской компании «Элпрофи» и др.

В целях обеспечения *защиты прав потребителей* организована работа консультационного центра по защите прав потребителей, в рамках которой рассматриваются заявления и обращения потребителей, ведутся консультации их по законодательству, осуществляется досудебная защита и принимаются практические меры по восстановлению потребительских прав.

Структура обращений потребителей

Сфера деятельности	2013г.	2014г.	Темп, %	Уд. Вес, %
Всего	1194	1109	93	100
<i>в том числе:</i> торговое обслуживание	772	671	86,9	60,5
общественное питание	-	1	-	0,1
бытовое обслуживание	224	299	113,5	26,9
услуги транспорта	2	6	300,0	0,5
услуги связи	3	3	100,0	0,3
коммунальные услуги	59	52	88,1	4,7
строительство	4	5	125	0,5
туристско-экскурсионные	4	5	125	0,5
финансовые услуги	13	27	207,7	2,4
медицинские услуги	10	1	10,0	0,1
прочие услуги (образование, страховые, нотариальные, операции с недвижимостью и др.)	103	39	37,9	3,5

За 2014 год поступило 1 109 обращений. Из них: дано консультаций – 678 или 61,1%, предъявлена 431 претензия на сумму 2 192,3 тыс. руб., в 404 случаях вопросы решены в досудебном порядке (93,7%). Возвращено денег за некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественный товар на сумму 1 655,6 тыс. руб.

Услугами консультационного центра по защите прав потребителей инфотекой и библиотекой воспользовалось 499 человек, 7 потребителям оказана помощь в составлении исковых заявлений к хозяйствующим субъектам.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в г. Таганроге». Мероприятия подпрограммы выполнены в пределах выделенного финансирования на сумму 224,6 тыс. руб. В рамках реализации плана подготовлены и проведены мероприятия:

- празднование Всемирного дня защиты прав потребителей под девизом «Права потребителей услуг мобильной связи»;
- открытые уроки по теме года в 22 школах города; информационные часы (27 занятий) по основам потребительских знаний с учащимися 4-х колледжей;
- просветительские встречи с жителями города по потребительскому праву в ТЦ «Арбуз», ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Сити-Центр»
- заседание «круглого стола» и мастер-классы «Я - потребитель» в авиационном и механическом колледжах
- подготовлено: 23 публикации в СМИ и на официальный портал города Таганрога по вопросам потребительского законодательства и обеспечения защиты прав потребителей; 6 передач на 23-ТВ канале и другие мероприятия.

С 15.05.2014г. по 30.06.2014г. проведен конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» среди производителей продуктов питания (подали заявки на участие 15 производителей). По результатам конкурса победителями признаны:

- в категории «Пекарни» - мини-пекарня «Пчёлка» ИП Иванцова А.Г.;

- в категории «Мучные и кондитерские цеха» - ООО «Ириска+», руководитель Молчанова И.П.

10.12.2014 в МОБУ СОШ №36 подведены итоги конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций. Из 9 команд муниципальных общеобразовательных учреждений, победителями конкурса признаны команды: «Амазонки с бензоколонки» МОБУ СОШ №36 - 1 место; команда «Грамотные потребители» МБОУ СОШ №6 - 2 место; «Потребительская пятерка» МАОУ гимназии №2 имени А.П. Чехова - 3 место.