

## 1.5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 23.12.2021 № 2123 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022-2027 годы» предусмотрено 8 мест для проведения ярмарок.

По состоянию на 11.04.2023 на территории муниципального образования «Город Таганрог» функционирует постоянно действующая универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Поляковское шоссе, 11-2, праздничная и тематическая выходного дня универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 104.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Сицилия», кафе «Сабвей», кафе «Баскин Роббинс», закусочная «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 400 объектов на 18 770 посадочное место, в том числе открытая сеть – 328 объектов на 12 409 посадочных места.

Для функционирования летних площадок предприятия общественного питания в 1 квартале 2023 года Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601, было предусмотрено 36 земельных участков.

В 1 квартале 2023 года в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 837 предприятий и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (торговые павильоны, киоски, торговые палатки, торговые тележки и прочее) размещаются на территории города в соответствии со Схемой. В настоящий момент Схема предусматривает 497 места размещения нестационарных торговых объектов, в том числе 333 – круглогодичного функционирования и 164 – под размещение объектов сезонной торговли различной специализации.

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 41 предприятие, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

С руководителями предприятий – производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Сформирован и направлен в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также в ГКУ РО «Ростсистема» реестр потенциальных участников системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» предприятий-производителей города Таганрога.

За 1 квартал 2023 года в средствах массовой информации опубликовано 7 информационных материала по вопросам популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». При проведении семинаров – совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и

факультативных уроков и конкурсов по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

В 1 квартале 2023 году оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 88 рейдовых мероприятий, в ходе которых по выявленным фактам правонарушений составлено 39 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о штрафных санкциях на общую сумму 173 500 рублей.

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления: 8 (8634) 312-822.

В 1 квартале 2023 году по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции обращения не поступали. Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому во взаимодействии с УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено.

На официальном портале Администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru) и в средствах массовой информации регулярно размещаются материалы о результатах проведенных рейдовых мероприятий с целью противодействия незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции и об опасности ее приобретения в неустановленных для торговли местах, а также информация об ответственности за нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Основной задачей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога на 2023 год является повышение эффективности взаимодействия Администрации города Таганрога, правоохранительных и контролирующих служб в сфере пресечения незаконного оборота алкогольной продукции.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В целях обеспечения эффективной системы защиты прав потребителей в I квартале 2023 года предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 1254 потребителям, помощь в подготовке 6 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 1 случае составлено исковое заявления в суд.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организовано и проведено 161 тематический урок в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города; 4 семинара для

руководителей хозяйствующих субъектов, на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей; 4 семинара и 2 «дня открытых дверей» для потребителей по вопросам защиты прав потребителей; 4 выездных встреч с потребителями в крупных торговых центрах города; заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей; обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Опубликовано в СМИ 102 материала и 32 материала на сайте [www.zppdon.ru](http://www.zppdon.ru) о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по 23-ТВ-каналу вышла рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу».

14.03.2023 начальником управления потребительского рынка Администрации города Таганрога при содействии сотрудников Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «ЗГЭУ (РИНХ)» проведен семинар по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением требований законодательства Российской Федерации. В семинаре приняли участие студенты института имени А.П. Чехова (филиал) ФГБОУ ВО «ЗГЭУ (РИНХ)».

17.03.2023 состоялось награждение благодарственными письмами Администрации города Таганрога 9 учителей школ города Таганрога за активное участие в сфере защиты прав потребителей.

Деятельность муниципальных образований в сфере защиты прав потребителей ежегодно оценивается департаментом потребительского рынка Ростовской области. В соответствии с результатами рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области по итогам 2022 года организация работы Администрации города Таганрога в данном направлении (238 баллов из 260 возможных) признана эффективной, город занимает первое место в Ростовской области.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.