

УТВЕРЖДАЮ:  
Начальник  
отдела по делам молодежи  
Администрации г. Таганрога



Э.Э. Новик

## Положение о проведении городского конкурса социальных рекламных проектов «Я -ЗА! здоровый образ жизни»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения городского конкурса социальных рекламных проектов «Я-ЗА! здоровый образ жизни» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступает отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога (далее - Оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится с целью пропаганды активного и здорового образа жизни и формирования в подростково-молодежной среде моды на здоровый образ жизни.

1.4. Задачи конкурса:

- сформировать у молодых людей мировоззрение, основанное на понятии ценностей человеческого существования, базирующихся на культурно-исторических и духовных традициях общества; творческое отношение к окружающему миру, собственной судьбе и самому себе; ответственное отношение к бесценному дару – жизни своей и близких; умение принимать и преодолевать встречающиеся на жизненном пути трудности, помогающие формированию жизнестойкости и оптимистичной установки; психологические умения и навыки преодолевать соблазны и самостоятельно строить свой жизненный путь.

- способствовать пропаганде системы ценностей «Достоинство», «Ответственность», «Благополучие», мировоззрения и идеологем «достойный человек», «ответственный человек», «благополучный человек»;

- развитие творческих инициатив молодых людей;  
- активизация гражданской позиции молодежи города;  
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

- пропаганда здорового образа жизни;

- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в

средствах массовой информации города и области, а также при проведении социальных информационных и рекламных кампаний по пропаганде активного и здорового образа жизни.

1.5. Под понятием «социальный рекламный проект» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь города Таганрога, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, представленную в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании по пропаганде здорового образа жизни на территории муниципального образования.

## 2. Условия участия

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие молодые люди (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение 1). Заявка является необходимым условием участия в Конкурсе.

2.4. Заявка и конкурсная работа предоставляются участниками Конкурса в Оргкомитет в электронном виде на адрес электронной почты **odm\_tgn@mail.ru**.

2.5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Конкурс проводится в 5-ти номинациях:

- «Социальный видеоролик»
- «Социальный плакат»
- «Рекламная статья»
- «Наружная реклама»
- «Нестандартная реклама»

### 2.7. Технические требования к работам:

**Социальный видеоролик** - предоставляется в формате AVI, FLV, MP4 хронометраж не более 90 секунд, размер не более 300 мБ каждый ролик или Flash-видео предоставляется на адрес электронной почты. В начале ролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы.

**Социальный плакат. Номинация по двум направлениям: графический рисунок и цифровое изображение.**

**Графический рисунок** – должен быть выполнен на формате А4 либо А3. Работа предоставляется в цифровом виде (на адрес электронной почты – фото работы или отсканированное изображение).

**Цифровое изображение** - макет плаката должен быть создан в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF.

Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

**Рекламная статья** - предоставляется в формате DOC (текстовый редактор Word for Windows), шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал - 1,0, объем статьи - до 2 страниц формата А4.

**Наружная реклама** - макет наружной рекламы (рекламный щит 6х3 или др.) должен быть выполнен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

**Нестандартная реклама** - макет должен быть выполнен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

2.8. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.9. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.10. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об

- органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.11. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.12. В конкурсной работе возможно использование официальных слоганов городских информационной и рекламной кампаний по пропаганде здорового образа жизни:

- «Я – ЗА! здоровый образ жизни»
- «Быть здоровым – это стильно!»
- «Мое здоровье – мой стиль жизни!»
- «К духовному и физическому благополучию через достоинство и ответственность»
- «К благополучию - через достоинство и ответственность!»
- «Созидать - мой достойный выбор!»
- «Делать себя, свою жизнь - это достойно!»
- «Достойный человек - созидает!»

2.13. Работы, представленные с нарушением сроков и других условий настоящего Положения, не рассматриваются.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Конкурсные работы в отсканированном виде вместе с заявкой принимаются до **30 сентября 2022** года на электронную почту [odm\\_tgn@mail.ru](mailto:odm_tgn@mail.ru).

3.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 3.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

### **4. Порядок экспертной оценки**

4.1. Жюри конкурса формируется из представителей Администрации г. Таганрога, Таганрогского филиала ГБУ «Наркологический диспансер» по РО, Управления образования г. Таганрога, компетентных специалистов в области рекламы.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме конкурса и поставленным задачам;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Муниципальный оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **5. Использование конкурсных работ**

5.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории города и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории города;
- размещения на сайтах и в социальных сетях;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **7. Прочие условия**

7.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **8. Контактная информация**

Оргкомитет находится по адресу: ул. Петровская, 73, ком. 512. Контактный телефон: 8 (8634) 312-813.