

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и услуг
города Таганрога в 2017 году

г. Таганрог
2018 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	стр. 4.
Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции	стр. 4
.....	
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге	стр. 4
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).....	стр.4
2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).....	стр. 5
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.....	стр. 5
2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.....	стр. 5
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.....	стр.6
2.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	стр. 7
2.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием).....	стр. 11
2.3.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Таганрога.....	стр. 23
2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге.....	стр. 24
2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Таганрога.....	стр. 24
2.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.....	стр. 24

2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	стр. 25
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта.....	стр. 29
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге.....	стр. 29

Введение

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (статья 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

В Российской Федерации, в соответствии с частью 1 статьи 8 Конституции, гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. При этом, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (часть 2 статьи 34 Конституции РФ).

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

С целью обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог», формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг, Администраций города Таганрога осуществлялась реализация Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Губернатора Ростовской области В.Ю.Голубева от 04.05.2016 №156 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

-участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

-осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности

потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

-готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

-участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

-предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 20.11.2017 № 256 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Таганрога от 12.09.2014 № 286» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В октябре 2017 года состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, обсуждение создания Совета по развитию конкуренции. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

24 декабря 2017 года состоялось заседание Совета по развитию конкуренции города Таганрога. На заседании Совета были утверждены социально-значимые рынки для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге, и мероприятия («дорожной карты») по содействию конкуренции в городе Таганроге.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/>

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2017 года был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Мониторинг проводился структурными подразделениями Администрации города Таганрога, объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом;

Число респондентов, принявших участие в мониторинге путем анкетирования составило 517 человек, из них: 441 человек – потребители товаров, работ и услуг, 76 – субъекты предпринимательской деятельности.

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлялся в разрезе 17 видов рынков услуг, представленных в городе.

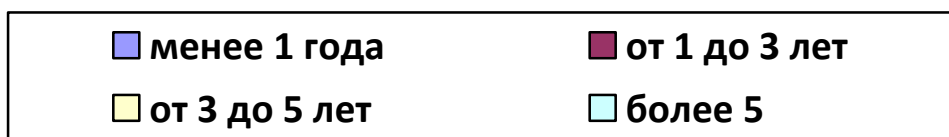
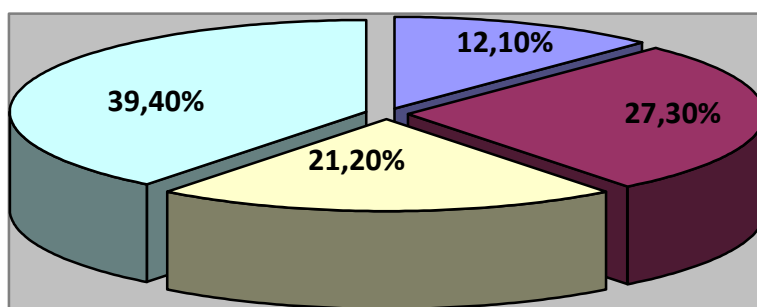
На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

2.3.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием).

Характеристика бизнеса

Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных (39,40%) ведут бизнес более 5 лет, 27,3 % осуществляют деятельность от 1 года до 3 лет, 21,2% осуществляют предпринимательскую деятельность от 3 до 5 лет и 12,1% ведут деятельность менее 1 года

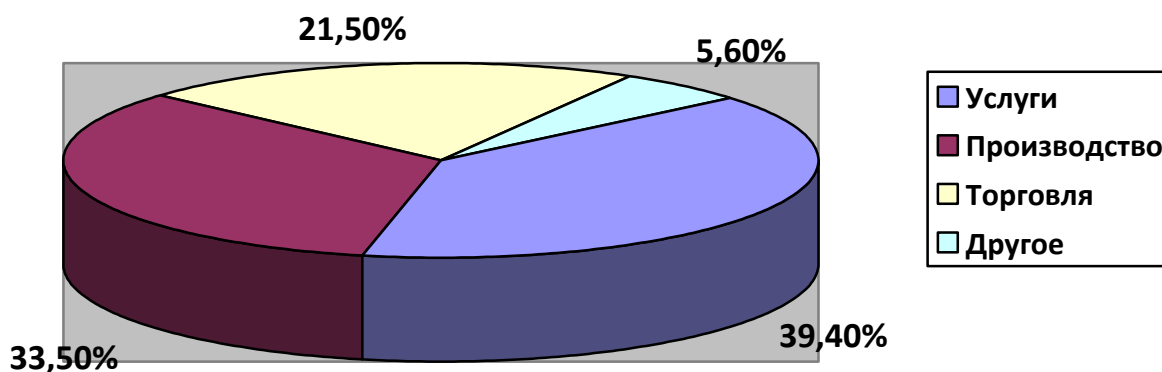
Как давно Вы осуществляете бизнес



85,3% опрошенных являются собственниками бизнеса, 11,6% являются руководителями предприятий и 3,1% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

69,1,0% респондентов представлены микропредприятиями с доходом до 120 млн. рублей в год и численностью до 15 человек, 29,7% - малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек с доходом до 800 млн. рублей и 1,2% респондентов представляют предприятия с численностью от 251 до 1000 человек, однако, респонденты затруднились обозначить примерную величину годового оборота.

Виды деятельности респондентов



Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды как производство, услуги, торговля.

Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

36,4% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, 36,3% респондентов работают на рынках нескольких субъектов, в том числе, на рынках СНГ и дальнего зарубежья, 27,3% освоили рынок Ростовской области. Более 90% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 3,7% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов.

Абсолютное большинство респондентов (87,1%) отмечает увеличение количества конкурентов, что вынуждает 61,7% принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). Более 7% опрошенных затруднились ответить об изменениях на рынке сбываемой продукции (работ, услуг). Менее 5% респондентов считают, что их продукция (услуги) не нуждаются в дополнительных мерах стимулирования и никак не реагируют на увеличение количества конкурентов на рынке.

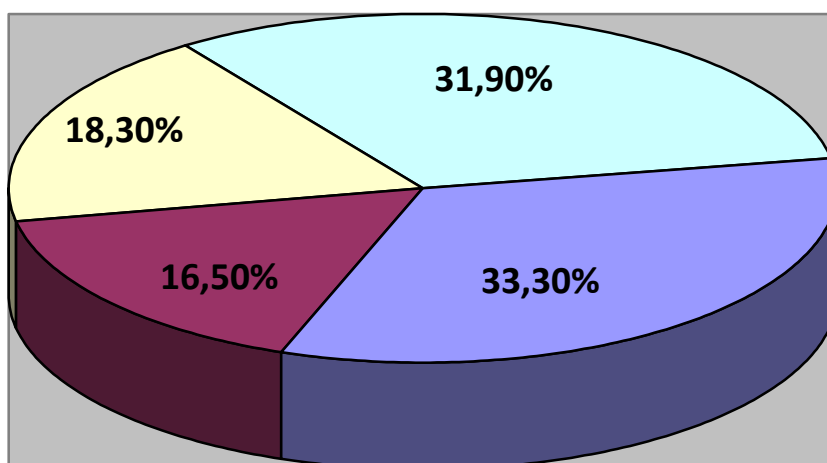
78,1% опрошенных представителей субъектов малого и среднего предпринимательства отметили, что не имеют трудности при выборе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и работают с 4 и более поставщиками. 19,8% опрошенных

По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентны.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а, следовательно конкуренции являются административные барьеры -ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки, мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 33,3% респондентов, есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – 16,5%, отсутствие административных барьеров отметили 18,3% респондентов. У остальных опрошенных вопрос вызвал затруднения.

Наличие административных барьеров



- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении затрат
- есть барьеры, преодолимые без существенных затрат
- нет барьеров
- затруднились ответить

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):

- высокие налоги 57,6%;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 51,5 %;
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий 21,2%
- сложности предоставления земельных участков – 12%.
- сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзаказов – 7,5 %;
- коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) назвали – 9,1%;

Кроме того, респондентами (по одному в каждом разделе) были отмечены такие административные барьеры как ограничение органами власти организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление правоохранительных органов.

При этом, более 85% опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы

Административные барьеры



Большинство опрошенных (39,4%) считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают, бизнесу своими действиями, 9,1% считают, что органы власти не предпринимают каких либо действий, что и требуется; 15,0% отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями, при этом конкретно указали причины: введение системы «Платон» и сдерживание роста цен на хлеб при значительном росте тарифов), 27,2% указали, что органы власти помогают бизнесу, 9,3% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (респонденты выбирали несколько ответов):

- Обеспечение контроля над ростом цен (45,5%);
- Обеспечение качества продукции (39,4%);
- Помощь начинающим предпринимателям (33,3%);
- Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (24,2%);
- Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (18,2%);
- Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (15,2%);
- Обеспечение юридической защиты (15,2%);
- Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (15,2%);

- Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги (9,1%)

12,1% опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

2.3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием).

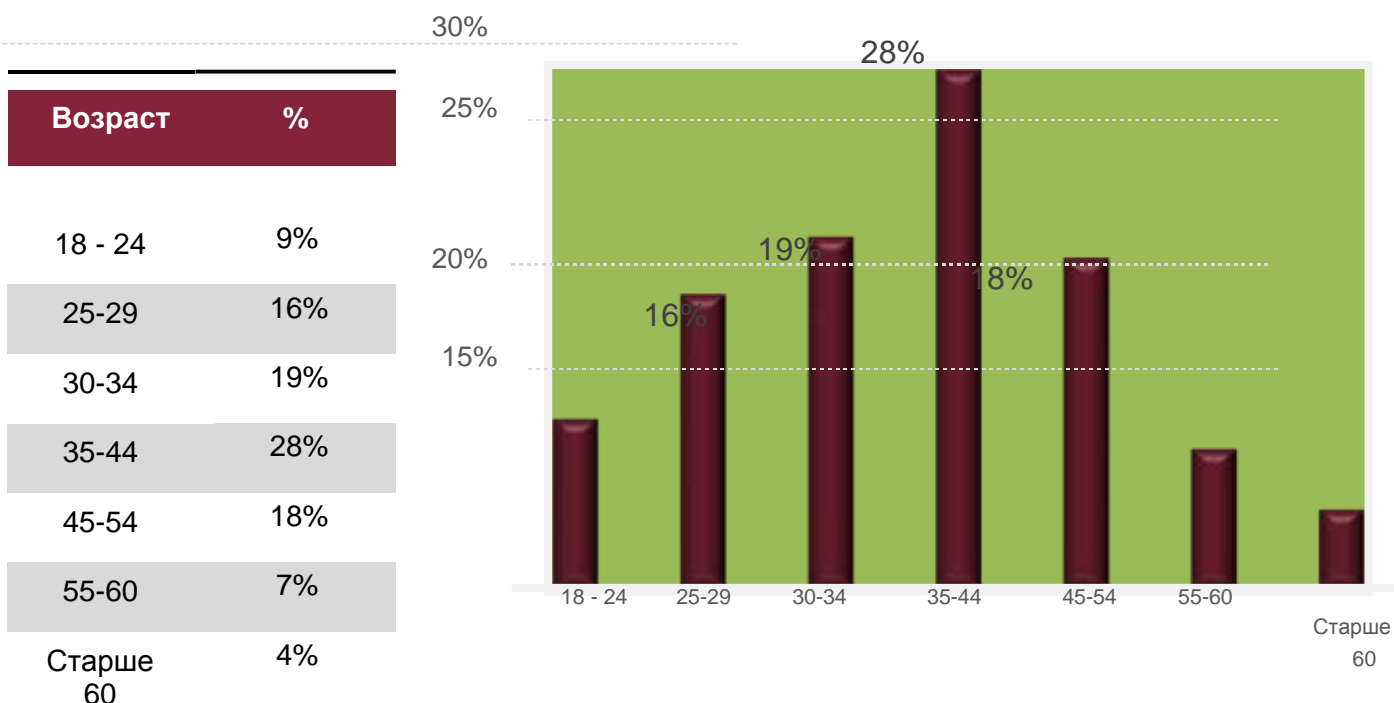
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей города Таганрога. В опросе приняли участие 441 респондент.

Социально-демографический портрет респондентов выглядит следующим образом.

Пол респондентов

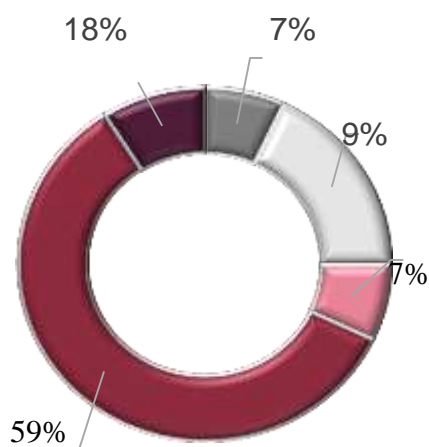


Возраст респондентов



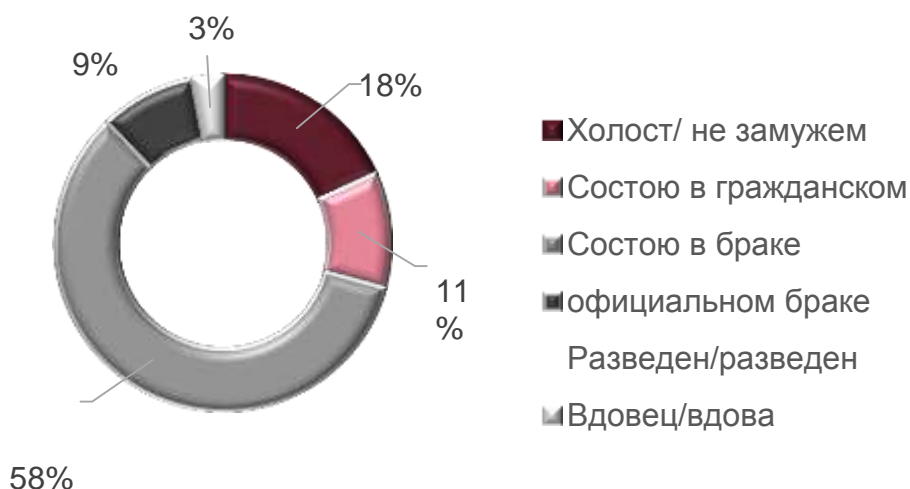
Как и предполагалось изначально, среди активных интернет-пользователей преобладают люди, имеющие достаточно высокий уровень образования, обладающие значительным объемом знаний, умений и навыков. Три четверти опрошенных (75%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Уровень образования респондентов



7%	Среднее образование
18%	Среднее специальное образование
7%	Незаконченное высшее образование
59%	Высшее образование
9%	Не указали свое образование

Семейное положение респондентов



Около половины опрошенных (46%) воспитывают детей моложе 16 лет. Подавляющее большинство принявших участие в опросе проживают в многоквартирных домах (71,3%). На долю владельцев частного жилья приходится 28,7% респондентов.

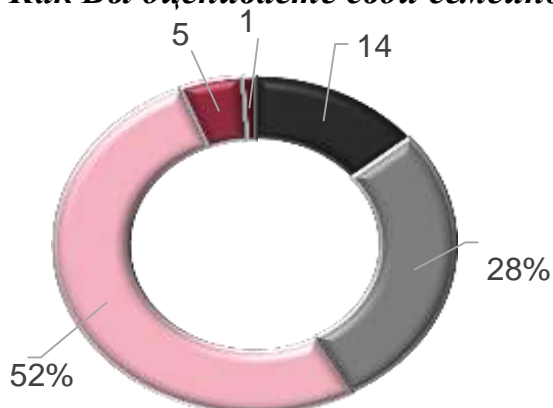
С учетом изложенного, социально-экономический портрет участников исследования характеризуется следующими показателями:

Основное занятие, которое является основным источником доходов

Варианты	%
Специалист	41%
Служащий, технический исполнитель	16%
Руководитель	11%
Рабочий	10%
Домохозяйка	5%
Предприниматель	8%
Неработающий пенсионер	3%

Безработный	2%
Учащийся, студент, курсант и т.д.	3%
Военнослужащий	1%

Как Вы оцениваете свой семейный доход?

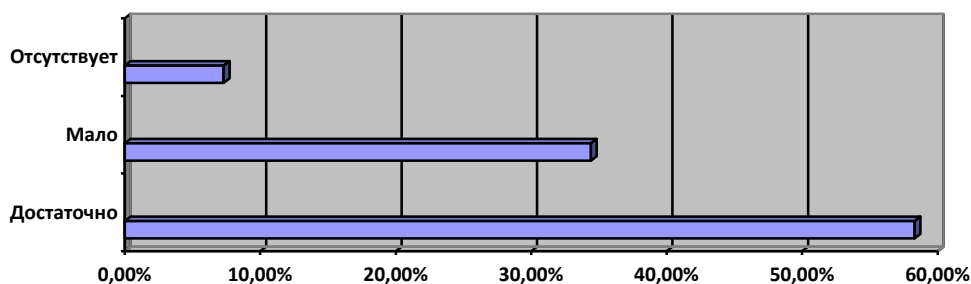


14%	Низкий уровень	52%	Средний уровень
28%	Ниже среднего уровня	1%	Высокий уровень
5% респондентов затруднились определить свой уровень дохода			

В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных кружков и секций (88% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности, 10% - об общей неудовлетворенности), организаций в сфере культуры (83% к 15%), организаций, представляющих доступ к интернету (82% к 17%). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (40% к 58%), и медицинские учреждения (44% к 53%).

1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей (57,7%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 35,1% респондентов напротив считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало, а 7,2 % полагают, что их нет совсем.



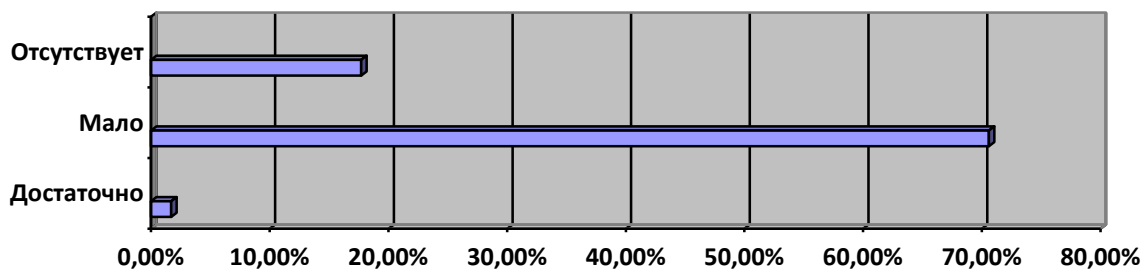
Более 65,6 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 16,7 % респондентов. Остальные затруднились ответить.

Уровень цен на услуги дошкольного образования в различной степени не устраивает 47,4 % респондентов. Только 42 % опрошенных потребителей удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования и считают их соответствующими качеству предоставления услуг. Затруднение с ответом было вызвано у 10,6 % респондентов.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Большинство респондентов 70,6% считают, что рынок услуг детского отдыха и оздоровления мало развит, 1,7 % респондентов ответили, что организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления достаточно, а 17,7% считают, что их нет совсем.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления



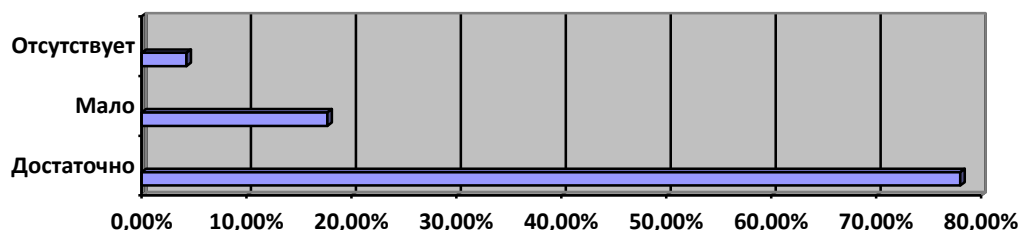
Около 60% респондентов в разной степени не удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг детского отдыха и оздоровления региона, 28,8 % скорее удовлетворены, 16,5 % затрудняются ответить.

73,6% опрошенных не устраивает уровень цен на этом рынке (они их считают завышенными). Только 21,8% опрошенных потребителей удовлетворены ценами на услуги детского отдыха и оздоровления.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, спортивные секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.) относится к рынкам, которые большинство опрошенных потребителей считают достаточно развитыми 78%, 16,7% респондентов, считают, что на рынке присутствует мало организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования

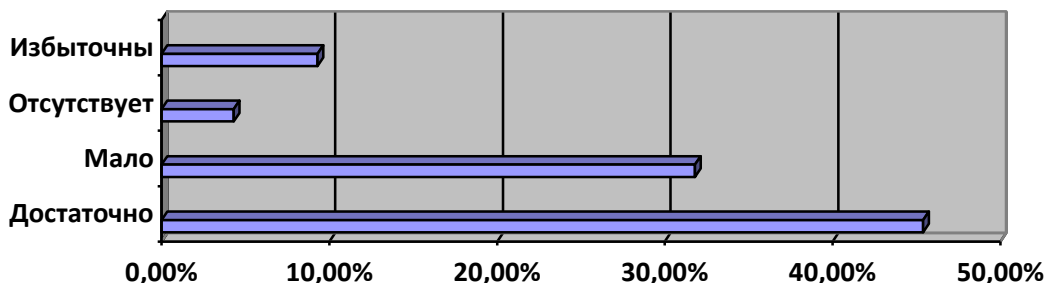


Большинство опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей города – 88% респондентов, в разной степени удовлетворены возможностью выбора (56,2 %), но вызывает обеспокоенность уровень цен (43,3 %).

4. Рынок медицинских услуг

Более половины опрошенных считают достаточным количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, 9,3% считают их количество избыточным, 31,8% не согласны с этим утверждением и полагают, что таких организаций на рынке медицинских услуг мало.

Рынок медицинских услуг



Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 31,5 % респондентов, 30,6 % скорее не удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

59,1% респондентов не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги; 22,7% считают, что скорее не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги, и 18,2 % опрошенных потребителей удовлетворены ценами на медицинские услуги. В разной степени удовлетворены возможностью выбора 38,1%, не удовлетворены 48,4%.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Половина респондентов (50,5%) затруднились оценить рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи), что дает основания

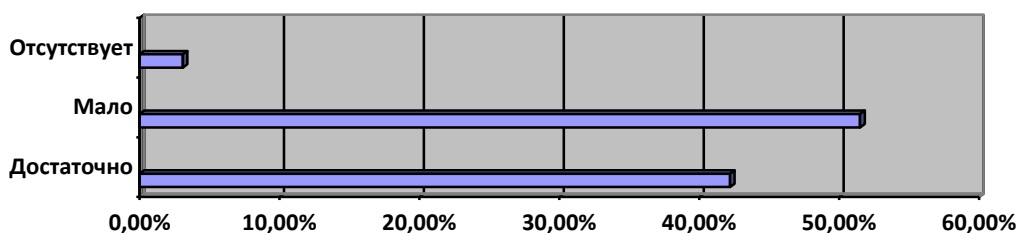
полагать, что этот рынок имеет узкий охват населения и многим неизвестен. 22,6 % опрошенных считают, что организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья достаточно, а 15,4 % опрошенных считают, что их нет совсем.

19,6% удовлетворены или скорее удовлетворены качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей города, однако 16,4 % скорее не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 29,8 % затруднились ответить.

6. Рынок услуг в сфере культуры

42,2% считают рынок услуг в сфере культуры (музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) достаточно развитым. Каждый второй опрошенный 51,5% считают, что этот рынок развит мало, а 3,1 % полагают, что не развит совсем.

Рынок услуг в сфере культуры



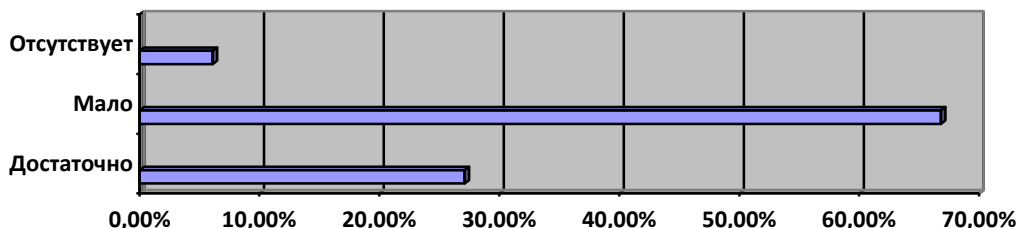
Качеством рынка услуг в сфере культуры удовлетворены 60 % опрошенных, 10,6 % скорее не удовлетворен, 21,6% не удовлетворен, 7,2 % затрудняюсь ответить.

Большинство опрошенных (45,4%) считают, что их количество не изменилось. Однако 13,4% респондентов полагают, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, увеличилось, остальные затруднились ответить.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Почти половина респондентов считает, что рынок услуг ЖКХ развит плохо. 66,8 % респондентам кажется, что организаций, оказывающих услуги на этом рынке, недостаточно, а 6,1% респондентов считают, что организаций, оказывающих услуги ЖКХ, нет совсем.

Рынок услуг в сфере ЖКХ



Качеством и ценами на оказание услуг ЖКХ удовлетворены 18,7%, остальные 81,3% скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

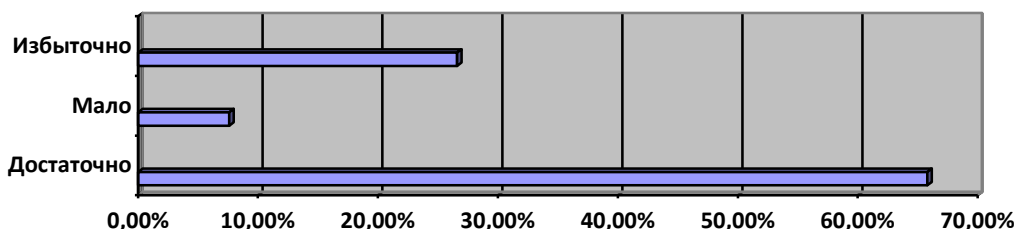
Около 50,0% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ в течение последних 3 лет, не изменилось. 12,3% респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 17,5% – отрицательную. Столько же – затрудняются ответить.

Более трети респондентов скорее не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг ЖКХ, 24,7% респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. Удовлетворенными возможностью выбора услуг ЖКХ себя считают только 6,1% респондентов. 15,4% респондентов затруднились оценить возможность выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства.

8. Рынок розничной торговли

Подавляющее большинство (65,8%) респондентов считают рынок розничной торговли достаточно развитым, 26,6% количество организаций избыточными. По этому показателю рынок розничной торговли лидирует среди других рынков. Только 7,6% респондентов считают, что все же организаций на розничной торговли на рынке мало.

Рынок розничной торговли



64,9% респондентов скорее удовлетворены качеством услуг ритейла, 47,4% респондентов удовлетворены качеством услуг на этом рынке. 4,2% респондентов не удовлетворены качеством услуг. Остальные затруднились оценить качество услуг на рынке розничной торговли.

Не удовлетворены ценовой политикой 23,6% потребителей на рынке розничной торговли. 29,8% опрошенных полагают, что скорее

удовлетворены ценами. Только 11,3 % опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

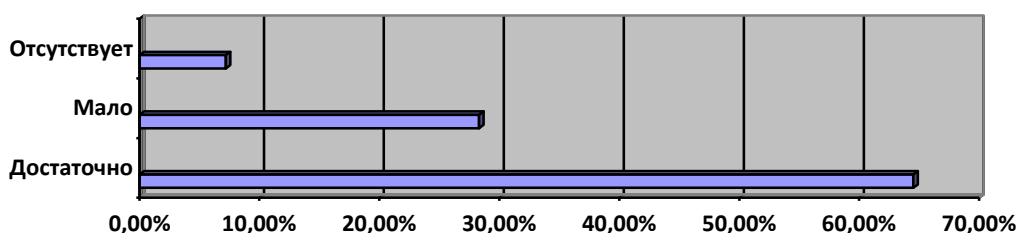
42,2% респондентов отметили увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли, 12,3 % – снижение. 13,0 % респондентов воздержались от ответа.

41,2% респондентов скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли, 22,6% удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. 18,5 % респондентов скорее не удовлетворены, и только 7,2 % респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли. 11,3% респондентов затруднились оценить возможность выбора на рынке розничной торговли.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Более 64,5% опрошенных считают рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом достаточно развитым. 28,2% опрошенных определили, что этот рынок развит мало, а 7,2 % полагают, что не развит совсем.

Рынок услуг перевозок пассажиров

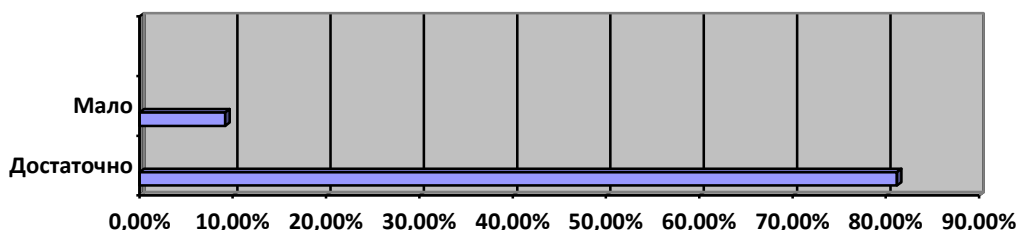


26,8 % респондентов скорее удовлетворены качеством услуг перевозок, 17,5% респондентов удовлетворены качеством услуг на этом рынке. 12,3% респондентов скорее не удовлетворены качеством услуг. 3,1% респондентов затруднились оценить качество услуг наземного транспорта.

10. Рынок услуг связи

Подавляющее большинство (81,2%) респондентов считают рынок услуг связи достаточно развитым и 31,9% года не изменившимся по количеству субъектов, предоставляющих услуги связи. Только 9,2% респондентов считают, что этот рынок мало развит, а 23,7 % респондентов зафиксировали увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги связи.

Рынок услуг связи



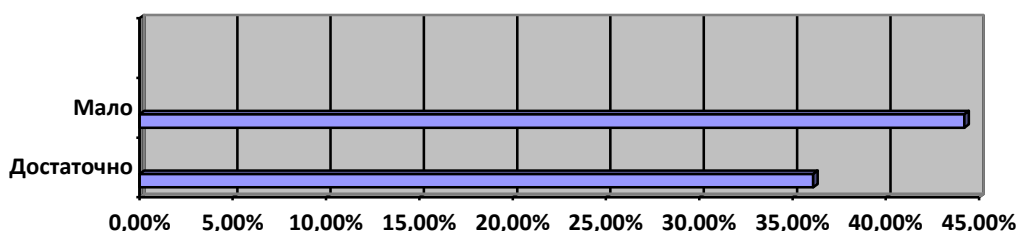
Более 63,7% респондентов скорее удовлетворены качеством услуг связи в разной степени. Только 19 % респондентов отрицательно оценили качество услуг связи. 3,1 % респондентов не смогли определить степень удовлетворенности качеством на данном рынке.

21,6 % опрошенных потребителей скорее не удовлетворены, а 12,3% – совсем не удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг связи города. 42,2% опрошенных полагают, что скорее удовлетворены ценами на услуги связи. Только 12,3% потребителей устраивает уровень цен на этом рынке. 5,1% затруднились в оценке своего отношения к уровню цен на услуги связи.

11. Рынок жилищного строительства

36,1 % считают данный рынок достаточно развитым, 44,2% респондентов считают рынок услуг жилищного строительства мало развитым. Около 20% респондентов затруднились оценить рынок жилищного строительства. Большинство респондентов считают, что количество организаций, работающих на этом рынке не меняется на протяжении нескольких лет.

Рынок жилищного строительства

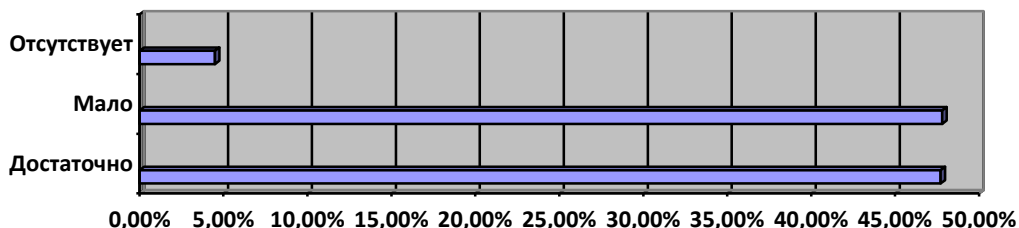


Качеством услуг на данном рынке 23,7% скорее удовлетворены, 11,3 % удовлетворены, 17,5 % не удовлетворены, 15,4 % затруднились ответить.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

Мнение респондентов разделилось практически поровну 47,7 % опрошенных считают, что рынок социального обслуживания населения достаточно развит, а 47,8% опрошенных, напротив, уверена, что на этом рынке мало организаций, оказывающих услуги по социальному обслуживанию населения. 4,5% респондентов полагают, что таких организаций совсем нет.

Рынок услуг социального обслуживания населения



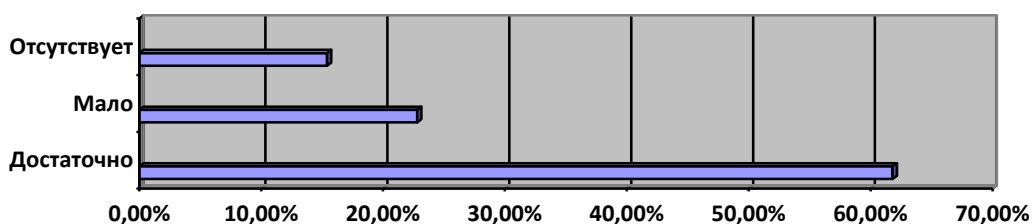
7,2% респондентов удовлетворены, а 26,8% – скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг социального обслуживания населения. 25,7% респондентов скорее не удовлетворены, 14,4 % респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. Треть респондентов затруднились оценить возможность выбора на рынке услуг социального обслуживания населения.

17,5% опрошенных полагают, что скорее удовлетворены, а 14,4% – удовлетворены ценами на рынке услуг социального обслуживания населения. 21,6% опрошенных потребителей не удовлетворены, 11,3% затрудняются ответить.

13. Рынок промышленности

Большинство опрошенных (61,8%) считают, что рынок промышленности достаточно развит, 22,8% что мало организаций представляющих промышленность. 15,4% уверены, что таких организаций нет.

Рынок промышленности



Треть респондентов отметили снижение количества субъектов осуществляющих деятельность в сфере производство.

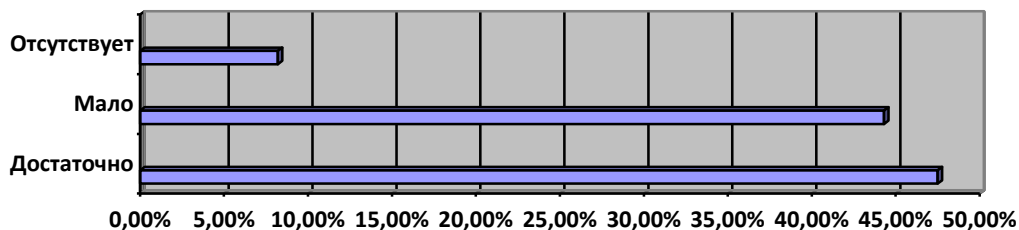
Около 30% респондентов в разной степени удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг, 24,7% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен. 19,5% скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке промышленности. Около 30% затрудняются с выбором.

14. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

Около половины опрошенных респондентов считают, что рынок в данной сфере достаточно развит. 44,3% напротив считают, что организаций

предоставляющих услуги в сфере культуры и спорта мало. 8,2% уверены, что данные услуги не предоставляются.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта



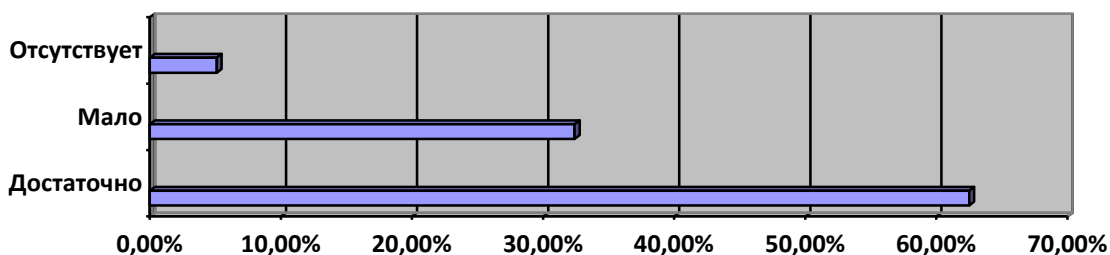
Более половины потребителей в разной степени считают качество предоставления и возможность выбора удовлетворительными. 28,9% не удовлетворены, 15,5% затрудняются ответить.

Почти 30% респондентов считают, что количество субъектов предоставляющих данные услуги не изменилось, 20,6% - отслеживают увеличение, при этом 16,5% наблюдают снижение и столько же затрудняются с ответом.

15. Рынок информационных технологий

62,5% опрошенных потребителей считают, что рынок информационных технологий достаточно развит, 37% уверены, что мало развит, 15,4% что данный рынок отсутствует совсем.

Рынок услуг дополнительного образования

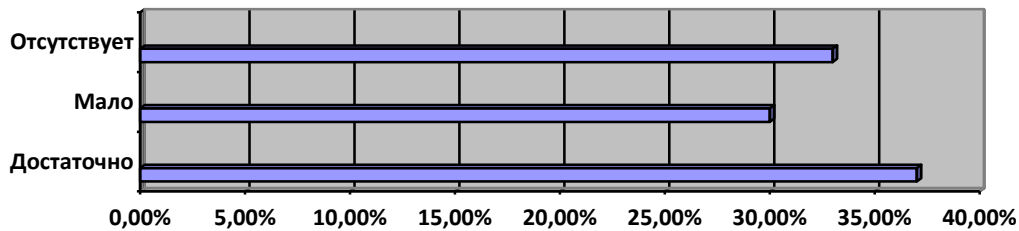


31,2% считают, что количество субъектов предоставляющих данные услуги не изменилось, 9,2% констатируют снижение и столько же увеличение количества субъектов. Более 50% затрудняются с ответом.

16. Рынок высокотехнологичной и инновационной продукции.

37% опрошенных считают, что рынок инновационной продукции достаточно развит, 30% потребителей считают, что развит недостаточно, а 33%, что данный рынок отсутствует.

Рынок высокотехнологичной и инновационной продукции



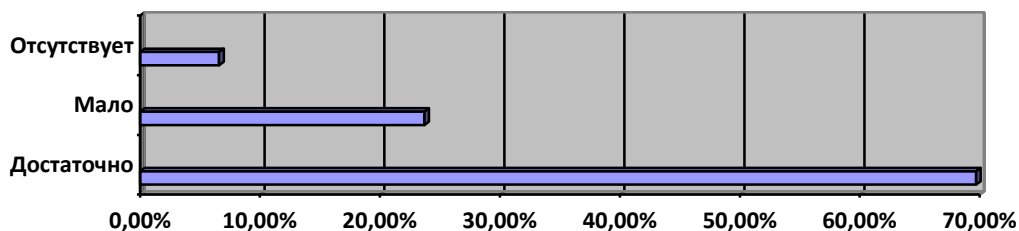
Более 70% респондентов затрудняются оценить рынок высокотехнологичной и инновационной продукции с ответом по данным критериям.

42,2% считают, что количество субъектов предоставляющих данные услуги не изменилось, 9,2% констатируют снижение и столько же увеличение количества субъектов. 41% затрудняются с ответом.

17. Рынок туристических услуг

Почти 70% респондентов считают, что рынок туристических услуг развит достаточно, более того 5 % считают его избыточным. В то же время, 23,7% уверены, что рынок мало развит, 6,6% - что его совсем нет.

Рынок туристических услуг



Треть респондентов считают, что количество субъектов предоставляющих данные услуги не изменилось, 20,5% наблюдают снижение количества туристических компаний, Остальные – затрудняются с ответом.

45,3% в разной степени удовлетворены качеством предоставляемых услуг и возможностью выбора, 8,2% не удовлетворены данными критериями. 24,7% затрудняются ответить .

36% в разной степени удовлетворены уровнем цен на данном рынке, 17,5% не удовлетворены, 11,3 % скорее не удовлетворены. 24% опрошенных затрудняются ответить.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Большая часть бизнес-сообщества – 62% опрошенных скорее удовлетворены уровнем доступности официальной информации, 9,5% респондентов считают его неудовлетворительным, 28,5% - затрудняются ответить.

58,3 % опрошенных считают уровень понятности информации скорее удовлетворительным, 10% - удовлетворительным, 12,7 % респондентов считают его неудовлетворительным, а 19 % - затрудняются ответить.

Удобство получения подобного рода информации считают скорее удовлетворительным 50,0%, неудовлетворительным – 23,5 %, остальные затрудняются ответить.

Однако необходимо отметить, что следует уделить более пристальное внимание официальной информации, более тщательно отнестись к ее подготовке, на что обращает внимание доля респондентов не удовлетворенных официальной информацией.

2.3.3. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Таганрога

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий в городе оценен так:

№	Виды услуг	Сроки получения доступа	Сложность и количество	Стоимость подключения
1	Водоснабжение и отведение	30,0% - неудовл. 10% -удовл.	20,0% -неуд, 20,0% - удовл.	50,0% - неуд, 40 % скор.неудовл.
2	Газоснабжение	30,0% - неудовл. 10% -удовл.	20,0% - неуд, 30,0% - скорее удовл.	50,0% - неуд, 40,0% -скор.неудовл.
3	Электроснабжение	30,0% - неудовл.	20,0% -неуд,	10%-скор.удовл.

		10% -удовл	30,0% - скорее неудовл.	
4	Теплоснабжение	20,0% - неудовл. 30% - скорее удовл.	20,0% - неуд., 10,0% - удовл.	40% - неу., 10% -скор. удовл., 20% -
5	Телефонной связи	10% - неудовл. 60% - удовл.	20,0% – скорее неуд, 30,0% – удовл.	затруднились ответить

Наиболее высокие сроки получения доступа к услугам зафиксированы при получении услуг газа и водоснабжения. Наиболее сложными по количеству процедур подключения названы услуги водоснабжения и электроснабжения, наиболее дорогостоящими по стоимости подключения предприниматели считают услуги теплоснабжения, газоснабжения и водоснабжения. Кроме того, доступ к земельным участкам также оценен сложным по количеству процедур и срокам получения услуги.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

Многие респонденты отметили, что с некоторыми монополистами в последние 2-3 года не сталкивались, оценить рынок не могут, но в связи с тем, что вопрос являлся обязательным, производили оценку из сложившегося мнения.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

1. Обеспечение контроля над ростом цен (45,5%);
2. Обеспечение качества продукции (39,4%);
3. Помощь начинающим предпринимателям (33,3%);
4. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (24,2%);
5. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (18,2%);

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

2.4.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Таганрога

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок медицинских услуг.
4. Рынок услуг в сфере культуры.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Розничная торговля.

7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
8. Рынок жилищного строительства.
9. Рынок промышленного производства.

2.4.2. Обоснование выбора перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 1 декабря 2017 года, по данным федерального сегмента «Электронная очередь», доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет в городе составляет 100 %.

Численность детей, охваченных дошкольным образованием по городу, составляет 12 119 человек, в том числе в возрасте до 3 лет - 1672 ребенка.

Услуги дошкольного образования предоставляют 60 образовательных организаций различных типов и форм собственности, которые посещают 12 119 человек, в том числе в возрасте от 1 года до 3 лет - 1672 человека:

-56 (93,3 % от общего количества организаций) муниципальных бюджетные дошкольные образовательные организации;

-2 муниципальная бюджетная образовательная организация, реализующая образовательные программы дошкольного образования (3,4% от общего количества образовательных организаций) В этих организациях функционируют дошкольные группы для детей с 3 лет;

-1 частная дошкольная образовательная организация «Детский сад № 91» ОАО «Российские железные дороги» (1,6 % от общего количества организаций).

-1 государственная дошкольная образовательная организация дошкольного образования «Детский сад № 18» ЮФУ (1,6 % от общего количества организаций),

Численность детей, не обеспеченных местом в дошкольной организации с желаемой датой зачисления 1 сентября текущего учебного года (актуальная очередь), составила 1635 человек в возрасте от 0 до 7 лет, в том числе от 1 года до 3 лет - 1635 чел.

В целях обеспечения доступности дошкольного образования, в том числе для детей в возрасте до 3 лет, в рамках реализации соответствующих планов муниципальной программы «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»), направленных на повышение эффективности образования в городе Таганроге».

Рынок услуг дополнительного образования детей

По данным Росстата на территории города Таганрога по состоянию на 01.01.2018 г. проживает 29058 детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Количество обучающихся, занимающихся дополнительными программами в учреждениях различной направленности и различных форм собственности составило 22776 чел. (78,4 %), из них в муниципальных организациях дополнительного образования обучалось 9183 воспитанников.

Дополнительное образование детей осуществляется по различным направлениям: социально-педагогическое, художественное,

естественнонаучное, техническое, туристско-краеведческое, физкультурно-спортивное.

Непосредственно образовательные услуги предоставляются:

- муниципальным автономным учреждением дополнительного образования «Дворец детского творчества»;
- муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Центр внешкольной работы;
- муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Станция юных техников № 1»;
- муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования Станция юных техников № 2;
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Станция детского (юношеского) технического творчества «МАК»;
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Станция юных туристов;
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Станция юных натуралистов.

Непосредственно образовательные услуги в сфере культуры предоставляют:

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУК «ТДМШ им. Чайковского»);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУК «ТШИ»);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУК «ДМШ им. Абузарова»);
- муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской" (далее МАУК «ТДХШ им. Блонской»).
- 1 частное образовательное учреждение дополнительного образования «Школа искусств детей-инвалидов «Лира».

Рынок медицинских услуг

В городе Таганроге ежегодно отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в системе здравоохранения.

В 2017 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области участвовали 11 негосударственных учреждений здравоохранения города Таганрога. В 2018 году число негосударственных организаций в системе здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области, увеличилось до 15.

Соответственно увеличились и объемы предоставления медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области. Так в 2018 году были выделены объемы предоставления медицинской помощи в условиях стационара в количестве

1121 случая (2017 г. - 1100), на оказание амбулаторно-поликлинической помощи – 18622 посещения (2017 г. - 6627) и 110070 обращений по заболеванию (2017 г. – 93000).

В перспективе ежегодно планируется выделение объемов медицинской помощи, предоставляемых в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области, для негосударственных организаций в системе здравоохранения в соответствии с потребностями населения в тех или иных видах медицинских услуг отсутствующих в муниципальных учреждениях здравоохранения.

Рынок услуг в сфере культуры

В городе имеется сеть учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг - всего 19 юридических лиц, а именно:

- 5 учреждений клубного типа:
 - муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее - МАУ «ГДК»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Молодежный центр» (далее МБУК «МЦ»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец Молодежи» (далее МБУК «ДМ»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Фестивальный» (далее «ДК «Фестивальный»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр «Приморский» (далее «СКЦ «Приморский»).
- 1 учреждения культурно-просветительной сферы:
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры Централизованная библиотечная система г. Таганрога» (далее - МБУК ЦБС), (в структуре 16 библиотек);
- 5 учреждений концертного типа:
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор Лик» (далее МБУК «Хор Лик»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры (далее МБУК «Камерный оркестр»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Духовой оркестр» (далее МБУК «Духовой оркестр»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский джаз-оркестр» (далее МБУК «Джаз-оркестр»);
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Ансамблю народных инструментов «Диво» (далее МБУК «Диво»)
- 1 театральное зрелищное учреждение:
 - муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский Ордена «Знак Почета» театр им. А.П. Чехова» (далее МБУК «Театр им. Чехова»);
- 4 учреждения дополнительного образования:

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУК «ТДМШ им. Чайковского»);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУК «ТШИ»);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУК «ДМШ им. Абузарова»);
- муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской" (далее МАУК «ТДХШ им. Блонской»);
- 2 учреждения паркового типа:
- муниципальное автономное учреждение «Центр культурно-досуговой деятельности» (далее МАУ «ЦКДД»)
- муниципальное автономное учреждение культуры «Парк имени 300-летия города Таганрога» (далее МАУК «Парк имени 300-летия»)
- 1 музейный комплекс:
- муниципальное автономное учреждение культуры «Таганрогский музейный комплекс» (далее МАУК «ТМК»).

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В городе Таганроге осуществляется перевозка пассажиров и багажа транспортом общего пользования на 44 муниципальных маршрутах. На рынке пассажирских транспортных услуг в городе Таганроге осуществляют деятельность 8 транспортных организаций, парк которых составляет более 400 единиц подвижного состава различного класса. Согласно наряд-заказу предусмотрен выход на линию 351 единиц автобусов и 79 трамваев и троллейбусов.

Рынок промышленного производства

Объем отгруженной продукции крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств составил в 2015 г. - 50 718,6 млн. рублей, в 2016 г. - 55 075,3 млн. рублей, за 11 мес. 2017 г. – 58 433,2 млн. рублей.

Индекс промышленного производства по крупным и средним предприятиям города в 2015 году составил 93,3 %, в 2016 г. – 92,7 %, за 11 месяцев 2017 года - 121,3 %.

Финансовое состояние крупных и средних предприятий города Таганрога остается нестабильным. Несмотря на то, что по итогам 11 месяцев 2017 года доля прибыльных организаций (71,6%) превышает долю убыточных, сальдированный финансовый результат сложился в сумме 3 156,5 (11 месяцев 2016 года - 1 363 млн. рублей прибыли). Наибольшую сумму убытков показывают предприятия обрабатывающих производств.

2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Плана мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога.

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственные за их исполнение.

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru

Доклад содержит:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганроге;
- в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

Администрация города Таганрога приступила к внедрению на территории города Стандарта развития конкуренции с декабря 2017 года.

План мероприятий предусматривает их реализацию в 2018 году. По истечении которого будет проведен анализ достижения целевых значений контрольных показателей эффективности.