

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и
услуг города Таганрога в 2019 году

г. Таганрог
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции	стр. 3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге	стр. 3
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение)	стр. 3
2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)	стр. 4
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 4
2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 4
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	стр. 5
2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 29
2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 30
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 30
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 31

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 №156 «О внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Работа организована в целях формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

- осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

- готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

- участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

- предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

В декабре 2019 года подписано новое Соглашение от 10.12.2019 № 11 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области

между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области (на период 2020 – 2022 годы) в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (Соглашение размещено на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/> в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Стандарт развития конкуренции»).

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 20.11.2017 № 256 «О внесении изменений в распоряжение Администрации города Таганрога от 12.09.2014 № 286» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога.

Развитие конкуренции на территории города Таганрога осуществляется управлением экономического развития Администрации города Таганрога, структурными подразделениями Администрации города Таганрога, Союзом «Таганрогской межрайонной торгово-промышленной палаты», инфраструктурой поддержки предпринимательства города Таганрога, Советом по предпринимательству города Таганрога.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В апреле 2019 года состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, разработка инструментов мониторинга конкурентной среды города. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

В 2019 году проведено 3 заседания Совета по конкуренции:

- 28 февраля 2019 года. На заседании Совета был утвержден отчет о реализации плана мероприятий («дорожной карты»), значениях показателей (индикаторов) развития конкурентной среды в городе Таганроге по итогам 2018 года. Была доведена информация о состоянии и развитии конкурентной среды на

рынках товаров, работ и услуг города Таганрога. Члены Совета были ознакомлены с новыми нормативными правовыми актами в сфере развития конкуренции.

- 20 августа 2019 года. На заседании было произведено ознакомление членов Совета с распоряжением Губернатора Ростовской области от 11.07.2019 № 149 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта Развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Рассмотрено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области.

- 23 декабря 2019 года. На заседании Совета был утвержден план мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020 – 2022 годы. Утверждены перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог». Рассмотрены предложения по плану работы Совета в 2020 году.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/>. в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Совет по развитию конкуренции».

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2019 году был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился в течение 2019 года методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг путем анкетирования на семинарах, встречах, выставках, проводимых в течение отчетного периода в городе Таганроге с участием СМСП.

Мониторинг проводился структурными подразделениями Администрации города Таганрога, объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, общественными объединениями предпринимателей, студентами ВУЗов города Таганрога, проходящими практику в органах местного самоуправления.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные

органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

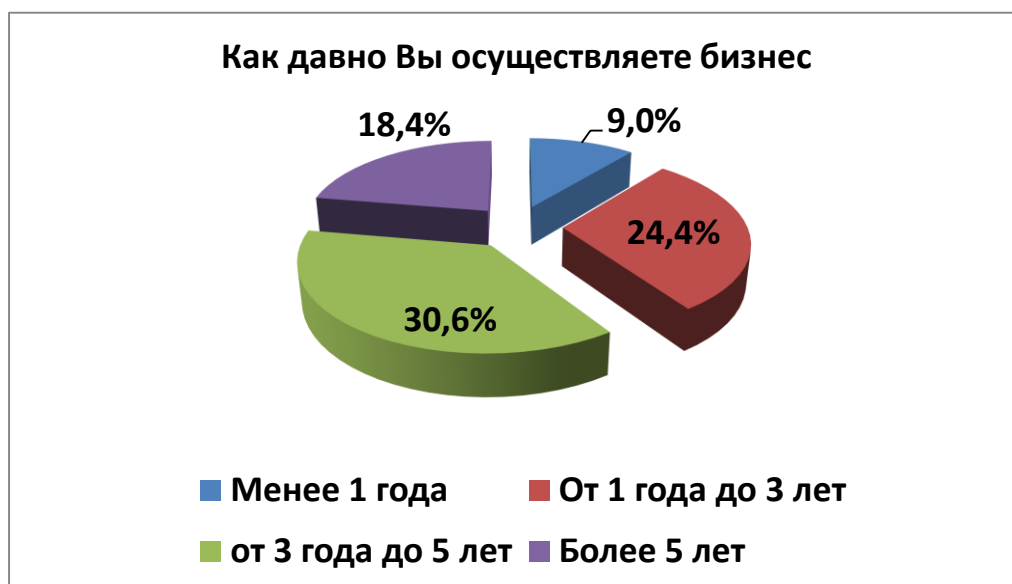
Число респондентов, принявших участие в мониторинге путем анкетирования, составило 1148 человек, из них: 680 человек - потребители товаров, работ и услуг, 468 - субъекты предпринимательской деятельности (прим. в 2018 году опрос проводился среди 1144 человек, в том числе: 755 - потребителей, 389-хозяйствующих субъектов). Результаты анкетирования в сравнении с аналогичным периодом прошлого года размещены на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/мониторинг конкурентной среды».

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлялся в разрезе 10 видов рынков услуг, признанными социально-значимыми в городе.

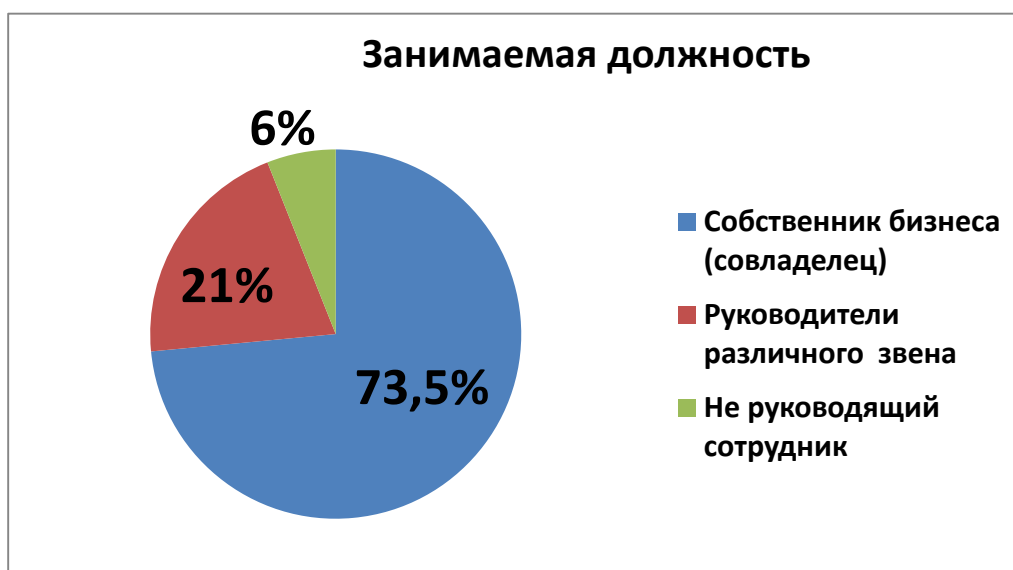
На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

Характеристика бизнеса

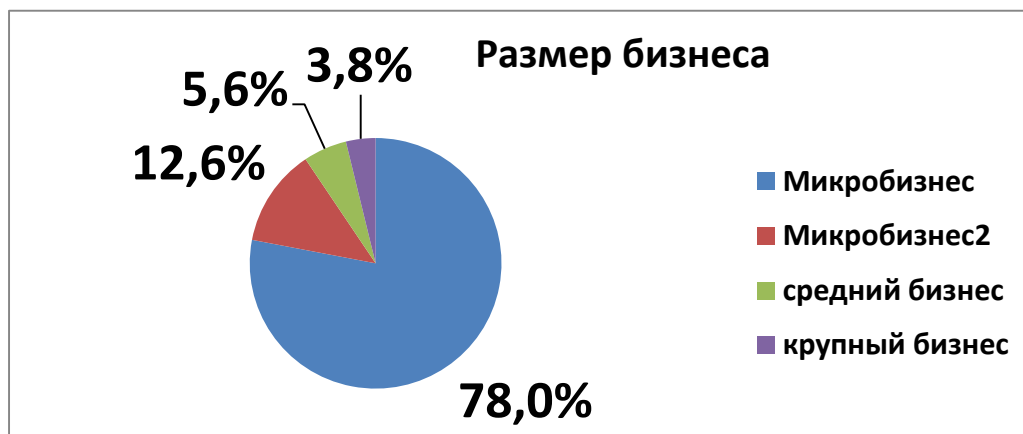
Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных (30,6%) осуществляют деятельность от 3 лет до 5 лет, 24,4% осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 до 3 лет, 18,4% ведут бизнес более 5 лет, 9,0% ведут деятельность менее 1 года.



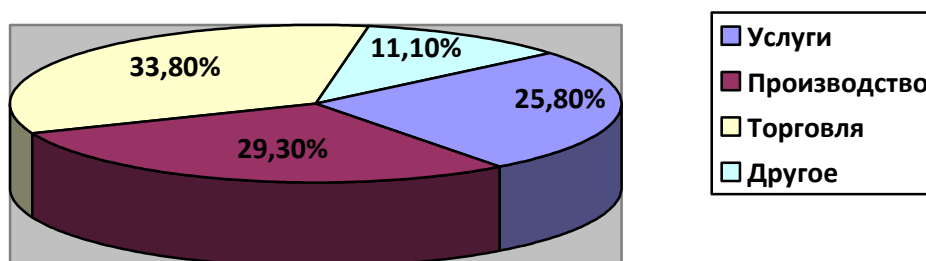
73,5% (в 2018 году - 81,5%) опрошенных хозяйствующих субъектов являются собственниками бизнеса, 20,5% являются руководителями разного уровня и 6% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.



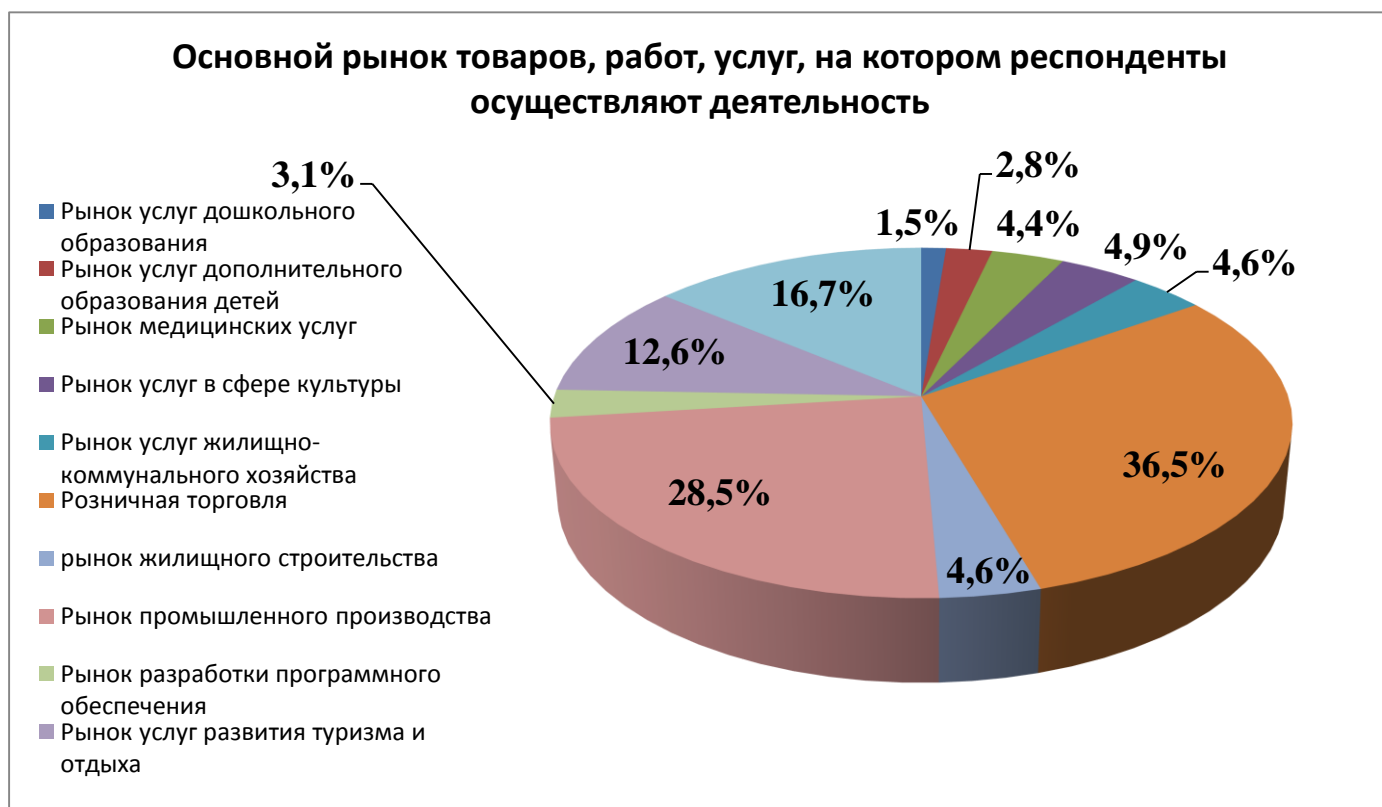
78% респондентов представлены микропредприятиями с доходом до 120 млн. рублей в год и численностью до 15 человек, 12,6% - малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек с доходом до 800 млн. рублей и 9,4% респондентов представляют средние и крупные предприятия с численностью от 151 до 1000 человек.



Виды деятельности респондентов



Предпринимательская деятельность респондентов охватила такие виды, как производство, услуги, торговля.



Большинство опрошенных респондентов представляют рынок розничной торговли (36,5%), рынок промышленного производства (28,5%), рынок туризма и отдыха (12,6%). Еще 16,7% респондентов не работают на представленных рынках, Остальные рынки представлены незначительным количеством респондентов, их доля варьируется от 1,5 до 4,9%

Сфера экономической деятельности, осуществляемой респондентами

94 респондента или 24,2% от количества опрошенных указали, что предоставляют услуги, 7,7% (30 респондентов) отметили, что производят сырье или материалы для дальнейшей переработки, 10% (39 респондентов) указали, что производят компоненты для производства конечной продукции, 65 респондентов (16,7%) производят конечный продукт, готовый к употреблению. Большинство представителей бизнес-сообщества работают в сфере торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями - 169 респондентов или 43,4% от общего числа опрошенных.

Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

24,9% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, 33,2% респондентов работают на рынках нескольких субъектов, в том числе, на рынках СНГ и дальнего зарубежья, 42,4% освоили рынок Ростовской области. Более 90% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 5,6% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов.

Абсолютное большинство респондентов (75%) отмечает большое количество конкурентов, что вынуждает 55,1% принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). Более 26,1% опрошенных затруднились ответить об изменениях на рынке сбываемой продукции (работ, услуг).

Абсолютное большинство респондентов отметили, что не имеют никаких трудностей в выборе поставщиков - более 84,7% имеют возможность конкурентного выбора, данные практически не изменились с 2018 года. Всего 31 респондент отметил, что закупает продукцию у единственного поставщика.

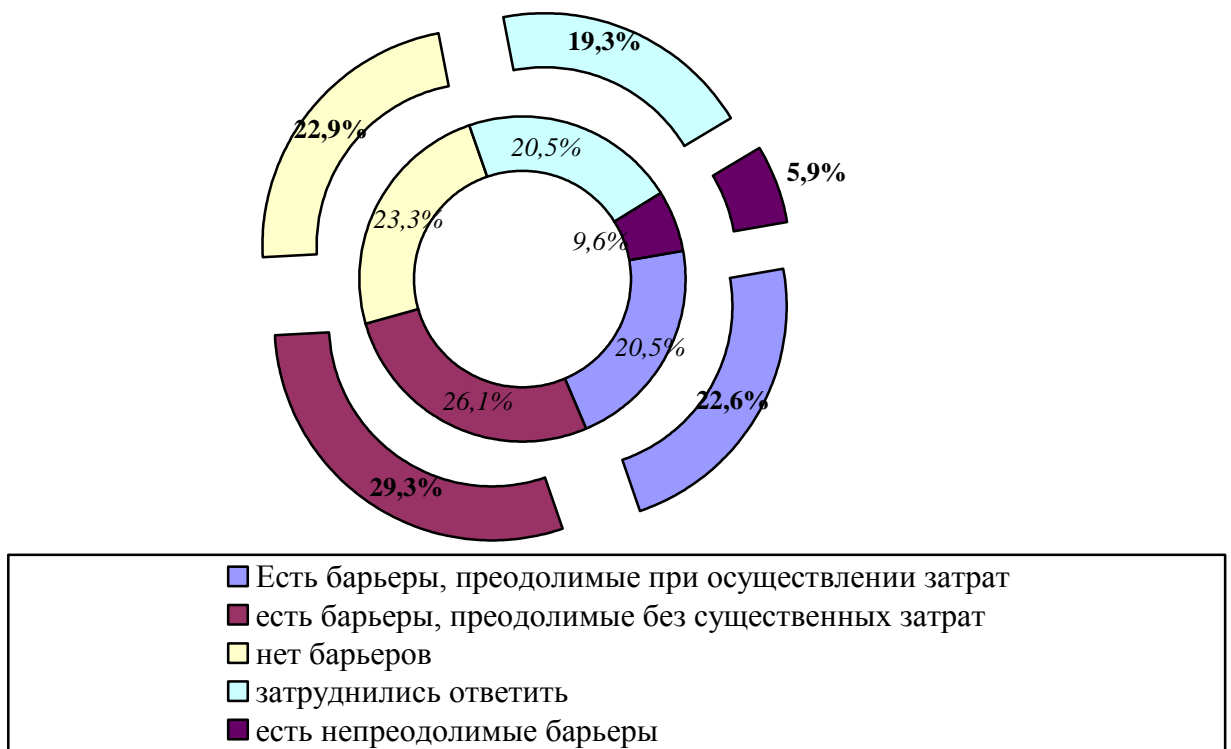
По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентный.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а следовательно, конкуренции остаются административные барьеры - ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на

рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки. Мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 20,5% респондентов (против 22,6% по результатам анкетирования 2018 года), есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – ответили 26,1% (29,3% - 2018), отсутствие административных барьеров отметили 23,3% (22,9%- 2018) респондентов. У остальных опрошенных вопрос вызвал затруднения. На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по сравнению с 2018 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2019 года, внешний – ответы респондентов 2018 года.

Наличие административных барьеров



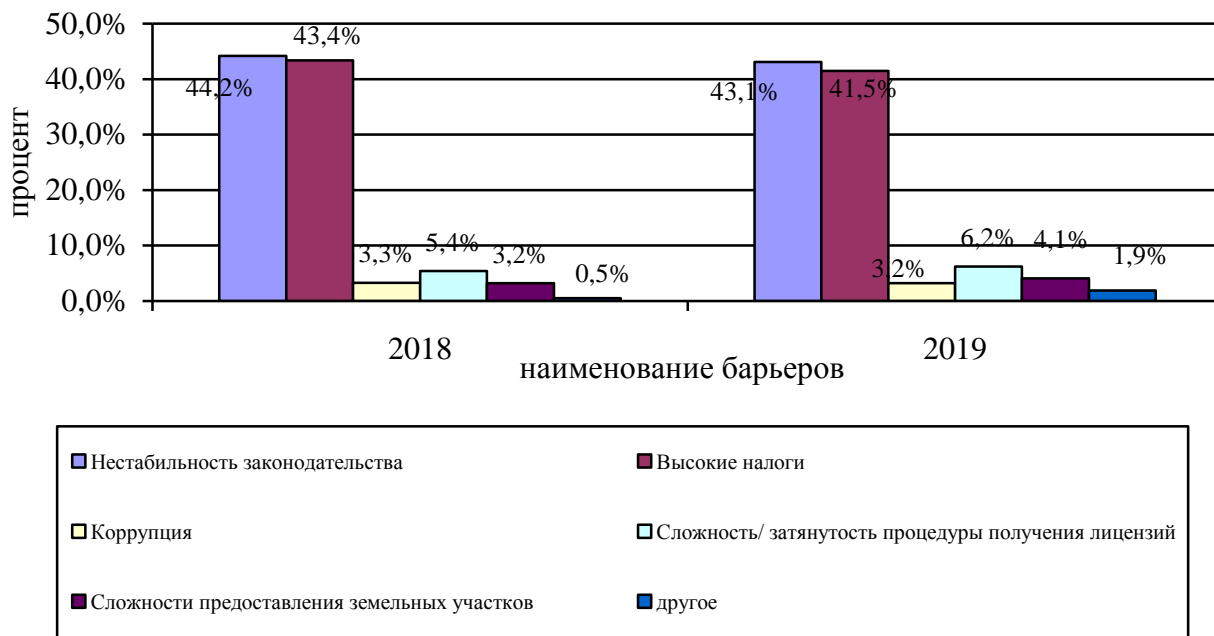
К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):

- высокие налоги 41,5% (43,4% - 2018 год);
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 43,1% (44,2% - 2018 год);
- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 6,2% (5,4%- 2018 год);
- сложности предоставления земельных участков – 4,1% (3,2%-2018);
- коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 3,2% (3,3%-2018).

Кроме того, респондентами (по одному в каждом разделе) были отмечены такие административные барьеры, как деятельность областной административной инспекции ограничение органами власти организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление правоохранительных органов.

При этом, более 81% (84% в 2018 году) опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы или к уполномоченному по защите прав предпринимателей Ростовской области.

Административные барьеры



Большинство опрошенных (29,3%) считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями; 9,6% считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, что и требуется; 7,9% отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; 27,6% указали, что органы власти помогают бизнесу; 20,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (прим.1, респонденты выбирали несколько ответов, прим.2 в скобках обозначены варианты ответов 2018 года):

- обеспечение контроля над ростом цен ГСМ и коммунальных расходов – 49,2% (51,7%);
- обеспечение качества и строительства дорог 28,3% (19,4%);
- сокращение налоговых и неналоговых платежей 30,5% (34,7%);
- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции 9,2% (14,4%);
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт 38,9% (31,7%);
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке 28,3% (15,2%);

11% опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

Некоторые респонденты предложили увеличить количество рынков, на которых необходимо развитие конкуренции рынками оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; оказания услуг по перевозке пассажиров

автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Также была отмечена необходимость демонополизации рынка вывоза ТКО.

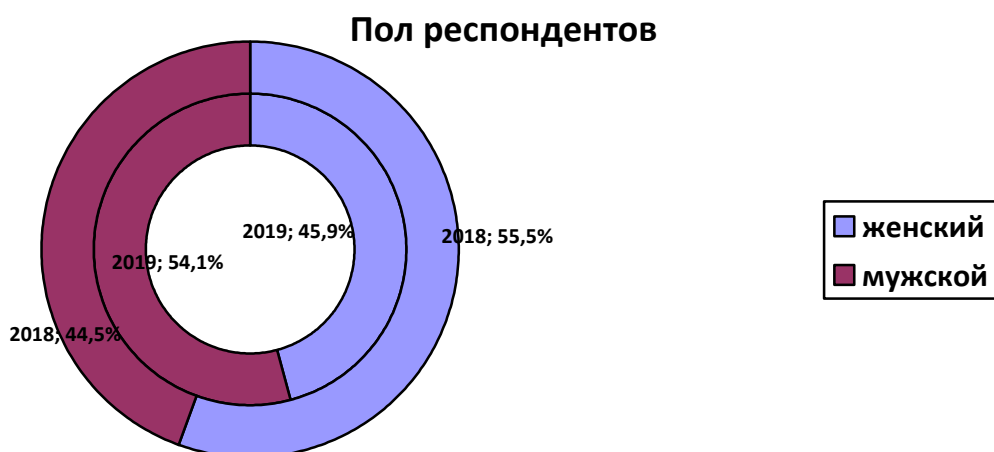
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием). С целью получения более полной картины, было разработано несколько анкет:

- анкета прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования»;

- анкета для потребителей товаров, работ, услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога».

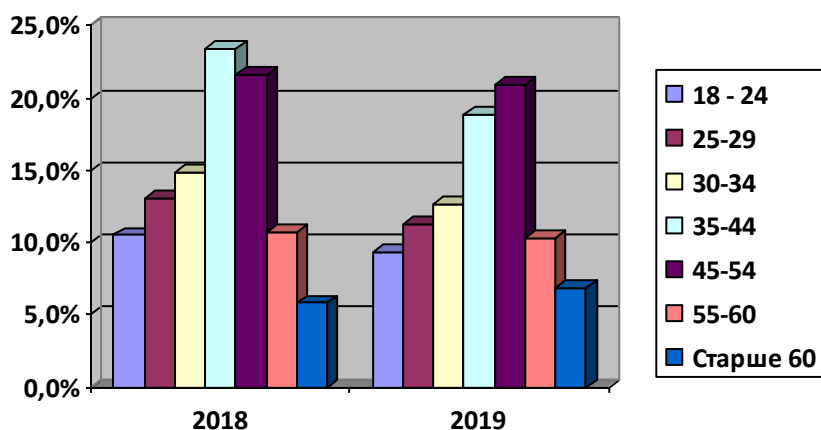
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей города Таганрога. В опросе приняли участие 680 респондентов, в т.ч. 158 по направлению - Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования и 522 по направлению - Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога. С целью обобщения данных, социально-демографический портрет сформирован на основании обеих анкет.

Социально-демографический портрет респондентов выглядит следующим образом.



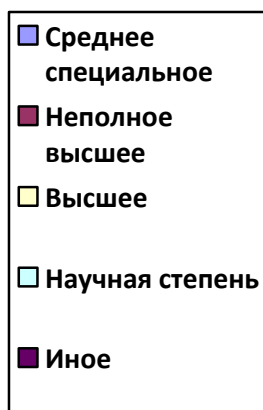
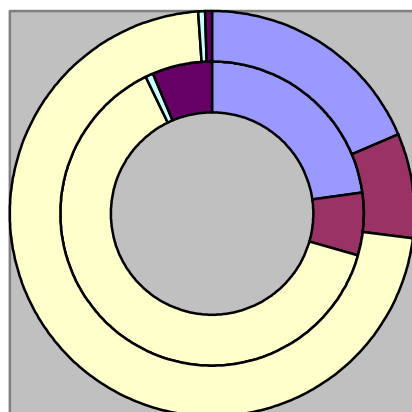
Возраст респондентов

	2018	2019
Возраст	%	%
18 - 24	10,5%	9,3%
25-29	13,1%	11,3%
30-34	14,8%	12,6%
35-44	23,4%	18,8%
45-54	21,6%	20,9%
55-60	10,7%	10,3%
Старше 60	5,8%	6,9%



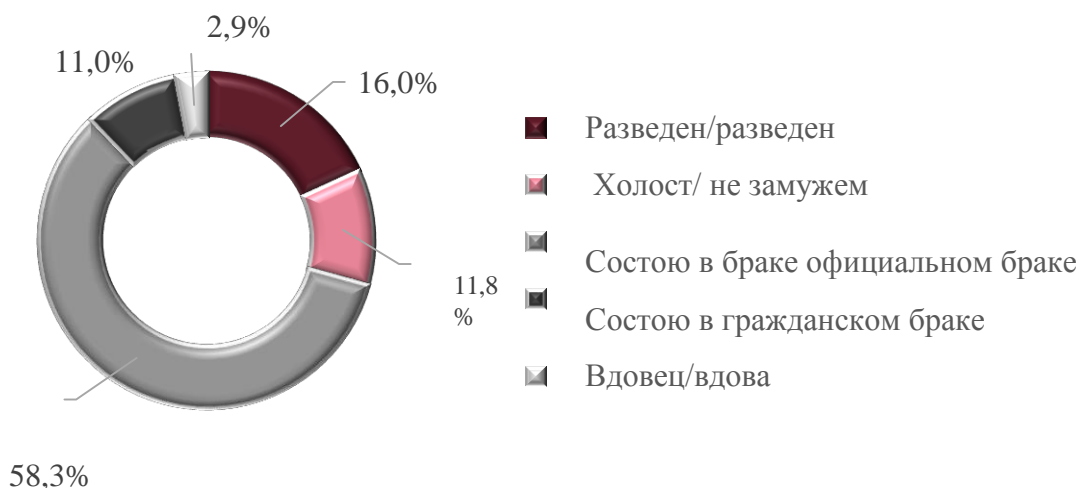
Возрастной диапазон респондентов изменился относительно 2018 года, большинство респондентов старше 45 лет, имеющие достаточно высокий уровень образования, обладающие значительным объемом знаний, умений и навыков. Три четверти опрошенных (77,2%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Уровень образования респондентов



2018 %	2019 %
17,9%	Среднее специальное 21,8%
8,1%	Неполное высшее 7,6%
66,4%	Высшее 69,6%
0,9%	Научная степень 0,4%
6,8%	Иное (пожалуйста, укажите) 0,6%

Семейное положение респондентов

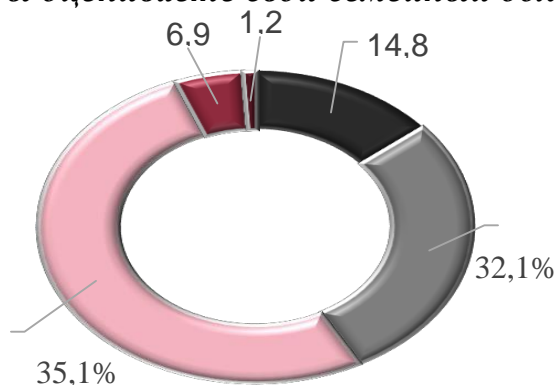


Большая часть (78,6%) воспитывают детей (внуков), среди которых преобладают семьи с 1 или 2 детьми. Абсолютное большинство опрошенных социально активны, более 55% работают по найму

Основное занятие, которое является основным источником доходов

Варианты	2018	2019
Работаю по найму	62,0%	56,0%
предприниматель	12,3%	11,5%
Учусь/студент	8,1%	6,9%
Домохозяйка (домохозяин)	6,2%	5,6%
Пенсионер	9,0%	8,3%
военнослужащий	0,7%	0,5%
Без работы	1,7%	1,2%

Как Вы оцениваете свой семейный доход?



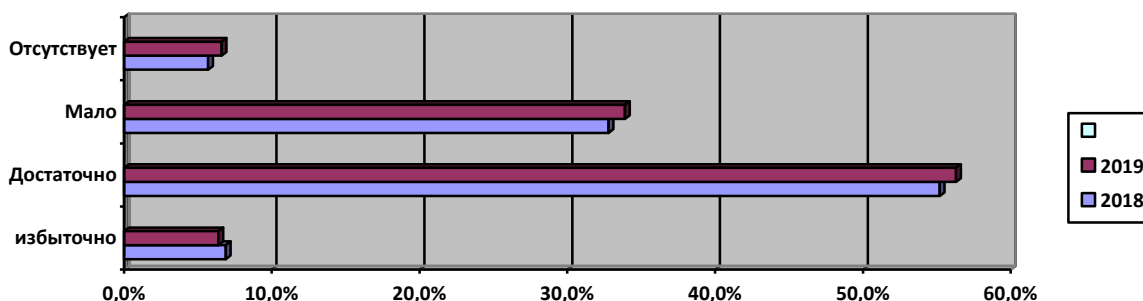
14,8%	Низкий уровень	35,1%	Ниже среднего уровня
32,1%	Средний уровень	1,2%	Высокий уровень
6,9% респондентов затруднились определить свой уровень дохода			

Оценка респондентов своих доходов (по сравнению с 2018 годом) значительно изменилась. Если в 2018 году 60% оценивали свой уровень как низкий или ниже среднего, то в 2019 году показатель снизился - 49,9%.

В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных кружков и секций (90,1% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности (в 2018 году – 87%)). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (38% к 40%) и медицинские учреждения (42% к 44%).

1. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей - 56,3% (2018 - 55,2%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 33,9% (2018 - 32,8%) респондентов напротив считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало, а 6,6% (2018 - 5,7 %) полагают, что их нет совсем, отдавая предпочтение муниципальному дошкольному образованию.



Более 67% (2018 – 66,1%) респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 12,7% (2018 - 13,9 %) респондентов. Остальные затруднились ответить.

По состоянию на 31 декабря 2019 года, по данным федерального сегмента «Электронная очередь», доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет по муниципальному образованию «Город Таганрог» составляет 100 процентов.

Численность детей, охваченных дошкольным образованием, по г. Таганрогу составляет около 12 660 детей, в том числе в возрасте до 3 лет – более 1,7 тыс. детей.

Услуги дошкольного образования предоставляют 63 дошкольные организации различных типов и форм собственности, которые посещают более 12 тыс. человек, в том числе в возрасте до 3 лет – более 1,7 человек, в том числе:

56 муниципальных образовательных организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования (12660 детей);

1 государственное дошкольное образовательное учреждение (52 ребенка);

4 индивидуальных предпринимателей, предоставляющих услуги по присмотру и уходу (74 ребенка).

Сокращение очереди детей раннего дошкольного возраста запланировано за счет ежегодного комплектования и пересмотра площадей существующих ДОО. С 03.06.2019 открыт и функционирует детский сад на 190 мест на территории СЖМ по адресу: пер. 1-й Новый, 16-д. Функционирование детского сада с учетом лицензирования учреждения – июнь 2020.

МБДОУ д/с №91 (ул. Фрунзе, 90) полностью передан в собственность муниципалитета, получены заключения Роспотребнадзора и Пожнадзора, лицензия на ведение образовательной деятельности. С 27 августа 2019 года в дошкольное образовательное учреждение направлены дети.

Продолжено строительство дошкольной образовательной организации на 280 мест в жилом массиве «Русское поле» по ул. Чучева, 48. По информации УКС г. Таганрога строительные-монтажные работы на объекте завершены. 27.12.2019 подписан акт приемки законченного строительства объекта с замечаниями. В настоящее

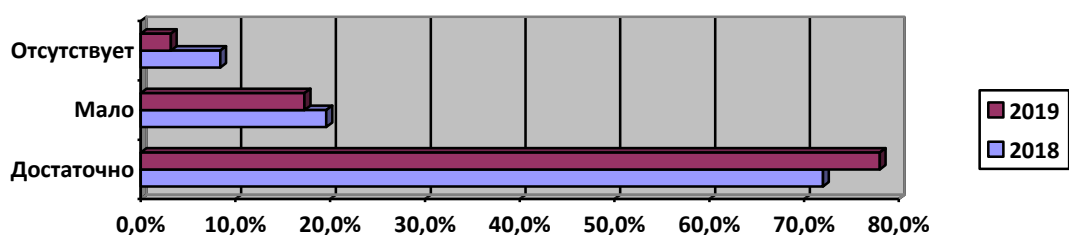
время осуществляется монтаж технологического оборудования, проводятся испытания и отладка систем.

Кроме этого, общая продолжительность строительства объектов: «Строительство дошкольной образовательной организации на 220 мест в г. Таганроге, жилой массив Русское поле по Мариупольскому шоссе, 31-7», «Строительство дошкольной образовательной организации на 220 мест в г. Таганроге, ул. Адмирала Крюйса, 25-а», согласно проекту организации строительства составляет 12 месяцев.

В данных ДООУ запланирована организация 180 мест для детей от 1,5 до 3 лет.

2. Рынок услуг дополнительного образования

Рынок услуг дополнительного образования



Большинство опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей города – 78% (2018-72%) респондентов, в разной степени удовлетворены возможностью выбора - 72,1% (2018-61,1%), но вызывает беспокойство уровень цен - 53,6% (2018- 47,7%).

В городе Таганроге насчитывается 30101 ребенок в возрасте от 5 до 18 лет. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в среднем по Ростовской области составляет 73 процента. В городе Таганроге охват услугами дополнительного образования в 2019 году составил 53%. Снижение показателя произошло в связи с тем, что в соответствии с методическими рекомендациями по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ внеурочная деятельность перестала считаться реализацией дополнительных общеобразовательных программ.

В 2019 году в системе образования города Таганрога функционируют 5 организаций дополнительного образования детей, где занимаются 8400 детей.

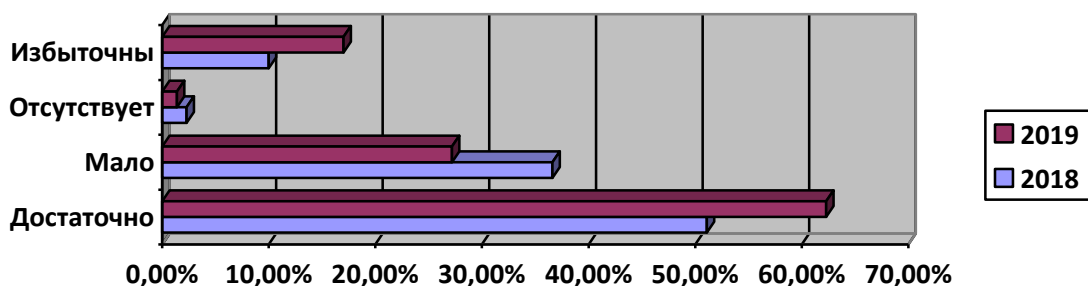
По видам образовательной деятельности организации дополнительного образования распределяются следующим образом:

- многопрофильные организации – 2;
- естественно-научные – 1;
- технические – 1;
- туристско-краеведческие – 1.

На базе школ функционируют кружки и секции, которые посещают 3378 обучающихся.

3. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг



Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 38,3 % респондентов, 27,8 % скорее не удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

68,9% (2018 – 65,2%) респондентов не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги; 21,3% считают, что скорее не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги и 23,4 % опрошенных потребителей удовлетворены ценами на медицинские услуги. В разной степени удовлетворены возможностью выбора 42,3%, не удовлетворены 38,6%.

В городе Таганроге ежегодно отмечается тенденция к росту числа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в системе здравоохранения, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

В 2018 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области участвовали 15 немunicipальных медицинских учреждений здравоохранения города Таганрога, в 2019 году их число увеличилось до 16.

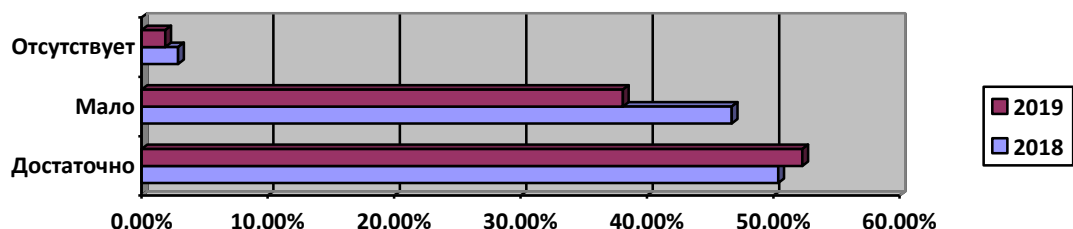
Увеличились и объемы по отдельным видам предоставления медицинской помощи негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями города Таганрога в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области. Так в 2019 году были выделены объемы предоставления медицинской помощи в условиях стационара в количестве 1 597 случая (2018 г. - 1121), на оказание амбулаторно-поликлинической помощи – 21 513 посещения (2018 г. - 18 622).

Ежегодно планируется выделение объемов медицинской помощи, предоставляемых в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области, для негосударственных организаций в системе здравоохранения в соответствии с потребностями населения в тех или иных видах медицинских услуг, отсутствующих в муниципальных учреждениях здравоохранения города.

Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и реестр медицинских организаций размещены на официальном сайте ТФОМС Ростовской области.

4. Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг в сфере культуры



Из опрошенных граждан 52,3% считают рынок услуг в сфере культуры (музеи, библиотеки, дома культуры и пр.) достаточно развитым, 38,1% считают, что этот рынок развит мало, а 1,9% полагают, что не развит совсем.

Качеством рынка услуг в сфере культуры удовлетворены 72,1% опрошенных, 8,2% скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены, 1,7% затрудняюсь ответить.

42,1% опрошенных считают, что их количество не изменилось. Однако 27,3% респондентов полагают, что количество субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры, увеличилось, остальные затруднились ответить.

В городе Таганроге имеется сеть муниципальных учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг - всего 19 юридических лиц, а именно:

5 учреждений клубного типа:

- муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее - МАУ «ГДК»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Молодежный Центр» (далее МБУК «МЦ»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец молодежи» (далее МБУК «ДМ»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Фестивальный» (далее МБУК «ДК «Фестивальный»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр «Приморский» (далее МБУК «СКЦ «Приморский»);

1 учреждение культурно-просветительной сферы:

- муниципальное бюджетное учреждение культуры Центриализованная библиотечная система г. Таганрога» (далее - МБУК ЦБС г. Таганрога), (в структуре 16 библиотек);

- 5 учреждений концертного типа:

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор Лик» (далее МБУК «Камерный хор «Лик»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный оркестр» (далее МБУК «Камерный оркестр»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Духовой оркестр» (далее МБУК «Духовой оркестр»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский джаз-оркестр» (далее МБУК «Джаз-оркестр»);

- муниципальное бюджетное учреждение культуры ансамбль народных инструментов «Диво» (далее МБУК ансамбль «Диво»);

1 театрално-зрелищное учреждение:

- муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский орден «Знак Почета» театр им. А.П. Чехова» (далее МБУК «Таганрогский театр им. Чехова»);

4 учреждения дополнительного образования:

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУДО ТДМШ им. Чайковского);

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУ ДО «Таганрогская школа искусств»);

- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУДО «ДМШ им. А.Г. Абузарова»);

- муниципальное автономное учреждение дополнительного образования "Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской" (далее МАУ ДО «ТДХШ им. Блонской»);

1 учреждение паркового типа:

- муниципальное автономное учреждение «Центр культурно-досуговой деятельности» (далее МАУ «ЦКДД»).

1 музейный комплекс:

- муниципальное автономное учреждение культуры «Таганрогский музейный комплекс» (далее МАУК «ТМК»);

1 учреждение по хозяйственному обслуживанию муниципальных учреждений культуры (МКУ «ЦХОУК»).

Наряду с муниципальными учреждениями культуры оказывают услуги в сфере культуры на территории города Таганрога 2 областных учреждения культуры:

- государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский литературный историко-архитектурный музей заповедник» (далее ГБУК РО «ТГЛИАМЗ»), 7 музеев: Литературный музей А.П. Чехова, Лавка Чеховых, Домик Чехова, Историко-краеведческий музей, Градостроительство и быт города Таганрога, Музей А.А. Дурова, Музей И.Д. Василенко;

- государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский художественный музей» (далее ГБУК РО «ТХМ»).

Управление культуры г. Таганрога проводит работу по систематизации данных об индивидуальных предпринимателях и организациях, оказывающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Таганрога. В городе работает частное образовательное учреждение дополнительного образования школа искусств детей-инвалидов «Ли́ра». С декабря 2018 года в Таганроге начала работу «Арт школа#1», индивидуальный предприниматель Шумейко Ольга Евгеньевна.

Таганрог является активным участником международных и всероссийских проектов.

В апреле 2019 г. в Ростове-на-Дону состоялись XVIII молодежные Дельфийские игры России – комплексные соревнования молодых деятелей искусства. От Таганрога было заявлено 18 участников, 6 – вошли в сборную команду Ростовской области.

Одним из основных культурных событий года стал XIII Международный Чеховский книжный фестиваль. В рамках фестиваля состоялось более шестидесяти мероприятий на 26 площадках города, которые посетили более 4-х тысяч человек.

25 августа 2019 г. Таганрог, наряду с Ростовом-на Дону и Краснодаром в Южном Федеральном округе, впервые стал площадкой для проведения 6-го Всемирного фестиваля уличного кино.

14 сентября 2019 г. по инициативе актива землячества ростовчан «Донская станция» в г. Москве при поддержке Департамента национальной политики и межрегиональных связей, Московского координационного совета региональных землячеств при правительстве Москвы, а также Администрации города Таганрога на территории Управы Люблино Юго-Восточной префектуры г. Москвы состоялись торжественные мероприятия, посвящённые улице Таганрогской. Творческая делегация в составе муниципального камерного хора «Лик», муниципального оркестра народных инструментов «Диво», ансамбля народной песни «Забава», народного театра «Сад» приняла участие в концертной программе «Праздник улицы Таганрогской». Таганрогская школа искусств и таганрогская детская художественная школа им. С.И. Блонской стали лауреатами в конкурсе детских рисунков «Мост дружбы: Москва-Ростовская область».

7 декабря 2019 г. в городе Таганроге состоялся зональный этап Донского культурного марафона, участниками которого стали 78 коллективов (669 чел.) из Таганрога, Неклиновского, Матвеево-Курганского, Куйбышевского и Родионово-Несветайского районов Ростовской области. Конкурсные соревнования прошли на 4-х городских площадках в 5 номинациях. Из 37 участников от города Таганрога 31 чел. (84%) стали лауреатами и примут участие областного этапа Донского культурного марафона, который состоится в Ростове-на-Дону 13-14 марта 2020 года.

За 2019 год в городе Таганроге было проведено более 500 культурно-массовых мероприятий, на организацию и проведение которых направлено 2656,0 тыс. руб.

Сумма финансирования участия в конкурсах и фестивалях одаренных детей, занимающихся в подведомственных учреждениях, из средств бюджета города Таганрога составила 1171,3 тыс. руб. (в 2018 г. – 1039,8 тыс. руб.).

В рамках Года театра, объявленного Указом Президента России, впервые организован и проведен открытый городской фестиваль творческих коллективов «Таганрог театральный». Из 23 участников 7 лучших имели возможность выступить на сцене театра имени А.П. Чехова.

В отчетном периоде Таганрогский театр им. А.П. Чехова выпустил четыре премьерных спектакля по пьесам: М. Булгакова – «Зойкина квартира», Б. Акунина – «Чайка», А. Коровкина – «Семейка Краузе», В.Илюхова – «Как Настенька чуть Кикиморой не стала».

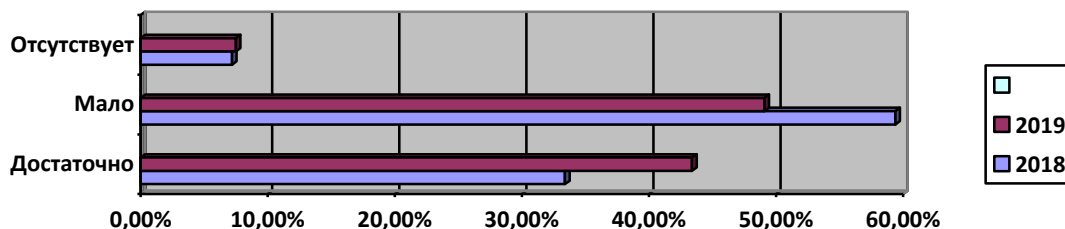
В Международном театральном фестивале «На родине Чехова» приняли участие коллективы Москвы, Рязани, Шимкента (Казахстан), Перми. Спектакли фестиваля посетили более 2 тысяч жителей и гостей Таганрога.

Издан историко-литературный альманах «Вехи Таганрога» (№ 75) «Таганрог театральный», приуроченный к Году театра в России. Готовятся к изданию (№ 76) «Таганрог комсомольский: к 100-летию комсомола» и № 77 «Вехи Таганрога: к 20-летию создания»).

5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ)

Почти половина респондентов считает, что рынок услуг ЖКХ развит плохо. Более 68% респондентам кажется, что организаций, оказывающих услуги на этом рынке, недостаточно, а 5,1% респондентов считают, что организаций, оказывающих услуги ЖКХ, нет совсем.

Рынок услуг в сфере ЖКХ



Качеством и ценами на оказание услуг ЖКХ удовлетворены всего 12,9%, против 15,4% в 2018 году, остальные 87,1% скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

Около 52,0% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке ЖКХ в течение последних 3 лет, не изменилось. 11,2% респондентов зафиксировали положительную динамику на этом рынке, а 19,8% – отрицательную. 17% – затрудняются ответить. Преобладающее большинство считает, что цена не соответствует качеству предоставляемых услуг.

Более трети респондентов скорее не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг ЖКХ, 31,1% респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на этом рынке. Удовлетворенными возможностью выбора услуг ЖКХ себя считают только 7,7% респондентов. 32,1% респондентов затруднились оценить возможность выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства.

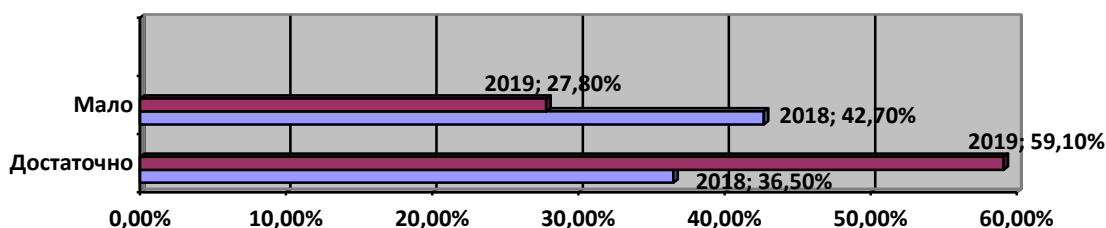
В 2019 году на территории города Таганрога осуществляли деятельность по управлению многоквартирными домами 38 частных управляющих компаний, получившие лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами и имеющие дома в управлении.

В целях обеспечения взаимодействия со всеми теплоснабжающими и ресурсоснабжающими организациями города, управляющими компаниями, ТСЖ, ЖСК, организована горячая линия в Управлении жилищно – коммунального хозяйства г. Таганрога. На постоянной основе принимаются заявки и жалобы от населения по ЖКХ, информирование о произошедших авариях на коммунальных объектах и ходе их

устранения, информирование о проведении и сроках отопительного сезона, получение информации от управляющих компаний и оперативное взаимодействие со всеми муниципальными организациями.

6. Рынок жилищного строительства

Рынок жилищного строительства



Качеством услуг на данном рынке 38,9% скорее удовлетворены, 31,9% удовлетворены, 13,8% не удовлетворены, 15,4% затруднились ответить.

Переселение граждан из аварийного жилищного фонда, признанного непригодным для проживания, аварийным и подлежащим сносу или реконструкции

В рамках реализации мероприятий по переселению граждан из аварийного жилищного фонда на 2019 год выделены лимиты 35 164,4 тыс. рублей областного и 13 017,7 тыс. рублей местного бюджетов для расселения 37 семей.

По состоянию на 25.12.2019 освоено 35 153,8 тыс. рублей областного и 13 014,0 тыс. рублей местного бюджетов. Расселено 37 семей, в том числе по решению суда расселено 3 семьи, которые были включены в программы прошлых лет. Средства освоены.

Также в 2019 году во исполнение решений суда для переселения 2 семей, включенных в программы прошлых лет, выделены средства резервного фонда Правительства Ростовской области в сумме 6 646,3 тыс. рублей и средства местного бюджета из резервного фонда города в сумме 4 281,4 тыс. рублей. Решения суда исполнены в полном объеме, средства освоены.

В 2019 году осуществлен снос 7 аварийных многоквартирных домов, расположенных по адресам: ул. Ломоносова, 26-а; ул. Калинина, 12; ул. Калинина, 20; ул. Калинина, 2-а; ул. Юлиуса Фучика, 2; ул. Чехова, 276; пер. Антона Глушко, 115.

Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2019 году предоставлены субвенции в размере 81049,5 тыс. рублей на осуществление государственных полномочий по обеспечению жилыми помещениями 151 ребенка-сироты.

В связи с отсутствием заявок на участие в электронных аукционах и невозможностью приобретения внесены изменения в списки детей – сирот, подлежащих обеспечению жильем в 2019 году. Список утвержден на 91-го человека (70 чел.-

обязательства 2018 года, 21 чел. - обязательства 2019 года) на сумму 13154,5 тыс. рублей. Средства освоены.

12.12.2019 направлено ходатайство в министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области о включении при формировании бюджета на 2020 год средств в размере 55050,0 тыс. рублей на обеспечение 60 детей-сирот и 12845,0 тыс. рублей по 20 заключенным контрактам.

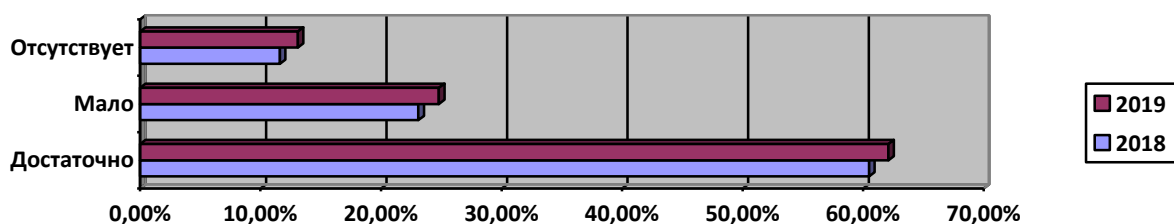
В полном объеме выполнены мероприятия по обеспечению жильем следующих категорий граждан:

- молодые семьи – выделены субсидии 4 семьям на общую сумму 3001,9 тыс. рублей;
- инвалиды – выделены субсидии 4 семьям на общую сумму 3064,4 тыс. рублей;
- вдовы участников Великой Отечественной Войны – выделены субсидии 4 гражданам на общую сумму 6215,0 тыс. рублей;
- граждане, пострадавшие от воздействия радиации – выданы сертификаты 2 гражданам на общую сумму 2862,6 тыс. рублей;
- граждане, признанные в установленном порядке вынужденными переселенцами - выданы сертификаты 4 гражданам на общую сумму 6636,2 тыс. рублей.

7. Рынок промышленного производства

Большинство опрошенных (62,1%) считают, что рынок промышленности достаточно развит, 24,8% что мало организаций, представляющих промышленность. 13,1% уверены, что таких организаций нет.

Рынок промышленного производства



Треть респондентов отметили снижение количества субъектов, осуществляющих деятельность в сфере производство.

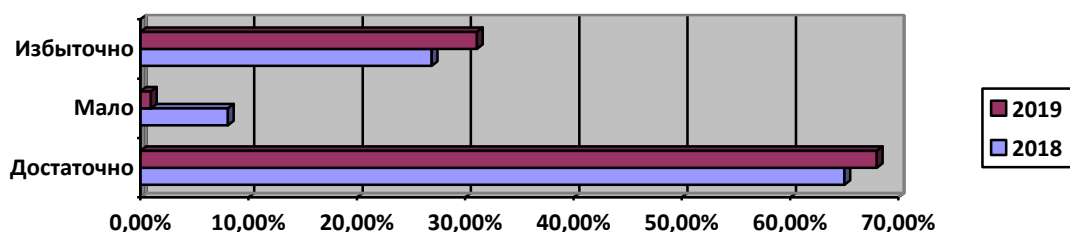
30% респондентов в разной степени удовлетворены уровнем цен и качеством предоставляемых услуг, 20,4% опрошенных потребителей не удовлетворены уровнем цен, 21,5% скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке промышленности, 28,1% затрудняются с выбором.

Обработывающие производства в городе Таганроге занимают достаточно весомую нишу, однако производители ориентированы больше на рынки субъектов, а не на локальный рынок муниципального образования.

8. Рынок розничной торговли

Подавляющее большинство - 68,0% (2018 - 65,0%) респондентов считают рынок розничной торговли достаточно развитым, 31,1% (2018 - 26,9%) - количество организаций избыточными. По этому показателю рынок розничной торговли лидирует среди других рынков. Только около 1% респондентов считают, что все же организаций розничной торговли на рынке мало.

Рынок розничной торговли



65,2% респондентов скорее удовлетворены качеством услуг ритейла, 7,3% респондентов не удовлетворены качеством услуг. Остальные затруднились оценить качество услуг на рынке розничной торговли.

Не удовлетворены ценовой политикой 47,3% потребителей на рынке розничной торговли. 18,4% опрошенных полагают, что скорее удовлетворены ценами. Только 7,3% опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

37,1% респондентов отметили увеличение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке розничной торговли, 29,4% – снижение, 18,7% респондентов воздержались от ответа.

50,4% респондентов скорее удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли, 28,3% удовлетворены возможностью выбора на этом рынке,

11,1% респондентов скорее не удовлетворены и только 8,1% респондентов совсем не удовлетворены возможностью выбора на рынке розничной торговли. 2,1% респондентов затруднились оценить возможность выбора на рынке розничной торговли.

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

Оборот розничной торговли в 2019 году составил 48792941,5 тыс. рублей.

На товарном рынке города работают крупные торговые сетевые компании федерального и локального уровней, функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 27.12.2018 № 2467 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2019 год» на территории муниципального образования «Город Таганрог» за 2019 год проведено 22 ярмарки.

Основной задачей по развитию ярмарочной торговли с 2019 года на территории города Таганрога является продвижение продукции товаропроизводителей Ростовской области и других регионов, предоставление возможности жителям города приобретения качественной продукции по ценам товаропроизводителей.

С этой целью с 2020 года будет увеличено количество мест, предназначенных для проведения ярмарочных мероприятий. Согласно постановлению Администрации города Таганрога от 17.12.2019 № 2248 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок на территории города Таганрога на 2020 год» на территории города Таганрога в 2019 году выделено 13 мест для размещения ярмарок.

С целью соответствия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности самым строгим требованиям международного уровня и требованиям торговых сетей управлением экономического развития Администрации города Таганрога проводится постоянная работа и оказывается консультационная помощь для регистрации в системе добровольной сертификации «Сделано на Дону». Сформирован и направлен в департамент потребительского рынка Ростовской области реестр потенциальных участников системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» предприятий-производителей города Таганрога.

Организована работа по обеспечению визуализации продукции, произведенной в Ростовской области, на полках сетевых и крупноформатных торговых организаций знаком «Сделано на Дону». Около 100 предприятий розничной торговли города Таганрога применяют в оформлении знак «Сделано на Дону». Это федеральные сети: АО «Тандер», ООО «Агроторг», АО «Торговый дом Перекресток», ООО «Лента» и локальные: ООО «ЮТА», ООО «ТД «ИванКа».

Организациями ООО «Лента», ООО «Агроторг» (федеральная торговая сеть «Пятерочка»), ООО «ЮТА», ООО «ТД «ИванКа», ООО «Городской рынок «Русское поле», ООО «Николаевский рынок», ИП Турченинов А.Л., АО «Центральный рынок», ИП Мадатов Д. Э., ИП Великотская О. В., подписано пользовательское соглашение об использовании знака соответствия системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».

В целях обеспечения экономической и продовольственной безопасности населения, стабилизации цен на продукты питания проводятся следующие мероприятия:

1) еженедельно, по данным городского отдела статистики, проводится сравнительный анализ изменения средних розничных цен на продукты питания по городам Ростовской области. По результатам мониторинга и анализа розничных цен на социально значимые продукты питания рост цен в Таганроге находится в пределах, сложившихся по Ростовской области;

2) ежемесячно проводится анализ изменения уровня цен на 24 социально значимых продукта питания первой необходимости;

3) ведется разъяснительная работа с хозяйствующими субъектами и местными производителями продуктов питания о рекомендуемом Правительством области уровне торговой наценки в размере 10%. Особое внимание уделяется уровню цены на хлеб пшеничный 1 сорта. Ежемесячно проводится мониторинг уровня торговых наценок на данный вид хлеба в локальных предприятиях торговли. По результатам мониторинга торговая наценка на пшеничный хлеб 1 сорта не превышает рекомендуемую.

По информации руководителей торговых предприятий города Таганрога в магазинах постоянно проводятся специальные акции на отдельные виды социально значимых продуктов питания. Одно или несколько наименований товара из социального ассортимента реализуется по наиболее низким ценам с минимальной торговой наценкой. Товары с самой низкой ценой выделены желтыми или красными ценниками.

Ежемесячно проводится расширенный сравнительный мониторинг уровня розничных цен на социально значимые продукты питания первой необходимости в локальной торговой сети города. По итогам сравнительного мониторинга с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, проводится индивидуальная разъяснительная работа о рекомендуемом Правительством области уровне торговой наценки в размере 10% на социально значимые товары.

4) для выявления фактов необоснованного роста цен на продукты питания в розничной торговой сети, на официальном портале Администрации города Таганрога размещена информация о работе телефонов горячей линии в городе Таганроге (8 (8634) 312822) и департаменте потребительского рынка Ростовской области (8 (863) 2402644).

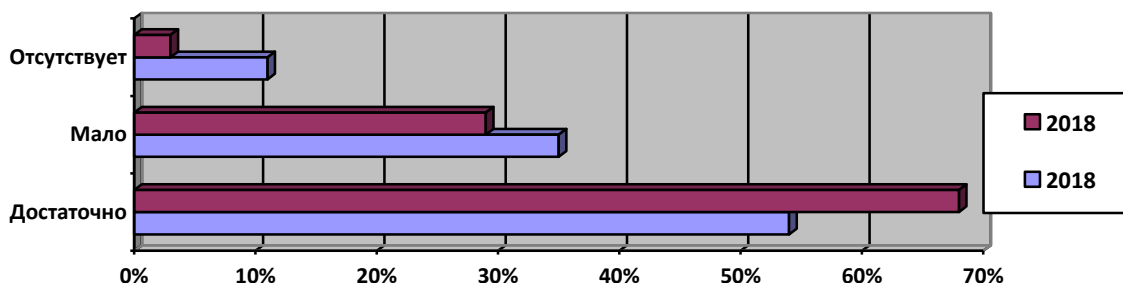
За 2019 год на телефон «горячей линии» обращений не поступало.

Вопрос стабилизации ценообразования на социально значимые продукты питания находится на постоянном контроле в управлении потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

9. Рынок разработки программного обеспечения.

Рост компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения, говорит о том, что данная ниша еще не заполнена. В 2018 году 54% опрошенных считали, что рынок программных продуктов достаточно развит, 35% потребителей считали, что развит недостаточно, а 11% - что данный рынок отсутствует. В 2019 году ситуация немного изменилась: значительно сократилось количество респондентов, утверждающих, что данный рынок отсутствует – до 3%.

Рынок разработки программного обеспечения



Тем не менее большинство опрошенных не могут дать оценку данному рынку по критериям цена-качество-выбор.

При содействии Администрации города Таганрога, в мае 2019 года была проведена IT-сообществом стратегическая Форсайт-сессия «Таганрог-2024. Точки роста». Более 150 человек обсудили современные тенденции развития Таганрога, сформировали

желаемый образ будущего города. В результате активной работы участниками была составлена согласованная Декларация развития города Таганрога-2024 с целью создания благоприятной среды для развития города с учетом его уникальных конкурентных преимуществ, обеспечения постоянного взаимодействия бизнеса, общества и органов власти, практической реализации проектов, способствующих развитию города, их поддержки рабочими группами (проектными командами), созданными по итогам Форсайт-сессии.

Город Таганрог является центром современных вузов, дающим лучшее IT-образование. На базе инженерно технологической академии Южного федерального университета 19 октября 2019 года состоялось открытие пространства коллективной работы «Точка кипения ИТА ЮФУ». Таганрог занимает седьмое место в мире по удельному весу разработчиков и инженеров на душу населения, в связи с чем «Точка кипения ИТА ЮФУ» призвана вовлечь студентов и преподавателей вузов в направления Национальной технологической инициативы и стать экспертной площадкой работы над предметной повесткой преодоления технологических барьеров.

С целью популяризации познавательного и интеллектуального досуга для всей семьи, а также с целью вовлечения детей в науку инновационно-технической направленности в Таганроге были проведены:

- Фестиваль «Сундук наук» (организатор ООО «ДЮНА»);
- Фестиваль «BRAINFEST» для IT-специалистов и поклонников науки и технологий (организатор ассоциация ведущих IT-компаний Таганрога Brainhorn).

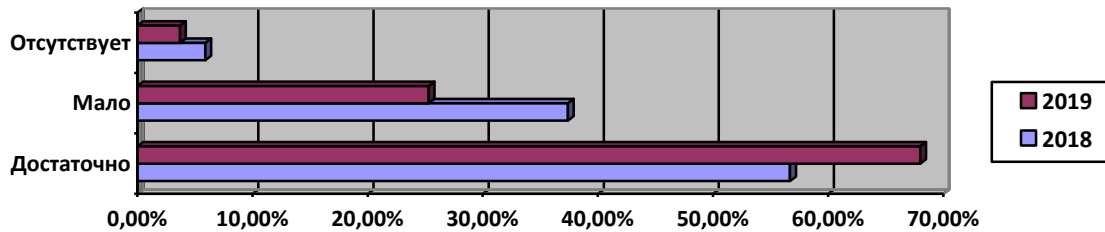
Для поощрения вовлеченности молодежи в инновационный процесс и стимулирования ее участия в научно-технической и инновационной деятельности управлением экономического развития Администрации города Таганрога проведено мероприятие по подведению итогов и вручению премий победителям официальных региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности 2019 года, проводимых по инициативе либо при содействии Правительства Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, федеральных государственных бюджетных учреждений РФ, органов местного самоуправления РФ, муниципальных бюджетных учреждений.

По итогам 2019 года 9 молодых таганрожцев были поощрены денежными премиями различного номинала на общую сумму 91952 рубля и отмечены благодарственными письмами Администрации города Таганрога.

10. Рынок услуг туризма и отдыха

Почти 68% в 2019 году респондентов считают, что рынок туристических услуг развит достаточно, более того 3 % считают его избыточным. В то же время, 25,3% уверены, что рынок мало развит, 3,7% - что его совсем нет.

Рынок услуг туризма и отдыха



Туристская инфраструктура города Таганрога включает 43 гостиницы и иных средства размещения на 955 номеров и на 1934 места одновременного размещения; туристские организации – 25; музеи – 13; культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха (5 пляжей, аквапарк, термальный комплекс, пейнтбольные клубы, виндсерфинг-клуб, картинг-клуб, яхт-клуб, ледовые катки).

Приоритетными видами туризма являются культурно-познавательный и событийный. Основой для развития событийного туризма является ежегодное проведение Международного Чеховского книжного фестиваля, фестиваля «Зонтичное утро», выставки под открытым небом «Музейный квартал», акции «Ночь в музее», фестиваля «Оборона Таганрога 1855 года» (в 2019 году фестиваль посетили более 45 тыс. человек)

Анализ анкетирования показал, что:

- наиболее приоритетными видами туризма в городе Таганроге являются культурно-познавательный (80%), событийный (61%), гастрономический туризм (31%);

- основными препятствиями для повышения туристской привлекательности города Таганрога являются недостаточно развитая инфраструктура, малоблагоустроенные пляжи, в том числе в связи с недостаточным финансированием;

- для большинства опрошенных (80%) поиск информации о туристском потенциале Таганрога в сети Интернет затруднен, в связи с большим количеством информационных ресурсов;

- необходимость в создании туристского портала о городе Таганроге (85%), а также изданий печатной продукции (75%), в частности туристических карт, путеводителей, информационных буклетов, открыток;

- респонденты пришли к единому мнению о необходимости создания и распространения видеоматериалов о городе Таганроге в областных и федеральных СМИ;

- респонденты отметили недостаточное количество пешеходных указателей, аншлагов на фасадах зданий, что затрудняет ориентацию туриста в городе;

- растет запрос на событийный туризм – «карусель событий» круглый год.

Наиболее перспективными событийными мероприятиями определены фестиваль «Оборона Таганрога 1855 года», Чеховский книжный фестиваль и фестиваль «Зонтичное утро».

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

Снижение цен на ГСМ и коммунальные расходы	230
Строительство дорог	132
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	43
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	182
Сокращение неналоговых налоговых ставок	142
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	132
Работа на развитие конкуренции по другим направлениям	48

Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок медицинских услуг.
4. Рынок услуг в сфере культуры.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Рынок жилищного строительства.
7. Рынок промышленного производства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок разработки программных продуктов.
10. Рынок услуг туризма и отдыха.

Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

План мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога. В связи с дополнением рынков в дорожную карту были внесены изменения». Новый вариант дорожной карты был утвержден на заседании Совета 19 декабря 2018 года.

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственных за их исполнение.

Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта.

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Мониторинг и Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Доклад содержит:

- а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;
- б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганрога;
- в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

№	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя			Причины отклонения по 2019
			Факт 2018	План 2019	Факт 2019	
1.	Рынок услуг дошкольного образования					
1.1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,6	1,7	1,8	
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.1.	Темп роста численности детей и молодежи, проживающей на территории города Таганрога, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	102	102	53	Снижение показателя произошло в связи с тем, что в соответствии с методическими рекомендациями по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ внеурочная деятельность перестала считаться реализацией дополнительных общеобразовательных
3.	Рынок медицинских услуг					
3.1.	Доля затрат на медицинскую помощь обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	процентов	10,8	11	10,2	Доля затрат меньше запланированной за счет оказания менее дорогостоящих медицинских услуг.
4.	Рынок услуг в сфере культуры					
4.1.	Доля расходов бюджета города Таганрога, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процентов	20	25	28,3	

5.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
5.1.	Темп роста количества управляющих организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами	процентов	102	102	102	
6.	Розничная торговля					
6.1.	Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процентов	14	15	14,5	Существенно возросло число неналоговых платежей, повышающих издержки бизнеса. Произошло массовое и фактически одновременное введение в действие масштабных электронных систем государственного учета: электронная ветеринарная сертификация (ГИС «Меркурий»), введение «онлайн-касс». Это приводит к увеличению издержек и сокращению предпринимательской активности
6.2	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процентов	92	93	93	
7.	Рынок жилищного строительства					
7.1.	Темп роста ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования	процентов	104,6	100,4	97,3	Согласно предоставленным данным Росреестра из 800 выданных разрешений на строительство, 386 объект ИЖС общей площадью 64 916,2 кв.м. были поставлены в упрощенном порядке на кадастровый учет. (проводится анализ выданных в 2006-2015 разрешений на строительство ИЖС со сроком ввода в эксплуатацию в 2016-2025)
8.	Рынок промышленного производства					
8.1.	Индекс промышленного производства	процентов	102,2	103,9	104,5*	*Статистические данные за 9 месяцев 2019 года

9.	Рынок разработки программных продуктов					
9.1.	Доля оборота предприятий, осуществляющих разработку программного обеспечения в общем обороте СМСП	процентов	4,8	4,8	2,6*	В связи со сменой резидентства в Сколково. *Статистические данные за 9 месяцев 2019 года
10.	Рынок услуг туризма и отдыха					
10.1.	Количество фестивалей, проводимых в городе	единиц	5	5	6	
10.2.	Темп роста численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения г. Таганрога	процентов	113,2	105	105	
10.3.	Прирост доли туристов, прибывших с целью отпуска, досуга и отдыха	процентов	13	11	11	
11.	Системные индикаторы состояния конкурентных рынков					
11.1.	Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СМП, СОНКО) (включая закупки, участниками которых являются только СМП, СОНКО и закупки, в отношении которых устанавливается требование к поставщику (подрядчику, исполнителю), не являющемуся СМП или СОНКО, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО) в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».	процентов	18,0	Не менее 15	27,7	