

**УТВЕРЖДАЮ**  
начальник отдела по делам молодежи  
Администрации города Таганрога  
Э.Э. Новик  
2024 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении городского конкурса социальной рекламы «Чистые руки»**

Городской конкурс социальной рекламы «Чистые руки» (далее - Конкурс) проводится отделом по делам молодежи Администрации города Таганрога в рамках муниципальной программы города Таганрога «Молодежь города Таганрога».

Цель конкурса – привлечение творческого потенциала молодежи к деятельности, направленной на снижение правового нигилизма среди населения, формирование антикоррупционного общественного мнения и нетерпимости к коррупционному поведению.

Организаторы Конкурса соблюдают авторские права в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Организаторы Конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Репродуцированные работы могут использоваться в различных информационных изданиях, а также транслироваться по телевидению, в порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

## **2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

К участию в Конкурсе принимаются работы, посвященные современным проблемам коррупции и мерам, направленным на их преодоление. Тематика работ может отражать социальные проблемы, связанные с коррупционными явлениями, пути формирования антикоррупционного мировоззрения и меры, которые могут быть приняты для построения эффективной системы противодействия коррупции.

К участию в конкурсе приглашаются молодые люди, проживающие на территории города Таганрога, в том числе студенты различных специальностей, молодые художники, дизайнеры, журналисты. В конкурсе могут принимать участие, как индивидуальные авторы, так и творческие коллективы и организации.

Количество представляемых работ от каждого автора или авторского коллектива ограничено.

Участниками конкурса могут быть авторы в возрасте от 14 до 35 лет.

Требования к содержанию конкурсных работ:

- Работа имеет прямое отношение к проблеме противодействия коррупции;
- При создании работы соблюдены авторские права и отсутствуют элементы плагиата.

#### **Номинации конкурса:**

- Лучший плакат на тему противодействия коррупции;
- Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции;
- Лучший проект антикоррупционного мероприятия;
- Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама.

В рамках номинаций «Лучший плакат на тему противодействия коррупции» принимаются изобразительные Работы, содержащие в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера, соответствующие следующим техническим требованиям: оригинал-макет в формате .tiff, .png, .jpg, .jpeg, минимальные требования – разрешение 1024x768;

- в рамках номинации «Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции» принимаются Работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видеоролика, соответствующие следующим техническим требованиям: видео-работы в формате .avi, .mpg, минимальные требования – разрешение 640x480, продолжительность не более 1,5 минут.

- в рамках номинации «Лучший проект антикоррупционного мероприятия» принимаются Работы, оформленные в соответствии с типовой формой (Приложение №2);

- в рамках номинации «Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама» принимаются Работы, содержащие в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера, соответствующие следующим техническим требованиям: оригинал-макет в формате .tiff, .png, .jpg, .jpeg, минимальные требования – разрешение 1024x768. Также принимаются работы, выполненные в жанре анимации, флэш-анимации и видеоролика, соответствующие следующим техническим требованиям: видео-работы в формате .avi,

.mpg, минимальные требования – разрешение 640x480, продолжительность не более 1,5 минут.

### **3. ЭТАПЫ КОНКУРСА**

1. Сбор конкурсных работ. Работы представляются в отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога на адрес электронной почты **odm\_tgn@mail.ru** в срок до **29 сентября 2024** года:

- оригинал-макет работы (в соответствии с техническими требованиями) в электронном виде;

- анкету заявку в электронном виде (приложение №1 к настоящему положению).

2. Оценка конкурсных работ. По итогам рассмотрения поступивших работ конкурсная комиссия определяет победителей и утверждает протокол заседания. Работы, поданные на Конкурс, поступают в фонд Конкурса и не возвращаются авторам. Организаторы вправе экспонировать и публиковать конкурсные работы в некоммерческих целях. Подпись автора в анкете-заявке означает подтверждение ознакомления с условиями проведения Конкурса.

3. Региональный этап. Конкурсные работы победителей городского Конкурса направляются в Оргкомитет областного конкурса социальной рекламы «Чистые руки».

#### **4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

Оргкомитет Конкурса аккумулирует работы, представленные на Конкурс согласно Положению о Конкурсе и техническим требованиям, предъявляемым к работе. Работы, не отвечающие техническим требованиям, могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

Жюри отбирает победителей Конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- 1) художественная выразительность работы;
- 2) техническое качество выполнения работы;
- 3) новизна идеи и креативность в подаче проблематики, отраженной в работе.

По каждому из критериев оценки жюри присваивает от 1 до 10 баллов. Победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов.

По итогам заседания Жюри присваивает первое, второе и третье место в каждой из номинаций. По усмотрению жюри могут быть определены специальные номинации и победители в них, но не более двух специальных номинаций.

Приложение №1  
к Положению о проведении  
городского конкурса социальной  
рекламы «Чистые руки»

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**на участие в городском конкурсе социальной рекламы**  
**«Чистые руки»**  
**(плакат, анимационный ролик, реклама)**

<b>1.</b>	<b>Фамилия</b>	
<b>2.</b>	<b>Имя</b> <i>(полностью)</i>	
<b>3.</b>	<b>Отчество</b> <i>(полностью)</i>	
<b>4.</b>	<b>Год рождения</b>	
<b>5.</b>	<b>Муниципальное образование</b> <i>(полностью)</i>	
<b>6.</b>	<b>Учебное заведение, класс, курс, специальность</b>	
<b>7.</b>	<b>E-mail</b>	
<b>8.</b>	<b>Контактный телефон</b> <i>(обязательное указание контактного телефона каждого автора работы)</i>	
<b>9.</b>	<b>Номинация</b> <i>(выделить нужное)</i>	<p>➤ Лучший плакат на тему противодействия коррупции;</p> <p>➤ Лучший анимационный ролик на тему противодействия коррупции;</p> <p>➤ Лучший проект антикоррупционного мероприятия;</p> <p>➤ Лучшая визуальная и аудиовизуальная антикоррупционная реклама</p>
<b>10.</b>	<b>Авторское название работы</b>	
<b>11.</b>	<b>Год создания работы</b>	

- с положением о Конкурсе ознакомлен, с правилами участия в Конкурсе согласен
- даю согласие на обработку моих персональных данных комитетом по молодежной политике Ростовской области. Перечень персональных данных, на обработку которых мною дается согласие: фотография, фамилия, имя, отчество, возраст, место учебы, место работы, место проживания, сфера профессиональной деятельности, e-mail, контактный телефон.

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Приложение №2  
к Положению о проведении  
городского конкурса  
социальной рекламы «Чистые руки»

**ЗАЯВКА**  
**на участие в городском конкурсе социальной рекламы**  
**«Чистые руки»**  
**в номинации «Лучший проект антикоррупционного мероприятия»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование поля для заполнения</b>	<b>Описание</b>
<b>1.</b>	Название проекта	
<b>2.</b>	Логотип проекта <i>(при наличии)</i>	
<b>3.</b>	Масштаб проекта <i>(всероссийское, межрегиональное, региональное, зональное, муниципальное мероприятие)</i>	
<b>4.</b>	Период реализации проекта	
<b>5.</b>	Краткое описание проекта	
<b>6.</b>	Описание проблемы решению/снижению которой посвящен проект	
<b>7.</b>	Основные целевые группы, на которые направлен проект	
<b>8.</b>	Основная цель проекта	
<b>9.</b>	Опыт успешной реализации проекта <i>(при наличии, если проект находится в стадии реализации, либо проект реализован)</i>	
<b>10.</b>	Перспектива развития и потенциал проекта	
<b>11.</b>	География проекта	
<b>12.</b>	Количество/планируемое количество участников проекта	
<b>13.</b>	Планируемые результаты реализации проекта	
<b>14.</b>	Дополнительная информация о проекте <i>(при наличии)</i>	