

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и
услуг города Таганрога в 2022 году

г. Таганрог
2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции	стр. 3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге	стр. 3
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение)	стр. 3
2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)	стр. 4
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 5
2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 5
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	стр. 5
2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе	стр. 33
2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 34
2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 34
2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 35
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 35

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 11.07.2019 № 149 «О внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Работа организована в целях формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf.

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

– участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

– осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

– готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

– участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

– предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

В декабре 2019 года подписано новое Соглашение от 10.12.2019 № 11 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области (на период 2020–2022 годы) в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768–р (Соглашение размещено на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/> в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Стандарт развития конкуренции»).

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie%202019.pdf

Предметом настоящего Соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия Сторон в целях внедрения стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области (далее – Стандарт).

Целями настоящего Соглашения являются:

1. Реализация положений Стандарта на территории Ростовской области;
2. Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

Администрация:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;
- осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования Ростовской области;
- участвует в реализации «дорожной карты» и достижении ключевых показателей;
- формирует ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды на товарных рынках на территории муниципального образования;
- разрабатывает и утверждает муниципальные правовые акты по внедрению Стандарта в муниципальном образовании;
- реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;
- представляет в Министерство предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;
- размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте Администрации в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге, в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 08.06.2022 № 146 «Об утверждении Положения об управлении экономического развития Администрации города Таганрога» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога.

Развитие конкуренции на территории города Таганрога осуществляется управлением экономического развития Администрации города Таганрога, структурными подразделениями Администрации города Таганрога, Союзом «Таганрогской межрайонной торгово-промышленной палаты», инфраструктурой поддержки предпринимательства города Таганрога, Советом по предпринимательству города Таганрога.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В апреле 2022 года состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, разработка инструментов мониторинга конкурентной среды города. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

В 2022 году проведено 3 заседания Совета по конкуренции:

– 13 января 2022 года. На заседании Совета был утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога в 2021 году. Члены Совета ознакомлены с информацией о целях и задачах муниципальной политики по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог».

– 14 июля 2022 года. На заседании члены Совета ознакомились с результатами рейтинга органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2021 год, а также вопросами реализации политики по развитию

конкуренции в городе в соответствии с Национальным планом («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы и Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2022 - 2025 годы.

– 23 ноября 2022 года. На заседании члены Совета были ознакомлены с предварительными итогами реализации в 2022 году Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020 – 2022 годы, а также выполнением показателей (индикаторов) развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Таганрог» в 2022 году.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/>. в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Совет по развитию конкуренции».

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2022 году был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился в течение 2022 года методом анкетирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на семинарах, встречах проводимых Управлением экономического развития Администрации города Таганрога, Фондом поддержки предпринимательства города Таганрога и опросом по электронной почте в течение отчетного периода в городе Таганроге с участием СМСП.

Мониторинг проводился структурными подразделениями Администрации города Таганрога, объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, общественными объединениями предпринимателей, студентами ВУЗов города Таганрога, проходящими практику в органах местного самоуправления.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах

регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Число респондентов, принявших участие в мониторинге путем анкетирования, составило 1025 человек, из них: 689 человек - потребители товаров, работ и услуг, 336 - субъекты предпринимательской деятельности (прим. в 2021 году опрос проводился среди 1000 человек, в том числе: 600 - потребителей, 400-хозяйствующих субъектов). Результаты анкетирования в сравнении с аналогичным периодом прошлого года размещены на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлялся в разрезе 11 видов рынков услуг, признанными социально-значимыми в городе.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

Характеристика бизнеса

Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных (36,5%) осуществляют деятельность от 3 лет до 5 лет, 28,4 % ведут бизнес более 5 лет,

26,7% осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 до 3 лет, 8,4% ведут деятельность менее 1 года.



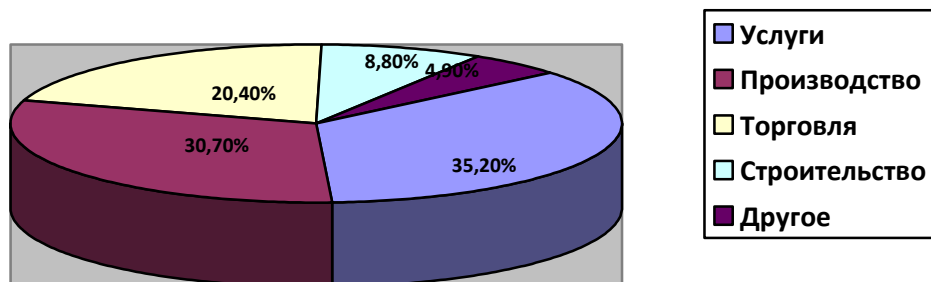
57,8% (в 2019 году – 56 %) опрошенных хозяйствующих субъектов являются собственниками бизнеса, 39,5 % являются руководителями разного уровня и 2,7 % опрошенных являются не руководящими сотрудниками.



63,39 респондентов представлены микропредприятиями с доходом до 120 млн. рублей в год и численностью до 15 человек, 32,14% - малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек с доходом до 800 млн. рублей и 4,45% респондентов представляют средние и крупные предприятия с численностью от 151 до 1000 человек.

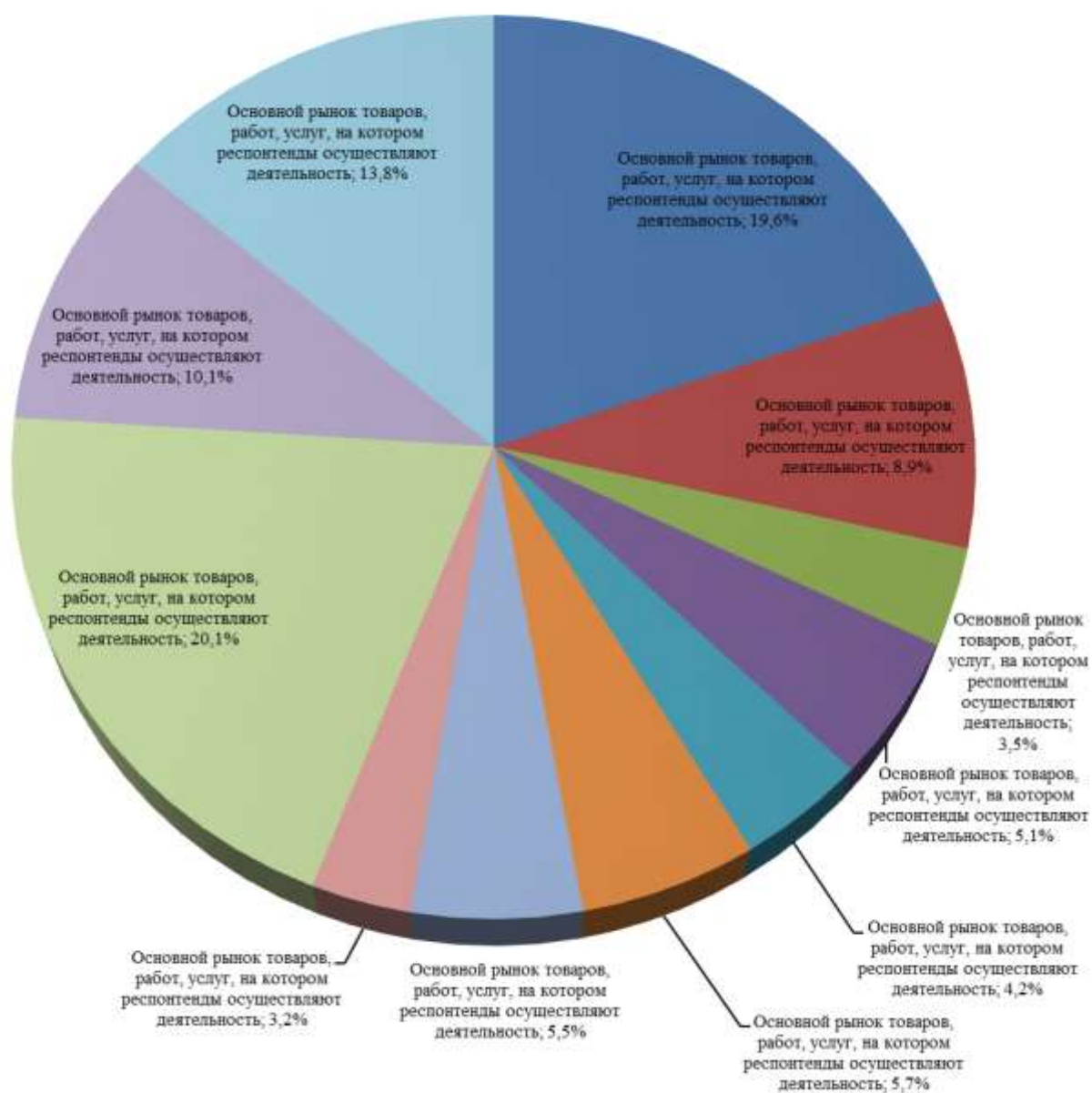


Виды деятельности респондентов



Предпринимательская деятельность респондентов в основном охватила такие виды, как производство, услуги, строительство, торговля.

Основной рынок товаров, работ, услуг, на котором респонденты осуществляют деятельность



Большинство опрошенных респондентов представляют рынок легкой промышленности (20,1 %), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (17,8%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (14,1%). Еще 0,3% респондентов не работают на представленных рынках. Остальные рынки представлены незначительным количеством респондентов, их доля варьируется от 3,2 % до 10,1%.

Сфера экономической деятельности, осуществляемой респондентами

169 респондентов или 49,85% от количества опрошенных указали, что предоставляют услуги, 17,7% (60 респондента) отметили, что производят сырье или материалы для дальнейшей переработки, 13,27% (45 респондентов) указали, что производят компоненты для производства конечной продукции, 50 респондентов (14,75%) производят конечный продукт, готовый к употреблению. 15 респондентов или 4,43% от общего числа опрошенных работают в сфере торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

27,8% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, 35,4 % респондентов работают на рынках нескольких субъектов, в том числе, на рынках СНГ и дальнего зарубежья, 36,8 % освоили рынок Ростовской области. Более 90% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 3,6% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов.

Абсолютное большинство респондентов (81,5 %) отмечает большое количество конкурентов, что вынуждает 59,4% принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). 18,5% опрошенных затруднились ответить об изменениях на рынке сбываемой продукции (работ, услуг).

Абсолютное большинство респондентов отметили, что не имеют никаких трудностей в выборе поставщиков – более 85% имеют возможность конкурентного выбора, данные практически не изменились с 2019 года. Всего 35 респондентов отметили, что закупают продукцию у единственного поставщика.

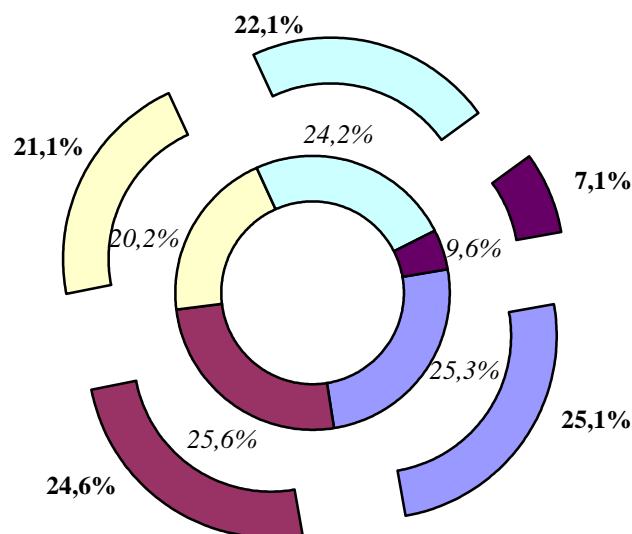
По оценкам бизнеса уровень конкуренции находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентный.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а следовательно, конкуренции, остаются административные барьеры – ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки. Мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 25,3% респондентов (против 25,1 % по результатам анкетирования 2021 года), есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – ответили 25,6% (24,6% – 2021), отсутствие административных барьеров отметили 20,2% (21,1 % – 2021) респондентов. У

остальных опрошенных вопрос вызвал затруднения. На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по сравнению с 2021 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2022 года, внешний – ответы респондентов 2021 года.

Наличие административных барьеров



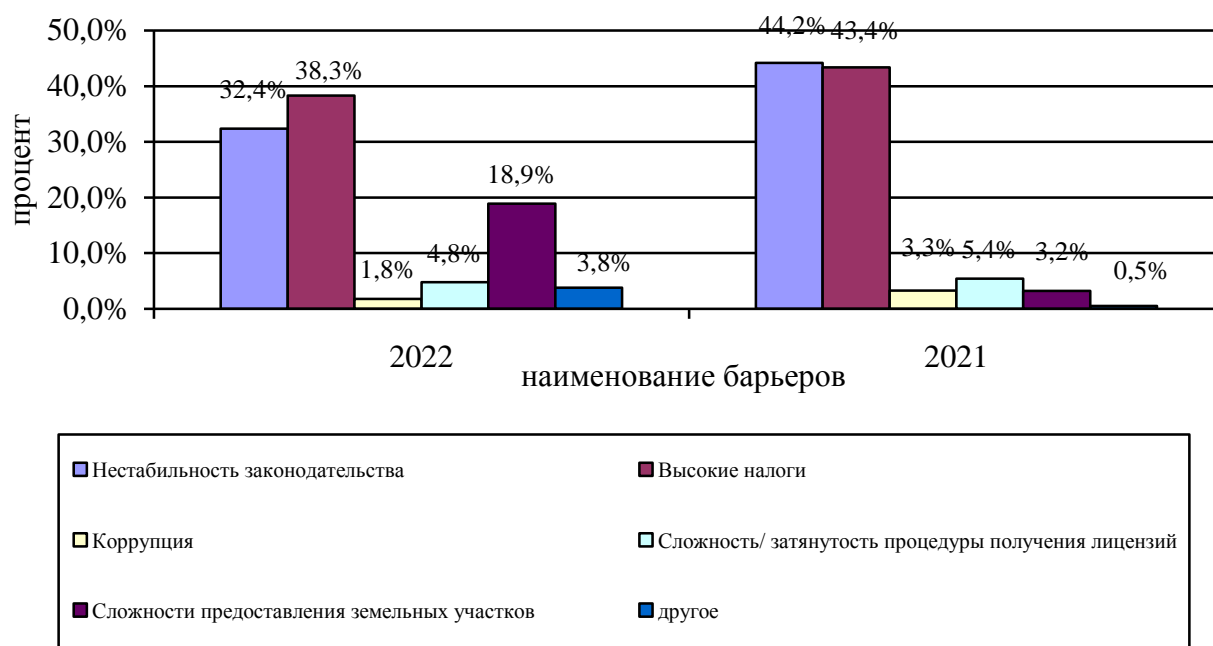
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении затрат
- есть барьеры, преодолимые без существенных затрат
- нет барьеров
- затруднились ответить
- есть непреодолимые барьеры

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):
 высокие налоги 38,3% (41,5% – 2021 год);
 нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 32,4% (43,1% – 2021 год);
 сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 4,8% (6,2% – 2021 год);
 сложности предоставления земельных участков – 18,9% (4,1% – 2021);
 коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 1,8% (3,2% – 2021).

Кроме того, респондентами (по несколько штук в каждом разделе) были отмечены такие административные барьеры, как ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление правоохранительных органов.

При этом более 80% (83% в 2021 году) опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы или к уполномоченному по защите прав предпринимателей Ростовской области.

Административные барьеры



Большинство опрошенных (30,5%) считают, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями; 15,7% считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, что и требуется; 20,7% отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями; 28,5% указали, что органы власти помогают бизнесу; 4,6 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (прим.1, респонденты выбирали несколько ответов, прим.2 в скобках обозначены варианты ответов 2021 года):

- обеспечение контроля над ростом цен ГСМ и коммунальных расходов – 58,3 % (52,3%);
- обеспечение качества и строительства дорог 35,4% (40,1%);
- сокращение налоговых и неналоговых платежей 29,4% (30,3%);
- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции 10,5% (10,6%);
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро – и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт 38,6% (49,8%);
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке 30,7% (32,8%);

8 % опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

Некоторые респонденты предложили демонополизировать рынок вывоза ТКО.

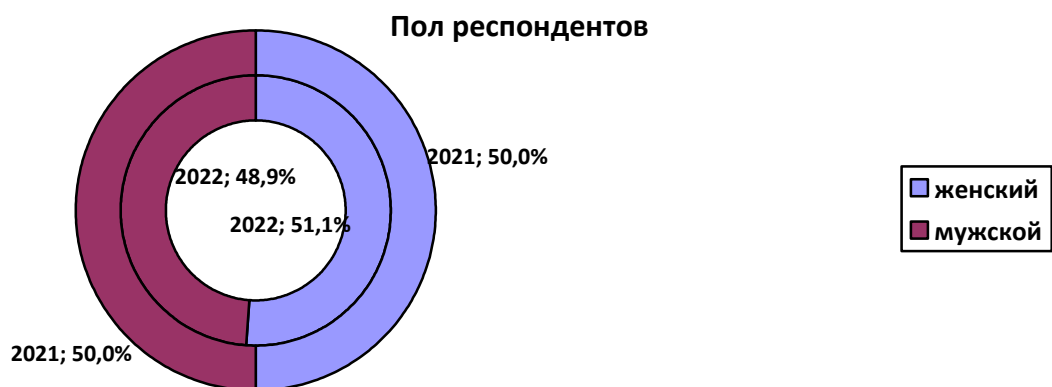
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальным образованием). С целью получения более полной картины, было разработано несколько анкет:

– анкета прикладного исследования «Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования»;

– анкета для потребителей товаров, работ, услуг «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога».

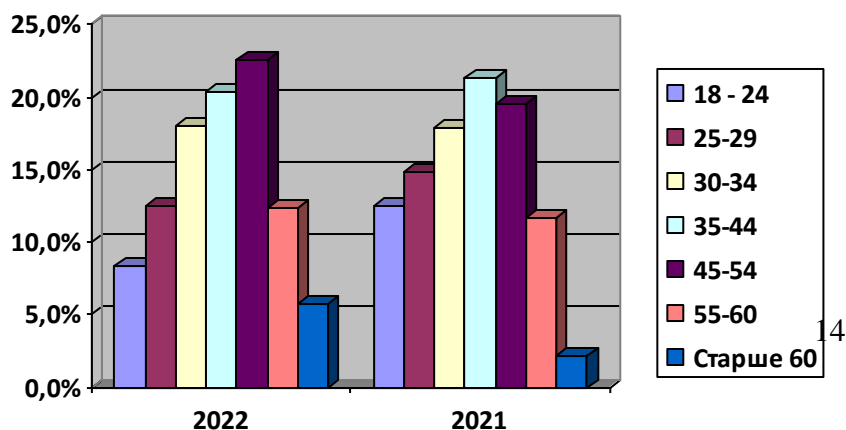
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках был осуществлен посредством анкетирования жителей города Таганрога. В опросе приняли участие 689 респондентов, в т. ч. 175 по направлению Удовлетворенность населения услугами в области дополнительного образования, дополнительного спортивного и культурного образования и 514 по направлению – Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога. С целью обобщения данных, социально–демографический портрет сформирован на основании обеих анкет.

Социально-демографический портрет респондентов выглядит следующим образом.



Возраст респондентов

Возраст	2021	2022
	%	%
18 - 24	12,5%	8,4%
25-29	14,8%	12,5%
30-34	17,9%	18,0%



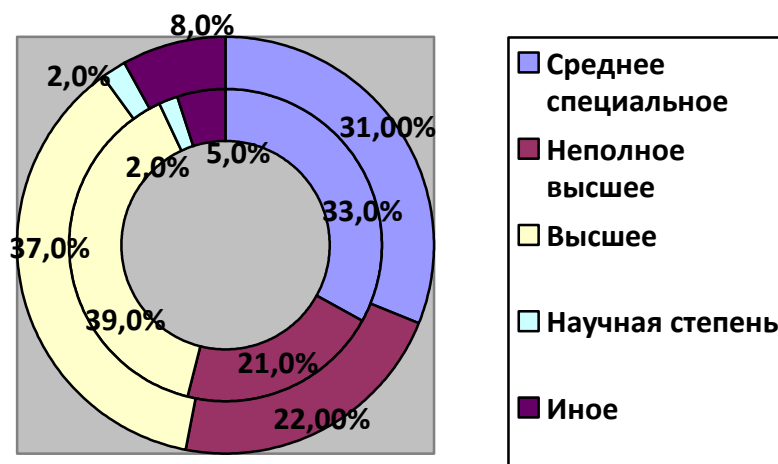
35-44	21,4%	20,4%
45-54	19,6%	22,6%
55-60	11,7%	12,4%
Старше 60	2,1%	5,7%

Возрастной диапазон респондентов не значительно изменился относительно 2021 года, большинство респондентов старше 45 лет, имеют достаточно высокий уровень образования, обладают значительным объемом знаний, умений и навыков.

На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по сравнению с 2021 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2022 года, внешний – ответы респондентов 2021 года.

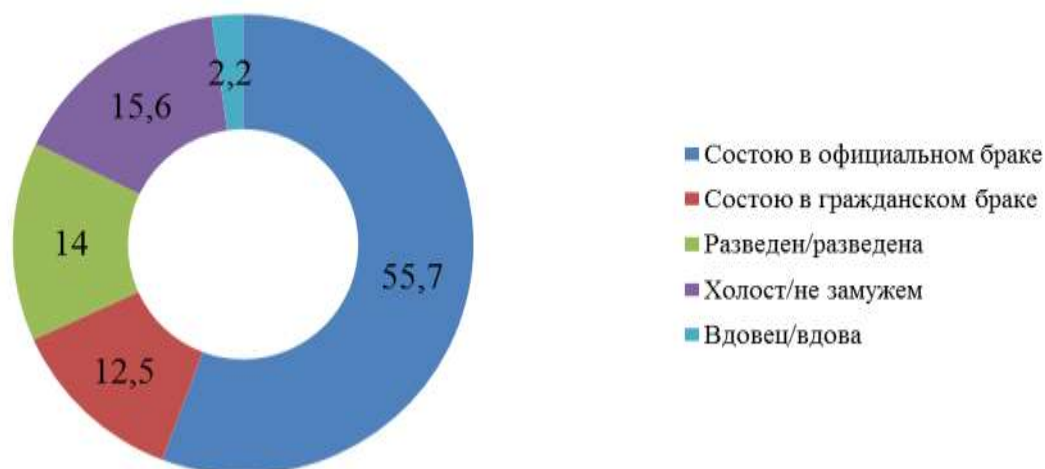
Три четверти опрошенных (77,2%) констатировали наличие у них высшего либо незаконченного высшего образования.

Уровень образования респондентов



2022 %	Образование	2021 %
33,0%	Среднее специальное	31,0 %
21,0%	Неполное высшее	22,0 %
39,0%	Высшее	37,0 %
2,0%	Научная степень	2,0 %
5 %	Иное (пожалуйста, укажите)	8,0 %

Семейное положение респондентов

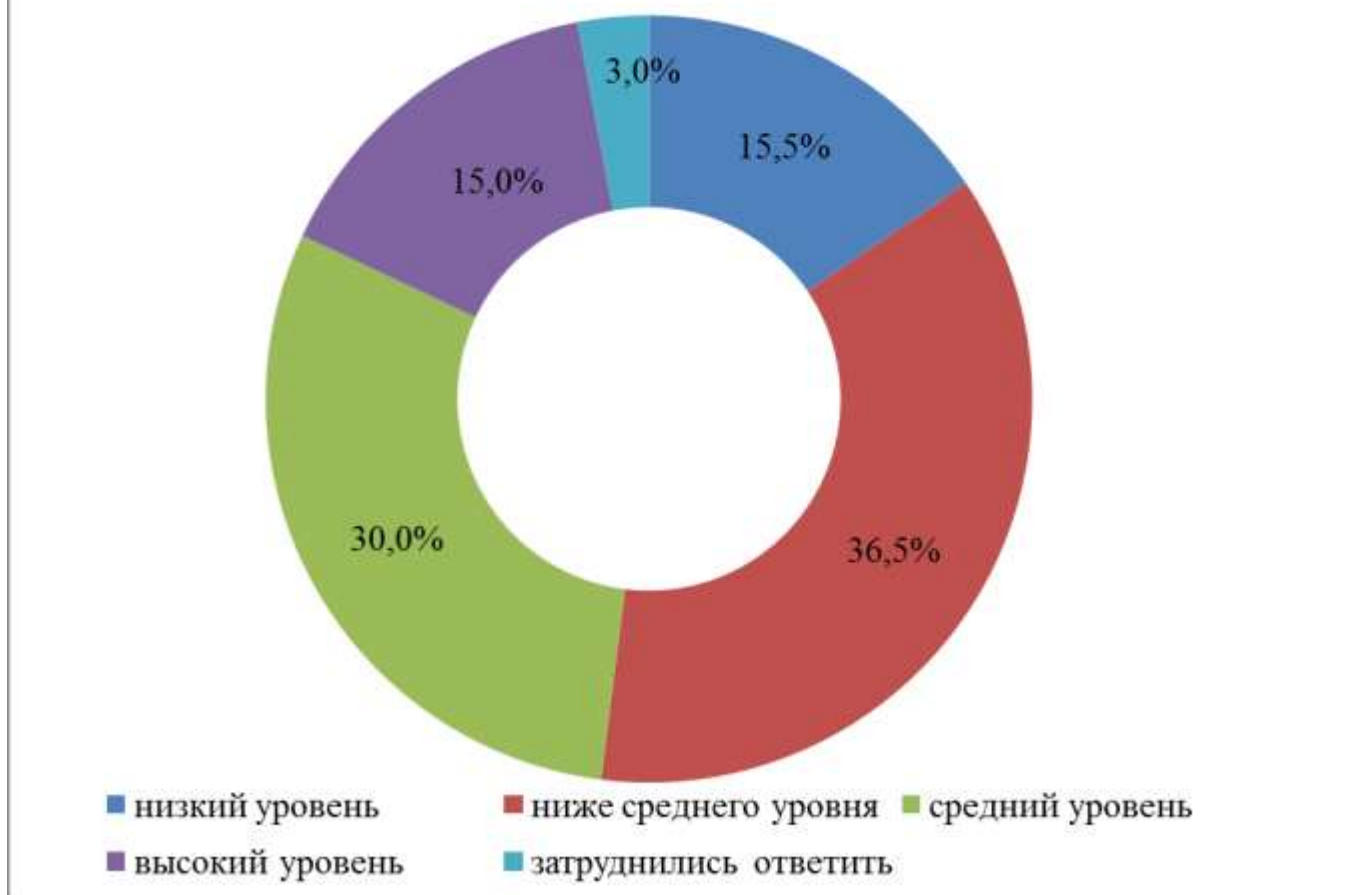


Большая часть (71,7%) воспитывают детей (внуков), среди которых преобладают семьи с 1 или 2 детьми. Абсолютное большинство опрошенных социально активны, 62 % работают по найму.

Основное занятие, которое является основным источником доходов

Варианты	2022	2021
Работаю по найму	62,0 %	50,0%
предприниматель	10,7 %	17,0%
Учусь/студент	8,5 %	6,9%
Домохозяйка (домохозяин)	5,4 %	5,6%
Пенсионер	9,7 %	17,0 %
военнослужащий	1,2 %	1,2%
Без работы	2,5 %	2,3%

Как Вы оцениваете свой семейный доход?



Оценка респондентов своих доходов (по сравнению с 2021 годом) значительно изменилась. Если в 2021 году 68,4% оценивали свой уровень как низкий или ниже среднего, то в 2022 году показатель уменьшился до 36,5%.

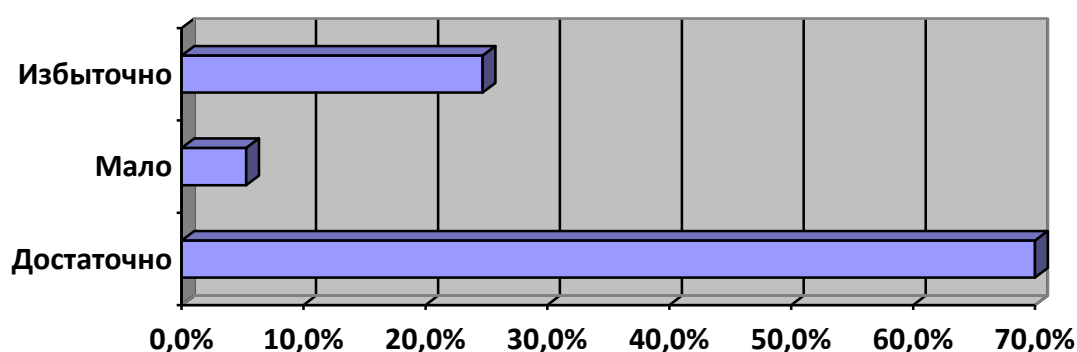
В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам творческих и спортивных кружков и секций (85,6% респондентов при ответе на этот вопрос заявили об общей удовлетворенности (в 2021 году – 85,6%). Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (30,1% к 34,2%) и медицинские учреждения (25,2% к 38,2%).

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Таганрога функционируют более 90 объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения. В данном секторе городского потребительского рынка осуществляет деятельность более 30 хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), имеющих лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Подавляющее большинство – 70,0% респондентов считают рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развитым, 24,7 % – количество организаций избыточными. Только около 5,3% респондентов считают, что все же объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения на рынке мало.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами



51,2% респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке. 47,1% не удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

В тоже время 38,6% удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги и удовлетворены возможностью выбора, в то время как 61,4 % в разной степени не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Предприятия аптечной сети города Таганрога проинформированы о внедрении федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя, а также о Федеральном законе от 27.12.2019 № 462–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», которым определен срок внедрения обязательной маркировки лекарственных препаратов для медицинского применения – 1 июля 2020 года.

Информация о необходимости регистрации в системе Маркировки лекарственных препаратов размещена на официальном портале Администрации города Таганрога.

Муниципальные учреждения здравоохранения, подведомственные Управлению здравоохранения г. Таганрога, прошли регистрацию в информационной системе Маркировка лекарственных препаратов.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена, высокое качество, уникальность продукции и доверительные отношения с клиентами.

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются обучение персонала, сокращение затрат на реализацию продукции, новые способы продвижения продукции, выход на новые географические рынки.

75 % предпринимателей ссылаются на высокую конкуренцию на рынке и считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг, а также применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

20 % респондентов отметили умеренную конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг.

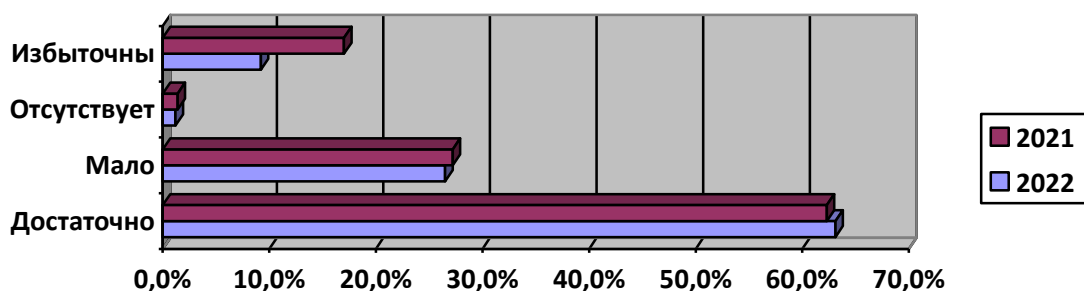
5% респондентов отметили очень высокую конкуренцию на рынке и, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности услуг, не используемые компанией ранее.

Обращений от предпринимателей, занятых в сфере реализации лекарственных препаратов, с жалобами при получении лицензии, внесении изменений в нормативные документы в Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога в 2022 году не поступало.

В целом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг



Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 43,4% (в 2021 году – 40,1%) респондентов, 39,4 % (в 2021 году – 40,7%) скорее не

удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

В сравнении с 2021 годом увеличилось число респондентов не удовлетворенных уровнем цен на медицинские услуги - 75,2% (2021 – 73,6%); 19,5% считают, что скорее не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги, и 11,5% опрошенных потребителей удовлетворены ценами на медицинские услуги. В разной степени удовлетворены возможностью выбора 44,7%, не удовлетворены - 35,8%.

В городе Таганроге ежегодно отмечается тенденция к росту числа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в системе здравоохранения, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

В 2022 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области участвовало 32 медицинских учреждения, в том числе 16 немunicipальных медицинских учреждений здравоохранения города Таганрога.

В 2022 году в сравнении с 2021 годом увеличились объемы по отдельным видам предоставления медицинской помощи негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями города Таганрога в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области. Так в 2022 году были выделены объемы предоставления медицинской помощи в условиях стационара в количестве 2 972 случая (2021 г. – 2 964), на оказание амбулаторно–поликлинической помощи – 39 640 посещений (2021 г. – 38 720).

Ежегодно планируется выделение объемов медицинской помощи, предоставляемых в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области, для негосударственных организаций в системе здравоохранения в соответствии с потребностями населения в тех или иных видах медицинских услуг, отсутствующих в муниципальных учреждениях здравоохранения города.

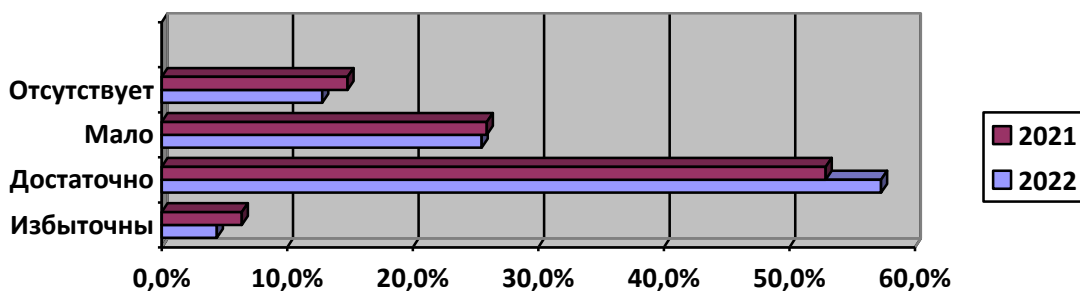
В течение 2022 года негосударственные организации, желающие участвовать в территориальной программе обязательного медицинского страхования Ростовской области территориальным фондом обязательного медицинского страхования Ростовской области, по вопросам лицензирования, за консультациями и методической помощью не обращались в управление здравоохранения г. Таганрога.

Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и реестр медицинских организаций размещены на официальном сайте ТФОМС Ростовской области.

3. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей – 61,7% (2021 – 59,3%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 25,5% (2021 – 25,9%) респондентов, напротив, считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало, а 12,8% (2021 – 14,8%) полагают, что их нет совсем, отдавая предпочтение муниципальному дошкольному образованию.

Рынок услуг дошкольного образования



Более 73% (2021 – 71%) респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 11,5% (2021 – 8,3%) респондентов. Остальные затруднились ответить.

В 2022 году на территории г. Таганрога функционировало 55 дошкольных образовательных организаций и 1 дошкольная ступень на базе МОБУ СОШ № 35, которые посещали 12 197 детей. На базе МБДОУ д/с № 46 функционируют две группы круглосуточного пребывания детей, на базе МБДОУ д/с «Здоровый ребенок» организован субботний клуб «Мери Поппинс» для воспитанников от 3 до 7 лет, где дети получают платные образовательные услуги.

Кроме того, в 2022 году на базе МБДОУ д/с № 67 открыта первая ресурсная группа для дошкольников с расстройствами аутистического спектра. На базе МБДОУ д/с № 24 открыта группа для детей с пищевой аллергией.

Всего с учетом ежегодного комплектования и пересмотра площадей функционирующих ДОО в детские сады направлено 2570 детей от 1,5 до 3 лет. Доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет – 100 %, от 1,5 до 3 лет – 100 %. На сегодняшний день актуального спроса родителей (законных представителей) для определения детей от 1,5 до 3 лет в ДОО города нет.

В рамках реализации национального проекта «Демография» в г. Таганроге осуществлялось строительство дошкольных образовательных организаций, расположенных по адресам: Мариупольское шоссе, 31-7 (на 220 мест, из них 60 мест для детей от 1,5 до 3 лет) и ул. Адмирала Крюйса, 25-а (на 220 мест, из них 80 мест для детей от 1,5 до 3 лет). После ввода в эксплуатацию МАДОУ д/с № 6 «Веснушки» (Мариупольское шоссе, 31-7) и МАДОУ д/с № 8 «Росинка» (ул. Адмирала Крюйса, 25-а) данные ДОО смогут посещать 440 дошкольников, из них 140 детей раннего дошкольного возраста.

Управление образования г. Таганрога взаимодействует с частным сектором дошкольного образования. В АИС «Электронный детский сад» зарегистрировано 4 ЧДОУ: ДРЦ «Умница», ООО ЦИП «Совиный клад», детские сады «Карамельки» и «Фонарик».

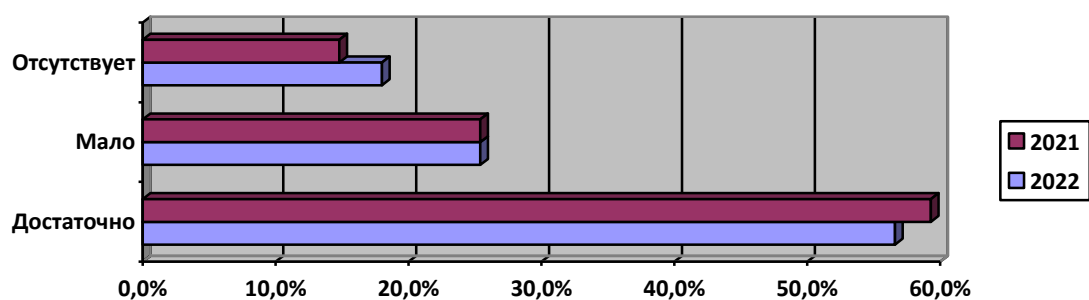
В рамках социального партнерства с негосударственным сектором организовано сотрудничество с ЦМИТ «Умный кубик», который проводит для юных таганрожцев мастер-классы и оказывает помощь в научно-исследовательской деятельности. В 5 дошкольных учреждениях организованы команды по робототехнике и проектированию. В МБДОУ д/с №100 организована Инженерная Академия «РобоСтарт», на занятиях которой воспитанники занимаются конструированием и робототехникой.

МБДОУ д/с № 32 в сотрудничестве с Городским казачьим обществом «Таганрогское» систематически проводят цикл мероприятий с целью возрождения самобытности и культуры донского казачества в Таганроге.

4. Рынок услуг дополнительного образования

Большинство потребителей – 56,6% (2021 – 59,3%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 25,4% (2021 – 25,9%) респондентов, напротив, считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало, а 18,0% (2021 – 14,8 %) полагают, что их нет совсем, отдавая предпочтение муниципальному дошкольному образованию.

Рынок услуг дополнительного образования



Охват детей школьного возраста услугами дополнительного образования составил 52% в 2022 году. Уменьшение показателя произошло в связи с тем, что в соответствии с методическими рекомендациями по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ внеурочная деятельность перестала считаться реализацией дополнительных общеобразовательных программ. Использование форм дистанционного обучения так же способствовало уменьшению данного показателя.

На территории г. Таганрога функционирует более 100 центров дополнительного образования.

В 2022 году на территории г. Таганрога функционировало 5 учреждений дополнительного образования, учредителем которых является Управление образования г. Таганрога: МБУ ДО ЦВР, МБУ ДО СЮН, МБУ ДО СЮТ, МАУ ДО «ДДТ», МБУ ДО «ЦТТ».

Согласно данным подсистемы «Электронное дополнительное образование» дополнительным образованием детей и подростков в городе Таганроге охвачено 17 114 человек, из них 10 727 детей в учреждениях дополнительного образования, подведомственных Управлению образования.

Управление культуры ведет формирование перечня муниципальных и немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры.

В городе Таганроге имеется сеть муниципальных учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг – всего 19 юридических лиц, а именно:

5 учреждений клубного типа:

– муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее – МАУ «ГДК»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Молодежный Центр» (далее МБУК «МЦ»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец молодежи» (далее МБУК «ДМ»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Фестивальный» (далее МБУК «ДК «Фестивальный»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр «Приморский» (далее МБУК «СКЦ «Приморский»).

1 учреждение культурно-просветительной сферы:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры Централизованная библиотечная система г. Таганрога» (далее - МБУК ЦБС г. Таганрога), (в структуре 15 библиотек);

– 5 учреждений концертного типа:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор Лик» (далее МБУК «Камерный хор «Лик»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный оркестр» (далее МБУК «Камерный оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Духовой оркестр» (далее МБУК «Духовой оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский джаз-оркестр» (далее МБУК «Джаз-оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры ансамбль народных инструментов «Диво» (далее МБУК ансамбль «Диво»)

1 театральное-зрелищное учреждение:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский ордена «Знак Почета» театр им. А.П. Чехова» (далее МБУК «Таганрогский театр им. Чехова»);

4 учреждения дополнительного образования:

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУДО ТДМШ им. Чайковского);

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУ ДО «Таганрогская школа искусств»);

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУДО «ДМШ им. А.Г. Абузарова»);

– муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской» (далее МАУ ДО «ТДХШ им. Блонской»).

1 учреждение паркового типа:

– муниципальное автономное учреждение «Центр культурно-досуговой деятельности» (далее МАУ «ЦКДД»).

1 музейный комплекс:

– муниципальное автономное учреждение культуры «Таганрогский музейный комплекс» (далее МАУК «ТМК»).

1 учреждение по хозяйственному обслуживанию муниципальных учреждений культуры (МКУ «ЦХОУК»).

Наряду с муниципальными учреждениями культуры оказывают услуги в сфере культуры на территории города Таганрога 2 областных учреждения культуры:

– государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский литературный историко-архитектурный музей заповедник» (далее ГБУК РО «ТГЛИАМЗ»), (7 музеев: Литературный музей А.П. Чехова, Лавка Чеховых, Домик Чехова, Историко-краеведческий музей, Градостроительство и быт города Таганрога, Музей А.А. Дурова, Музей И.Д. Василенко);

– государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский художественный музей» (далее ГБУК РО «ТХМ»).

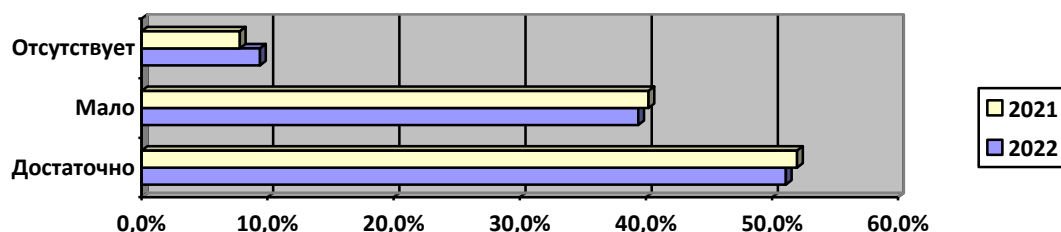
Управление культуры г. Таганрога проводит работу по систематизации данных об индивидуальных предпринимателях и организациях, оказывающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Таганрога. В городе работают лицензированное частное образовательное учреждение дополнительного образования «Артшкола#1» (индивидуальный предприниматель Шумейко Ольга Евгеньевна), автономная некоммерческая организация «Камерный театр «Таганрогский камерный театр» (директор Андрейчук Екатерина Ивановна).

В 2022 году Управлением культуры привлекались немуниципальные организации, осуществляющие деятельность на рынке услуг в сфере культуры в

муниципальном образовании «Город Таганрог», к участию в общегородских праздничных мероприятиях.

5. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования



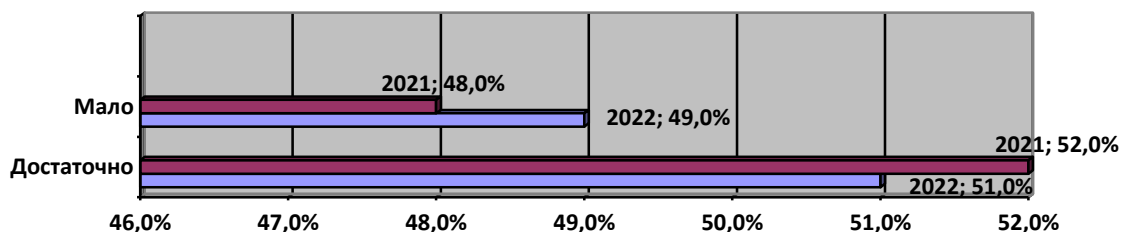
В городе Таганроге более 50% опрошенных респондентов считают, что организаций, представляющих рынок архитектурно–строительного проектирования, достаточно на территории города. 39,4% участников опроса считают, что данный рынок малоразвит. И только 9,4% респондентов считают, что данный рынок отсутствует.

31,7 % опрошенных скорее удовлетворены качеством предоставляемых услуг и не удовлетворены в разной степени возможностью выбора организаций, предоставляющих услуги, 68,3% не удовлетворены качеством. 10,5% скорее удовлетворены уровнем цен на предоставленные услуги, 89,5% не удовлетворены в разной степени уровнем цен на предоставляемые услуги.

В соответствии с п. 1 ст. 57 Градостроительного кодекса РФ создание и эксплуатация государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности, в том числе государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности (далее – ГИСОГД), обеспечиваются уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или подведомственными им государственными бюджетными учреждениями. На сегодняшний день органами исполнительной власти Ростовской области ГИСОГД не введена в эксплуатацию, в связи с чем размещение в ней документов, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, не представляется возможным. В свою очередь, размещение градостроительных планов земельных участков, разрешений на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешений на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию осуществляется в муниципальной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности города Таганрога (ИСОГД г. Таганрога).

6. Рынок жилищного строительства
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Рынок жилищного строительства



Качеством услуг на данном рынке 40,5% (2021 – 35,2%) скорее удовлетворены, 52,5% (2021 – 31,9%) удовлетворены, 11,8% (2021 – 62,1%) не удовлетворены, 7,0% (2021 – 2,7%) затруднились ответить.

Программой по вводу жилья на территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022 предусмотрен показатель – 122, 00 тыс. кв. м. Плановый показатель выполнен и составил 130,35 тыс. кв. м (106,85%) за счет 17 многоквартирных жилых домов (суммарной площадью 83,29 тыс. кв. м) и 330 объектов индивидуального строительства (суммарной площадью 47,06 тыс. кв. м).

Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в целях реализации регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания аварийного фонда» национального проекта «Жилье и городская среда»

В рамках реализации в 2022 году мероприятий государственной программы по обеспечению устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда переселены 27 семей. Общий объем освоения бюджетных ассигнований составил 68 849,5 тыс. руб. Освоены дополнительные средства местного бюджета в размере 101,6 тыс. руб.

В рамках реализации мероприятий национального проекта «Жилье и городская среда» дополнительно переселена 1 семья. Общий объем освоения бюджетных ассигнований составил 3 314,8 тыс. руб.

В рамках непрограммных расходов в муниципальную собственность изъята доля жилого помещения, непригодного для проживания. Средства местного бюджета освоены в размере 240,0 тыс. руб.

Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей

В 2022 утвержден сводный список **детей-сирот** в количестве 143 человек, подлежащих обеспечению жилыми помещениями.

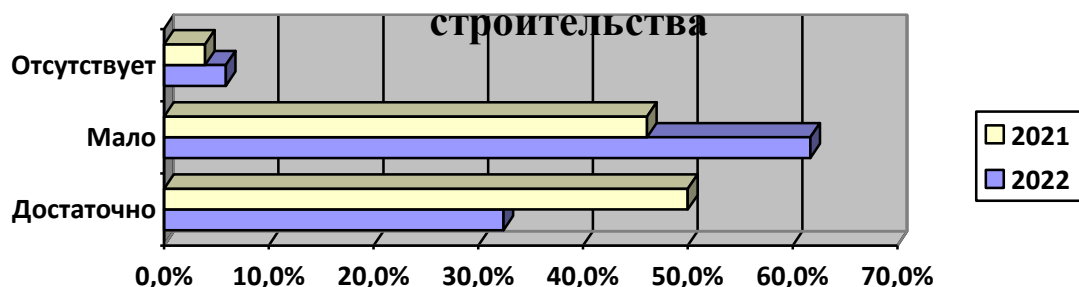
По договорам социального найма предоставлены муниципальные квартиры 2 детям-сиротам. На реализацию мероприятий по приобретению жилых помещений для 141 ребенка-сироты выделены субвенции в сумме 310 078,3 тыс. руб.

За 2022 год проведено всего 776 электронных процедур на приобретение квартир для детей-сирот на первичном и вторичном рынках жилья, по результатам которых детям-сиротам закуплено 48 квартир. Освоение составило – 32,8% (101 678,1 тыс. руб.).

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В городе Таганроге более 32,4% опрошенных респондентов считают, что данный рынок достаточно развит, 61,7% отмечают, что данного рынок мало развит, около 5,9% считают, что данный рынок вовсе отсутствует.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства



35,6% скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 45,5% удовлетворяет качество, ставшаяся часть (18,9%) опрошенных затруднились с ответом.

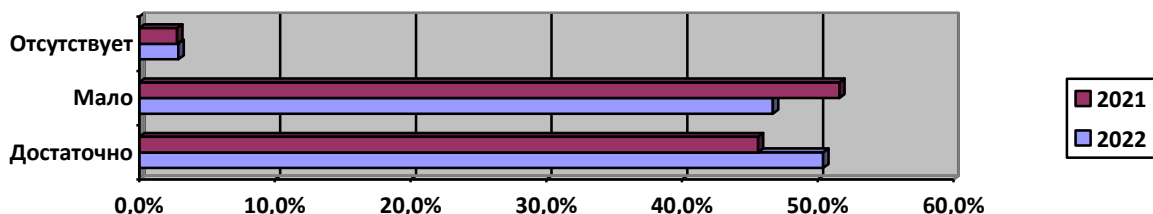
В разной степени не удовлетворены уровнем цен на услуги по строительству объектов капитального строительства 55,7% респондентов. 35,6 % скорее удовлетворены ценами и возможностью выбора предоставляемых услуг.

Управлением капитального строительства города Таганрога в 2022 году контракты на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства с привлечением средств федерального, областного и местного бюджетов на конкурсной основе не заключались.

В течение 2022 года велись завещающие работы по строительству детских садов по ул. Адмирала Крюйса, 25-а и Мариупольское шоссе 31-7, в рамках муниципальных контрактов, заключенных в марте 2020 года.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



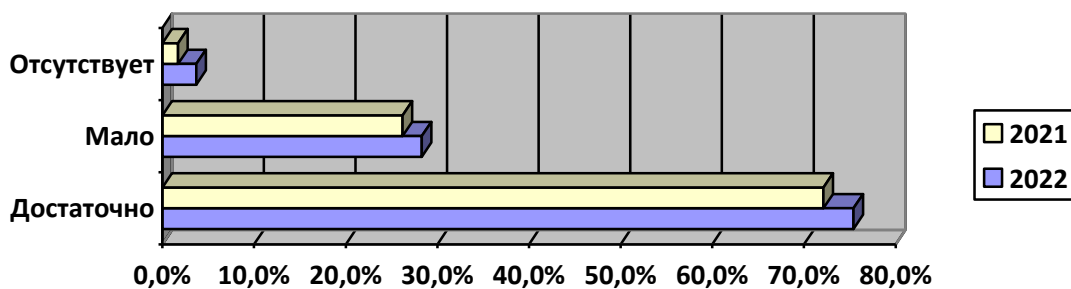
Около 46,7% (2021 – 51,6%) опрошенных респондентов считают малоразвитым рынок оказания услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. В тоже время 35,6% (2021 – 34,8%) респондентов удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную услугу по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. 50,4% (2021 – 45,6%) считают достаточным количество, но 37,9% (2021 – 34,8%) не удовлетворены качеством организаций, предоставляющих данную услугу. 65,5% (2020 – 62%) опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен, но удовлетворены возможностью выбора на предоставляемые услуги. Около 35% (2021 – 39%) опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Формирование заказа на регулярные перевозки осуществляется на основании данных, полученных при обследовании пассажиропотоков. Особое внимание уделяется повышению рентабельности пассажирских перевозок, обеспечивающей устойчивые положительные экономические показатели работы транспортных предприятий. Администрацией города Таганрога организована работа по мониторингу пассажиропотока с целью оптимизации маршрутной сети. В марте 2022 года проведено обследование пассажиропотока на маршрутах регулярных перевозок пассажиров и багажа транспортом общего пользования в г. Таганроге. В целях осуществления пассажирских перевозок более качественным подвижным составом, обеспечения регулярности движения на муниципальных маршрутах, Администрацией города Таганрога проводится подготовка к проведению конкурсных мероприятий в электронной форме на торговой площадке РТС-тендер в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в целях заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автобусами по регулируемым тарифам (с предоставлением мер социальной поддержки гражданам льготных категорий).

В рамках реализации концессионного соглашения ООО «Синара - ГТР Таганрог» проведены работы по реконструкции трамвайных путей, тяговых подстанций, трамвайного депо, замены контактной сети, монтажа остановочных пунктов, обустройству наружного освещения, благоустройству территории. На сегодняшний день приобретено 50 низкопольных односекционных трамваев, реконструировано 45,5 километров однопутного пути, установлено 100 остановочных пунктов. Открыто движение на шести маршрутах: № 2 «Университет – Вокзал Таганрог-1» (с мая 2022), № 3 «ЮФУ – ПАО ТКЗ «Красный котельщик» (с сентября 2021), № 4 «пл. Авиаторов – Вокзал Таганрог-1», № 9 «пл. Авиаторов - ул. Р. Люксембург – пл. Авиаторов» (с сентября 2022), № 5 «Университет – з-д «Прибой» и № 6 «пл. Авиаторов – з-д «Прибой» (с сентября 2022). В связи с реализацией концессионного соглашения и проведением ремонтных работ тяговых подстанций временно не осуществляется троллейбусное сообщение. В целях синхронизации восстановления движения троллейбусов МУП «ТТУ» проводится ревизия состояния контактной сети троллейбусов и подготовка ремонтно-восстановительных работ. Для возможности обновления троллейбусного парка, Администрацией города Таганрога рассматривается вопрос о приобретении 15 троллейбусов.

9. Рынок легкой промышленности

Рынок легкой промышленности



Из опрошенных граждан 75,4% (2021 – 72,1%) считают рынок легкой промышленности достаточно развитым в городе Таганроге, 28,3% (2021 – 26,2%) считают, что этот рынок развит мало, а 3,7% (2021 – 1,7%) полагают, что не развит совсем.

Качеством предоставляемых услуг на данном рынке удовлетворены 35,6% респондентов, не удовлетворены – 48,4%, 16,0% затрудняются с ответом.

40,5% удовлетворены возможностью выбора организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в то время, как 24,7% не удовлетворены возможностью выбора, 34,8% респондентов затрудняются с ответом.

Все предприятия легкой промышленности, работающие на территории города Таганрога, являются негосударственными. Доля присутствия частного бизнеса на рынке легкой промышленности составляет 100 процентов. Основными предприятиями отрасли являются ООО ПКФ «Виринея», ООО «Фабрика», ООО «Евролайн» и другие.

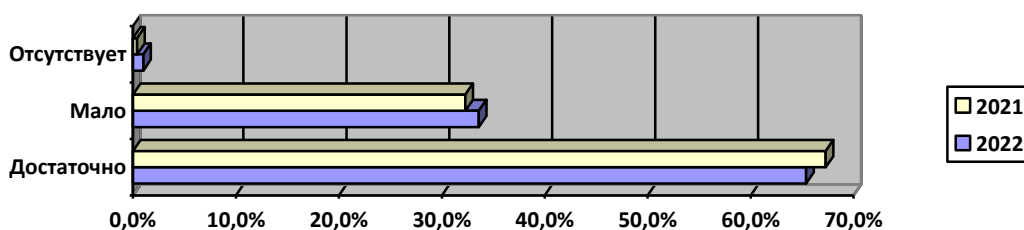
Информирование промышленных предприятий, реализующих инвестиционные проекты, о возможности получения федеральных мер государственной поддержки, в том числе из средств Фонда развития промышленности производится на постоянной основе электронно–адресной рассылкой.

На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика» размещена информация для потенциальных инвесторов города Таганрога, в том числе нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность на территории города Таганрога. Также, на постоянной основе осуществляется информационно-консультационная работа с инвесторами города Таганрога о возможном получении государственной и муниципальной поддержки по мере обращений инвесторов в Администрацию города Таганрога.

Информирование хозяйствующих субъектов о мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта «Промышленный экспорт» не осуществлялось, в виду упрощения данного регионального проекта.

10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева



В городе Таганроге 65,4% (2021 – 67,3%) опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющих услуги на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. 33,6% (2021 – 32,3%) респондентов считают, что рынок мало развит на территории города Таганрога, 1,0% (2021 – 0,4%), считают, что его нет совсем.

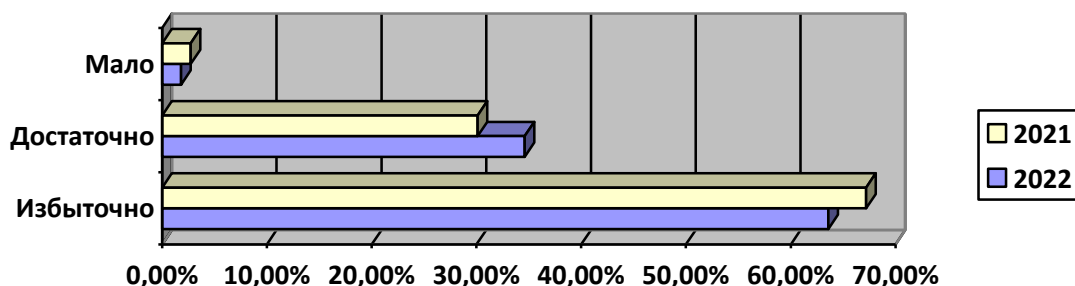
Удовлетворены качеством предоставляемых услуг и уровнем цен – 48,8% (2021 – 45,8%) респондентов, 33,3% (2021 – 31,1%) участников опроса в разной степени не удовлетворены качеством и ценами на предоставляемые услуги, 17,9% (2021 – 19,1%) респондентов затрудняются с ответом.

Около половины опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора организаций на данном рынке. 20,7% (2021 – 18,7%) скорее удовлетворены возможностью выбора, оставшаяся часть затрудняется с ответом.

На территории города Таганрога ведется реестр инвестиционных проектов. По состоянию на 30.12.2021 в реестре отсутствуют проекты, направленные на обработку древесины и производства изделий из нее.

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств



63,6% (2021 – 67,2%) участников опроса считают рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств избыточным, 34,6% (2021 – 30,1%) респондентов считают достаточным количество организаций, предоставляющих данные услуги. Остальные 1,8% (2021 – 2,7%), считают, что таковых организаций мало.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, по мнению респондентов, является высокое качество, низкая цена и доверительное отношение с клиентами.

По мнению опрошенных, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств являются покупка технологического оборудования и обучение персонала.

58,9% (2021 – 55,3%) респондентов считает, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

32,7% (2021 – 33,1%) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции бизнеса заключается в регулярном применении новых способов повышения конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

8,4% (2021 – 11,6 %) отметили слабый уровень конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходима реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В целом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

Снижение цен на ГСМ и коммунальные расходы	68
Строительство дорог	106
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	35
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	38
Сокращение неналоговых и налоговых ставок	25
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	54
Работа на развитие конкуренции по другим направлениям	10

2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.

3. Рынок услуг дошкольного образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
9. Рынок легкой промышленности.
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога. В связи с дополнением рынков в дорожную карту были внесены изменения». Второй вариант дорожной карты был утвержден на заседании Совета 19 декабря 2018 года.

На основании новой редакции стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, на заседании Совета 23 декабря 2019 года была актуализирована «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020-2022 годы и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственных за их исполнение.

2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/ Мониторинг и Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Доклад содержит:

а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганрога;

в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

Перечень показателей (индикаторов)
развития конкурентной среды в городе Таганроге

№	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя				Причины отклонения по 2022 г.
			План на 01.01.2022 года	Факт на 01.01.2022 года	План на 01.01.2023 года	Факт на 01.01.2023 года	
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.						
1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	98,7	98,7	98,7	98,7	
2.	Рынок медицинских услуг						
2.1.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского	процентов	30	50	50	50	

	страхования						
3.	Рынок услуг дошкольного образования						
3.1.	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процентов	10,3	6,9	8,6	8,6	
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
4.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	5,0	25,0	25,0	25,0	
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования						
5.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
6.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
6.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства						
7.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

	дорожного строительства						
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
8.1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
9.	Рынок легкой промышленности						
9.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100,0	100,	100,0	100,0	
10.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
10.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
11.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
11.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

Системные индикаторы состояния конкурентных рынков

Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя	
		Факт 2021 г.	Факт 2022 г.
Доля закупок малого объема, осуществленных на региональном портале закупок малого объема, в общем объеме закупок малого объема	процентов	31,0	34,7
Количество участников в конкурентных закупках	процентов	3,02	2,95
Доля закупок муниципального образования у СМСП	процентов	30,86	*

* Доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, рассчитывается как отношение объема закупок, который заказчик осуществил у СМП И СОНКО, к совокупному годовому объему закупок, рассчитанному за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ. Данный показатель по муниципальному образованию за период 2022 года по сведениям, размещенным в единой информационной системы (отчеты об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по каждому из муниципальных заказчиков) может быть предоставлен не ранее 01.04.2023 (срок подготовки отчета в соответствии с ч.4 ст. 30

Федерального закона № 44-ФЗ).