

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной
среды на рынках товаров, работ и
услуг города Таганрога в 2021 году

г. Таганрог
2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции	стр. 3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге	стр. 3
2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение)	стр. 3
2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган)	стр. 5
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 5
2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции	стр. 5
2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	стр. 6
2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе	стр. 37
2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 37
2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 38
2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта	стр. 38
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге	стр. 39

Раздел 1. Общие сведения о реализации требований стандарта развития конкуренции.

Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» осуществляется в соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 №156 «О внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Работа организована в целях формирования прозрачной системы работы, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения города состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в городе Таганроге

2.1. Сведения о заключенном соглашении (меморандуме) по внедрению Стандарта между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога (далее – Соглашение).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в июне 2016 года подписано Соглашение от 10.06.2016 № 11 о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области.

Ссылка на текст соглашения:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie_11.pdf.

Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия в пределах компетенции Сторон в целях внедрения на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Администрация в пределах своей компетенции:

– участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;

– осуществляет анализ состояния развития конкуренции на территории муниципального образования, включая мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, сбор и обработку данных об удовлетворенности потребителей качеством товаров (работ, услуг), удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды и доступом входа на рынок;

– готовит предложения по определению Перечня приоритетных и социально значимых рынков в Ростовской области;

– участвует в реализации «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, а также по достижению целевых показателей, установленных в «Дорожной карте»;

– предоставляет информацию о лучших и худших практиках развития конкуренции на территории муниципального образования.

В декабре 2019 года подписано новое Соглашение от 10.12.2019 № 11 о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области между Министерством экономического развития Ростовской области и Администрацией города Таганрога Ростовской области (на период 2020–2022 годы) в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768–р (Соглашение размещено на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Стандарт развития конкуренции»:

https://tagancity.ru/uploads/documents/economy/Maloe_predpr/soglashenie%202019.pdf)).

Предметом настоящего Соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия Сторон в целях внедрения стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области (далее – Стандарт).

Целями настоящего Соглашения являются:

1. Реализация положений Стандарта на территории Ростовской области;
2. Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

Администрация:

- участвует в мероприятиях, направленных на развитие конкуренции в Ростовской области;
- осуществляет мониторинг состояния развития конкурентной среды на территории муниципального образования Ростовской области;
- участвует в реализации «дорожной карты» и достижении ключевых показателей;
- формирует ежегодный доклад о состоянии конкурентной среды на товарных рынках на территории муниципального образования;
- разрабатывает и утверждает муниципальные правовые акты по внедрению Стандарта в муниципальном образовании;
- реализует мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого установленного муниципальным правовым актом товарного рынка;
- представляет в Министерство предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Ростовской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции;
- размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте Администрации в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в городе Таганроге в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

Распоряжением Администрации города Таганрога от 07.09.2020 № 165 «Об утверждении Положения об управлении экономического развития Администрации города Таганрога» функции содействия развитию конкуренции в городе Таганроге возложены на управление экономического развития Администрации города Таганрога.

Развитие конкуренции на территории города Таганрога осуществляется управлением экономического развития Администрации города Таганрога, структурными подразделениями Администрации города Таганрога, Союзом «Таганрогской межрайонной торгово-промышленной палаты», инфраструктурой поддержки предпринимательства города Таганрога, Советом по предпринимательству города Таганрога.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для отраслевых (функциональных) органов и структурных подразделений Администрации города Таганрога по вопросам содействия развитию конкуренции.

В апреле 2021 года состоялся семинар-совещание по вопросам развития конкурентной среды на территории города Таганрога. На повестке дня семинара было рассмотрение нормативных правовых актов, регламентирующих внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области, разработка инструментов мониторинга конкурентной среды города. В мероприятии приняли участие представители структурных подразделений Администрации города Таганрога, представители депутатского корпуса города Таганрога, представители Совета по предпринимательству города Таганрога.

2.2.2. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено постановление Администрации города Таганрога от 12.12.2017 № 2216 «О создании Совета по развитию конкуренции города Таганрога».

В 2021 году проведено 3 заседания Совета по конкуренции:

– 10 марта 2021 года. На заседании Совета был утвержден доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога в 2020 году. Члены Совета ознакомлены с информацией о целях и задачах муниципальной политики по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог».

– 16 июля 2021 года. На заседании было произведено ознакомление членов Совета с информацией о ходе реализации Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020–2022 годы, в части реализации системных мероприятий: устранение избыточного государственного и муниципального регулирования,

снижение административных барьеров. Члены Совета ознакомлены с информацией об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных нужд Администрации.

– 26 ноября 2021 года. На заседании члены Совета были ознакомлены с предварительными итогами реализации в 2021 году Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020 – 2022 годы. Члены Совета ознакомлены с информацией о выполнении показателей (индикаторов) развития конкурентной среды в муниципальном образовании «Город Таганрог» в 2021 году.

Материалы заседания Совета размещены на официальном портале Администрации города Таганрога по адресу <http://tagancity.ru/>. в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Совет по развитию конкуренции».

2.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Ростовской области, на территории муниципального образования «Город Таганрог» в 2021 году был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города и удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города. Мониторинг проводился в течение 2021 года методом интервьюирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг в городе Таганроге.

Мониторинг проводился организацией ООО «АС-Холдинг». В первом полугодии 2021 года произведена муниципальная закупка на проведение социологического исследования потребителей по вопросам развития конкуренции в городе Таганроге.

Мониторинг включал в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Ростовской области и

состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании Ростовской области посредством ценообразования;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом.

Число респондентов, принявших участие в мониторинге посредством метода интервьюирования, составило 1000 человек, из них: 600 человек - потребители товаров, работ и услуг, 400 - субъекты предпринимательской деятельности (прим. в 2020 году опрос проводился среди 1117 человек, в том числе: 665 - потребителей, 452 - хозяйствующих субъектов). Результаты анкетирования в сравнении с аналогичным периодом прошлого года размещены на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

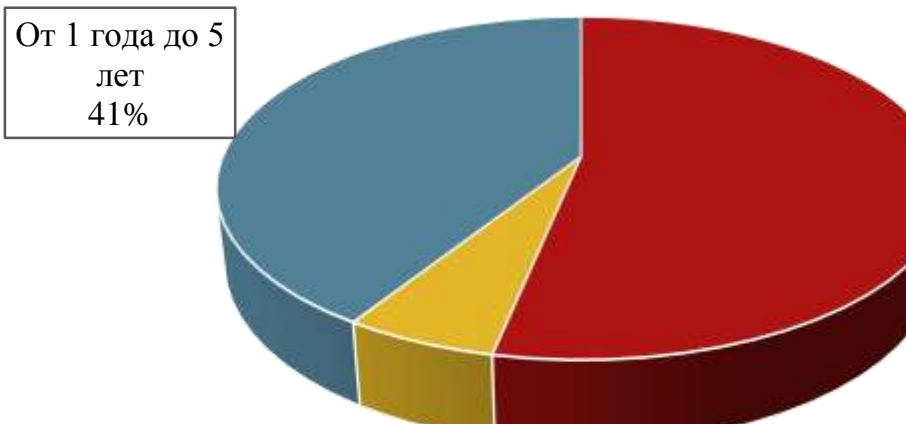
Анализ удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках города Таганрога осуществлен в разрезе 11 видов рынков услуг, признанными социально-значимыми в городе.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в городе Таганроге, который размещен на официальном портале Администрации города Таганрога в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции».

Характеристика бизнеса

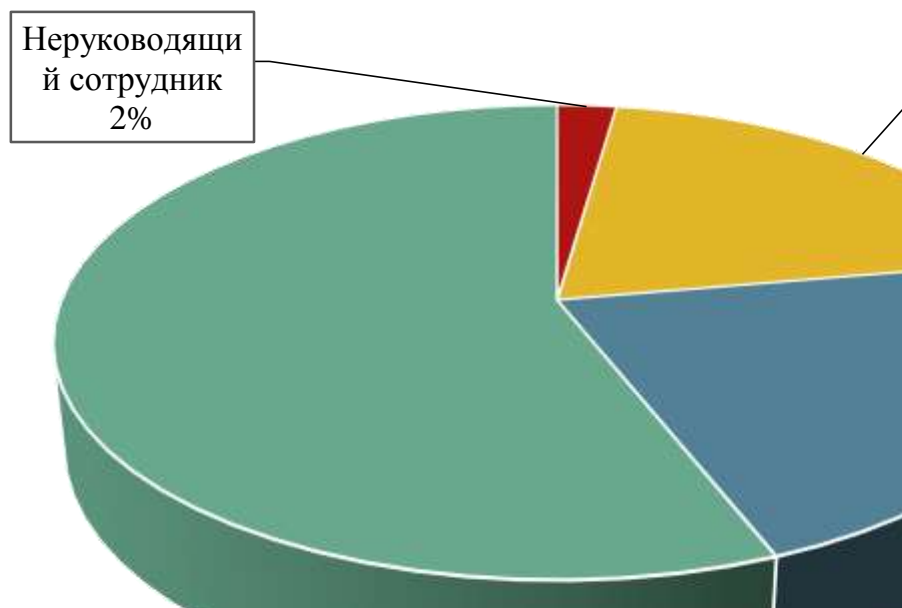
Результат мониторинга показал, что большинство опрошенных предприятий имеют достаточно значительный стаж деятельности: 53% работают более 5 лет, 41% - от 1 года до 5 лет, и лишь 6% работают менее 1 года.

В течение какого периода времени осуществляется своя деятельность



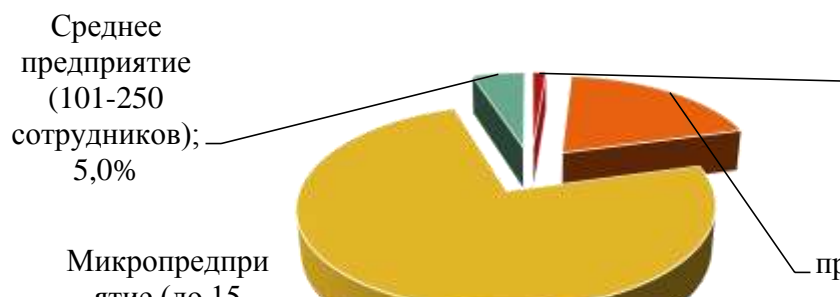
56% (в 2020 году – 68,4%) опрошенных хозяйствующих субъектов являются собственниками бизнеса, 42% являются руководителями разного уровня и 2% опрошенных являются не руководящими сотрудниками.

Занимаемая должность в организации



74,3% респондентов представлены микропредприятиями с доходом до 120 млн. рублей в год и численностью до 15 человек, 19,5% - малые предприятия с численностью от 16 до 100 человек с доходом до 800 млн. рублей и 6,3% респондентов представляют средние и крупные предприятия с численностью от 151 до 1000 человек с доходом 2 млрд. рублей.

К какой группе относится предприятие, которое Вы представляете?



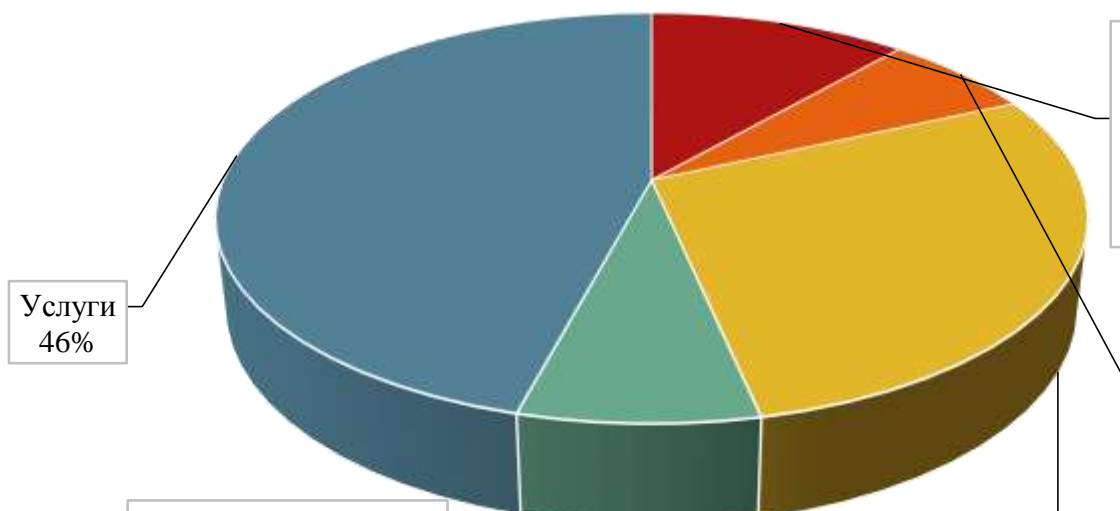
Большинство опрошенных респондентов представляют рынок жилищного строительства (12,5%), рынок услуг дополнительного образования детей (12,5%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (12,5%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (7,5%). Еще 25% респондентов не работают на представленных рынках. Остальные рынки представлены незначительным количеством респондентов, их доля варьируется от 2,5 до 7,5%.

Основной рынок товаров, работ, услуг, на кото респонденты осуществляют деятельность?



184 респондента или 46% от количества опрошенных указали, что предоставляют услуги, 8% (32 респондента) отметили, что производят сырье или материалы для дальнейшей переработки, 7% (28 респондентов) указали, что производят компоненты для производства конечной продукции, 112 респондентов (28%) производят конечный продукт, готовый к употреблению. 44 респондента или 11% от общего числа опрошенных работают в сфере торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Сфера экономической деятельности, осуществ. респондентами

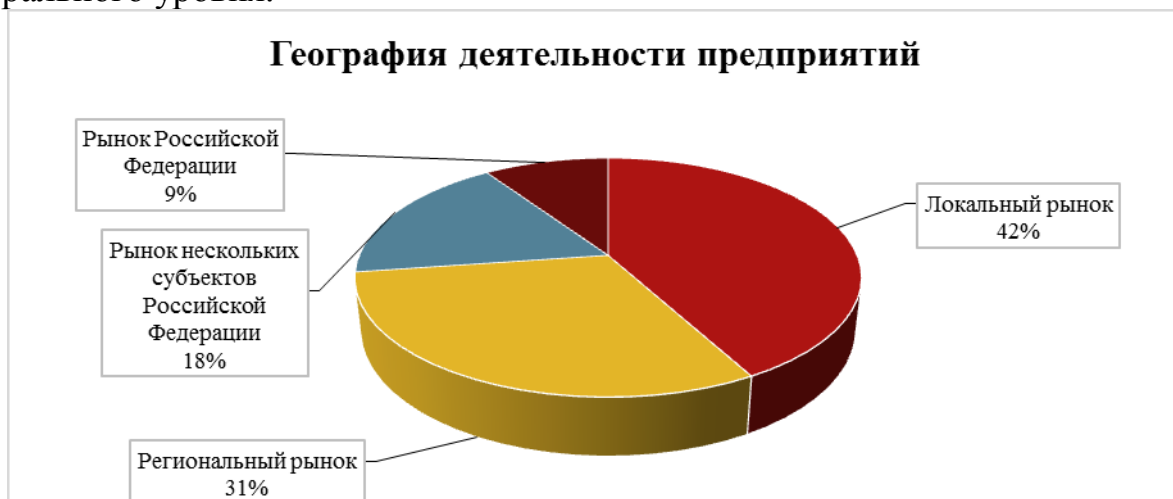


Оценка состояния конкурентной среды

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города Таганрога.

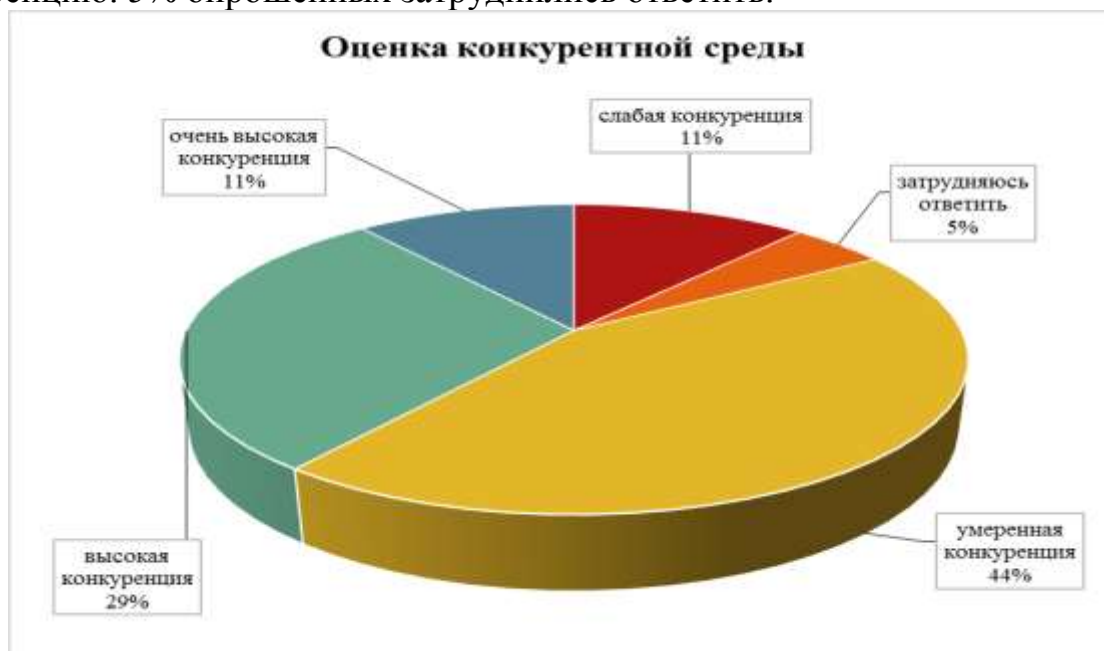
42% представителей бизнеса осуществляют свою деятельность на локальном рынке города Таганрога, на региональных рынках работает 31% предприятий, на межрегиональных – 18%, и только 9% отметили, что охватывают рынки федерального уровня.

География деятельности предприятий



При оценке состояния конкурентной среды более 92% опрошенных считают, что на рынке сбыта очень много конкурентов, и только 2,4% осуществляют выпуск уникальной продукции, не имеющей аналогов.

При этом, 40% опрошенных отмечают повышенный уровень конкуренции: 29% - высокий и 11% - очень высокий, что вынуждает принимать меры для поддержания конкурентоспособности своей продукции (услуг). Умеренную конкуренцию отметили 44% опрошенных, и только 11% отметили слабую конкуренцию. 5% опрошенных затруднились ответить.

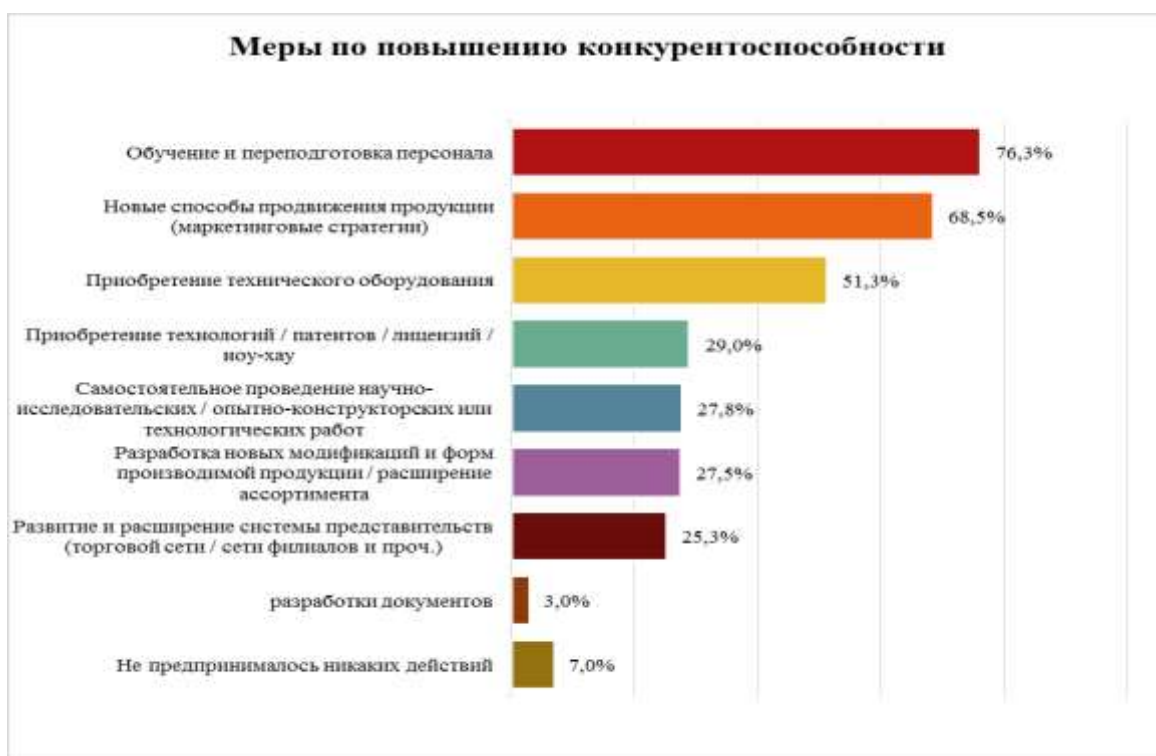


Среди предложенных мер по повышению конкурентоспособности, лидируют следующие:

- обучение и переподготовка персонала (отметило более $\frac{3}{4}$ респондентов);
 - новые маркетинговые стратегии (по мнению $\frac{2}{3}$ респондентов);
 - приобретение оборудования (озвучило более половины респондентов).
- От 25 до 30% респондентов также отмечали следующие варианты:
- приобретение технологий/патентов/лицензий/ноу-хау;
 - самостоятельное проведение научно-исследовательских/опытно-конструкторских или технологических работ;
 - разработка новых модификаций и форм производимой продукции/расширение ассортимента;
 - развитие и расширение системы представительств (торговой сети/сети филиалов и проч.).

Только 3% респондентов указали, что разрабатывали документы, и 7% – не предпринимали никаких действий.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия г. Таганрога задействуют активные стратегии конкурентной борьбы: образование, маркетинговые стратегии, технические инновации.



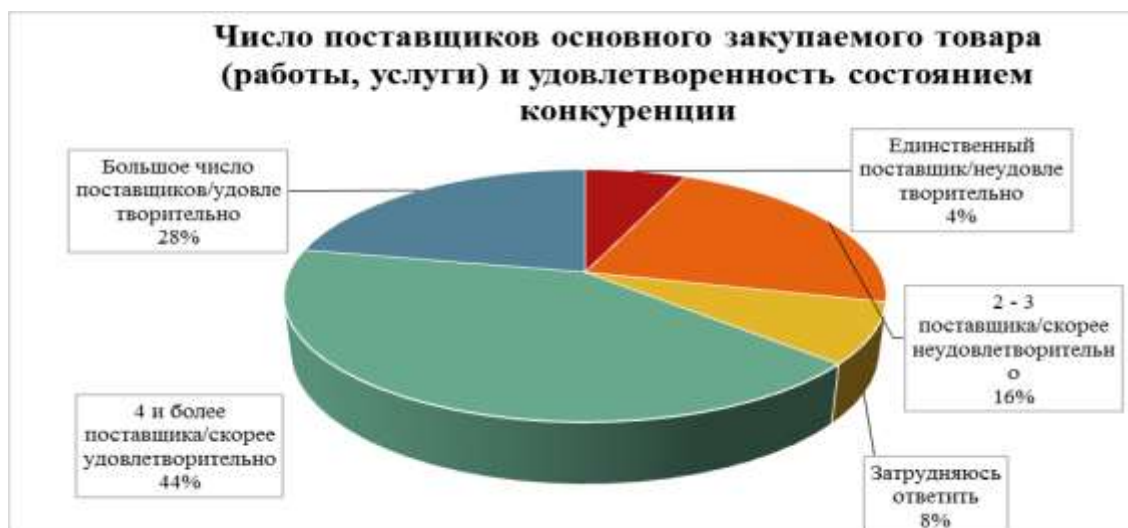
Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды г. Таганрога оценивается достаточно высоко:

✓ 76% респондентов в той или иной степени удовлетворены удобством получения информации, не удовлетворены – 17%, затруднились ответить – 8%.

✓ Уровнем понятности информации удовлетворены в той ли иной степени 73% респондентов, не удовлетворены – 20%, затруднились с ответом – 8%.

✓ Уровнем доступности информации удовлетворены в той ли иной степени 77% респондентов, не удовлетворены – 16%, затруднились с ответом – 8%.

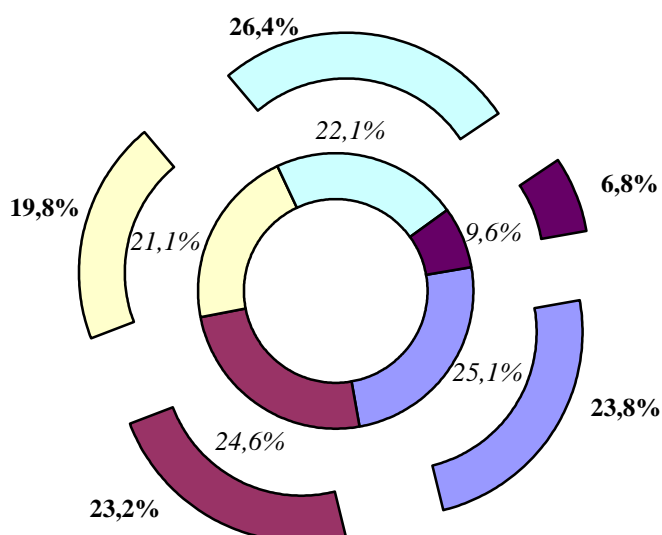
По оценкам бизнеса уровень конкуренции на рынках товаров и услуг находится на высоком уровне, условия ведения бизнеса в городе достаточно конкурентные: 72% респондентов расценивают уровень конкуренции среди поставщиков как удовлетворительный и скорее удовлетворительный, 16% респондентов отмечают на рынках не более 2-3 поставщиков, 4% - единственного поставщика и 8% затруднились с ответом.



Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Из негативных факторов, препятствующих развитию бизнеса, а следовательно, конкуренции остаются административные барьеры – ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. Административные барьеры снижают стимулы выхода на рынки новых участников, повышают непроизводственные издержки. Мнения респондентов разделились следующим образом: есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 25,1% респондентов (против 23,8% по результатам анкетирования 2020 года), есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат – ответили 24,6% (23,2% – 2020), отсутствие административных барьеров отметили 21,1% (19,8% – 2020) респондентов. У остальных опрошенных вопрос вызвал затруднения. На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по сравнению с 2020 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2021 года, внешний – ответы респондентов 2020 года.

Наличие административных барьеров



- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении затрат
- есть барьеры, преодолимые без существенных затрат
- нет барьеров
- затруднились ответить
- есть непреодолимые барьеры

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями города были отнесены (респондентам было предложено отметить не более 3 позиций):
высокие налоги 89,5% (38,3% – 2020 год);
нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 62,0% (32,4% – 2020 год);

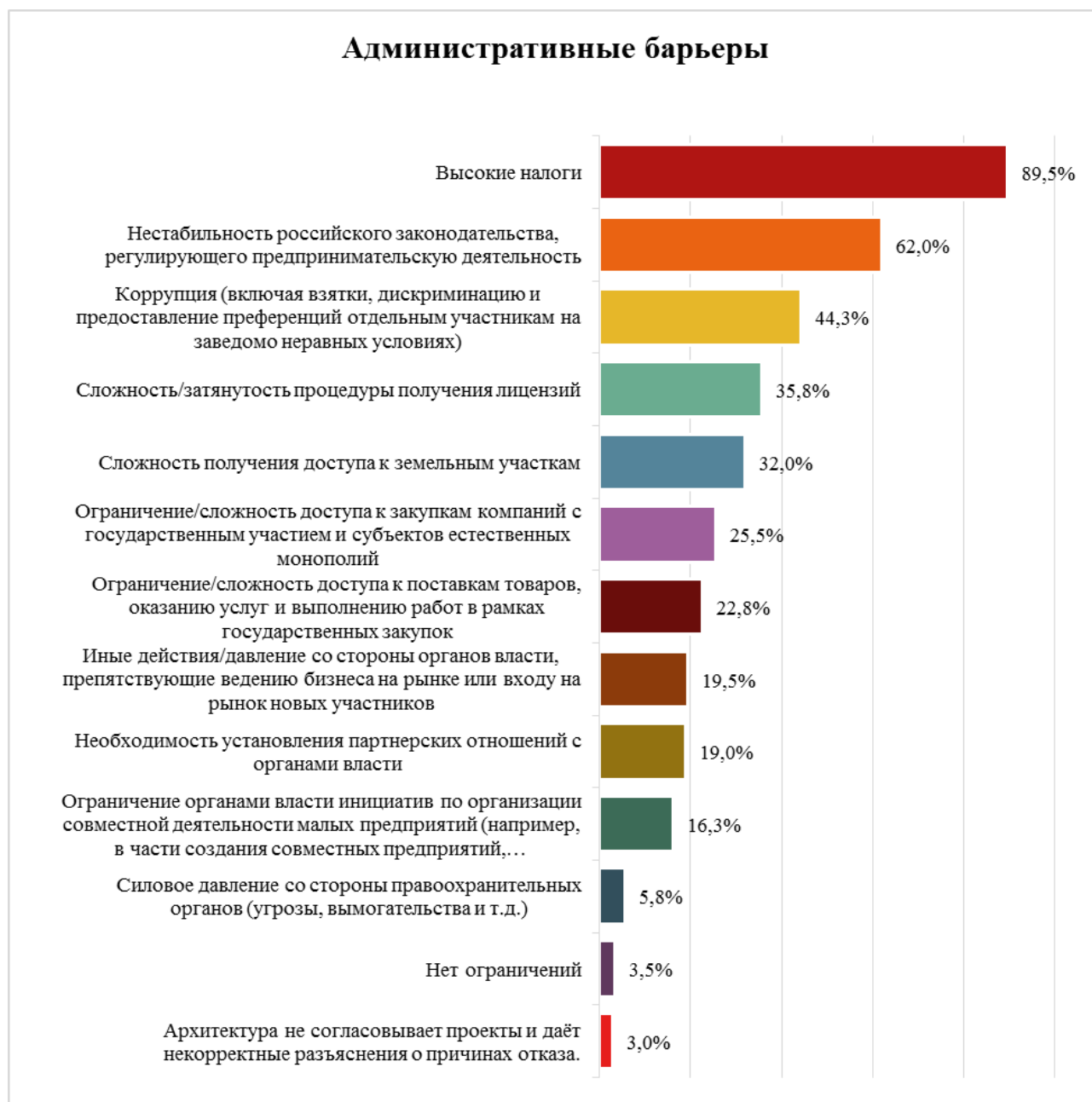
сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 35,8% (4,8% – 2020 год);

коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 44,3% (1,8% – 2020).

сложности предоставления земельных участков – 32,0% (18,9% – 2020);

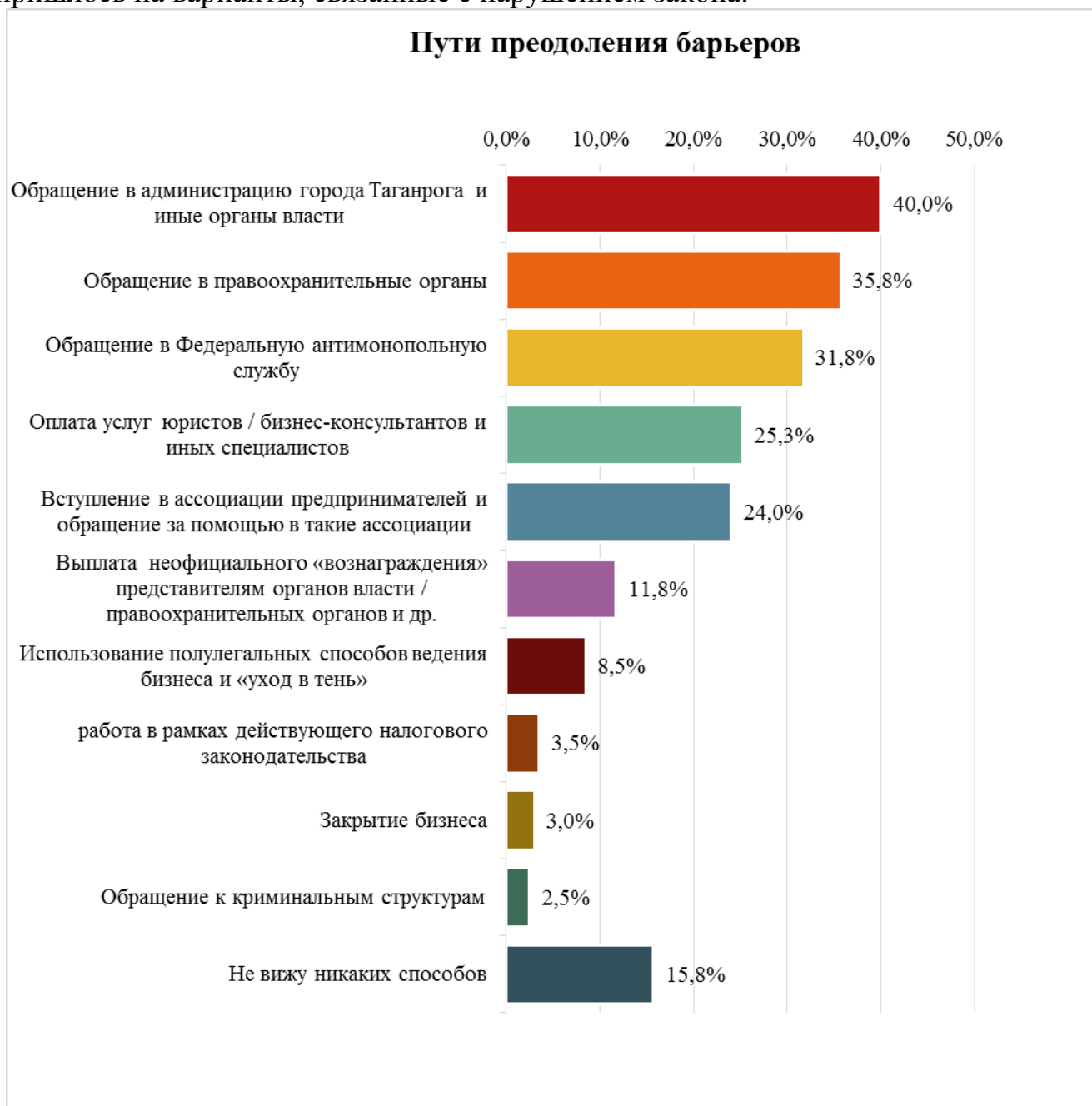
Кроме того, респондентами (по несколько штук в каждом разделе) были отмечены такие административные барьеры, как ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление правоохранительных органов.

При этом более 83% (86% в 2020 году) опрошенных не обращались за защитой своих прав в надзорные органы или к уполномоченному по защите прав предпринимателей Ростовской области.

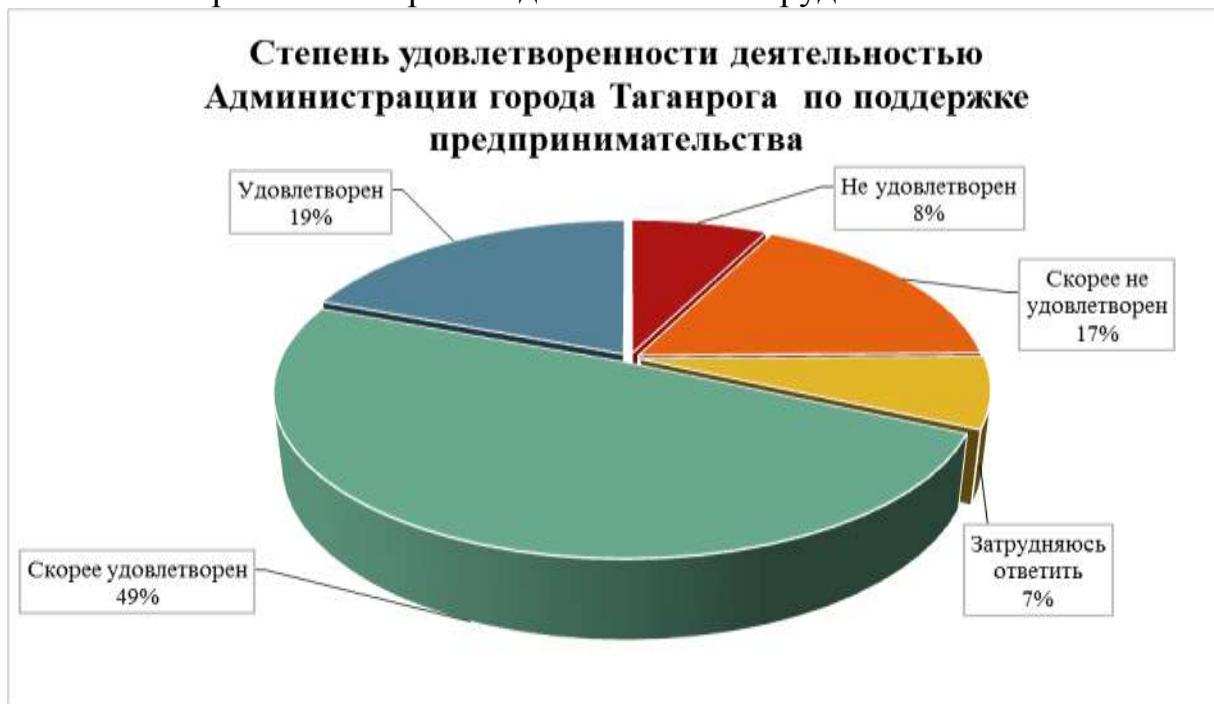


Среди путей преодоления барьеров на первом месте легальные способы преодоления административных барьеров, связанные с обращением в органы власти и/или правопорядка: 40% опрошенных указали обращения в правоохранительные органы, 36% – в администрацию г. Таганрога, 32% отметили обращение в ФАС.

Далее следуют легальные способы, не связанные с обращением в органы власти: это обращение к юристам и бизнес-консультантам (25%) и деятельность в рамках профессиональных ассоциаций (24%). Минимальное число ответов пришлось на варианты, связанные с нарушением закона.



Деятельность Администрации г. Таганрога, направленную на помощь предпринимателям, оценивают положительно 68% респондентов: 19% – скорее удовлетворены и 19% – полностью удовлетворены. Неудовлетворённость в той или иной степени выразили 25% респондентов. 7% – затруднились с ответом.



По мнению респондентов, для развития конкуренции в городе Таганроге и Ростовской области в первую очередь необходимо направить работу на (прим.1, респонденты выбирали несколько ответов, прим.2 в скобках обозначены варианты ответов 2020 года):

- обеспечение контроля над ростом цен ГСМ и коммунальных расходов – 54,4% (52,3%);
- обеспечение качества и строительства дорог 40,1% (38,9%);
- сокращение налоговых и неналоговых платежей 30,3% (28,7%);
- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции 10,6% (12,3%);
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро – и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт 49,8% (45,6%);
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке 32,8% (35,7%);

9% опрошенных сообщили, что необходимо направить работу на развитие конкуренции по другим направлениям, но не указали по каким именно.

Некоторые респонденты предложили демонополизировать рынок вывоза ТКО.

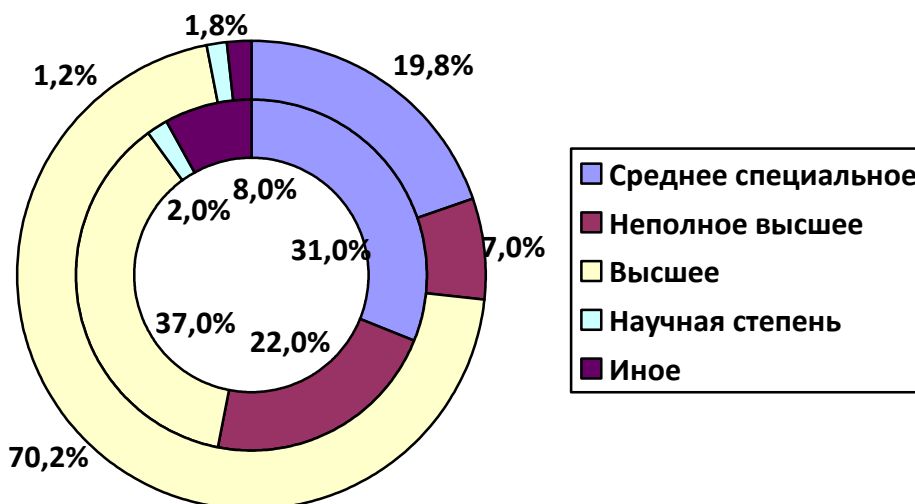
Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

Возрастной диапазон респондентов не значительно изменился относительно 2020 года, большинство респондентов до 44 лет, имеют достаточно высокий уровень образования, обладают значительным объемом знаний, умений и навыков.

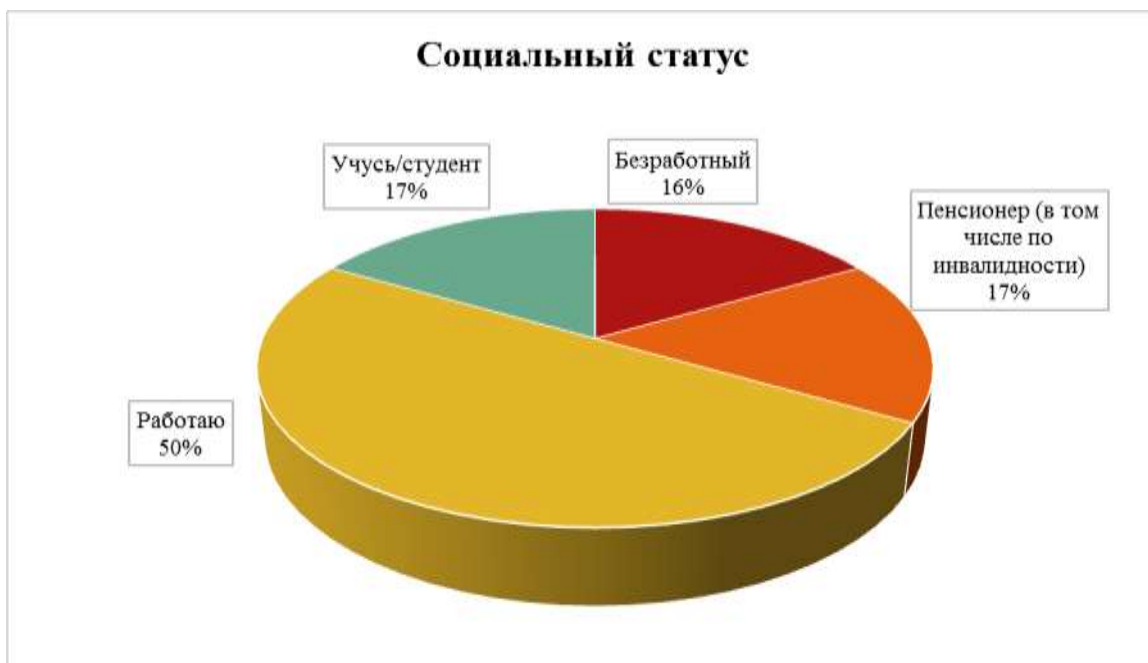
На диаграмме представлены изменения ответов респондентов по сравнению с 2020 годом, где внутренний круг – ответы респондентов 2021 года, внешний – ответы респондентов 2020 года.

Больше половины опрошенных (59%) констатировали наличие высшего либо незаконченного высшего образования (в 2020 году – 77,2%).

Уровень образования респондентов

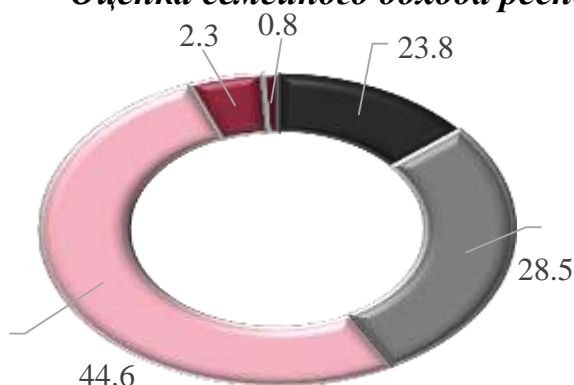


2021 %	Образование	2020 %
31,0%	Среднее специальное	19,8%
22,0%	Неполное высшее	7,0%
37,0%	Высшее	70,2%
2,0%	Научная степень	1,2%
8,0%	Иное (пожалуйста, укажите)	1,8%



Большая часть 50% респондентов работают, 17% являются пенсионерами, столько же – студентами и 16% являются безработными.

Оценка семейного дохода респондентов



23,8%	Низкий уровень	44,6%	Ниже среднего уровня
28,5%	Средний уровень	0,8%	Высокий уровень
2,3%	респондентов затруднились определить свой уровень дохода		

Оценка респондентов своих доходов (по сравнению с 2020 годом) значительно изменилась. Если в 2020 году 49,9% оценивали свой уровень как низкий или ниже среднего, то в 2021 году показатель увеличился до 68,4%.

В целом, жители города Таганрога удовлетворены качеством оказываемых услуг на территории города. Наиболее высокую оценку по уровню удовлетворенности респонденты выставили услугам дошкольного образования (71%) (в 2020 году – 69,3%) и розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75%) (в 2020 году – 72,3%).

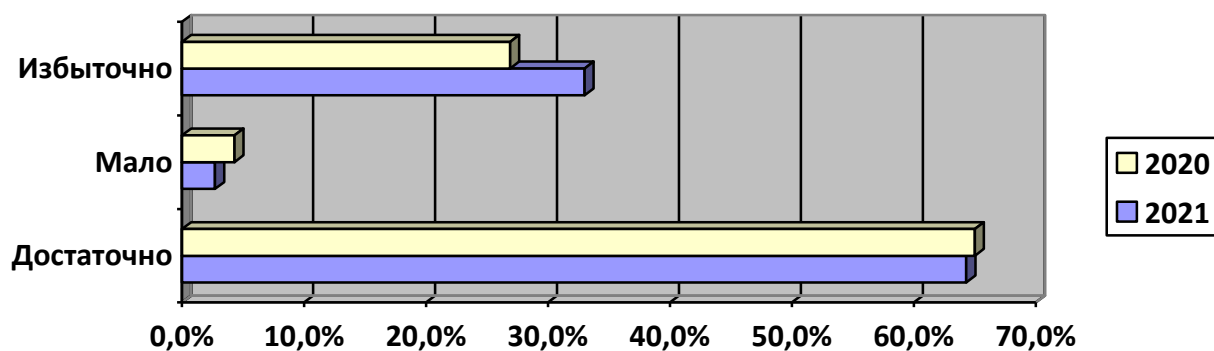
Наименьший уровень удовлетворенности получили услуги организаций в сфере ЖКХ (34,2% к 40,1%) и медицинские учреждения (38,2% к 43,4%).

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

На территории города Таганрога функционируют более 90 объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения. В данном секторе городского потребительского рынка осуществляет деятельность более 30 хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), имеющих лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Подавляющее большинство – 64,3,0% респондентов считают рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами достаточно развитым, 33% – количество организаций избыточными. Только около 2,7% респондентов считают, что все же объектов по продаже лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения на рынке мало.

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами



52,3% (2020 – 49,8%) респондентов удовлетворены качеством услуг на данном рынке. 47,7% (2020 – 36,9%) не удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

В тоже время 23,6% (2020 – 33,8%) удовлетворены уровнем цен на предоставляемые услуги и удовлетворены возможностью выбора, в то время как более 76% (2020 – 65%) в разной степени не удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

Предприятия аптечной сети города Таганрога проинформированы о внедрении федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения от производителя до конечного потребителя, а также о Федеральном законе от

27.12.2019 № 462–ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», которым определен срок внедрения обязательной маркировки лекарственных препаратов для медицинского применения – 1 июля 2020 года.

В Федеральной государственной информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов зарегистрировано:

- 16 муниципальных бюджетных учреждений здравоохранения (100%);
- 48 муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (100%);
- 63 медицинских организаций частной формы собственности.

Информация об обязательной маркировке лекарственных препаратов размещена на официальном портале Администрации города Таганрога. Кроме этого, Управлением здравоохранения г. Таганрога в частные медицинские организации отправлены информационные письма о необходимости активизировать работу по регистрации в Федеральной государственной информационной системе мониторинга движения лекарственных препаратов.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по мнению представителей хозяйствующих субъектов, является низкая цена, высокое качество, уникальность продукции и доверительные отношения с клиентами отметили

По мнению респондентов, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами являются обучение персонала, сокращение затрат на реализацию продукции, новые способы продвижения продукции, выход на новые географические рынки отметили.

66% предпринимателей ссылаются на высокую конкуренцию на рынке и считают, что для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг, а также применять новые способы ее повышения, неиспользуемые компанией ранее.

26 % респондентов отметили умеренную конкуренцию на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, и что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг.

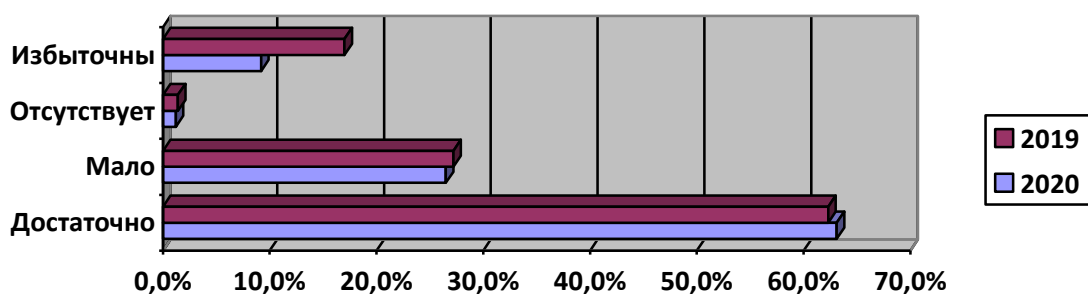
8% респондентов отметили очень высокую конкуренцию на рынке и, что для сохранения рыночной позиции бизнеса, необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности услуг, не используемые компанией ранее.

Обращений от предпринимателей, занятых в сфере реализации лекарственных препаратов, с жалобами при получении лицензии, внесении изменений в нормативные документы в Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога в 2021 году не поступало.

В целом, на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг



Качеством медицинских услуг города скорее удовлетворены 40,1% (в 2020 году – 43,4%) респондентов, 40,7% (в 2020 году – 39,4%) скорее не удовлетворены, остальные затруднились оценить качество работы организаций на рынке медицинских услуг.

В сравнении с 2020 годом увеличилось число респондентов не удовлетворенных уровнем цен на медицинские услуги 73,6% (2020 – 70,2%); 20,1% считают, что скорее не удовлетворены уровнем цен на медицинские услуги и 6,3% опрошенных потребителей удовлетворены ценами на медицинские услуги. В разной степени удовлетворены возможностью выбора 46,8 (2020 – 44,2%, не удовлетворены 38,3 (2020 – 36,7%).

В городе Таганроге ежегодно отмечается тенденция к росту числа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в системе здравоохранения, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.

В 2021 году в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области участвовало 32 медицинских учреждения, в том числе 16 немunicipальных медицинских учреждений здравоохранения города Таганрога.

В 2021 году в сравнении с 2020 годом увеличились объемы по отдельным видам предоставления медицинской помощи негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями города Таганрога в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области. Так в 2021 году были выделены объемы предоставления медицинской помощи в условиях стационара в количестве 2 964 случая (2020 г. – 2 742), на оказание амбулаторно–поликлинической помощи – 38 720 посещений (2020 г. – 36 259).

Ежегодно планируется выделение объемов медицинской помощи, предоставляемых в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в Ростовской области, для негосударственных организаций в системе здравоохранения в соответствии с потребностями населения в тех или иных видах медицинских услуг отсутствующих в муниципальных учреждениях здравоохранения города.

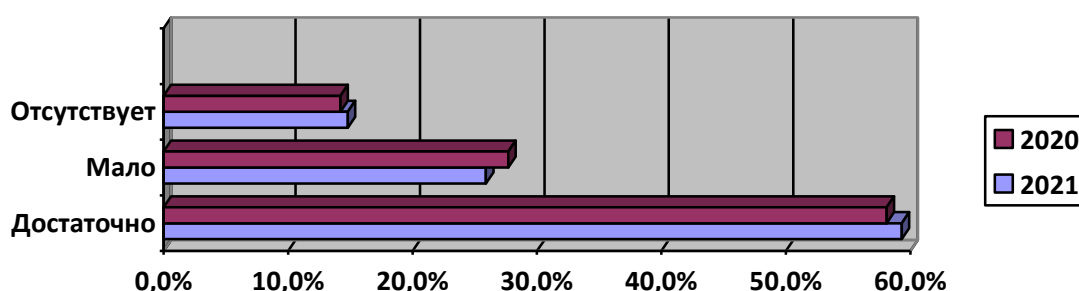
В течение 2021 года негосударственные организации, желающие участвовать в территориальной программе обязательного медицинского страхования Ростовской области территориальным фондом обязательного медицинского страхования Ростовской области, по вопросам лицензирования, за консультациями и методической помощью не обращались в управление здравоохранения г. Таганрога.

Информация о сроках и порядке подачи уведомления о включении медицинской организации в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и реестр медицинских организаций размещены на официальном сайте ТФОМС Ростовской области.

3. Рынок услуг дошкольного образования

Большинство потребителей – 59,3% (2020 – 58,1%) считают, что количество организаций дошкольного образования находится на достойном уровне, 25,9% (2020 – 27,7%) респондентов напротив считают, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования мало, а 14,8% (2020 – 14,2 %) полагают, что их нет совсем, отдавая предпочтение муниципальному дошкольному образованию.

Рынок услуг дошкольного образования



71% (2020 – 70%) респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг дошкольного образования города. Возможность выбора не устраивает в различной степени 8,3% (2019 – 10,9%) респондентов. Остальные затруднились ответить.

В 2021 году на территории г. Таганрога функционировало 55 дошкольных образовательных организаций и 1 дошкольная ступень на базе МОБУ СОШ № 35,

которые посещали 12 197 детей. Кроме того, в 2021 году на базе МБДОУ д/с № 46 открылись и функционируют две группы круглосуточного пребывания детей, на базе МБДОУ д/с «Здоровый ребенок» открыт субботний клуб «Мери Поппинс» для воспитанников от 3 до 7 лет, где дети могут получить платные образовательные услуги.

Всего с учетом ежегодного комплектования и пересмотра площадей функционирующих ДОО в детские сады направлено 2167 детей от 1,5 до 3 лет. Доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет – 100 %, от 1,5 до 3 лет – 100 %. На сегодняшний день актуального спроса родителей (законных представителей) для определения детей от 1,5 до 3 лет в ДОУ города нет.

В рамках реализации национального проекта «Демография» в г. Таганроге осуществляется строительство дошкольных образовательных организаций, расположенных по адресам: Мариупольское шоссе, 31-7 (на 220 мест, из них 60 мест для детей от 1,5 до 3 лет) и ул. Адмирала Крюйса, 25-а (на 220 мест, из них 80 мест для детей от 1,5 до 3 лет).

По информации Управления капитального строительства г. Таганрога, начало функционирования МАДОУ д/с № 6 «Веснушки» (Мариупольское шоссе, 31-7) – 01.12.2022 г., начало функционирования МАДОУ д/с № 8 «Росинка» (ул. Адмирала Крюйса, 25-а) – 01.09.2022 г. После ввода в эксплуатацию данные ДОУ смогут посещать 440 дошкольников, из них 140 детей раннего дошкольного возраста.

Управление образования г. Таганрога взаимодействует с частным сектором дошкольного образования. В АИС «Электронный детский сад» зарегистрировано 4 ЧДОУ: ДРЦ «Умница», ООО ЦИП «Совиный клад», детские сады «Карамельки» и «Фонарик».

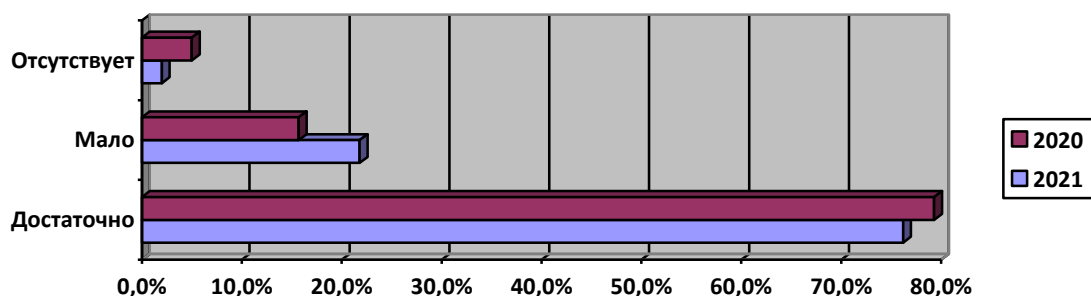
Управление образования расширяет круг социальных партнеров в негосударственном секторе. ЦМИТ «Умный кубик» проводит для юных таганрожцев мастер-классы и оказывает помощь в научно-исследовательской деятельности. В 5 дошкольных учреждениях организованы команды по робототехнике и проектированию. Тьюторы клуба обучили педагогов ДОУ, закуплено необходимое оборудование, дошкольники принимают участие в соревнованиях. В МБДОУ д/с №100 организована Инженерная Академия «РобоСтарт», на занятиях которой воспитанники занимаются легоконструированием и робототехникой.

4. Рынок услуг дополнительного образования

Большинство опрошенных потребителей в разной степени удовлетворены качеством услуг дополнительного образования детей города – 75,1% (2020 –

77,7%) респондентов, в разной степени удовлетворены возможностью выбора – 69,8% (2020 – 74,2%), но вызывает обеспокоенность уровень цен – 62,3% (2020 – 58,1%).

Рынок услуг дополнительного образования



Охват детей школьного возраста услугами дополнительного образования составил 68% в 2021 году (в 2020– 64%). Увеличение показателя произошло в связи с тем, что в соответствии с методическими рекомендациями по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ внеурочная деятельность перестала считаться реализацией дополнительных общеобразовательных программ. Периодический переход на дистанционное обучение в связи с распространением коронавирусной инфекции (Covid–19) так же способствовал увеличению данного показателя.

На территории г. Таганрога функционирует более 100 центров дополнительного образования.

В 2021 году на территории г. Таганрога функционировало 5 учреждений дополнительного образования, учредителем которых является Управление образования г. Таганрога: МБУ ДО ЦВР, МБУ ДО СЮН, МБУ ДО СЮТ, МАУ ДО «ДДТ», МБУ ДО «ЦТТ».

Согласно данным подсистемы «Электронное дополнительное образование» дополнительным образованием детей и подростков в городе Таганроге охвачено 16 803 человека, из них 8 074 ребенка в учреждениях дополнительного образования детей, подведомственных Управлению образования.

Управление культуры ведет формирование перечня муниципальных и немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры

В городе Таганроге имеется сеть муниципальных учреждений культуры, искусства и образования в сфере культуры, квалифицированные кадры, которые предоставляют населению спектр культурных, образовательных и информационных услуг – всего 19 юридических лиц, а именно:

5 учреждений клубного типа:

– муниципальное автономное учреждение «Городской дом культуры» (далее – МАУ «ГДК»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Молодежный Центр» (далее МБУК «МЦ»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец молодежи» (далее МБУК «ДМ»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Фестивальный» (далее МБУК «ДК «Фестивальный»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Социально-культурный центр «Приморский» (далее МБУК «СКЦ «Приморский»).

1 учреждение культурно-просветительной сферы:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры Централизованная библиотечная система г. Таганрога» (далее - МБУК ЦБС г. Таганрога), (в структуре 16 библиотек);

– 5 учреждений концертного типа:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный хор Лик» (далее МБУК «Камерный хор «Лик»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Камерный оркестр» (далее МБУК «Камерный оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Духовой оркестр» (далее МБУК «Духовой оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский джаз-оркестр» (далее МБУК «Джаз-оркестр»);

– муниципальное бюджетное учреждение культуры ансамбль народных инструментов «Диво» (далее МБУК ансамбль «Диво»)

1 театральное-зрелищное учреждение:

– муниципальное бюджетное учреждение культуры «Таганрогский ордена «Знак Почета» театр им. А.П. Чехова» (далее МБУК «Таганрогский театр им. Чехова»);

4 учреждения дополнительного образования:

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская музыкальная школа имени П.И. Чайковского» (далее МБУДО ТДМШ им. Чайковского);

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Таганрогская школа искусств» (далее МБУ ДО «Таганрогская школа искусств»);

– муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская музыкальная школа имени А. Г. Абузарова» (далее МБУДО «ДМШ им. А.Г. Абузарова»);

– муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Таганрогская детская художественная школа имени С.И. Блонской» (далее МАУ ДО «ТДХШ им. Блонской»).

1 учреждение паркового типа:

– муниципальное автономное учреждение «Центр культурно-досуговой деятельности» (далее МАУ «ЦКДД»).

1 музейный комплекс:

– муниципальное автономное учреждение культуры «Таганрогский музейный комплекс» (далее МАУК «ТМК»).

1 учреждение по хозяйственному обслуживанию муниципальных учреждений культуры (МКУ «ЦХОУК»).

Наряду с муниципальными учреждениями культуры оказывают услуги в сфере культуры на территории города Таганрога 2 областных учреждения культуры – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский литературный историко-архитектурный музей заповедник» (далее ГБУК РО «ТГЛИАМЗ»), (7 музеев: Литературный музей А.П. Чехова, Лавка Чеховых, Домик Чехова, Историко-краеведческий музей, Градостроительство и быт города Таганрога, Музей А.А. Дурова, Музей И.Д. Василенко);

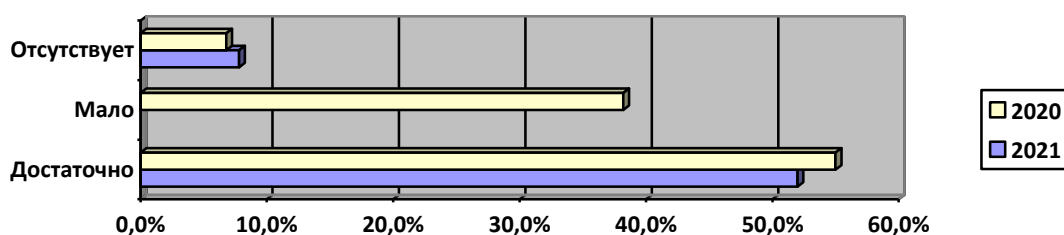
– государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области «Таганрогский художественный музей» (далее ГБУК РО «ТХМ»).

Управление культуры г. Таганрога проводит работу по систематизации данных об индивидуальных предпринимателях и организациях, оказывающих услуги по дополнительному образованию в сфере культуры для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории города Таганрога. В городе работают лицензированное частное образовательное учреждение дополнительного образования «Артшкола#1» (индивидуальный предприниматель Шумейко Ольга Евгеньевна), автономная некоммерческая организация «Камерный театр «Таганрогский камерный театр» (директор Коваль Александр Сергеевич).

В 2021 году Управлением культуры привлекались немunicipальные организации, осуществляющих деятельность на рынке услуг в сфере культуры в муниципальном образовании «Город Таганрог», к участию в общегородских праздничных мероприятиях.

5. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования



В городе Таганроге более 52% (2020 – 55%) опрошенных респондентов считают, что организаций представляющих рынок архитектурно–строительного проектирования достаточно на территории города. 40,2% (2020 – 38,2%) участников опроса считают, что данный рынок малоразвит. И только 7,8% (2020 – 6,8%) респондентов считают, что данный рынок отсутствует.

35,2% (2020 – 34,5%) опрошенных скорее удовлетворены качеством предоставляемых услуг и не удовлетворены в разной степени возможностью выбора организаций предоставляющих услуги, 62,1% (2020 – 65,5%) не удовлетворены качеством. 11,8% (2020 – 12,3%) скорее удовлетворены уровнем

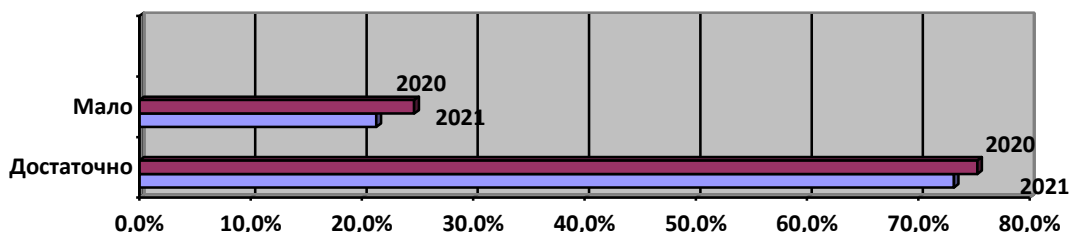
цен на предоставленные услуги, 65,9% (2020 – 64,2%) не удовлетворены в разной степени уровнем цен на предоставляемые услуги, 64% (2020 – 72,1%) затрудняются с ответом о возможности выбора организаций предоставляющих данные услуги, 8,1% (2020 – 6,4%) затрудняются с ответом.

В соответствии с п. 1 ст. 57 Градостроительного кодекса РФ создание и эксплуатация государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности, в том числе государственных информационных систем обеспечения градостроительной деятельности с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности (далее – ГИСОГД), обеспечиваются уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или подведомственными им государственными бюджетными учреждениями.

На сегодняшний день органами исполнительной власти Ростовской области ГИСОГД не введена в эксплуатацию, в связи с чем, размещение в ней документов, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, не представляется возможным. В свою очередь, размещение градостроительных планов земельных участков, разрешений на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешений на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию осуществляется в муниципальной информационной системе обеспечения градостроительной деятельности города Таганрога (ИСОГД г. Таганрога).

6. Рынок жилищного строительства **(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Рынок жилищного строительства



Качеством услуг на данном рынке 44,2% (2020 – 42,1%) скорее удовлетворены, 35,8% (2020 – 34,9%) удовлетворены, 10,7% (2020 – 11,8%) не удовлетворены, 9,3% (2020 – 11,2%) затруднились ответить.

Плановое значение показателя ввода жилья в эксплуатацию на 2021 год составляло 90,060 тыс. кв.м. (2020 – 155,00 тыс. кв.м.).

По итогу 2021 года введено жилья общей площадью 91,18 тыс. кв.м (101,25% выполнения плана на 2021 год), за счет 9 многоквартирных жилых домов (суммарной площадью 35,81 тыс. кв.м) и 469 объектов индивидуального строительства (суммарной площадью 55,37 тыс. кв.м). Программой по вводу жилья на территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2020 год был предусмотрен показатель – 120,000 тыс. кв. м., введено жилья общей площадью 121,28 тыс. кв.м.

Переселение граждан из аварийного жилищного фонда

В 2021 году в рамках реализации постановления Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 642 из аварийного жилищного фонда расселены 15 семей, из них: 2 семьи – в рамках регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания аварийного фонда» национального проекта «Жилье и городская среда».

В рамках национального проекта на переселение 2 семей выделены лимиты в общей сумме 2 998,1 тыс. рублей (областной бюджет – 2 272,5 тыс. рублей; местный бюджет – 725,6 тыс. рублей). Денежные средства освоены в полном объеме.

По 1 семье (ст. Марцево, 3) – 13.04.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения на первичном рынке жилья. 19.07.2021 муниципальный контракт оплачен в полном объеме. Квартира предоставлена по договору социального найма жилого помещения.

По 1 семье (ст. Марцево, 682 км) – 15.11.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения на вторичном рынке жилья. 14.12.2021 муниципальный контракт оплачен в полном объеме. Квартира предоставлена по договору социального найма жилого помещения.

В рамках государственной программы на переселение 13 семей из многоквартирных домов, признанных аварийными после 01.01.2017, выделены лимиты в общей сумме 21 631,6 тыс. рублей (областной бюджет – 16 396,7 тыс. рублей; местный бюджет – 5 234,9 тыс. рублей). Денежные средства освоены в полном объеме.

По 1 семье (ул. Транспортная, 107) – 13.04.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения. 19.07.2021 муниципальный контракт оплачен в полном объеме. Квартира предоставлена по договору социального найма жилого помещения.

По 11 семьям (ул. Фрунзе, 54, ст. Марцево, 682 км - литер Г) – заключены и оплачены в полном объеме 11 договоров об изъятии жилых помещений, непригодных для проживания.

По 1 семье (ул. Розы Люксембург, 7) – оплачены денежные средства по исполнительным листам в рамках исполнения судебного решения.

Обеспечение жильем помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

Сводный список детей-сирот на 2021 год утвержден на 128 человек.

Выделены лимиты на общую сумму 151 978,35 тыс. руб., из них: 27 человек (окончание обязательств по 27 муниципальным контрактам, заключенным в 2019 и 2020 годах, на сумму 2 498,25 тыс. руб.). Лимиты были доведены 19.02.2021.

Квартиры полностью оплачены. Из 27 квартир:

- 23 квартиры предоставлены детям-сиротам,
- 4 квартиры не предоставлены в связи с письменными отказами (3 человека) и нахождением ребенка-сироты в местах лишения свободы (1 человек).

Всего на 2021 год запланированы закупки на 101 квартиру, общей площадью не менее 33,0 кв. м каждая.

По итогам проведенных аукционов 01.03.2021, 11.05.2021, 28.05.2021, 22.06.2021 и 22.07.2021 заключены:

- 14 муниципальных контрактов на приобретение 14 квартир и полностью оплачены на общую сумму 16 153,5 тыс. рублей (по 1 468,5 тыс. руб. каждая). Квартиры предоставлены.

- 87 аукционов признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок на участие.

На конец года освоено 23 057,25 тыс. рублей из выделенных в 2021 году 151 978,35 тыс. рублей, что составляет 15,2 % к плану года.

В полном объеме выполнены мероприятия по обеспечению жильем следующих категорий граждан:

- молодые семьи – выделены субсидии 11 семьям на общую сумму 10 062,40 тыс. рублей. Денежные средства полностью освоены;

- вдовы участников Великой Отечественной Войны – выделена субсидия 1 гражданке на общую сумму 1 624,80 тыс. рублей;

- граждане, выехавшие из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей – выдан сертификат 1 семье на общую сумму 1 755,50 тыс. рублей.

Обеспечение граждан жилыми помещениями по решению суда

Во исполнение решений суда, вступивших в законную силу, в отношении граждан, страдающих тяжелой формой хронического заболевания в муниципальную собственность приобретено 3 квартиры.

- 29.06.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения общей площадью 39,8 кв. м, расположенного по адресу: г. Таганрог, ул. Вишневая, 15-1, кв. № 15, 11.08.2021 муниципальный контракт оплачен в полном объеме (1 778,40 тыс. рублей). Квартира предоставлена по договору социального найма жилого помещения;

- 29.06.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения общей площадью 32,5 кв. м, расположенного по адресу: г. Таганрог, ул. Вишневая, 15-1, кв. № 13, 11.08.2021 муниципальный контракт оплачен в полном объеме (1 459,20 тыс. рублей). Квартира предоставлена по договору социального найма жилого помещения;

- 23.11.2021 заключен муниципальный контракт на приобретение жилого помещения общей площадью 45,8 кв. м, расположенного по адресу: г. Таганрог, ул. Ломоносова, 81, кв. № 2, 15.12.2021 муниципальный контракт оплачен в

полном объеме (2 191,12 тыс. рублей). На территории муниципального образования «Город Таганрог» отсутствуют земельные участки, свободные от прав третьих лиц, не обремененные санитарно–защитными зонами предприятий и шумовыми воздействиями аэродромов, возможные под жилую застройку. В связи с чем, опубликование на официальном портале Администрации города Таганрога планов формирования и предоставления земельных участков в целях жилищного строительства и комплексного освоения земельных участков в целях строительства жилья сообщать невозможно.

На территории муниципального образования «Город Таганрог» отсутствуют земельные участки, свободные от прав третьих лиц, не обремененные санитарно – защитными зонами предприятий и шумовыми воздействиями аэродромов, возможные под жилую застройку. В связи с чем, опубликование на официальном портале Администрации города Таганрога планов формирования и предоставления земельных участков в целях жилищного строительства и комплексного освоения земельных участков в целях строительства жилья не представляется возможным.

Информация о развитии застроенных территорий содержится в Генеральном плане муниципального образования «Город Таганрог», утвержденном Решением Городской Думы города Таганрога от 25.12.2008 №753 (в ред. от 27.12.2019) (далее – Генеральный план) и размещенном на портале Администрации города Таганрога «tagancity.ru» в сети «Интернет» в разделе «Документы» – «Генеральный план». В соответствии с критериями, предусмотренными действующим законодательством для территорий подходящих под комплексное развитие, а также в соответствии с материалами Генерального плана рассматривается территория по адресу: Ростовская область, г. Таганрог, между ул. Транспортная/ ул. 2-я Советская и ул. Калинина/ ул. Чехова (ул. Транспортная, 91).

Информация о земельных участках свободных от прав третьих лиц опубликована на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Комитет по управлению имуществом города Таганрога» подраздел «Земельные участки свободные от прав третьих лиц» и доступна всем желающим для ознакомления.

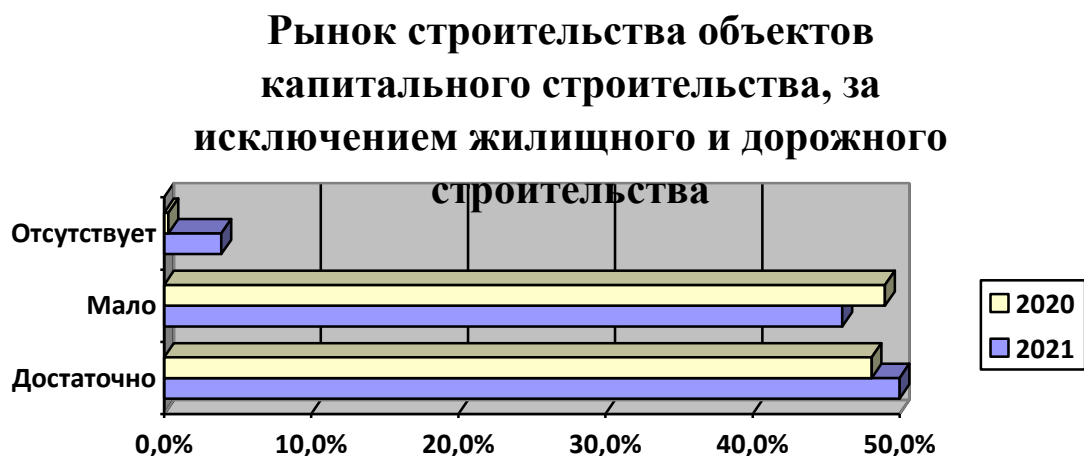
В 2021 году проведено 6 аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства. Общая сумма аукционов составила 6 598,9 тыс. рублей.

Информация о проводимых аукционах, условиях проведения и порядке участия в них публикуется на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Конкурсные процедуры Комитета по управлению имуществом г. Таганрога» и на официальном сайте Российской Федерации www.torgi.gov.ru.

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В городе Таганроге более 50% (2020 – 48%) опрошенных респондентов считают, что данный рынок достаточно развит, 46,1 (2020 – 49%) отмечают, что

данного рынок мало развит, около 3,9% (2020 – 3%) считают, что данный рынок вовсе отсутствует.



34% (2020 – 31,4%) скорее не удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 44,2% (2020 – 43,5%) удовлетворяет качество, ставшаяся часть опрошенных затруднились с ответом.

В разной степени не удовлетворены уровнем цен на услуги по строительству объектов капитального строительства 63,2% (2020 – 51,3%) респондентов. 27,3% (2020 – 32,1%) скорее удовлетворены ценами и возможностью выбора предоставляемых услуг.

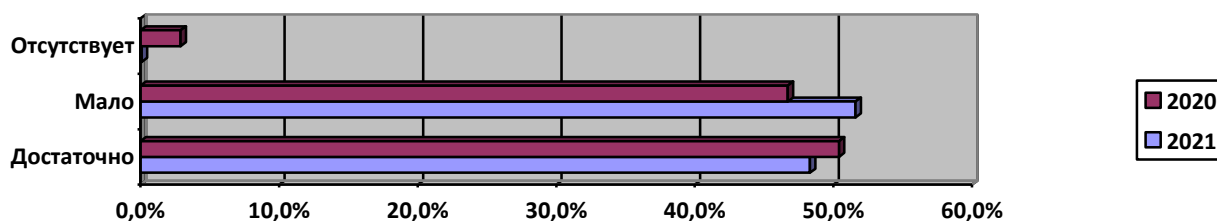
В 2021 году Управлением капитального строительства города Таганрога муниципальные контракты на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства с привлечением бюджетных средств на конкурсной основе не заключались (в 2020 году заключено 2 муниципальных контракта).

Управлением капитального строительства города Таганрога ведется работа по своевременному внесению информации в реестр контрактов в единой информационной системе в сфере закупок.

Ведение Реестра контрактов в единой информационной системе соответствует требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44–ФЗ. Прозрачность отношений между подрядчиком и заказчиком обеспечена в полном объеме.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок



Около 51,6% (2020 – 46,7%) опрошенных респондентов считают малоразвитым рынок оказания услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. В тоже время 34,8% (2020 – 33,6%) респондентов удовлетворены качеством организаций предоставляющих данную услугу по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

48,3% (2020 – 65%) считают достаточным количество, но 34,8% (2020 – 33,6%) не удовлетворены качеством организаций предоставляющих данную услугу.

62% (2020 – 57%) опрошенных в разной степени не удовлетворены уровнем цен, но удовлетворены возможностью выбора на предоставляемые услуги. Около 39% (2020 – 43%) опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В городе Таганроге организованы регулярные перевозки пассажиров и багажа транспортом общего пользования по 59 муниципальным маршрутам. Основные перевозчики – ООО «Синара-Городские Транспортные Решения Таганрог», МУП «Трамвайно-троллейбусное управление», АО «Автоколонна № 1423», ООО «Автолайн-К», ООО «Маршрутное такси «ЮЖНЫЙ ГОРОД»», осуществляют перевозки пассажиров и багажа по регулируемым тарифам (с посадкой и высадкой пассажиров только в установленных остановочных пунктах на городских маршрутах регулярных перевозок) с предоставлением права льготного проезда отдельным категориям граждан на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по 25 муниципальным маршрутам. В настоящее время ООО «Синара-Городские Транспортные Решения Таганрог» производятся работы по реконструкции контактной сети и тяговых подстанций, обновление трамвайного парка и инфраструктуры.

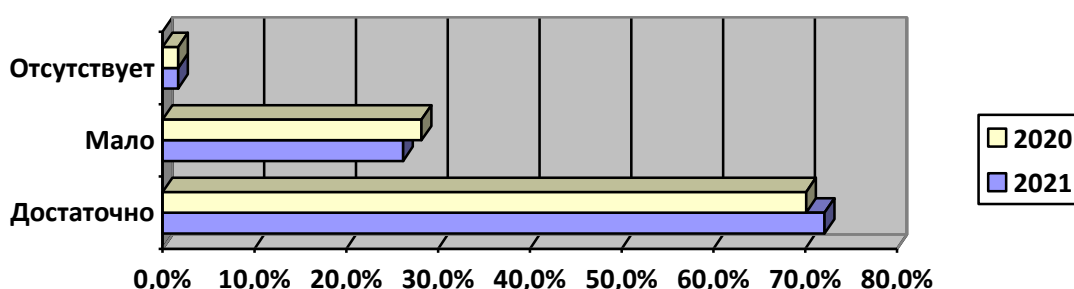
Реестр маршрутов регулярных перевозок в городе Таганроге разработан, ведется в соответствии с требованиями Федерального закона «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и

размещен на официальном сайте Администрации города Таганрога в разделе «Городское хозяйство», подраздел «Пассажирский транспорт».

В 2021 году в Администрацию города Таганрога не поступало предложений, изложенных в обращениях перевозчиков частных и муниципальных форм собственности.

9. Рынок легкой промышленности

Рынок легкой промышленности



Из опрошенных граждан 72,1% (2020 – 70,1%) считают рынок легкой промышленности достаточно развитым в городе Таганроге, 26,2% (2020 – 28,2%) считают, что этот рынок развит мало, а 1,7% (2020 – 1,7%) полагают, что не развит совсем.

Качеством предоставляемых услуг на данном рынке удовлетворены 43,2% (2020 – 38,2%) респондентов, не удовлетворены – 36,4% (2020 – 42,4%), 20,4% (2020 – 19,4%) затрудняются с ответом.

Более 43% (2020 – 40,8%) удовлетворены возможностью выбора организаций, осуществляющих деятельность на рынке легкой промышленности, в то время, как 27,3% (2020 – 24,5%) не удовлетворены возможностью выбора, 29% (2020 – 34,7%) респондентов затрудняются с ответом.

Все предприятия легкой промышленности, работающие на территории города Таганрога, являются негосударственными. Доля присутствия частного бизнеса на рынке легкой промышленности составляет 100 процентов. Основными предприятиями отрасли являются АО «Термопласт», ООО ПКФ «Виринея», ООО «Фабрика», ООО «Евролайн» и другие.

Информирование промышленных предприятий, реализующих инвестиционные проекты, о возможности получения федеральных мер государственной поддержки, в том числе из средств Фонда развития промышленности производится на постоянной основе электронно–адресной рассылкой.

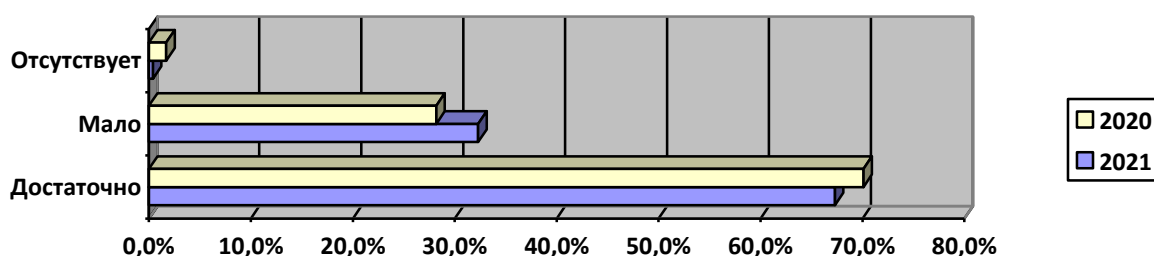
На официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика» размещена информация для потенциальных инвесторов города Таганрога, в том числе нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность на территории города

Таганрога. Также, на постоянной основе осуществляется информационно-консультационная работа с инвесторами города Таганрога о возможном получении государственной и муниципальной поддержки по мере обращений инвесторов в Администрацию города Таганрога.

Информирование хозяйствующих субъектов о мерах поддержки в рамках реализации регионального проекта «Промышленный экспорт» не осуществлялось, в виду упрощения данного регионального проекта.

10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева



В городе Таганроге 67,3% (2020 – 70,1%) опрошенных считают достаточным количество организаций предоставляющих услуги на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. 32,3% (2020 – 28,2%) респондентов считают, что рынок мало развит на территории города Таганрога, 0,4% (2020 – 1,7%), считают, что его нет совсем.

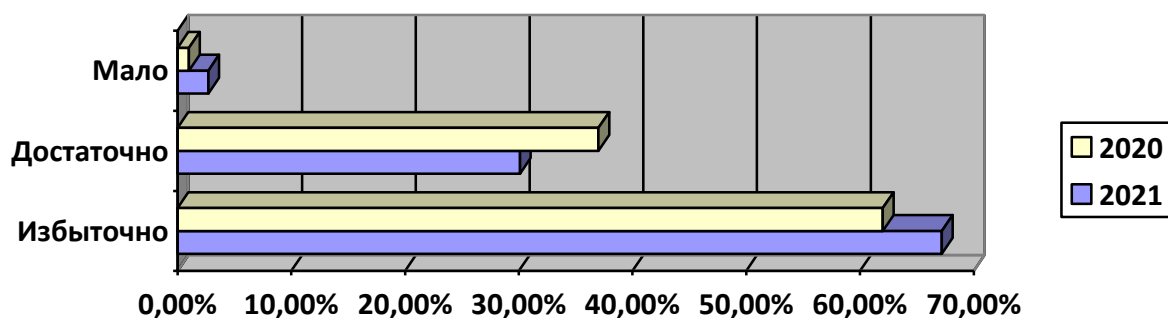
Удовлетворены качеством предоставляемых услуг и уровнем цен – 49,8% (2020 – 54,8%) респондентов, 31,1% (2020 – 23,7%) участников опроса в разной степени не удовлетворены качеством и ценами на предоставляемые услуги, 19,1% (2020 – 21,5%) респондентов затрудняются с ответом.

Около половины опрошенных в разной степени не удовлетворены возможностью выбора организаций на данном рынке. 18,7% (2020 – 23,2%) скорее удовлетворены возможностью выбора, оставшаяся часть затрудняется с ответом.

На территории города Таганрога ведется реестр инвестиционных проектов. По состоянию на 30.12.2021 в реестре отсутствуют проекты, направленные на обработку древесины и производства изделий из нее.

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств



67,2% (2020 – 62%) участников опроса считают рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств избыточным, 30,1% (2020 – 37%) респондентов считают достаточным количество организаций предоставляющих данные услуги. Остальные 2,7% (2020 – 1%), считают, что таковых организаций мало.

Наиболее важными факторами конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, по мнению респондентов, является высокое качество, низкая цена и доверительное отношение с клиентами.

По мнению опрошенных, наиболее востребованными мерами для повышения конкурентоспособности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств являются покупка технологического оборудования и обучение персонала.

55,1% (2020 – 53%) респондентов считает, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств конкуренция умеренная, и для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

33,1% (2020 – 31%) видят конкуренцию в данном секторе очень высокой, и считают, что успех сохранения рыночной позиции бизнеса заключается в регулярном применении новых способов повышения конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемых компанией ранее.

11,8% (2020 – 16 %) отметили слабый уровень конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. По их мнению, для сохранения рыночной позиции бизнеса необходима реализация мер по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

В целом, на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории города Таганрога по оценкам респондентов наблюдается достаточное количество предоставляемых услуг надлежащего качества.

2.4. Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в городе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

По мнению предприятий бизнеса работа по развитию конкуренции в первую очередь должна быть направлена на:

Снижение цен на ГСМ и коммунальные расходы	193
Строительство дорог	185
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	78
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	152
Сокращение неналоговых налоговых ставок	116
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	173
Работа на развитие конкуренции по другим направлениям	17

2.5. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге

На основе результатов проведенного мониторинга, а также специфики рынка различных услуг на территории г. Таганрога утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городе Таганроге:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок услуг дошкольного образования.
4. Рынок услуг дополнительного образования детей.
5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

6. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

7. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

9. Рынок легкой промышленности.

10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

2.6. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

План мероприятий рассмотрен и одобрен 24 декабря 2017 года на заседании Совета по развитию конкуренции города Таганрога. В связи с дополнением рынков в дорожную карту были внесены изменения». Второй вариант дорожной карты был утвержден на заседании Совета 19 декабря 2018 года.

На основании новой редакции стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, на заседании Совета 23 декабря 2019 года была актуализирована «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог» на 2020-2022 годы и утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Таганрог».

В соответствии с требованиями, определенными на федеральном уровне, План мероприятий включает мероприятия по содействию развитию конкуренции для социально значимых и приоритетных рынков города Таганрога, а также системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе, в том числе на оптимизацию процедур государственных закупок, устранение избыточного государственного регулирования, снижение административных барьеров, совершенствование процессов управления объектами государственной собственности, стимулирование новых предпринимательских инициатив и обеспечение равных условий доступа к информационным и иным ресурсам. Для достижения целей развития конкуренции разработан комплекс мероприятий, ответственных за их исполнение.

2.7. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области, составленного в соответствии с положениями Стандарта

По результатам проведенного мониторинга управлением экономического развития Администрации города Таганрога, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге, подготовлен ежегодный

доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Таганроге (далее – Доклад). Доклад размещен на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Экономика»/«Развитие конкуренции/ Мониторинг и Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Таганрога».

Доклад содержит:

а) характеристику состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Таганрога;

в) анализ результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге

Перечень показателей (индикаторов) развития конкурентной среды в городе Таганроге

№	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя				Причины отклонения по 2021 г.
			План на 01.01.2021 года	Факт на 01.01.2021 года	План на 01.01.2022 года	Факт на 01.01.2022 года	
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.						
1.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процентов	98,7	98,7	98,7	98,7	
2.	Рынок медицинских услуг						
2.1.	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	30	30	30	30	
3.	Рынок услуг дошкольного образования						
3.1.	Доля обучающихся дошкольного возраста в	процентов	8,6	0,7	10,3	0,7	Желание большинства

	частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования						родителей (законных представителей) посещать муниципальные ДОУ.
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей						
4.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процентов	3,0	3,5	5,0	10,0	В городе работают 9 муниципальных учреждений дополнительного образования детей (4 – в сфере культуры, 5 в сфере образования), 1 частное (учтены организации имеющие лицензию).
5.	Рынок архитектурно-строительного проектирования						
5.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
6.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
6.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.	Рынок строительства объектов капитального строительства,						

за исключением жилищного и дорожного строительства							
7.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
8.1.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
9.	Рынок легкой промышленности						
9.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100,0	100,	100,0	100,0	
10.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
10.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	
11.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
11.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	

Количественные показатели

	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателя	
			Факт 2020 г.	Факт 2021 г.
1.	Доля закупок малого объема, осуществленных на региональном портале закупок малого объема, в общем объеме закупок малого объема	процентов	36,2	31,0
2.	Количество участников в конкурентных закупках	процентов	4,4	3,02
3.	Доля закупок муниципального образования у СМСП	процентов	34,84	30,86*

* Данный показатель рассчитан как среднее значение по предварительным данным, предоставленным заказчиками, в рамках подготовки информации для Рейтинга эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ. Доля закупок, которые заказчик осуществил у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, рассчитывается как отношение объема закупок, который заказчик осуществил у СМП И СОНКО, к совокупному годовому объему закупок, рассчитанному за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ. Данный показатель по муниципальному образованию за период 2021 года по сведениям, размещенным в единой информационной системы (отчеты об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по каждому из муниципальных заказчиков) может быть предоставлен не ранее 01.04.2022 (срок подготовки отчета в соответствии с ч.4 ст. 30 Федерального закона № 44-ФЗ).