

## Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА ТАГАНРОГА И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг управление экономического развития Администрации города Таганрога проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на муниципальном и региональном рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, **ответьте (обведите (в случае заполнения в электронном виде – выделите цветом) или дополните недостающим значением)** на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды. Заполнение анкеты займет у Вас около 15 – 20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

#### ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

<b>1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		<b>2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

#### **3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

<b>3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		<b>3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?</b> (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек включительно	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек включительно	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек включительно	3	От 800 до 2 000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3
От 251 до 1 000 человек включительно	4	Более 2 000 млн. рублей	4
Свыше 1 000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

\* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 года № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Обрабатывающее производство	1
Легкая промышленность	2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, по ликвидации загрязнений	3
Строительство	4
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	5
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	7
Транспортировка и хранение	8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9
Деятельность в области информации и связи	10
Деятельность финансовая и страховая	11
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	12
Образование	13
Деятельность в области медицинских услуг	14
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16
Деятельность профессиональная, научная и техническая	17
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	18
Предоставление прочих видов услуг (деятельность общественных, профессиональных организаций, профессиональных союзов (ассоциаций), ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения)	19
Другое (пожалуйста, укажите)	20

**5. УКАЖИТЕ ОСНОВНОЙ РЫНОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, НА КОТОРОМ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Рынок услуг дошкольного образования	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	2
Рынок медицинских услуг	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	8
Рынок легкой промышленности	9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12
Иное (пожалуйста, укажите)	13
Итого	

**6. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	1	Конечная продукция	3
--------	---	--------------------	---

Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	4
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (пожалуйста, укажите)	5

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (город Таганрог)	1
Рынок Ростовской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации и СНГ	3
Рынки стран дальнего зарубежья	4
Затрудняюсь ответить	5

\* Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>нет конкуренции</b>	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>слабая конкуренция</b>	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - <b>умеренная конкуренция</b>	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года)</u> применять <u>новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> , - <b>высокая конкуренция</b>	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - <b>очень высокая конкуренция</b>	5
Затрудняюсь ответить	6

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ?** (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	1
От 1 до 3 конкурентов	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

Увеличилось на 1-3 конкурента	1
Увеличилось более чем на 3 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурента	3
Сократилось более чем на 3 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

**11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

Улучшилось	1
Ухудшилось	2
Не изменилось	3
Затрудняюсь ответить	4

**12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)**

Увеличилось	1
Уменьшилось	2
Не изменилось	3
Затрудняюсь ответить	4

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

Критерий оценки	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

**14. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

Критерий оценки	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщиков/ Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/ Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками	1	2	3	4	5

основного закупаемого товара (работы, услуги)					
--	--	--	--	--	--

### **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**15. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	9
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста, укажите)	13

\* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое (пожалуйста, укажите)	6
Затрудняюсь ответить	7

**17. УКАЖИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ:**

**18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	3

Нет административных барьеров	4
Затрудняюсь ответить	5

**19. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	7

**20. УКАЖИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ РЫНКАМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

---

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**