

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений в
постановление Администрации
города Таганрога от 14.04.2023
№ 697

В соответствии с практикой проведения конкурса молодежных бизнес – проектов города Таганрога в 2023 году, в целях совершенствования конкурсной процедуры **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697 «Об утверждении Положения о проведении конкурса молодежных бизнес – проектов города Таганрога» следующие изменения:

1.1. В пункте 2.6 после слов «бизнес-проект» добавить слова «(приложение № 4 к настоящему Порядку)».

1.2. Изложить приложение № 3 к положению о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов в редакции согласно приложению № 1.

1.3. Дополнить приложением № 4 согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

А.Е. Фатеев

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-проекта к категории социального предпринимательства)	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога; соответствие критериям социального предпринимательства,	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007, но социальная	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории социального предпринимательства	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007либо	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1

	в соответствии с пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007)	определенными ФЗ		значимость недостаточно раскрыта		не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	209-ФЗ от 24.07.2007
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затруднят реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта;	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и

		собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены		привлеченные средства
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей	бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации мероприятия Срок окупаемости от 1,5	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок	Срок окупаемости более 3 лет

		бизнес-плана			до 2 лет	окупаемости от 2 до 3 лет	
8	Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	Данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охраняемые документы (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, НМПП и т.д.)	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент	Представлена укрупненная стратегия защиты РИД, проведен патентный, выполнена оценка патентоспособности, определены формы регистрации	Представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены объекты патентования	Вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались
9	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не все разделы, информации достаточно для его рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
10	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 4 к
Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

ФОРМА БИЗНЕС-ПРОЕКТА*

ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС – ПРОЕКТЕ И УЧАСТНИКАХ

Название бизнес-проекта:

--

Лидер бизнес-проекта:

ФИО	
Место учебы (работы)	
Телефон	
E-mail	

Команда бизнес-проекта:

№ п/п	ФИО	Роль в бизнес-проекте	Телефон	E-mail

1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ БИЗНЕС – ПРОЕКТА

<p>Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает? <i>Указывается максимально понятно и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую полностью или частично сможет решить ваш продукт (товар/услуга/технология).</i></p>
<p>Какой продукт (товар/услуга/технология) будет продаваться? <i>Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе бизнес-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход.</i></p>
<p>Описание бизнес-модели: <i>Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания продукта (товара/услуги/технологии) и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать.</i></p>
<p>Потенциальные потребительские сегменты: <i>Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с их указанием их характеристик (демографические данные, вкусы, уровень образования, географическое расположение потребителей).</i></p>
<p>Основные конкуренты и ценностное предложение: <i>Кратко указываются основные конкуренты и формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела именно с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг.</i></p>
<p>Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнес-проекта: <i>Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта (товара/услуги/технологии) по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность, насколько бизнес будет устойчивым.</i></p>

2. ОПИСАНИЕ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Описание сферы (отрасли) экономики и ее перспектив <i>Необходимо привести характеристику сферы (отрасли), в которой планируется ведение предпринимательской деятельности</i>
Планируемая организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности <i>Необходимо привести описание и обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности</i>
Планируемая система налогообложения <i>Необходимо привести обоснование выбора системы налогообложения</i>

3. КАЧЕСТВЕННОЕ ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Описание продукта (товара/услуги/технологии) <i>Необходимо детально описать продукт (товар/услугу/технологию), который предлагается на рынок</i>
Основные конкурентные преимущества <i>Необходимо привести детальное описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта (товара/услуги/технологии), которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами</i>

4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

№ п/п	Наименование продукта (товар/услуга/технология)	Отпускная цена	Краткое обоснование цены
1	2	3	4
1.			
...			

5. ПЛАН ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

Каналы продвижения продукта (товара/услуги/технологии)

Необходимо описать какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НАЧАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование издержек (в т.ч. приобретаемого имущества)	Количество	Цена за 1 единицу	Стоимость итого	Примечание
1	2	3	4	5	6
1.					
...					
Всего					

7. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ

Вложение собственных средств

Необходимо указать сумму собственных средств, который предполагается вложить в проект

Привлечение заемных средств

Указать сумму и источники привлечения финансовых средств

Возможность получения льгот, субсидий, дотаций и других различных форм государственной поддержки

8. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ

Приводится расчет численности персонала, формы, величины заработной платы.

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

№		Месяцы реализации проекта												Итого за год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Выручка от реализации													
2.	Себестоимость продукции													
2.1.	Условно-переменные издержки													
2.1.1.	Сырье и материалы													
2.1.2.	Топливо и энергия													
2.1.3.	Прочие													
2.2.	Условно-постоянные издержки													
2.2.1.	Амортизация (если начисляется)													
2.2.2.	Фонд оплаты труда													
2.2.3.	Начисления на ФОТ													
2.2.4.	Арендная плата													
2.2.5.	Коммунальные расходы													
2.2.6.	Прочие													
3.	Прибыль до налогообложения													
4.	Налоги: (в соответствии с режимом налогообложения, по каждому налогу отдельно)													
5.	Прибыль / убыток за период													
6.	Прибыль / убыток нарастающим итогом													
7.	Дисконтированные денежные потоки (при длительности проекта более 1 года)													

10. ИТОГОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕС – ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	2	3
1.	Горизонт расчета проекта	
2.	Совокупный объем вложения денежных средств для запуска проекта	
3.	Срок окупаемости проекта	
4.	Рентабельность проекта	
5.	Планируемый финансовый результат за экономический срок жизни проекта	

11. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа	Описание этапа	Сроки	Стоимость	Результат
1	2	3	4	5	6
1.					
...					

12. АНАЛИЗ РИСКОВ

№ п/п	Наименование риска	Возможные причины возникновения риска	Вероятность наступления риска	Возможные последствия рисковог о события	Методы предотвращения риска
1	2	3	4	5	5
1.					
...					

*В форму (разделы) бизнес – проекта могут включаться дополнительные авторские материалы (таблицы, графики, текстовое описание), соответствующие бизнес – проекту и необходимые для полного описания бизнес – проекта.»