

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____

№ _____

г. Таганрог

Об утверждении Городской долгосрочной
целевой программы развития туризма
в городе Таганроге на 2011-2013 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 №187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2013 годы», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах», в целях создания в городе Таганроге благоприятных условий для развития туризма **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Утвердить Городскую долгосрочную целевую программу развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы (далее по тексту – Программа) согласно приложению.
2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) обеспечить организацию исполнения мероприятий Программы.
3. Ответственным исполнителям мероприятий Программы:
 - 3.1. Обеспечить качественное и своевременное выполнение мероприятий Программы.
 - 3.2. Своевременно уведомлять Администрацию города Таганрога в случае возникновения необходимости корректировки мероприятий Программы.
4. Финансовому управлению города Таганрога (Кострова А.В.) обеспечить финансирование Программы в пределах выделенных средств бюджета города на соответствующий финансовый год.
5. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Титаренко И.Н.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и предоставить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.
6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании Администрации Ростовской области в установленные сроки.
7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Курьянова А.Ф.

Постановление вносит:
Начальник управления
потребительского рынка
товаров и услуг

Е.И. Лабуцкая

Согласовано:

Первый заместитель
Главы Администрации

А.Ф.Курьянов

Начальник управления
экономического развития

А.В. Цурелин

Начальник Финансового управления
города Таганрога

А.В. Кострова

Начальник Отдела культуры
Города Таганрога

Е.Б. Шелухина

Начальник Управления жилищно-
коммунального хозяйства
города Таганрога

О.О. Селезнев

Председатель комитета по физической культуре
и спорту города Таганрога

В.Н. Гревцев

Председатель комитета социального анализа,
прогнозирования и информации

И.Н. Титаренко

Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

Начальник юридического отдела

Е.Л. Громько

Заместитель Главы Администрации-
управляющий делами

С.В. Дробный

**ГОРОДСКАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТАГАНРОГЕ
НА 2011-2013 ГОДЫ**

ПАСПОРТ

**Городской долгосрочной целевой программы
развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы**

Наименование Программы	Городская долгосрочная целевая программа развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы.
Основание для разработки	Постановление Администрации ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2013 годы».
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Таганрога.
Разработчик Программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.
Основная цель Программы	Создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге, повышение туристской и инвестиционной привлекательности города и увеличение потребительского спроса на туристские услуги.
Основные задачи Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Создание благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге.2. Создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге.3. Повышение туристской привлекательности города Таганрога.4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога.5. Популяризация туристских ресурсов города,

	<p>формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке.</p> <p>6. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.</p> <p>7. Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.</p>
Сроки реализации Программы	2011-2013 годы
Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий	<p>Паспорт Городской долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы.</p> <p>Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.</p> <p>Раздел II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели.</p> <p>Раздел III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел IV. Нормативное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел V. Механизм реализации Программы.</p> <p>Раздел IV. Оценка эффективности социально-экономических последствий от реализации Программы.</p> <p>Приложение №1. Система мероприятий по реализации Программы.</p> <p>Приложение № 2. Методика оценки эффективности Программы.</p> <p>Программа не имеет подпрограмм.</p>
Исполнители и соисполнители Программы	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;</p> <p>Управление экономического развития Администрации города Таганрога;</p> <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога;</p> <p>Отдел культуры города Таганрога;</p> <p>Комитет по физической культуре и спорту города Таганрога;</p> <p>Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога;</p> <p>Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога.</p>

	<p>Исполнители инвестиционных проектов: ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»; группа компаний «Интурист», группа компаний «Дон-Плаза», ГК «Таганрог».</p>
<p>Участники Программы</p>	<p>Управление социальной защиты населения города Таганрога (по согласованию); Управление образования города Таганрога (по согласованию); Территориальный отдел Управления «Роспотребнадзора» Ростовской области по городу Таганрогу (по согласованию); Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник (по согласованию); Управление Внутренних Дел по городу Таганрогу (по согласованию); Субъекты туристской индустрии города Таганрога (по согласованию).</p>
<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Общий объем финансирования реализации программных мероприятий составляет 139 160, 00 тыс.рублей, в том числе средства бюджета города Таганрога – 2 160, 00 тыс. рублей, из них: 2011 год - без финансирования; 2012 год - 1 280, 00 тыс. рублей; 2013 год - 880, 00 тыс. рублей; внебюджетные средства – 137 000, 00 тыс.рублей, из них: 2011 год – 27 000, 00 тыс. рублей; 2012 год – 58 000, 00 тыс. рублей; 2013 год – 52 000, 00 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p>Результаты прямого действия (целевые индикаторы и показатели): - увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 8 %; - увеличение номерного фонда коллективных средств размещения на 5 %; - прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения, а также специализированных средств</p>

	<p>размещения на 15 %.</p> <p>Результаты косвенного действия: увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование муниципального бюджета; создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере.</p>
<p>Система организации контроля за исполнением Программы</p>	<p>Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Финансовое управление города Таганрога.</p>

РАЗДЕЛ I. Содержание проблемы и обоснование ее решения программными методами.

Таганрог - портовый город, основанный Петром I в 1698 году как крепость и порт на мысу Таганий Рог. Занимая центральное положение в зоне Северного побережья Таганрогского залива Азовского моря, город обладает благоприятным климатом, богатыми природными ресурсами, неповторимым и разнообразным архитектурным колоритом, славной историей и развитым экономическим потенциалом. Таганрог – второй по величине город в Ростовской области, численность населения – свыше 250 тысяч человек, на сегодняшний день является крупным индустриальным, научным и культурно-историческим центром, а также одним из ведущих морских портов Юга России.

Динамичному социально-экономическому развитию города способствует не только стабильная работа крупных промышленных предприятий, но и выгодное географическое расположение, и развитая транспортная инфраструктура: железнодорожные сообщения между центральными и западными районами страны, республиками и областями Северного Кавказа, Украиной, Грузией, Азербайджаном и др., наличие морского порта, собственного аэропорта, осуществляющего рейсы «Таганрог-Москва», автотрассы федерального значения.

Немаловажной статьёй доходов бюджета города Таганрога должен стать туризм. Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

В настоящее время приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Для развития всех направлений внутреннего и въездного туризма в Таганроге имеются все предпосылки и основания.

Прежде всего, город Таганрог является культурно-историческим центром Юга России – культурной столицей Дона, на его территории насчитывается **316** памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе -**167** областного и **14** федерального значения.

Таганрог – родина великого писателя Антона Павловича Чехова. Имя А.П.Чехова – это мощный культурный и туристский бренд, который способствует развитию культурного, познавательного и делового туризма.

В целях сохранения памятных мест, связанных с именем А.П. Чехова и других памятников истории и культуры в Таганроге, в 80-х годах XX века был создан Таганрогский государственный литературный и историко-

архитектурный музей-заповедник, включающий в себя семь действующих музеев:

- музей «Лавка Чеховых»;
- музей «Домик Чеховых»;
- Литературный музей А.П.Чехова (гимназия);
- Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки);
- музей «Градостроительство и быт»;
- музей А.А.Дурова;
- музей И.Д.Василенко.

Сегодня музей-заповедник не только административное объединение, но и комплексная система показа памятников истории и культуры, экспозиций, где историческая и чеховская тематика представляют единую картину истории развития города и края. Коллекции музея-заповедника, формировавшиеся в течение многих десятилетий, имеющие историческую, научную, художественную ценность, отражают культурные традиции города, жизнь и деятельность, творчество известных людей, являющихся гордостью города и страны.

В городе есть прекрасный Таганрогский художественный музей, основанный в 1898 году, ранее известный как Таганрогская картинная галерея.

Сегодня в его фондах более шести тысяч экспонатов иконописи, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Наиболее ценной частью этого собрания являются картины русских художников XVIII—XX веков:

А. Антропова, Ф. Рокотова, Г. Семирадского, И. Айвазовского, В. Тропинина, И. Шишкина, А. Саврасова, И. Репина, В. Сурикова, В. Верещагина, К. Маковского, И. Левитана, К. Коровина, Н. Богданова-Бельского и многих других.

К 150-летию со дня рождения А.П.Чехова в Таганроге установлены скульптурные композиции по мотивам чеховских произведений, на территории гостиничного комплекса «Приазовье» был открыт еще один памятник Антону Павловичу Чехову и заложен небольшой вишневый сад.

В городе Таганроге родились, жили или бывали такие известные люди как Чехов, Пушкин и Маяковский, Чайковский и Мусоргский, писатели Паустовский и Василенко, художники Куинджи и Савицкий, революционеры Гарибальди и Шмидт, выдающиеся полководцы и общественные деятели, народная артистка Советского Союза Ф.Г. Раневская, один из основателей цирковой династии в России А.А. Дуров, создатели уникальных архитектурных памятников в Таганроге К. Ландерон, Ф. Боффо, А.Штакеншнейдер, Ф.Шехтель и другие.

Такое богатое историческое наследие способствует развитию **культурно-исторического и познавательного туризма**.

Проведение в городе чеховских фестивалей должно стать основой для развития **событийного туризма**.

Уже стали традиционными такие фестивали как:

- Международный театральный фестиваль «На родине Чехова»;
- Международный конкурс детского рисунка «А.П.Чехов и герои его произведений»;
- Чеховский книжный фестиваль;
- Кинофестиваль «На родине А.П.Чехова».

Все это бесспорно увеличивает туристскую привлекательность Таганрога.

Развитию же **культурно-исторического и археологического туризма** может способствовать тот факт, что в Таганроге на территории, прилегающей к Пушкинской набережной, ведутся раскопки силами немецких и русских археологов, предположительно самой северной греческой колонии Кремны, которую упоминал в своих сочинениях Геродот. Археологические находки датировались VI в. до н. э., а также более поздним периодом - VIII-X и XII-XIII веками. Таганрогская земля таит в себе еще немало сюрпризов истории и археологии. Ученые предполагают, что именно в Приазовье и на Таганрогском полуострове в частности, когда-то располагался один из центров формирования древнерусского государства.

Основой туристского развития нашего города остается **пляжный туризм**. Город располагается на побережье Таганрогского залива теплого Азовского моря, имеет благоприятные климатические условия, длительный летний период, изобилие овощей и фруктов, невысокие цены на весь спектр товаров и услуг – все эти условия делают все более привлекательным Таганрог для развития **пляжного, оздоровительного и самодетельного туризма**.

В курортно-рекреационной зоне города к услугам горожан и туристов имеется **пять благоустроенных пляжей**: пляж «Елисеевский», пляж «Солнечный», пляж «Медуза», пляж «Центральный», пляж «Приморский». На территориях пляжей отдыхающим предоставляются дополнительные услуги: торговли сувенирной продукцией и продовольственными товарами (напитки, мороженое), общественного питания, проката пляжного и спортивного инвентаря (лежаки, шезлонги, зонты, катамараны, серфборды, гидроциклы). На побережье помимо пляжей действует аквапарк «Лазурный», картинг, яхт-клуб.

Готовятся к вводу в эксплуатацию еще два пляжа на набережной ресторанно-гостиничного комплекса «Приазовье» и санатория-профилактория «Тополь».

В Таганроге проводится ряд спортивных мероприятий, в числе которых наиболее значимыми являются ежегодные Всероссийские соревнования по парусному спорту (парусная регата), Шахматный турнир имени международного арбитра В.Я.Дворковича, соревнования по пляжному волейболу, футбольные и баскетбольные матчи. На территории города работают Дворцы спорта, стадионы, ледовые катки, теннисные корты, бассейны. Все это создает условия для развития **спортивного туризма**.

Открытие в 2010 году в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне частного Таганрогского военно-исторического музея поможет развитию в Таганроге такого направления как **военный туризм**. В основу экспозиции музея легли военные реликвии 1850-1955 годов, особое место среди которых занимают реликвии времен Великой Отечественной войны.

Большая деловая и научная активность города способствует развитию таких видов **делового туризма** как **бизнес-туризм, конгресс-туризм**. Для проведения конгрессных мероприятий в городе имеются просторные конференц- и конгресс-залы.

На сегодняшний день город Таганрог обладает уже достаточно сформированной туристской инфраструктурой.

На территории города располагается 20 гостиниц и аналогичных средств размещения на 609 номеров (976 мест), 4 санатория-профилактория.

За 2009 год гостиницы города и аналогичные средства размещения смогли принять 31 436 человек организованных туристов, из них 1356 – иностранные граждане, 907 – граждане СНГ.

Количество гостиниц

Таблица

2

	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.(9 мес.)
Гостиницы всего	15	16	18	20

За последние годы в Таганроге в рамках развития туристской инфраструктуры и курортно-рекреационной зоны города реализуются три крупных инвестиционных проекта:

- реконструкция гостиничного туристско-оздоровительного комплекса «Таганрог» по адресу: г.Таганрог, ул.Дзержинского, 161;

- реконструкция гостинично-оздоровительного комплекса «Темиринда» по адресу: г. Таганрог, ул. Портовая, 1-2;
- строительство гостинично-оздоровительного комплекса «Адрия» по адресу: г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2-11, 2-12.

В 2009 году работы по реконструкции и внутренней отделке гостинично-оздоровительного комплекса «Темиринда» полностью завершены. Объект введен в эксплуатацию. В результате реконструкции к услугам гостей предоставлены 48 уютных комфортабельных номеров на 77 мест. Кроме этого, проживающим в гостинице предоставлен широкий спектр услуг: ресторан Terrasa на 60 посадочных мест, спа-салон, соляной грот, фитнес-зал, турецкая баня, гидромассаж, охраняемая бесплатная автомобильная парковка. В отеле имеется конференц-зал, вмещающий до 50 человек, оснащенный современным демонстрационным оборудованием.

Ведется реконструкция семиэтажного гостиничного туристско-оздоровительного комплекса «Таганрог». Завершен ремонт четырех этажей гостиницы, в том числе за 2009 год отремонтированы: номерной фонд двух этажей (68 двухместных номеров категории «бизнес», и 4 номера категории «Люкс»), гостевая зона. Работы по реконструкции комплекса «Таганрог» продолжаются.

В 2009 году выполнены работы по строительству 1-ой очереди гостинично-оздоровительного комплекса «Адрия»: отстроены два двухэтажных коттеджа общей площадью 432 кв. метров на 20 номеров, кафе площадью 128 кв. метров на 60 мест, административный корпус, здание котельной. Строительство 2-ой очереди комплекса продолжается.

В Таганроге хорошо развита открытая сеть предприятий общественного питания. Она насчитывает 334 предприятия общественного питания на 9 463 посадочных места: 15 ресторанов, 69 кафе, 13 баров, 102 закусочных и др. Из них основная часть располагается в местах отдыха туристов: 12 ресторанов, 10 баров, 36 кафе и 5 клубов (табл. 3).

Немаловажным фактором, обеспечивающим комфортное пребывание граждан на отдыхе, является наличие объектов по оказанию различных бытовых услуг

(табл. 3, п.4).

Таблица 3

п/п	Туристская инфраструктура города	количество
1.	Туристские фирмы, всего	32
	туроператоры	1
	турагенты	31

2.	Коллективные средства размещения (гостинцы и аналогичные средства размещения), <i>всего</i>	24
	гостиницы	20
	санатории-профилактории	2
	детские санатории-профилактории	2
3.	Объекты организации питания в местах пребывания туристов	63
	рестораны	12
	бары	10
	кафе	36
	клубы	5
4.	Объекты бытового обслуживания:	134
	сауны	8
	парикмахерские	47
	компьютерные залы	7
	швейные ателье	9
	мастерские по ремонту обуви	16
	пункты проката	33
	фотоателье	14

В Таганроге работают 32 туристские фирмы, из них 7 занимаются внутренним и въездным туризмом.

Турфирмы

Таблица

4

	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.(9 мес.)
Турфирмы всего	15	22	31	32

К 150-летию А.П.Чехова туристскими фирмами разработано несколько экскурсий по данной тематике:

- «По чеховским местам»;
- «Чеховский Таганрог» (обзорная по местам, связанным с именем А.П.Чехова);
- «Чеховские места города Таганрога».

К 65-летию Победы в Великой Отечественной войне разработаны экскурсии на военную тематику:

- «Таганрог в годы войны»;
- «Миусские рубежи»;
- «Герои таганрогского подполья, с посещением мемориала в Петрушиной балке»;
- «Твои освободители, Таганрог, с посещением Петрушиной балки и Самбекских высот».

Для школьных групп предлагаются разнообразные **познавательные экскурсии:**

- «Окружающий мир - флора и фауна одного из старейших парков юга России»

(парк им. Горького) – для младшего школьного возраста;

- «Дорожная азбука» - для младшего школьного возраста;
- «Растительный мир парков и скверов г. Таганрога»;
- «Твой друг светофор»;
- «Парковая архитектура» - для старшеклассников;
- «История Таганрога в названиях улиц»;
- «Цирковое и театральное искусство в истории Таганрога»;
- «Музей Авиационной техники» - Таганрогский аэродром.

Туристы смогут также ознакомиться с нашим городом по таким экскурсиям как:

- Обзорная по городу с посещением картинной галереи;
- «Купеческий город»;
- «Александр I и Таганрог»;
- «Островок Италии в Таганроге»;
- «Архитектурный Таганрог»;
- «Петровские памятные места»;
- «Православная культура и Таганрог»; «Дорога жизни к храму»;
- Обзорная экскурсия по Таганрогу «Город у Азовского моря»;
- «Таганрог художественный»;
- «Таганрог до нашей эры» (посещение раскопок древнегреческого города Кремны)
и другие.

Туристский продукт – это комплекс ресурсов, услуг и товаров, право на пользование которыми турист приобретает для организации своего путешествия.

Высокое качество и широкий ассортимент услуг, профессиональный уровень обслуживания, конкурентоспособные цены - это основа для формирования спроса на внутренний туристский продукт, для его продвижения на туристском рынке.

Для объединения усилий туристского бизнеса по привлечению в Таганрог туристов, информированию гостей города о его туристских возможностях, а также в целях осуществления рекламной, статистической, социологической и маркетинговой деятельности в сфере туризма в Таганроге в 2010 году создано Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр г. Таганрога».

Наряду с перечисленными условиями, способствующими развитию туризма в городе Таганроге, имеются и некоторые проблемы, препятствующие выполнению этой задачи:

- небольшое количество гостиниц среднего класса;
- недостаточно высокий уровень обслуживания;
- недостаточный ассортимент сервисных услуг в местах проживания;
- небольшое количество предприятий быстрого питания, столовых с доступными ценами;
- недостаточный уровень благоустройства города в местах отдыха туристов;
- малая известность города Таганрога и его туристского потенциала на Российском и зарубежном туристских рынках.

Одним из организационных мероприятий настоящей программы является создание и организация работы межведомственного координационного совета по туризму. Цель его создания – взаимодействие всех структурных подразделений Администрации города Таганрога, субъектов туристской индустрии, правоохранительных и контролирующих органов в процессе выполнения мероприятий Программы, для выработки рекомендаций по их реализации, внесения предложений в Программу, а также эффективного использования объемов её финансирования.

Решение обозначенных проблем программными методами позволит разработать предложения и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, улучшить состояние туристской инфраструктуры города, повысить инвестиционную и туристскую привлекательность Таганрога.

РАЗДЕЛ II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели.

Основными целями Программы являются:

- создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге,
- повышение туристской и инвестиционной привлекательности города;
- увеличение потребительского спроса на туристские услуги.

Для достижения целей намечается решение следующих задач:

8. Выполнение организационных мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге.
9. Создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге.
10. Повышение туристской привлекательности города Таганрога.
11. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога.

12. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке.
13. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.
14. Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.

Целевые индикаторы реализации мероприятий программы:

- увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 8 процентов за годы реализации Программы;
- увеличение номерного фонда коллективных средств размещения за годы реализации Программы на 5 процентов;
- прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц, аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения на 15 процентов за годы реализации Программы, в том числе с разбивкой по годам (табл.5):

Таблица 5

№ п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	Базовый показатель 2010 года	Показатели * за годы реализации Программы, в том числе по годам		
				2011 г.	2012 г.	2013 г.
1	Увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов	процент	100	103	105	108
2	Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения	процент	100	101	103	105
4	Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц, аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения	процент	100	105	110	115

* процентные показатели целевых индикаторов рассчитываются относительно базового показателя 2010 года.

а также косвенные результаты реализации мероприятий Программы:

- увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование муниципального бюджета;
- создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере.

РАЗДЕЛ III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы.

В соответствии с целями и задачами Программа включает мероприятия для ее реализации, сроки и объемы финансирования которых приведены в приложении 1 к Программе.

Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 139 160,00 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 2 160,00 тыс.рублей, из них:

2011 год – без финансирования;

2012 год – 1280,00 тыс.рублей;

2013 год – 880,00 тыс.рублей;

внебюджетные средства – 137 000, 00 тыс. рублей, в том числе:

2011 год – 27 000,00 тыс. рублей;

2012 год – 58 000,00 тыс. рублей;

2013 год – 52 000,00 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

РАЗДЕЛ IV. Нормативное обеспечение Программы.

Для достижения целей реализации Программы дополнительно потребуются принятие нормативных правовых актов, определяющих порядок создания и организации работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге, порядок и условия проведения городских конкурсов, предусмотренных мероприятиями Программы.

В процессе реализации Программы и с учетом принятия федеральных, областных, муниципальных нормативных правовых актов Администрацией города Таганрога могут разрабатываться и приниматься нормативные правовые акты, необходимые для осуществления Программы.

РАЗДЕЛ V. Механизм реализации Программы.

- 5.1. Заказчиком Программы и ответственным за ее реализацию является Администрация города Таганрога.
- 5.2. Реализация мероприятий Программы осуществляется на основе: муниципальных контрактов (договоров), заключаемых в соответствии Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ « О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»; условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами, а также муниципальными нормативными правовыми актами города Таганрога.
- 5.3. Муниципальный заказчик (заказчик координатор) Программы направляет ежегодно в срок до 15 марта текущего года в управление экономического развития Администрации города Таганрога и Финансовое управление города Таганрога отчет о ходе работ по Программе, а также об эффективности использования финансовых средств.
- 5.4. Отчет о ходе работ по Программе должен содержать:
- отчет в соответствии с Порядком принятия решения о разработке городских долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации (Приложение 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789);
 - сведения о результатах реализации Программы за отчетный год;
 - данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;
 - сведения о соответствии результатов фактическим затратам на реализацию Программы;
 - сведения о соответствии фактических показателей реализации Программы показателям, установленным докладом о результативности;
 - информацию о ходе и полноте выполнения мероприятий Программы;
 - оценку эффективности результатов реализации Программы.
- 5.5. В случае несоответствия результатов выполнения Программы целям и задачам, а также невыполнения показателей результативности, утвержденных Программой, муниципальный заказчик готовит предложения о корректировке сроков реализации Программы и перечня программных мероприятий, согласует предложения с рабочей группой по проведению оценки эффективности реализации городских долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ.
- 5.6. В случае поддержки рабочей группы предложения о приостановлении либо прекращении реализации Программы, муниципальный заказчик вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.
- 5.7. По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, муниципальный заказчик подготавливает и представляет согласованный с

управлением экономического развития Администрации города Таганрога и Финансовым управлением города Таганрога отчет о ходе работ по Программе и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации на рассмотрение рабочей группы Администрации города Таганрога.

5.7. Отчеты о ходе работ по Программе о результатах за год и за весь период действия Программы подготавливает муниципальный заказчик и вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.

5.8. Отчеты о ходе работ по Программе о результатах за год и за весь период действия Программы подлежат утверждению постановлением Администрации города Таганрога не позднее одного месяца до дня внесения отчета об исполнении бюджета города в Городскую Думу города Таганрога.

VI. Оценка эффективности социально-экономических последствий от реализации Программы.

Оценка эффективности реализации Программы с помощью:

данных, предоставляемых отделом государственной статистики на основании формы № 1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения»; формы № 1- турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (по согласованию);

данных, предоставляемых субъектами предпринимательства при реализации инвестиционных проектов туристской сферы;

данных мониторингов деятельности субъектов туристской сферы.

Ключевые показатели, характеризующие состояние туристской индустрии города Таганрога по итогам реализации Программы в 2013 году в сравнении с 2010 годом, изменятся следующим образом:

- увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 8 процентов;
- увеличение номерного фонда коллективных средств размещения на 5 процентов;
- прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения на 15 процентов.

Методика оценки эффективности реализации Городской долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011–2013 годы приведена в приложении № 2 к Программе.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами

С.В.Дробный

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы**	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)			
					всего	2011 год	2012 год	2013 год
1. Организационные мероприятия по созданию условий для развития туризма в городе Таганроге								
1.1	Участие в создании и организации работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	2011 год	Финансирование не требуется	-	-	-	-
1.2	Содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
1.4	Содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
1.5	Содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-

1.6	Содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
Итого по разделу					-	-	-	-
2. Создание условий для развития социального туризма								
2.1	Подготовка предложений по формированию туристских маршрутов на территории города Таганрога и Ростовской области в целях проведения туров и экскурсий для людей с ограниченной физической способностью.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; Управление социальной защиты населения города Таганрога; субъекты туристской индустрии города Таганрога.	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
2.2	Содействие в организации и проведении социальных туров для социально незащищенных категорий граждан (инвалидов, детей-сирот).	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; Управление социальной защиты населения города Таганрога; Управление образования города Таганрога; субъекты туристской индустрии города Таганрога.	2012-2013гг.	Бюджет города Таганрога	300, 00		150, 00	150, 00
Итого по разделу					300, 00		150, 00	150, 00

3. Мероприятия, направленные на повышение туристской привлекательности города

3.1	Осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-
3.2	Мониторинг готовности пляжей, расположенных на территории города, к работе в летний период, их оснащенности, организации дополнительных услуг, необходимых для отдыхающих и туристов.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-
3.3	Разработка концепции и условий проведения городского смотра-конкурса «Цветы таганрожцам и гостям города» среди предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туристской сферы и предприятий малого и среднего предпринимательства других сфер деятельности, расположенных на центральных улицах города.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога	2011 год	Финансирования не требуется	-	-	-	-

3.4	Организация и проведение городского смотра-конкурса «Цветы таганрожцам и гостям города среди предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания, туристской сферы и предприятий малого и среднего предпринимательства других сфер деятельности, расположенных на центральных улицах города.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога	2012-2013гг.	Бюджет города Таганрога	80, 00		40, 00	40, 00
3.5	Разработка концепции развития событийного (фестивального) туризма в городе Таганроге для привлечения в Таганрог туристов.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; субъекты туристской индустрии города Таганрога.	2011-2012 гг.	Финансирование не требуется	-	-	-	-
Итого по разделу					80, 00		40, 00	40, 00
4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города								
4.1	Обновление и модернизация информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-

4.2	Ведение реестра объектов и субъектов туристической индустрии.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
4.3	Ведение реестра туристических ресурсов, расположенных на территории города Таганрога.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
4.4	Создание электронного фото-архива туристического потенциала города Таганрога.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога.	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
4.5	Формирования календаря туристических событий.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; Комитет по физической культуре и спорту города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
Итого по разделу					-	-	-	-
5. Популяризация туристических ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке								
5.1	Содействие в организации и проведении инфо-туров для субъектов туристической индустрии и представителей средств массовой информации.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;	2012-2013гг.	Бюджет города Таганрога	500, 00		250, 00	250, 00

5.2	Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке посредством привлечения СМИ, а также размещения информации на городском, областном, федеральном и международном туристских сайтах.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
5.3	Участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Бюджет города Таганрога	200, 00		100, 00	100, 00
5.4	Участие в разработке и создании мобильного информационно-презентационного стенда о туристском потенциале города Таганрога для участия в конгрессно-выставочных мероприятиях.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога	2012г.	Бюджет города Таганрога	250, 00		250, 00	
5.5	Разработка предложений по созданию презентационного фильма о городе Таганроге и его туристских возможностях.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; ТГЛИАМЗ*; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	2011 г.	Финансирование не требуется	-	-	-	-

5.6	Участие в создании и изготовлении презентационного фильма о городе Таганроге и его туристских возможностях.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; ТГЛИАМЗ*; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	2012 г.	Бюджет города Таганрога	150, 00		150, 00	
5.7	Участие в разработке и издании печатной информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов, в т.ч. в электронном виде, изготовление наглядно-демонстрационных материалов, мультимедийной и сувенирной продукции для гостей города.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; ТГЛИАМЗ *; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога	2012-2013 гг.	Бюджет города Таганрога	200, 00		100, 00	100, 00
5.8	Участие в разработке и размещении на въезде-выезде из города Таганрога баннеров с текстом, приветствующим гостей города.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога	2012-2013 гг.	Бюджет города Таганрога	300, 00		150, 00	150, 00
Итого по разделу					1 600, 00		1000, 00	600, 00
4. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг								

6.1	Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам создания на территории города Таганрога необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; правоохранительные и контролирующие органы	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-
6.2	Организация проведения семинаров, «круглых столов» по вопросам обеспечения качества и безопасности туристских услуг и услуг средств размещения.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Территориальный отдел Управления «Роспотребнадзора» Ростовской области по городу Таганрогу	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-
6.3	Участие в конференциях, симпозиумах, семинарах туристской направленности.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Бюджет города Таганрога	100,00	-	50, 00	50, 00
6.4	Содействие участию установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-
6.5	Содействие участию установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в ежегодном Всероссийском конкурсе на соискание национальной туристской премии им.Ю.Сенкевича.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-

6.6	Содействие организации повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии посредством организации сотрудничества с образовательными учреждениями города, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-
6.7	Разработка концепции и условий проведения городского конкурса, приуроченного ко Дню празднования Всемирного дня туризма по следующим номинациям: «Лучшее предприятие сферы туризма города Таганрога»; «Лучшая публикация в СМИ о туристской привлекательности города Таганрога»; «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»; «Лучший туристский сувенир».	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	2011 год	Финансирования не требуется	-	-	-	-
6.8	Организация и проведение городского конкурса, приуроченного ко Дню празднования Всемирного дня туризма по следующим номинациям: «Лучшее предприятие сферы туризма города Таганрога»; «Лучшая публикация в СМИ о туристской привлекательности города Таганрога»; «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»; «Лучший туристский сувенир».	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога; Отдел культуры города Таганрога; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	2012-2013 гг.	Бюджет города Таганрога	80, 00		40, 00	40, 00

Итого по разделу					180, 00		90, 00	90, 00
5. Инвестиционные проекты туристской сферы								
7.1	Реконструкция ГТОК «Таганрог», г. Таганрог, ул. Дзержинского, 161	группа компаний «Интурист», группа компаний «Дон-Плаза», ГК «Таганрог»	Весь период	Внебюджетные источники	75 000, 00	12 000, 00	38 000, 00	25 000, 00
7.2	Строительство оздоровительного комплекса «Адрия», г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2 – 11, 2 – 12	ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»	Весь период	Внебюджетные источники	62 000, 00	15 000, 00	20 000, 00	27 000, 00
Итого по разделу:					137 000, 00	27 000, 00	58 000, 00	52 000, 00
Всего по программе:					139 160, 00	27 000, 00	59 280, 00	52 880, 00
в том числе: бюджет города Таганрога					2 160, 00	-	1 280, 00	880, 00
внебюджетные источники					137 000, 00	27 000, 00	58 000, 00	52 000, 00

*ТГЛИАМЗ – Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей заповедник.

**Взаимодействие Администрации города Таганрога с иными соисполнителями и участниками мероприятий Программы осуществляется по согласованию с ними в пределах полномочий Администрации города Таганрога.

Список условных сокращений, используемых в мероприятиях Программы:

- | | |
|---------------------|--|
| ООО ГТОК «Таганрог» | – общество с ограниченной ответственностью гостинично-туристический оздоровительный комплекс «Таганрог»; |
| ОАО ГК «Таганрог» | – открытое акционерное общество гостиничный комплекс «Таганрог»; |
| ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ» | – общество с ограниченной ответственностью «АМИ-СЕРВИС-ЮГ»; |
| ТГЛИАМЗ | – Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник. |

Приложение 2
к Городской долгосрочной целевой программе
развития туризма в городе Таганроге
на 2011-2013 годы

Методика оценки эффективности
Городской долгосрочной целевой программы развития туризма
в городе Таганроге на 2011-2013 годы

Методика расчета показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы представлена в таблице.

Таблица. Расчет показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы осуществляется следующим образом:

Показатели:	Методика расчета:
1	2
Увеличение числа прибывающих в город Таганрог российских и иностранных туристов	Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам 2013г. + число неорганизованных туристов по итогам 2013г. / число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам 2010г. + число неорганизованных туристов по итогам 2010г. x 100 – 100.
Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения	Число номеров коллективных средств размещения по итогам 2013 г. / Число номеров коллективных средств размещения по итогам 2010 x 100 - 100
Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения	Объем платных туристских услуг по итогам 2013 г. + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2013 г. + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2013 г. /объем платных туристских услуг по итогам 2010 г.+ объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2010 г. + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2010 г. / 100-100

Бюджетная эффективность Программы определяется как отношение фактического объема средств бюджета города Таганрога, выделенных на реализацию Программы в отчетном периоде, к запланированному в Программе:

$$\frac{\text{Фактическое использование средств}}{\text{Утвержденный план}} \times 100 \%$$

При значении показателя эффективности 100 процентов и достижении или превышении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы - реализация Программы считается эффективной.

При значении показателя эффективности 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города, по итогам реализации Программы - реализация Программы считается неэффективной.

При значении показателя эффективности менее 100 процентов и недостижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии области, по итогам реализации Программы, значения указанных показателей корректируются на процент показателя эффективности.