

1.7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

По состоянию на 01.04.2024 на территории муниципального образования «Город Таганрог» функционирует постоянно действующая универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Поляковское шоссе, 11-2, праздничная и тематическая выходного дня универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 104.

Общественное питание

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Сицилия», кафе «Сабвей», закусочная «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе», ресторан «Вкусно и точка» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 400 объектов на 19503 посадочных места, в том числе открытая сеть – 329 объектов на 13166 посадочных места.

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

По состоянию на 01.04.2024 в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 837 предприятий и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 граждан, использующих налоговый режим для самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

В целях обеспечения эффективной системы **защиты прав потребителей** в I квартале 2024 года предоставлена бесплатная консультационная помощь 1211 потребителям по вопросам защиты их прав, оказана помощь в подготовке 7 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 4 случаях составлены иски в суд.

По состоянию на 01.04.2024 в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 837 предприятий и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 граждан, использующих налоговый режим для самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

В целях обеспечения эффективной системы защиты прав потребителей в I квартале 2024 года предоставлена бесплатная консультационная помощь 1211 потребителям по вопросам защиты их прав, оказана помощь в подготовке 7 претензий к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 4 случаях составлены иски в суд.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей опубликовано в СМИ 49 материалов и 16 материалов на сайте www.zprpdon.ru по актуальным вопросам в сфере защиты прав потребителей.

В соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика в г. Таганроге», а также согласно плану мероприятий, приуроченному к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей 15 марта 2024 года в городе Таганроге сектором защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога проведены следующие мероприятия:

- брифинг заместителя начальника управления потребительского рынка Администрации города Таганрога о предстоящих мероприятиях, приуроченных к Всемирному дню защиты

прав потребителей в городе Таганроге;

- заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога, приуроченное к Всемирному дню защиты прав потребителей;

- 100 тематических уроков в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города Таганрога по теме: «Справедливый и ответственный искусственный интеллект» в которых приняло участие 3 290 старшеклассников;

- семинар для потребителей по вопросам защиты прав потребителей с разъяснением требований законодательства Российской Федерации в онлайн формате, в котором приняло участие 18 потребителей;

- выездные консультации граждан в торговых центрах города: ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето» и ТЦ «Калинка»;

- выпуск информационной заметки в газете «Таганрогская правда»;

- на официальном портале Администрации города Таганрога, в СМИ и на официальном аккаунте сектора защиты прав потребителей в социальной сети «ВКонтакте» размещено поздравление жителей города Таганрога с Всемирным днем защиты прав потребителей;

- репортаж в телевизионной программе «Новости» на муниципальном телеканале «5-Таганрог» о проведенных Администрацией города Таганрога мероприятиях, приуроченных к Всемирному дню Защиты прав потребителей;

- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей;

- 4 семинара для руководителей хозяйствующих субъектов на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей, в которых приняло участие 65 представителей хозяйствующих субъектов.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (торговые павильоны, киоски, торговые палатки, торговые тележки и прочее) размещаются на территории города в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601 (далее – Схема). В настоящий момент Схема предусматривает 384 места размещения нестационарных торговых объектов, из них: 258 – места круглогодичного функционирования и 126 – под размещение объектов сезонной торговли различной специализации. Для функционирования летних площадок предприятий общественного питания в отчетном периоде Схемой предусмотрено 44 земельных участка.

В 1 квартале 2024 года оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 90 рейдовых мероприятий, в ходе которых по выявленным фактам правонарушений составлены и рассмотрены Административной комиссией при Администрации города Таганрога 58 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о наложении штрафных санкций на общую сумму 237 700 рублей.

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления.

В 1 квартале 2024 года по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции обращения не поступали.

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 41 предприятие, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей.

Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы

сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

За 1 квартал 2024 года в средствах массовой информации опубликовано 10 информационных материала по вопросам популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону».