

## 1.7. ТУРИЗМ

### ➤ Туристская инфраструктура

Туристская инфраструктура города Таганрога включает:

- 39 гостиниц и иных средств размещения на 984 номера и на 2 433 места одновременного размещения, из них 6 гостинично-ресторанных комплексов;
- 25 туристских организаций (4 из них осуществляют экскурсионное обслуживание на территории города);
- 13 музеев;
- культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха (пляжи, аквапарк, пейнтбольные клубы, виндсерфинг-клуб, картинг-клуб, яхт-клуб, ледовые катки).

### ➤ Финансирование мероприятий по развитию туризма в городе Таганроге

Работа по развитию туризма осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 4 «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Цель: продвижение туристского продукта, привлечение гостей в город Таганрог и развитие въездного туризма.

Реализуется план мероприятий («дорожная карта») по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра, направленный на создание благоприятных условий для жизнедеятельности горожан и повышение привлекательности территории для туристов.

### ➤ Проводимые мероприятия по развитию туризма в городе Таганроге

15-17 марта 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 28 Международная туристическая выставка МИТТ. Администрация города Таганрога и субъекты туристической индустрии представили туристский потенциал Таганрога на выставке в составе коллективного стенда Ростовской области. Для посетителей коллективного стенда проведены консультации о туристских возможностях города Таганрога.

Организована презентация туристских возможностей и турпродуктов Таганрога туристскими информационными центрами города в рамках эксклюзивной презентации Ростовской области на онлайн-выставке «Знай наше: Лето 2022» (25 апреля 2022 года), открытого межмуниципального Форума «Новое время-новые МЫ» (28 апреля 2022 года).

21-22 мая 2022 года проведены информационный и пресс-туры по городу Таганрогу. Участие в мероприятии приняли 16 представителей субъектов туристической индустрии и средств массовой информации из Москвы, Симферополя, Севастополя, Минеральных вод, Анапы, Краснодар, Ростова-на-Дону.

Проведена информационно-разъяснительная работа с субъектами туристической индустрии по вопросам предоставления мер поддержки, участия в конкурсных мероприятиях.

Осуществлено наполнение актуальной информацией аккаунтов по туризму в социальных сетях, раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога, официальных сайтов туристских информационных центров, приложения для мобильных устройств «Турист».