

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

В связи с празднованием в 2025 году 80-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов постановляю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов согласно приложению № 1.

2. Создать комиссию по отбору победителей среди участников городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов и утвердить ее состав согласно приложению № 2.

3. Финансовому управлению г. Таганрога производить финансирование Администрации города Таганрога из средств бюджета города Таганрога по разделу 01 «Общегосударственные вопросы» для выдачи денежной премии победителям.

4. Отделу бухгалтерского учета и отчетности Администрации города Таганрога производить выплату денежной премии согласно протоколу комиссии по отбору победителей среди участников городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Таганрога

С.А. Камбулова

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

1. Общие положения

1.1. Городской открытый творческий конкурс журналистских работ «Вспомним о великих тех годах» проводится в связи с празднованием в 2025 году 80-й годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

1.2. Организаторами городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов (далее – конкурса), являются: Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога, Таганрогское городское отделение Союза журналистов России, ООО «Редакция газеты «Таганрогская правда», Таганрогская городская общественная организация «Ассоциация журналистов».

Отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога обеспечивает проведение информационных мероприятий, связанных с объявлением о проведении конкурса и об итогах конкурса, осуществляет сбор, обработку заявок и подготовку конкурсных материалов на рассмотрение комиссии по отбору победителей среди участников городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов (далее Комиссия).

Претендентами на участие в конкурсе (далее – Претенденты) являются являются физические лица (штатные и внештатные сотрудники городских СМИ и сетевых изданий, юнкоры, слушатели Школы молодого журналиста, действующей в редакции газеты «Таганрогская правда», школьники и студенты, проживающие или обучающиеся на территории г. Таганрога), изъявившие желание принять участие в конкурсе путем направления в Комиссию журналистских работ на лучший журналистский материал, посвященный 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов, заявки на участие в конкурсе (далее – Заявка).

1.4. Участники конкурса (далее – конкурсанты) – претенденты, заявки которых приняты комиссией.

1.5. Конкурс проводится в два этапа:

1.5.1. Первый этап: с 1 марта 2025 года по 31 марта 2025 года осуществляется прием заявок на участие в конкурсе.

1.5.2. Второй этап: с 1 апреля 2025 года по 1 мая 2025 года – рассмотрение заявок, поданных на участие в конкурсе, оценка конкурсных работ членами комиссии, определение победителей.

1.6. Извещение о проведении конкурса с указанием требований к участникам конкурса, а также сроков приема заявок публикуется организаторами на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.tagancity.ru) не позднее чем за 3 дня до дня начала приема заявок.

1.7. Средства бюджета города Таганрога, предусмотренные на проведение конкурса на соответствующий финансовый год, расходуются на премии победителям конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

пропаганда патриотических и духовно-нравственных ценностей.

сохранение культурного и духовного наследия России

противодействие попыткам переписать историю ВОВ.

2.2. Задачи конкурса:

- воспитание потребности молодёжи к формированию гражданско-патриотического отношения к Родине, её истории, культуре, традициям;

- сохранение преемственности поколений – сохранение памяти о важнейших событиях в истории нашей страны и воспитание чувства патриотизма и уважения к участникам исторических событий;

- выявление талантливых журналистов среди городской молодежи.

3. Организация работы комиссии

3.1. Комиссия состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря комиссии, иных членов комиссии.

3.2. Председатель комиссии: осуществляет общее руководство работой комиссии; принимает решение о проведении заседания комиссии; объявляет заседание комиссии правомочным; открывает и ведет заседание комиссии.

3.3. В отсутствие председателя комиссии его функции выполняет заместитель председателя комиссии.

3.4. Секретарь комиссии: готовит информацию для размещения объявления о проведении конкурса, содержащую сведения о порядке, месте, датах начала и окончания срока приема заявок, и организует ее размещение на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 3 дней до дня начала

приема заявок; консультирует претендентов и конкурсантов по процедурным вопросам проведения конкурса; ведет журнал регистрации заявок.

3.5. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава. Решение комиссии принимается в соответствии с разделом 5 настоящего Положения. Каждый член комиссии обладает одним голосом. При равном количестве голосов голос председателя комиссии или, в его отсутствие, заместителя председателя комиссии является решающим.

3.6. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председательствующим и секретарем комиссии.

3.7. Обеспечение деятельности комиссии осуществляет отдел по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога.

4. Порядок представления документов для участия в конкурсе

4.1. Для участия в конкурсе (в категории «Профессиональное сообщество») претендент не позднее срока окончания приема заявок представляет в комиссию в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в объявлении о проведении конкурса:

сканированную копию заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению, содержащую ссылку на конкурсные материалы, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с доступом для скачивания (кроме ресурсов системы Google);

сканированную копию справки, выданной редакцией СМИ, о том, что представленные на конкурс материалы не выходили на коммерческих условиях (при наличии редакции);

сканированную копию эфирной справки, выданной редакцией СМИ, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража материалов (в случае, если на конкурс подаются материалы, вышедшие на теле-радиоканале);

сканированную копию реестра конкурсных материалов с указанием даты размещения и темы материалов (в случае, если на конкурс подаются материалы, опубликованные в периодических печатных изданиях и (или) изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Для участия в конкурсе (в категории «Проба пера») претендент не позднее срока окончания приема заявок представляет в комиссию в электронном виде на адрес электронной почты, указанной в объявлении о проведении конкурса:

– сканированную копию заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению к настоящему Положению, содержащую ссылку на конкурсные материалы, размещенные в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», с доступом для скачивания (кроме ресурсов системы Google).

Документы, направленные по электронной почте после окончания срока приема заявок, указанного в объявлении о проведении конкурса, не

рассматриваются, о чем секретарь комиссии в день получения документов направляет ответное письмо на адрес электронной почты, с которой были направлены документы для участия в конкурсе.

4.2. конкурсные материалы в категории «Профессиональное сообщество» должны быть опубликованы (размещены) в периодических печатных изданиях или изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выйти в теле- или радиоэфире на русском языке в период с 1 января 2025 года по 31 марта 2025 года.

Конкурсные материалы для всех участников конкурса должны быть связаны с подвигом народа в годы Великой Отечественной войны:

- должны быть направлены на достижение целей и задач конкурса;
- не являться воспроизведением фрагментов выступлений официальных должностных лиц, организаций и общественных объединений, а также не иметь иных признаков политически оформленного документа (программами партий и организаций или выдержками из них, заявлениями, речами на митингах и репликами на дискуссионных встречах);
- быть написанными в жанре корреспонденции, интервью, статьи, очерка, репортажа и прочих классических журналистских жанров, объемом не менее 2 тысяч (двух тысяч) печатных знаков с пробелами;
- соответствовать высоким стандартам классической журналистики: актуальность темы, аргументированность и достоверность изложенной информации, привлекательность стиля, умение увлечь читателя;
- не иметь заимствований (перепечаток) из других средств массовой информации, автором которых не является участник конкурса;
- не должны носить рекламный характер;
- не должны быть опубликованы (размещены) на коммерческих условиях;
- не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других СМИ.

4.3. Претенденты вправе подать заявку и конкурсные материалы на участие в конкурсе по одной номинации.

4.4. Представляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.5. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» без выплаты вознаграждения с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

4.6. Прием и проверку поступивших заявок и конкурсных материалов на соответствие требованиям настоящего Положения осуществляет секретарь комиссии.

4.7. Заявка считается принятой при условии поступления всех материалов, предусмотренных пунктом 4.1 настоящего раздела. Секретарь комиссии в течение 5 рабочих дней после подачи документов направляет

ответное письмо о поступлении документов на адрес электронной почты, с которого были направлены документы для участия в конкурсе.

4.8. Секретарь комиссии в течение 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок передает членам комиссии сводную информацию о рассматриваемых заявках (далее – сводная информация).

4.9. Председатель комиссии определяет дату и время проведения заседания комиссии.

5. Порядок оценки конкурсных материалов

5.1. Оценка конкурсных материалов осуществляется комиссией после окончания приема заявок. Оценка осуществляется комиссией по балльной системе. Члены комиссии оценивают каждый конкурсный материал в соответствии с критериями, установленными пунктом 5.2 настоящего раздела. После оценки конкурсного материала каждым членом комиссии итоговые баллы оценки по каждому конкурсному материалу суммируются. Победителем конкурса признается конкурсант, представивший конкурсный материал, набравший наибольшее количество баллов.

5.2. При оценке конкурсного материала комиссией используются следующие критерии:

5.2.1. В категории «Профессиональное сообщество»:

- соответствие целям конкурса. Максимальное количество баллов – 50.
- актуальность материала, соответствие заявленной теме. Максимальное количество баллов – 50.

- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы. Максимальное количество баллов – 50.

- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию. Максимальное количество баллов – 50.

- охват аудитории средством массовой информации, в котором размещен конкурсный материал. Максимальное количество баллов – 20.

- системность выхода конкурсных материалов. Максимальное количество баллов – 20.

5.2.2. В категории «Проба пера»:

- соответствие целям конкурса. Максимальное количество баллов – 50.
- актуальность материала, соответствие заявленной теме. Максимальное количество баллов – 50.

- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы. Максимальное количество баллов – 50.

- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию. Максимальное количество баллов – 50.

5.3. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами комиссии.

5.4. В случае, если после оценки конкурсного материала каждым членом комиссии критерий «актуальность материала, соответствие заявленной теме»

итоговые баллы оценки равны нулю, то такой материал не рассматривается на заседании комиссии.

5.5. В случае, если по одной из категорий заявка подана лишь одним конкурсантом, конкурс по указанной категории не проводится.

5.6. В категории «Профессиональное сообщество» может быть только один победитель, категории «Проба пера» могут быть два победителя.

6. Номинации конкурса

6.1. Конкурс проводится в единственной номинации: «Лучшая журналистская работа».

Конкурс проводится среди участников двух категорий:

1. «Профессиональное сообщество». Премияльный фонд – 25 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

2. «Проба пера»:

– в возрастной категории от 10 до 15 лет. Премияльный фонд – 10 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

– в возрастной категории старше 15 лет. Премияльный фонд – 15 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством);

6.2. Общий премияльный фонд конкурса составляет 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Итоги конкурса подводятся в мае текущего финансового года. Выплата премий победителям конкурса осуществляется до конца текущего финансового года на основании решения конкурсной комиссии.

7.2. Победители конкурса представляют в комиссию в течение 7 дней после подведения итогов конкурса:

7.2.1. Для периодических печатных изданий:

– оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

– оригинал периодического печатного издания, в котором опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением материала на полосе издания);

– реестр конкурсных материалов на бумажном носителе, содержащий наименование издания, номера и даты выхода периодических печатных изданий, темы конкурсных материалов, номера страниц.

7.2.2. Для телекомпаний, сетевых изданий, радиокомпаний:

– оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению.

Для телекомпаний:

- оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- диск (CD/DVD) с записью телесюжетов (материалов) в одном экземпляре в формате воспроизведения mpeg4 либо avi. Диск должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации;
- эфирную справку на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража.

Для изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- диск (CD/DVD) в одном экземпляре с текстами конкурсных материалов, размещенными в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Диск должен быть подписан с указанием наименования издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», фамилии конкурсанта, номинации;
- реестр конкурсных материалов на бумажном носителе с обязательным указанием ссылки на адрес размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», даты размещения, темы.

Для радиокompаний:

- оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
- диск (CD/DVD) с записью радио сюжетов (материалов) в одном экземпляре в формате воспроизведения mp3. Диск должен быть подписан с указанием наименования издания, фамилии конкурсанта, номинации; эфирную справку на бумажном носителе от редакции СМИ, разместившей материал, с указанием даты размещения, темы, хронометража материала;

Для участников категории «Проба пера»:

- оригинал заявки на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

7.3. Информация об итогах конкурса размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.tagancity.ru) не позднее 3 дней со дня оформления протокола комиссии. Проведение церемонии награждения победителей конкурса организуется отделом по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога и проходит в торжественной обстановке.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

О.С. Каренко

Приложение № 1
к Положению о порядке проведения
городского открытого творческого
конкурса журналистских работ
«Вспомним о великих тех годах»,
приуроченного к 80-й годовщине
Победы советского народа в
Великой Отечественной войне
1941 – 1945 годов

ЗАЯВКА

на участие в городском открытом творческом конкурсе журналистских работ
«Вспомним о великих тех годах», приуроченном к 80-й годовщине Победы
советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

Прошу принять для участия в городском открытом творческом конкурсе
журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченном к 80-й
годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 –
1945 годов в номинации

«_____»:

1. Конкурсные материалы _____

(Ф.И.О., тел., e-mail претендента)

«_____», опубликованные
(наименование материала)

(размещенные) в «_____».

(вид и наименование средства массовой информации и (или) издания в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

2. Банковские реквизиты претендента (лицевой счет претендента, наименование
банка, расчетный счет банка, корреспондентский счет банка, БИК банка, ИНН
банка, КПП банка)

_____.

3. Краткое описание содержания конкурсных материалов (допустимый объем –
от 300 до 500 печатных знаков с пробелами).

4. Ссылка на конкурсные материалы, размещенные в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет», с доступом для скачивания (кроме
ресурсов системы Google).

Дата: «__» _____ 20__ г.

Подпись: _____.

Приложение № 1
к Положению о порядке проведения
городского открытого творческого
конкурса журналистских работ
«Вспомним о великих тех годах»,
приуроченного к 80-й годовщине
Победы советского народа в
Великой Отечественной войне
1941 – 1945 годов

ЗАЯВКА

на участие в городском открытом творческом конкурсе журналистских работ
«Вспомним о великих тех годах», приуроченном к 80-й годовщине Победы
советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

Прошу принять для участия в городском открытом творческом конкурсе
журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченном к 80-й
годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 –
1945 годов в номинации

«_____»:

1. Конкурсные материалы _____

Ф.И.О., тел., e-mail претендента)

2. Банковские реквизиты претендента (лицевой счет претендента, наименование
банка, расчетный счет банка, корреспондентский счет банка, БИК банка, ИНН
банка, КПП банка)

_____.

3. Краткое описание содержания конкурсных материалов (допустимый объем –
от 300 до 500 печатных знаков с пробелами).

4. Ссылка на конкурсные материалы, размещенные в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет», с доступом для скачивания (кроме
ресурсов системы Google).

Дата: «__» _____ 20__ г.

Подпись: _____.

СОСТАВ

комиссии по отбору победителей среди участников городского открытого творческого конкурса журналистских работ «Вспомним о великих тех годах», приуроченного к 80-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов

Громыко Екатерина Леонидовна	заместитель главы Администрации города Таганрога по организационно-правовым и кадровым вопросам, председатель комиссии
Куповых Елизавета Юрьевна –	начальник отдела по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога, заместитель председателя комиссии
Пащенко Галина Борисовна	главный специалист отдела по информационной политике и взаимодействию со СМИ Администрации города Таганрога, секретарь комиссии
Сдатчикова Ирина Игоревна –	директор – главный редактор ООО «Редакция газеты «Таганрогская правда»
Курцер Борис Яковлевич	член Союза журналистов России
Лаптев Юрий Борисович	член Союза журналистов России
Начальник общего отдела Администрации города Таганрога	О.С. Каренко