

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление
Администрации города Таганрога от
30.04.2013 № 1395

В целях приведения правового акта в соответствие действующему законодательству, а также повышения эффективности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. В приложение №1:

1.1.1. Раздел 6 изложить в следующей редакции:

«6. Зоны размещения и типы рекламных конструкций на территории г. Таганрога

6.1. На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

6.1.1. Зона 1 ул. Азовскую; ул. Александровскую (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Антона Глушко (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Большой Садовый; пер. Гарибальди; пер. Гоголевский (от ул. Розы Люксембург до пер. Сенного); ул. Греческую; ул. Держинского (от ул. Портовой до ул. Фрунзе); пер. Добролюбовский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); ул. Канатную; ул. Карла Либкнехта (от пер. Некрасовского до пер. Добролюбовского); Комсомольский Бульвар (включая территорию сквера Петра I); ул. Комсомольский Спуск; пер. Комсомольский (от ул. Александровской до ул. Розы Люксембург); пер. Контрольный (до пер. Биржевой Спуск); ул. Кузнечную (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); пер. Красный (от ул. Фрунзе до ул. Розы Люксембург); пер. 1-й Крепостной; пер. Лермонтовский; пер. Малый Садовый; пер. Мечниковский; пер. Некрасовский (от ул. Шмидта до ул. Шевченко); ул. 2-ю Надгорную; пер. Обрывной; ул. Октябрьскую (от пер. Мечниковского до Площади Восстания); ул. Петровскую (от 1-й Крепостной переулок до ул. Портовая); Площадь Восстания; пер. Полуротный; ул. Розы Люксембург (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Сенной (от ул. Социалистической до ул. Портовой); пер. Смирновский (от ул. Розы Люксембург до ул. Октябрьской по нечетной стороне); пер. Спартакровский; ул. Социалистическую (от ул. Петровской до ул.

Портовой); пер. Тургеневский (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Украинский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); Флагманский Спуск; ул. Фрунзе (от пер. Украинского до ул. Дзержинского); ул. Чехова (от ул. Шевченко до пер. Смирновского); ул. Шевченко (от ул. Греческой до пер. Некрасовского); ул. Шмидта.

6.1.2. Зона 2 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Адмирала Крюйса (от ул. Портовой до пер. Южного) ул. Фрунзе (от ул. Дзержинского); ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводоуправления ОАО ТКЗ "Красный котельщик"); ул. Дзержинского (от ул. Дзержинского, 3 район жд переезда до Привокзальной Площади, включая сквер «У шлагбаума» и микрорайон "Дубки"), ул. Петровская (от ул. Портовой до ул. Дзержинского, ул. Морозова, ул. Москатова (от ул. Морозова до ул. Московской); ул. Щаденко (от ул. Морозова до ул. Москатова); территория микрорайона "Русское поле" и примыкающие районы по ул. Чехова, ул. Ломоносова, ул. Сызранова, ул. Сергея Шило и Мариупольскому Шоссе; въезда в город со стороны Ростова-на-Дону

6.1.3. Зона 3 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Котлостроительная; ул. Химическая; ул. Портовая (от ул. Лесная Биржа до пл. Морского вокзала) ул. Чехова (от пер. Смирновского); ул. Октябрьскую (от Площади Восстания); ул. Александровскую (от пер. Смирновского); пер. Комсомольский (от ул. Розы Люксембург); ул. Транспортную; ул. Свободы; ул. Инструментальная; район Дворца культуры и техники им. Димитрова; пер. Красногвардейский; ул. Ломакина (от МБУЗ "Детская городская больница" до пер. Колхозного); въезда в город со стороны Мариупольского Шоссе; ул. Адмирала Крюйса (от пер. Южного до бухты Андреева); территория микрорайона "Северный" (ул. Маршала Жукова, ул. Лизы Чайкиной, ул. Инициативную, пер. 1-й Новый - пер. 16-й Новый), станции Марцево, района ПМК.

6.1.4. Зона 4 включает в себя районы промышленной зоны, транспортных развязок, улицы и переулки: район Николаевского переезда, ул. Большую Бульварную, ул. Седова, Николаевское Шоссе (жилые кварталы); въезда в город со стороны Николаевского Шоссе

6.1.5. Зона 5 - территории, расположенные между зонами 1-4, включающие улицы и переулки, не входящие в состав зон 1-4.

6.2. Типы рекламных конструкций, устанавливаемых на территории г. Таганрога

6.2.1. В зоне 1 допускается размещение следующих типов рекламных конструкций:

- сити-монитор;
- пилоны;
- пилларсы;
- афишные тумбы;
- сити-борды;
- указатели с рекламным модулем;
- рекламные вывески;
- медиафасады;

6.2.2. В зонах 2, 3, 4, 5 допускается размещение следующих типов рекламных

конструкций:

сити-монитор;

пилоны;

пилларсы;

афишные тумбы;

сити-борды;

указатели с рекламным модулем;

щиты;

суперборды;

рекламные вывески;

настенные (брандмауэрные) панно;

крышные рекламные конструкции;

медиафасады;

уникальные рекламные конструкции;

светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран);

афишный стенд.».

1.2. В приложении №3:

1.2.1. Раздел 1 изложить в следующей редакции:

«1. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), в размере суммы оплаты по договору за период действия договора определяется путем умножения рекламной площади рекламной конструкции на базовую ставку, указанную в пункте 2 настоящего Порядка, на количество месяцев действия договора, а также на корректирующие коэффициенты (в соответствии с пунктами 3-5 настоящего Порядка):

$$\text{ЦЛ} = \text{БС} \times \text{ПР} \times \text{КМ} \times \text{КП} \times \text{КЗ} \times \text{КД},$$

где ЦЛ - цена лота;

БС - базовая ставка;

ПР - площадь рекламной поверхности;

КМ - количество месяцев;

КП - коэффициент подсветки конструкции;

КЗ - коэффициент зонирования;

КД - коэффициент динамичности изображения.»

1.2.2. В разделе 9 слово «Ежемесячный» заменить словом «Ежеквартальный».

1.3. В приложении №4:

1.3.1. Подпункт 1.2.1. пункта 1.2. раздела 1. изложить в следующей редакции:

«Размер _____ цены лота по договору _____ руб.».

1.3.2. Пункт 3.1. раздела 3. изложить в следующей редакции:

«3.1. Согласно протоколу результатов аукциона от _____ 2019 г. с

учетом предложенной Стороной-2 цены лота по Договору, плата по данному Договору составляет:

| Плата по договору за квартал (руб.), без НДС | Плата по договору за год (руб.), без НДС |
|--|--|
| | |

».

1.4. Приложение № 6 изложить в редакции согласно приложению, № 1.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

Приложение N 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от _____ № _____
«Приложение N 6
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 N 1395

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ
В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения в городе Таганроге торгов в форме аукциона, открытого по форме подачи предложения о цене лота на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – аукцион).

Настоящее Положение распространяет свое действие на отношения, связанные с заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Таганрог», Решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

1.3. Аукцион проводится в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

1.4. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином

недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – договор). Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

2. Организатор аукциона.

2.1. Организатором аукциона на право заключения договора выступает муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» (далее – Организатор аукциона).

2.2. Организатор аукциона:

2.2.1. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

2.2.2. Рассчитывает начальную (минимальную) цену договора (цену лота) в соответствии с Порядком расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота).

2.2.3. Осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности аукционной комиссии на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – аукционная комиссия).

2.2.4. Определяет дату, время и место проведения аукциона, осуществляет подготовку и размещение извещения о проведении аукциона в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

2.2.5. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона.

2.2.6. Принимает от претендентов и регистрирует заявки на участие в аукционе.

2.2.7. Дает разъяснения претендентам и участникам аукциона по вопросам, касающимся порядка приема заявок на участие в аукционе, процедуре проведения аукциона и порядка заключения договора с победителем аукциона.

2.2.8. Осуществляет учет денежных средств, внесенных претендентами на участие в аукционе в виде задатка.

2.2.9. Обеспечивает размещение информации о результатах аукциона.

2.2.10. Возвращает задатки участникам, не ставшим победителями аукциона.

2.2.11. Заключает договоры с победителями аукциона.

2.2.12. Перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей аукциона в течение пяти рабочих дней с момента заключения договоров.

2.2.13. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

3. Аукционная комиссия:

3.1. Для проведения аукциона создается постоянно действующая комиссия по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

3.2. Общее число членов аукционной комиссии составляет не менее пяти человек.

3.3. Персональный состав аукционной комиссии определяется приказом директора МКУ «Альтернатива».

3.4. Аукционная комиссия: в назначенный день и час рассматривает и оценивает заявки участников аукциона; определяет победителя аукциона на основании установленных критериев; признает аукцион несостоявшимся, если подано менее 2 заявок; направляет протокол комиссии по проведению торгов организатору торгов для заключения договора с победителем торгов; обеспечивает размещение информации о результатах проведенного аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога; осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Положением.

3.5. Заседание аукционной комиссии ведет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя. Аукционная комиссия правомочна, если на ее заседании присутствуют не менее пятидесяти процентов общего числа членов комиссии. Аукционная комиссия принимает решения большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. При равенстве голосов голос председателя аукционной комиссии является решающим.

3.6. Аукционная комиссия выполняет следующие функции:

3.6.1. Рассматривает заявки и принимает решение по итогам их рассмотрения.

3.6.2. Принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и о признании претендента участником или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе. При этом в протоколе о рассмотрении заявок указывается причина отказа в допуске претендента к участию в аукционе.

3.6.3. Отстраняет претендента или участника от участия в аукционе на любом этапе его проведения в случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в поданных документах в составе заявки. При этом составляется протокол об отстранении претендента или участника от участия в аукционе, в данном протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

3.6.4. Не допускает претендентов к участию в аукционе имеющие задолженность на момент рассмотрения заявок по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или аренды муниципальных рекламных конструкций.

3.6.5. Отстраняет претендента от участия в аукционе по всем лотам в случае установления факта уклонения им ранее от получения протокола о результатах аукциона либо от заключения договора.

3.6.6. Осуществляет ведение протокола о рассмотрении заявок, протокола об отстранении претендента или участника от участия в аукционе, протокола о результатах аукциона.

3.6.7. Проводит публичную процедуру аукциона.

4. Извещение о проведении аукциона.

4.1. Извещение о проведении аукциона публикуется на официальном портале Администрации города Таганрога не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона.

4.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

4.2.1. Наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона.

4.2.2. Сведения о выставляемых на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей предполагаемой рекламной конструкции, при этом допускается объединение в одном лоте более одного рекламного места при условии, что подобное объединение произведено таким образом, что не повлечет за собой ограничение конкуренции по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

4.2.3. Указание на то, что предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

4.2.4. Начальной (минимальной) ценой лота является сумма, равная платежам за весь период действия договора.

4.2.6. Шаг аукциона 5% от начальной (минимальной) цены лота.

4.2.7. Срок действия договора.

4.2.8. Срок, место и порядок представления аукционной документации, электронный адрес в сети «Интернет», на котором размещена аукционная документация.

4.2.9. Перечень документов, входящих в комплект заявки, представляемых претендентами для участия в аукционе.

4.2.10. Порядок и сроки подачи заявок на участие в аукционе, дату рассмотрения заявок. Дату, время и место проведения аукциона.

4.2.11. Требование о внесении задатка, размер задатка, счет, на который перечисляется задаток.

4.2.12. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона.

4.2.13. Критерии определения победителя аукциона.

4.2.14. Срок заключения договора с победителем аукциона, при этом данный срок не может превышать 20 дней со дня завершения аукциона и оформления соответствующего протокола.

4.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном портале Администрации города Таганрога внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

4.4. Организатор аукциона вправе отказаться от его проведения не позднее чем за 3 дня до даты проведения аукциона. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном портале Администрации города Таганрога в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В том случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Аукционная документация.

5.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона и должна содержать: требования к содержанию, оформлению и составу заявки на участие в аукционе; требования по допуску претендентов к участию в аукционе, определенные пунктом 6 настоящего Положения; форму, порядок, даты начала и окончания срока предоставления разъяснений положений аукционной документации; форму, сроки и порядок оплаты по договору; порядок пересмотра цены договора (цены лота), а также указание на то, что цена заключенного договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения; порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе; информационную карту аукциона; иные сведения, указанные в извещении о проведении аукциона. К аукционной документации должен быть приложен проект договора, который является неотъемлемой частью аукционной документации.

5.2. Организатор аукциона обеспечивает размещение аукционной документации на официальном портале Администрации города Таганрога в срок, предусмотренный подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего Положения, одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Аукционная документация, размещенная на официальном портале Администрации города Таганрога, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

5.3. После размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона организатор аукциона на основании заявления заинтересованного лица, поданного в письменной форме на бумажном носителе или в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу аукционную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении аукциона.

5.4. Не допускается предоставление аукционной документации заинтересованным лицам до размещения на официальном портале Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона.

5.5. Заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

6. Условия участия в аукционе.

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места его нахождения, любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к заявителям – участникам торгов, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим Положением.

6.2. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

6.2.1. Заявка и содержащиеся в ней документы представлены не в полном объеме либо содержат недостоверные сведения.

6.2.2. Заявка и содержащиеся в ней документы не соответствуют требованиям, установленным к ним законодательством Российской Федерации, настоящим постановлением, извещением, аукционной документацией.

6.2.3. Заявка подана неуполномоченным лицом.

6.2.4. Претендентом не подтверждена оплата задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона, либо задаток не поступил на расчетный счет организатора в полном объеме.

6.2.5. Подана заявка с приложенным к ней комплектом документов, включая описание, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью претендента (при ее наличии) и не подписана претендентом.

6.2.6. Если комплект документов, указанный претендентом в описи, входящей в состав заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к заявке.

6.2.7. Если заявка содержит помарки и исправления.

6.2.8. Наличие у претендента задолженности по уплате налогов, сборов и иных платежей в бюджет муниципального образования «Город Таганрог» (местный бюджет), задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или аренды муниципальных рекламных конструкций.

6.2.9. Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

6.2.10. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

6.3. Сумма задатка, вносимого претендентами для участия в аукционе, устанавливается в размере 20 % от размера суммы начальной (минимальной) платы по договору. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех участников аукциона и указывается в извещении о проведении аукциона. Задаток считается внесенным с даты поступления суммы задатка в полном объеме на лицевой счет организатора. Задаток, перечисленный лицом, признанным победителем аукциона, после заключения с таким лицом договора, засчитывается в счет исполнения обязанностей по оплате указанного договора.

6.4. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия аукционной комиссией решения о признании претендента участником, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

6.5. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона, факта осуществления процедуры ликвидации участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом, факта приостановления деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, факта наличия у участника аукциона задолженности по начисленным налогам, сборам и иным платежам в бюджет муниципального образования «Город Таганрог» (местный бюджет), а также неполных сведений и документах представленных в заявке, аукционная комиссия принимает решение об отстранении такого участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

7. Порядок подачи заявок на участие в аукционе.

7.1. Заявка на участие в аукционе (далее – заявка) подается в срок, указанный в извещении о проведении аукциона. Заявка подается в письменной форме. Заявка должна быть подана претендентом на участие в аукционе либо уполномоченным надлежащим образом представителем претендента (с предъявлением подтверждающего полномочия документа). Претендентом признается лицо подавшее заявку на участие в аукционе, при условии принятия заявки к рассмотрению аукционной комиссией. Заявка должна содержать следующие документы (оригиналы либо надлежащим образом заверенные копии) и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

7.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер налогоплательщика;

7.1.2. Регистрационная карточка установленной формы с указанием юридического адреса, ИНН, банковских реквизитов, должностей и фамилии, имени, отчества руководителя и главного бухгалтера, номеров телефонов, адресов электронной почты, прописанных полностью.

7.1.3. Засвидетельствованные в нотариальном порядке и действительные на день представления заявки на участие в аукционе: выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица) действительная на день представления заявки на участие в торгах, выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя), копии документов удостоверяющих личность (для физического лица и индивидуальных предпринимателей), копии учредительных документов, копия свидетельства о государственной регистрации, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации

физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица).

7.1.4. Копии документов, подтверждающих полномочия руководителя (для юридических лиц), документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее – руководитель). В том случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В том случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7.1.5. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

7.1.6. Платежное поручение с отметкой банка (синей печатью и подписью уполномоченного сотрудника) подтверждающее внесение задатка.

7.1.7. Документ об отсутствии задолженности перед бюджетом (оригинал, либо надлежащим образом заверенная копия), полученный не ранее чем за 14 дней до даты приема заявок, а также акт сверки с МКУ «Альтернатива» об отсутствии задолженности по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аренде рекламных конструкций.

7.1.8. В целях обеспечения безопасности и качества исполнения будущего договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заявка должна содержать следующие документы об условиях выполнения работ в отношении муниципального имущества:

- цветной эскизный проект (фотомонтаж) будущей рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки), а также расчет коридора безопасности, подтверждающий соответствие рекламной конструкции ГОСТу и схемы с указанием точки установки рекламной конструкции, расположение близлежащих дорог, знаков, светофоров и расстояний от них до конструкции;

- проект рекламной конструкции, либо надлежащим образом заверенная копия, включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. Для изготовления

элементов рекламной конструкции должны использоваться материалы, технические данные о которых включены в национальные стандарты, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты, обеспечивающие возможность безопасной эксплуатации рекламной конструкции, надежность узлов, деталей и агрегатов рекламной конструкции. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

- проект организации строительно-монтажных работ, либо надлежащим образом заверенная копия, включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т. д.

Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии.

7.2. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

7.3. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до начала заседания аукционной комиссии и определения участников торгов, подав заявление на отзыв заявки организатору торгов. В том случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки до окончания приема заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана. Отозвать поданную заявку можно до даты заседания аукционной комиссии.

7.4. Заявки принимаются со дня, следующего за днем публикации извещения об аукционе, и до дня, указанного в извещении о проведении аукциона и в информационной карте аукциона. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию лица, подающего заявку, ему выдается расписка в приеме заявки.

7.5. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

В случае если не были представлены заявки на участие в аукционе или к участию в аукционе был допущен только один участник, организатор принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

Если к участию в аукционе был допущен только один участник, заявка которого на участие в аукционе соответствует условиям аукциона, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с этим участником аукциона, который являлся единственным участником аукциона, в соответствии с условиями аукциона.

8. Аукцион, открытый по форме подачи предложения о цене лота, проводится следующим образом:

8.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

8.2. Торги проводятся последовательно и отдельно по каждому лоту.

8.3. Торги по каждому лоту начинаются с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее – аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, списка зарегистрированных участников торгов по данному лоту, а также поднятия аукционного номера участниками аукциона о готовности приобрести объявленный лот по стартовой цене. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 (пяти) процентов от начальной цены.

8.4. Если готовность приобрести лот по стартовой цене изъявило два и более участников аукциона, аукционист принимает предложения от участников аукциона по данному лоту на повышение цены.

8.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера - громкого объявления заявляемой цены. Заявляемая цена немедленно дублируется аукционистом.

8.6. Участник торгов, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем торгов по данному лоту.

8.7. По завершению торгов по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя торгов.

8.8. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению торгов.

8.9. Протокол о результатах проведения торгов составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой – организатору торгов.

8.10. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшими победителями торгов, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

8.11. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.12. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах торгов, договора на установку и эксплуатацию наружной рекламы, либо не выполнил условия договора задатка.

9. Извещение об итогах аукциона.

9.1. По результатам проведения аукциона составляется протокол. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе. Извещение об итогах аукциона размещается организатором торгов на официальном портале Администрации города Таганрога.

9.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

9.2.1. Предмет аукциона.

9.2.2. Сведения о выставленных на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и площади информационного поля предполагаемой рекламной конструкции.

9.2.3. Наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) участников аукциона, признанных победителями либо информацию о признании аукциона несостоявшимся.

10. Заключение договора.

10.1. Победитель аукциона обязан подписать и вернуть проект договора в срок, указанный в извещении о проведении аукциона.

10.2. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора аукционной комиссией составляется протокол отказа (уклонения) от заключения договора. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора указанное лицо утрачивает внесенный им задаток. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении такого лица заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае отказа (уклонения) лица, признанного победителем аукциона, от заключения договора договор заключается с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

10.3. Победитель аукциона, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11. Разрешение споров.

11.1. Претенденты (участники аукциона), выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2. Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, а также с исполнением заключенных на торгах договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. Порядок исполнения победителем аукциона обязательств по размещению социальной рекламы, принятых на себя при заключении договора.

12.1. Контроль исполнения победителем аукциона обязательств по размещению социальной рекламы, принятых им при его проведении, осуществляется организатором торгов.

12.2. Организатор торгов: ведет учет договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог», заключенных по результатам аукциона; осуществляет учет обязательств победителей аукциона, определенных договорами на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Таганрог»; принимает от победителей аукциона отчетные документы, подтверждающие выполнение условий договора; принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог» меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий договора.

12.3. Периодичность представления отчетных документов победителем аукциона определяется договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Таганрог».

12.4. Победитель аукциона в период действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций обязан ежегодно предоставлять организатору аукциона отчет о выполнении указанного обязательства с приложением актов выполненных работ по договору на распространение социальной рекламы, размещаемой победителем аукциона безвозмездно, в течение 15 дней после окончания отчетного периода. Победитель аукциона обязан по запросу организатора торгов предоставлять указанные документы в иной срок, указанный в данном запросе.».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова