

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменения в
постановление Администрации
города Таганрога от 13.11.2018
№ 2144

В соответствии со статьями 179, 184.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Администрации города Таганрога от 15.06.2022 №1074 «Об утверждении порядка и сроков составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», постановлением Администрации города Таганрога от 06.11.2018 №2085 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Таганрога», **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» изменение, изложив приложение № 1 в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 01.01.2023 и распространяется на правоотношения, возникающие начиная с составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

М.В. Солоницин

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 13.11.2018 № 2144

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ТАГАНРОГА
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»**

ПАСПОРТ

муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – программа)

Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – УЭР)
Соисполнитель программы	Отсутствует
Участники программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее – КУИ); отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога (далее – ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее – УО); отдел международных связей Администрации города Таганрога (далее – ОМС); Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Управление потребительского рынка Администрации города Таганрога (далее – УПР); Управление проектной деятельности Администрации города Таганрога (далее – УПД). Взаимодействие с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, микрокредитной компанией «Фонд

	поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее – ФПП), субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, субъектами туристской индустрии осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними
Подпрограммы программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге (далее – подпрограмма 1). 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге (далее – подпрограмма 2). 3. Инновационное развитие города Таганрога (далее – подпрограмма 3). 4. Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4). 5. Защита прав потребителей города Таганрога (далее – подпрограмма 5). 6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – подпрограмма 6)
Программно-целевые инструменты программы	Отсутствуют
Цели программы	Создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики города Таганрога
Задачи программы	<p>Создание условий для роста инвестиций в основной капитал;</p> <p>создание условий для увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства;</p> <p>создание условий для увеличения объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);</p> <p>создание условий для увеличения туристического потока в городе Таганроге;</p> <p>создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории города Таганрога</p>
Целевые показатели программы	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;

	<p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций;</p> <p>темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах;</p> <p>прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от количества составленных претензий</p>
<p>Этапы и сроки реализации программы</p>	<p>С 2019 по 2030 год.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы составляет 952 117,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 87 468,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 82 466,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 77 776,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 70 958,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 71 737,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 71 270,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 71 270,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 83 834,0 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 28 489,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 938,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 1 306,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 1 306,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 958,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 1 270,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 1 270,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 1 270,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 3 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 3 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 3 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 3 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 3 834,0 тыс. рублей;</p>

	<p>средства федерального бюджета – 467,8 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 467,8 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 0,0 тыс. рублей; в 2028 году – 0,0 тыс. рублей; в 2029 году – 0,0 тыс. рублей; в 2030 году – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>внебюджетные источники – 923 160,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей; в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей.</p>
<p>Ожидаемые результаты программы</p>	<p>Улучшение условий ведения бизнеса в городе Таганроге; повышение уровня инновационной и инвестиционной активности в городе Таганроге; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха формирование системы защиты прав потребителей в городе Таганроге, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг</p>

ПАСПОРТ
подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге»

<p>Ответственный</p>	<p>УЭР</p>
----------------------	------------

исполнитель подпрограммы 1	
Участники подпрограммы 1	УЖКХ; КАиГ; КУИ; ОМС
Программно-целевые инструменты подпрограммы 1	Отсутствуют
Цели подпрограммы 1	Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям
Задачи подпрограммы 1	Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога; Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов; Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога); Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования
Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 1	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 232,0 тыс. рублей: в 2019 году – 180,0 тыс. рублей; в 2020 году – 152,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 180,0 тыс. рублей; в 2027 году – 180,0 тыс. рублей;

	в 2028 году – 180,0 тыс. рублей; в 2029 году – 180,0 тыс. рублей; в 2030 году – 180,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 2	УЭР
Участники программы 2	КУИ; УО; ФПП; субъекты инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 2	Отсутствуют
Цели подпрограммы 2	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» <i>(в ред. на 2073 от 16.12.2021)</i>
Задачи подпрограммы 2	Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело; стимулирование выхода СМСП из «теневого сектора» экономики и предупреждение «теневого» предпринимательства; содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства
Целевые показатели подпрограммы 2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения;

	<p>годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства;</p> <p>доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей);</p> <p>темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога;</p> <p>увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности.</p>
<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы 2</p>	<p>Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы</p>
<p>Ресурсное обеспечение подпрограммы 2</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 926 774,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 86 026,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 81 408,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 76 612,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 70 081,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 70 081,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 70 081,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 80 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 80 497,0 тыс. рублей, из них:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 3 614,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 496,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 248,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 142,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 81,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 81,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 81,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 497,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 497,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2029 году – 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 497,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 923 160,0 тыс. рублей: в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей; в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей; в 2022 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2023 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2024 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	<p>Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» <i>(в ред. на 2073 от 16.12.2021)</i></p>

ПАСПОРТ
подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	УЭР
Участники программы 3	УО; ОДМ; объекты инновационной инфраструктуры города Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 3	Отсутствуют
Цели подпрограммы 3	Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)

Задачи подпрограммы 3	Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение; позиционирование Таганрога как инновационно-активного города
Целевые показатели подпрограммы 3	Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг); удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации
Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 3	Общий объем финансирования подпрограммы 3 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 187,7 тыс. рублей: в 2019 году – 169,2 тыс. рублей; в 2020 году – 70,8 тыс. рублей; в 2021 году – 63,2 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 11,5 тыс. рублей; в 2024 году – 11,5 тыс. рублей; в 2025 году – 11,5 тыс. рублей; в 2026 году – 170,0 тыс. рублей; в 2027 году – 170,0 тыс. рублей; в 2028 году – 170,0 тыс. рублей; в 2029 году – 170,0 тыс. рублей; в 2030 году – 170,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение объема производимой инновационной продукции в городе Таганроге; вовлечение в инновационный процесс молодежи и субъектов предпринимательской деятельности

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	УЭР
Участники подпрограммы 4	УПД; субъекты туристской индустрии

	(в ред. от 28.06.2022 № 1170)
Программно-целевые инструменты подпрограммы 4	Отсутствуют
Цели подпрограммы 4	Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии
Задачи подпрограммы 4	Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 4	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы 4	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 4	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 4 составляет 16 293,1 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 653,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 571,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 485,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 541,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 1 158,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 691,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 691,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 2300,0 тыс. рублей, из них:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 15 825,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 653,5 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 571,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 485,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 541,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 691,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 691,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 691,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 2300,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2028 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2029 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2030 году – 2300,0 тыс. рублей; средства федерального бюджета – 467,8 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 467,8 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 0,0 тыс. рублей; в 2028 году – 0,0 тыс. рублей; в 2029 году – 0,0 тыс. рублей; в 2030 году – 0,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4	Формирование качественного конкурентоспособного муниципального туристского продукта; доступность к туристской информации о городе Таганроге

ПАСПОРТ
подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 5	УЭР
Участники подпрограммы 5	УПР (в ред. от 28.06.2022 № 1170)
Программно-целевые инструменты подпрограммы 5	Отсутствуют
Цели подпрограммы 5	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг

Задачи подпрограммы 5	Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведения независимых потребительских экспертиз
Целевые показатели подпрограммы 5	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей
Этапы и сроки реализации подпрограммы 5	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 5	Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 2 455,5 тыс. рублей: в 2019 году – 152,3 тыс. рублей; в 2020 году – 33,2 тыс. рублей; в 2021 году – 136,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 53,0 тыс. рублей; в 2024 году – 53,0 тыс. рублей; в 2025 году – 53,0 тыс. рублей; в 2026 году – 395,0 тыс. рублей; в 2027 году – 395,0 тыс. рублей; в 2028 году – 395,0 тыс. рублей; в 2029 году – 395,0 тыс. рублей; в 2030 году – 395,0 тыс. рублей.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 5	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель подпрограммы 6	УЭР
Участники	Отсутствуют

программы 6	
Программно-целевые инструменты подпрограммы 6	Отсутствуют
Цели подпрограммы 6	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики
Задачи подпрограммы 6	Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Целевые показатели подпрограммы 6	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд
Этапы и сроки реализации подпрограммы 6	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 6	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 6 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 4 174,3 тыс. рублей:</p> <p>в 2019 году – 287,4 тыс. рублей; в 2020 году – 230,4 тыс. рублей; в 2021 году – 479,7 тыс. рублей; в 2022 году – 416,3 тыс. рублей; в 2023 году – 433,5 тыс. рублей; в 2024 году – 433,5 тыс. рублей; в 2025 году – 433,5 тыс. рублей; в 2026 году – 292,0 тыс. рублей; в 2027 году – 292,0 тыс. рублей; в 2028 году – 292,0 тыс. рублей; в 2029 году – 292,0 тыс. рублей; в 2030 году – 292,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 6	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм

Приоритеты и цели в сфере реализации программы

Основными приоритетами в сфере экономического развития являются:
создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
снижение административных барьеров в экономике;
популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;
информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности;
позиционирование Таганрога как инновационно-активного города;
создание благоприятных экономических условий для развития туризма;
повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке;
повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года цели экономической политики включают:

приоритетными задачами развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога являются создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности, информационное обеспечение инвестиционной деятельности;

увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);

рост удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации.

приоритетными задачами развития туризма города Таганрога являются создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога, развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли, развитие событийного туризма;

проведение мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов;

реализация указанных основных приоритетов и целей осуществляется в соответствии со стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года.

Перечень налоговых расходов в рамках программы приведен в приложении № 1 к программе.

Сведения о показателях программы, подпрограмм и их значениях приведены в приложении № 2 к программе.

Сведения о методике расчета показателя программы (подпрограмм) приведены в приложении № 3 к программе.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ приведен в приложении № 4 к программе.

Расходы бюджета на реализацию программы приведены в приложении № 5 к программе.

Ресурсное обеспечение программы приведено в приложении № 6 к программе.

Перечень приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог», приведен в приложении № 7 к Программе *(в ред. на 2073 от 16.12.2021)*.

Приложение № 1
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
налоговых расходов в рамках муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование и вид налогового расхода, реквизиты нормативного правового акта, устанавливающего налоговый расход	Цель, задача программы, на которую направлен налоговый расход	Соответствие показателю программы, (подпрограм мы)	Главный распорядитель бюджетных средств	Показатели по годам реализации программы			
					2020		2021–2030	
					Количество платель щиков	Финансовая оценка, тыс. руб.	Количество платель щиков	Финансо вая оценка, тыс. руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» <i>(в ред. на 1639 от 19.08.2022)</i>								
2. Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»								
2.1. Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога								
2.1.1.	Льгота по земельному налогу в размере 25 % ставки налога инвесторам, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов на территории города Таганрога, объем вложения инвестиций которых превышает 3 млн рублей, в отношении земельных участков, используемых инвесторами для реализации инвестиционного проекта, сроком на 5, Решение Городской Думы города Таганрога от 29.09.2005 № 108 «О земельном налоге»	Создания условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	Администрация города Таганрога	0	0	0	0

Приложение № 2
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ
о показателях муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм и их значениях

п/п	Показатель (наименование)	д. изм.	Значения показателей														
			017	018	019	020	021	022	023	024	025	026	027	028	029	030	
1	2	3								0	1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»																	
	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процент	106,5	79,3	101,0	101,2	134,2	138,4	144,5	110,9	109,8	109,0	108,2	107,6	107,1	106,5	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций		8,1	9,69	9,8	0,1	0,3	30,5	30,8	31,0	31,5	32,0	32,5	32,7	33,0	33,5	
	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах		02,1	02,2	02,4	02,5	02,6	02,7	02,8	02,9	03,0	03,1	03,4	03,5	03,6	03,7	
	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	%	1,6	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10	2,15	2,20	2,25	
	Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от общего количества составленных претензий	%	50,00	50,00	0,00	0,10	50,15	50,20	50,25	50,30	50,35	50,40	50,45	50,50	50,55	50,60	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»																	
.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	218927	234276	186773	18582	192880	25585	39709	519828	576549	633270	689472	746146	802821	859189	
.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн рублей	64416	68574	54384	54912	55572	745736	1032154	14916	1654356	1817112	19800	2142756	2305512	24684	

Приложение № 3
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ
о методике расчета показателя муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмм)

/п	Наименование и номер показателя	д. изм.	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения с указанием источника формирования показателя	Базовые показатели (используемые в формуле)
	2		4	5
	1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процент ов	$I_{тр} = (I_{он} / (I_{он-1} \times \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) \times 100$	$I_{тр}$ - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; $I_{он}$ - объем инвестиций в основной капитал n-го года; $I_{он-1}$ - объем инвестиций в основной капитал (n-1) года
	2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	$Д = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$ Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро малых и средних предприятиях города, к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	$Д$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях -, в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога; микро - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога; малые - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога; средние - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на средних предприятиях города Таганрога; все предприятия и организации города Таганрога - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
	3. Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	процент ов	$\text{Тотгр} = \text{Вотгр}_i / \text{Вотгр}_{i-1} / \text{индекс-дефлятор } i\text{-го} \times 10000$	Тотгр - темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах; Вотгр_i - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период; Вотгр_{i-1} - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному

	2		4	5
	4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	процент	$Ч1 / Ч2 \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному
	5. Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке УЭР, от общего количества составленных претензий	процент	$E = F / N \times 100$ Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	E - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке; F - потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке; N - общее количество рассмотренных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей УЭР
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»				
	1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_6) / N$	I_d - объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека; I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего; I_6 - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; N - среднегодовая численность постоянного населения
	1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн рублей	$I_o = I_6 + I_{д1}$	I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего; I_6 - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; $I_{д1}$ - объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»				
	2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}) / (\text{Численность населения} / 1000)$ Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города	K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города; Микро - количество микропредприятий города; Малые - количество малых предприятий Таганрога; Средние - количество средних предприятий города; ИП - количество микропредприятий города; Численность населения - численность постоянного населения города
	2.2. Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	%	$V = \text{Ссмп} / \text{Собщ} * 100$ Определяется как соотношение стоимостного объема договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства к общему стоимостному объему заключенных договоров по результатам процедур закупок	V - доля заключенных договоров с СМСП в общем объеме закупок. Ссмп - стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства Собщ - общий стоимостной объем заключенных договоров по результатам процедур закупок
0	2.3. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	$D1 = \text{Чобр} / \text{Чобщ} * 100$ Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	D1 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобр - численность, занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобщ - численность занятых на малых и средних предприятиях города
	2.4. Темп роста оборота малых и	%	$Tr = (\text{Микро}_{\text{он}} + \text{Малые}_{\text{он}} + \text{Средние}_{\text{он}})$	Tr - темп роста оборота малых и средних предприятий города;

	2		4	5
1	средних предприятий города Таганрога		$\frac{\text{Микро}_{\text{оп}} + \text{Малые}_{\text{оп}} + \text{Средние}_{\text{оп}}}{100} \times 100$ <p>Определяется как отношение оборота малых и средних предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах</p>	<p>Микро_{оп} - оборот микропредприятий города за отчетный период; Малые_{оп} - оборот малых предприятий города за отчетный период; Средние_{оп} - оборот средних предприятий города за отчетный период; Микро_{бп} - оборот микропредприятий города в базисном периоде; Малые_{бп} - оборот малых предприятий города в базисном периоде; Средние_{бп} - оборот средних предприятий города в базисном периоде</p>
2	2.5. Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности	%	$D2 = \frac{\text{Чсоц}}{\text{Чобщ}} \times 100$ <p>Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях социально – ориентированных видов экономической деятельности (без учета индивидуальных предпринимателей) к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)</p>	<p>D2 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности; Чсоц – численность, занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности; Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города</p>
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»				
3	3.1. Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	лрд уб.	$D = \frac{V \text{ иннов}}{V \text{ отгр}}$	<p>D - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; Vиннов - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода; V отгр - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода</p>
4	3.2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации.		$D1 = \frac{K1}{K0} \times 100\%$	<p>K1 - количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; K0 - общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде</p>
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»				
5	4.1. Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процент ов	$\frac{(C1 + C1)}{(C2 + C2)} \times 100 - 100$	<p>C1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; C1 - число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; C2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному; C2 - число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным</p>
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»				
6	5.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей УЭР Администрации города Таганрога	оличество	$P = N + K + Z$	<p>P - общее количество обращений граждан за отчетный период; N - общее количество составленных претензий по обращениям граждан; K - общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан; Z - количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме</p>
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»				

	2		4	5
7	6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процент	$\Xi = (V_{\text{пр}} - V_{\text{разм}}) / V_{\text{бюдж}} \times 100$	<p>Ξ - уровень экономии бюджетных средств;</p> <p>$V_{\text{пр}}$ - объем средств, предусмотренных на размещение заказов;</p> <p>$V_{\text{разм}}$ - объем фактически размещенных средств;</p> <p>$V_{\text{бюдж}}$ - объем средств, предусмотренных в бюджете</p>

Приложение № 4
к муниципальной программе города
Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»
(в ред. от 28.06.2022 № 1170)

ПЕРЕЧЕНЬ
подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Устранение административных барьеров. 2. Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки. 3. Ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога. 4. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога. 5. Проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития	наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «Город Таганрог»; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании «Город Таганрог» организации, ответственной за инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых потенциальных инвесторов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов»							
1.2.1	Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития во взаимодействии с комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2019	2030	<p>1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога.</p> <p>2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т.д.).</p> <p>3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой.</p> <p>4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»).</p> <p>5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства.</p> <p>6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов.</p> <p>7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне.</p> <p>8. Внедрение порядка адресной работы Администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей.</p> <p>9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области».</p> <p>10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов</p>	снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.3.1	Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Создание инвестиционного портала (техническое развитие, содержательное наполнение и продвижение. 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки. 3. Продвижение инвестиционных площадок города Таганрога. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога. 5. Усовершенствование инвестиционного паспорта города Таганрога	отсутствие у муниципального образования «Город Таганрог» стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий для субъектов малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	управление экономического развития, инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и граждан, желающих создать собственное дело	недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2, 2.1 - 2.5
2.1.2	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития	2019	2030	привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности; повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса; развитие предпринимательской	снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8
					инициативы		
2.1.3	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	управление экономического развития	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Стимулирование выхода СМСП из «теневого сектора» экономики и предупреждение «теневого» предпринимательства»							
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства»							
2.3.1	Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	управление экономического развития	2019	2030	продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога, управление экономического развития	2019	2030	оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2, 2.4
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»							
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»							
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций.	снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов; снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона; низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализаторства и изобретательства; недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

1	2	3	4	5	6	7	8
					4. Развитие инновационного кадрового потенциала	ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития во взаимодействии с объектами инновационной инфраструктуры	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок. 4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития; отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития	2019	2030	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога	ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление проектной деятельности	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1

1	2	3	4	5	6	7	8
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление проектной деятельности во взаимодействии с субъектами туристской индустрии	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1
4.1.3	Основное мероприятие 4.3. Софинансирование субсидий на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города	управление проектной деятельности	2023	2030	1.Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха.		достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»							
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»							
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительского рынка	2019	2030	1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге. 3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о	невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

1	2	3	4	5	6	7	8
					<p>сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога</p>		
5.1.2	<p>Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</p>	управление потребительского рынка	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для</p>	недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	влияет на достижение показателей 5, 5.1

1	2	3	4	5	6	7	8
					<p>потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p>		
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление потребительского рынка	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах</p>	низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка	2019	2030	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.5	Основное мероприятие 5.5.	управление	2019	2030	Повышение квалификации, участие	отсутствие системы	влияет на

1	2	3	4	5	6	7	8
	Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	потребительского рынка			в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления потребительского рынка товаров и услуг по вопросам защиты прав потребителей	подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	достижение показателя 5
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	невозможность реализации	влияет на достижение всех показателей программы

Приложение № 5
к муниципальной программе
города Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

РАСХОДЫ
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия, подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы											
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	УЭР, УПР, УПД, всего	X	X	X	X	28 957,3	1 938,4	1 306,8	1 306,0	958,0	1 737,9	1 270,1	1 270,1	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	всего, УЭР	X	X	X	X	1 232,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
территории города Таганрога																			
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X													Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 1 00 21500	240	1 232,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	всего, УЭР	X	X	X	X	3 614,7	496,0	248,7	142,0	0,0	81,0	81,0	81,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	410,0	53,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	
Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	214,0	0,0	1,0	0,0	0,0	71,0	71,0	71,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021520	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	04 12	14 2 0021530	240	486,9	0,0	6,9	50,0	0,0	10,0	10,0	10,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	637,0	86,0	86,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПД	902	04 12	14 4 00 21550	240	15 481,9	631,5	549,8	485,0	541,7	541,7	691,1	666,1	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0
Основное мероприятие 4.3. Софинансирование субсидий на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города	УПД	902	04 12	144J153 330	244	617,2	0,0	0,0	0,0	0,0	617,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, УПР	X	X	X	X	2 455,5	152,3	33,2	136,0	0,0	53,0	53,0	53,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	822,0	25,0	13,4	22,8	0,0	3,6	3,6	3,6	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	420,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	127,0	70,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5.5.	УПР	902	01 13	14 5 00	240	1 086,5	47,3	19,8	46,2	0,0	49,4	49,4	49,4	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Кадровое обеспечение защиты прав потребителей				21560														
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 174,3	287,4	230,4	479,7	416,3	433,5	433,5	433,5	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	3 203,2	212,0	212,0	331,6	331,6	352,0	352,0	352,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	971,1	75,4	18,4	148,1	84,7	81,5	81,5	81,5	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

Приложение № 7
к муниципальной
программе города
Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»
(в ред. на 2073 от 16.12.2021)

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог»

№ п/п	Наименование приоритетной отрасли экономики	Буквенный раздел ОКВЭД 2	Кодовое обозначение и наименование видов экономической деятельности (код, подкласс, группа, подгруппа, вид ОКВЭД 2)
1	2	3	4
1. Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»			
1.1	Обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта	РАЗДЕЛ С. ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	10. Производство пищевых продуктов. 11.06. Производство солода. 11.07. Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды (эта группировка не включает производство воды питьевой, напитков безалкогольных для детского питания (10.86.7)). 13. Производство текстильных изделий. 14. Производство одежды. 15. Производство кожи и изделий из кожи. 16. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения. 17. Производство бумаги и бумажных изделий. 18. Деятельность полиграфическая и копирование

1	2	3	4
			<p>носителей информации.</p> <p>19. Производство кокса и нефтепродуктов (за исключением подклассов 19.2, 19.20, 19.20.1, 19.20.9).</p> <p>20. Производство химических веществ и химических продуктов (за исключением подклассов 20.1, 20.14, 20.14.2. Подкласс 20.42 допускается, за исключением производства товаров, указанных в статье 181 Налогового кодекса Российской Федерации).</p> <p>21. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях.</p> <p>22. Производство резиновых и пластмассовых изделий.</p> <p>23. Производство прочей неметаллической минеральной продукции.</p> <p>24. Производство металлургическое.</p> <p>25. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.</p> <p>26. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.</p> <p>27. Производство электрического оборудования.</p> <p>28. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.</p> <p>29. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (за исключением подклассов 29.1, 29.10, 29.10.2).</p> <p>30. Производство прочих транспортных средств и оборудования (за исключением подклассов 30.9, 30.91).</p> <p>31. Производство мебели.</p> <p>32. Производство прочих готовых изделий.</p> <p>33. Ремонт и монтаж машин и оборудования</p>
1.2	Туристская	РАЗДЕЛ N.	79. Деятельность туристических

1	2	3	4
	деятельность и деятельность в области туристской индустрии в целях развития внутреннего и въездного туризма	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
1.3	Деятельность в области информации и связи	РАЗДЕЛ J. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	62. Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги. 63. Деятельность в области информационных технологий
1.4	Деятельность в области здравоохранения	РАЗДЕЛ Q. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	86. Деятельность в области здравоохранения
1.5	Деятельность в области образования	РАЗДЕЛ N. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	85. Образование
1.6	Деятельность профессиональная, научная и техническая	РАЗДЕЛ M. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	72. Научные исследования и разработки. 74. Деятельность профессиональная научная и техническая прочая

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 2
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 13.11.2018 № 2144

ПЕРЕЧЕНЬ
постановлений Администрации города Таганрога,
подлежащих признанию утратившими силу

1. Постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».
2. Постановление Администрации города Таганрога от 18.03.2014 № 673 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
3. Постановление Администрации города Таганрога от 15.08.2018 № 2552 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
4. Постановление Администрации города Таганрога от 17.10.2014 № 3262 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
5. Постановление Администрации города Таганрога от 04.02.2015 № 338 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
6. Постановление Администрации города Таганрога от 29.05.2015 № 1639 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
7. Постановление Администрации города Таганрога от 28.08.2015 № 2674 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
8. Постановление Администрации города Таганрога от 23.10.2015 № 3248 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
9. Постановление Администрации города Таганрога от 11.12.2015 № 3694 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
10. Постановление Администрации города Таганрога от 18.03.2016 № 592 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».
11. Постановление Администрации города Таганрога от 07.07.2016 № 1478 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

12. Постановление Администрации города Таганрога от 18.11.2016 № 2493 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

13. Постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2016 № 2754 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

14. Постановление Администрации города Таганрога от 20.01.2017 №79 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

15. Постановление Администрации города Таганрога от 14.07.2017 № 1048 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

16. Постановление Администрации города Таганрога от 29.01.2018 № 147 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

17. Постановление Администрации города Таганрога от 08.02.2018 № 247 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

18. Постановление Администрации города Таганрога от 07.05.2018 № 839 «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206».

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова