

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144

В соответствии с Решением Городской Думы от 31.10.2023 № 412 «О внесении изменения в Решение Городской Думы города Таганрога от 09.03.2022 № 248 «Об утверждении структуры Администрации города Таганрога» **постановляю:**

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» следующие изменения:

1.1. Строку «Соисполнитель программы» паспорта муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Программа) изложить в следующей редакции:

« Соисполнитель программы	Управление потребительского рынка Администрации города Таганрога (далее – УПР); Управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога (далее – Управление по РТиВС)
---------------------------	---

1.2. Строку «Участники программы» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

Участники программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее – КУИ); Управление образования г. Таганрога (далее – УО); Управление культуры г. Таганрога (далее – УК);
---------------------	---

	<p>Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога (далее - Комитет по ФКиС);  Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ);  Управление транспорта и дорожного строительства г. Таганрога (далее – УТиДС);  МАУ «МФЦ Таганрога» (далее – МФЦ);  МУП «Управление «Водоканал» (далее – Водоканал);  УПР;  Управление по РТиВС.  Взаимодействие с микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее – ФПП), субъектами инфраструктуры поддержки предпринимательства города Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, субъектами туристской индустрии осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними</p>
--	--

1.3. Строку «Участники подпрограммы 1» паспорта подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге» Программы изложить в следующей редакции:

Участники подпрограммы 1	<p>КУИ;  Комитет по ФКиС;  УО;  УК;  КАиГ;  УПР;  УЖКХ;  УТиДС;  Управление по РТиВС;  Водоканал</p>
--------------------------	--

1.4. Строку «Ответственный исполнитель подпрограммы 4» паспорта подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога» Программы изложить в следующей редакции:

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	Управление по РТиВС
--	---------------------

1.5. Приложение № 4 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.6. Приложение № 5 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 2.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2024, но не ранее официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникающие начиная с составления проекта бюджета муниципального образования «Город Таганрог» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026

годов.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Камбулову С.А.

Глава Администрации  
города Таганрога

А.Е. Фатеев

Приложение № 1  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от №

«Приложение № 4  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Формирование благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога управление экономического	2019	2030	1. Организация работы Совета по инвестициям при Администрации города Таганрога.  2. Формирование Реестров инвестиционных проектов,	1. Наличие нормативно-правовых актов, административных барьеров, существенно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

		<p>развития Администрации города Таганрога</p> <p>Комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p> <p>Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога</p> <p>Управление образования г. Таганрога</p> <p>Управление культуры г. Таганрога</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>управление потребительского рынка Администрации города Таганрога</p> <p>Управление жилищно- коммунального хозяйства г. Таганрога</p> <p>управление транспорта Администрации</p>			<p>предложений и площадок города Таганрога.</p>		
--	--	---	--	--	---	--	--

		<p>города Таганрога/ управление транспорта и дорожного строительства г. Таганрога</p> <p>управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/ управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога</p> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p>			<p>3. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога; выявление проблем, возникающих при их реализации.</p> <p>4. Разработка и совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность на территории города Таганрога.</p> <p>5. Анализ существующих муниципальных практик, связанных с созданием благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности</p>		
1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога»							
1.2.1	Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	<p>управление экономического развития Администрации города Таганрога комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>комитетом по управлению имуществом г. Таганрога управлением</p>	2019	2022	<p>1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога.</p> <p>2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т.д.).</p> <p>3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой.</p> <p>4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу</p>	<p>1. Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог».</p> <p>2. Отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий.</p> <p>3. Отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2</p>

		жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога			«единого окна»).		
					5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства. 6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов. 7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне. 8. Внедрение порядка адресной работы Администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей. 9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области». 10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов		
1.2.2	Основное мероприятие 1.4. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	МУП Управление Водоканал Комитет по управлению имуществом г. Таганрога  комитет по архитектуре и градостроительству Администрации	2023	2030	1. Пересмотр сроков прохождения разрешительных процедур.	1. Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

		<p>города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <p>Комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p> <p>Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога</p> <p>Управление образования г. Таганрога</p> <p>Управление культуры г. Таганрога</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>управление потребительского рынка Администрации</p>			<p>2.Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.</p> <p>3. Взаимодействие с институтами развития инвестиционной сферы в части возможности участия в реализации различных инвестиционных проектов.</p> <hr/> <p>4.Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>города Таганрога</p> <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога</p> <p>управление транспорта Администрации города Таганрога/</p> <p>управление транспорта и дорожного строительства г. Таганрога</p> <p>управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/</p> <p>управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p>				<p>5.Проведение работы в части полноты статистического учета объема инвестиций в г. Таганроге.</p>			
1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»									
1.3.1	Основное мероприятие 1.3.	управление	2019	2030	1.	Наполнение раздела	1.	Отсутствие у субъектов	влияет на

	Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	экономического развития Администрации города Таганрога			«Инвестиции» на официальном сайте Администрации города Таганрога. 2. Размещение на официальном сайте Администрации города Таганрога Реестра инвестиционных площадок города Таганрога. 3. Адресное информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможных льготах и преференциях. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога	инвестиционной деятельности информации, способствующей ее развитию	достижение показателей 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий для субъектов малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	управление экономического развития Администрации города Таганрога и инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» 2. Создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и граждан, желающих создать собственное дело	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2.1 - 2.5
2.1.2.	Основное мероприятие 2.7. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам,	Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Предоставление микрозаймов НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога»	1. Снижение предпринимательской активности вследствие недофинансирования предпринимательского сектора экономики.	влияет на достижение показателей 2.2, 2.4

	применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»						
2.1.3	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	1.Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности. 2.Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. 3.Развитие предпринимательской инициативы	1.Снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.1.4	Основное мероприятие 2.8. Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога	2023	2030	1.Предоставление недвижимого имущества субъектам малого и среднего предпринимательства г. Таганрога 2.Ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 3.Реализация СМСП преимущественного права приобретения арендуемого муниципального имущества в рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего	1.Негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2.1

					предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»		
2.1.5	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	1. Низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.1.6	Основное мероприятие 2.9. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и гражданам, желающим открыть собственное дело	управление экономического развития Администрации города Таганрога МАУ «МФЦ Таганрога» Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Повышение уровня информированности предпринимателей г. Таганрога по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности: - оказание консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по правовым, финансовым, налоговым и др. вопросам ситуационно-консультационным центром на базе МКК ФПП и сотрудниками управления экономического развития Администрации города Таганрога - оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в МАУ «МФЦ Таганрога» 2. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе о мерах поддержки на региональном и федеральном уровнях	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	влияет на достижение показателей 2.1-2.5
2.1.7.	Основное мероприятие 2.10. Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога Комитет по управлению	2023	2030	1. Появление новых каналов сбыта произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции	1. Низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.4, 2.6

	сельскохозяйственными товаропроизводителями, в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов	имуществом г. Таганрога						
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства на территории города Таганрога»								
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	1.Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	1.Недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на 2,
2.2.2	Основное мероприятие 2.11. Организация работы Совета по предпринимательству города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2023	2030	1.Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества города Таганрога и органов местного самоуправления с целью рассмотрения проблемных вопросов, в том числе снижения административных барьеров.	1.Снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на
2.2.3	Основное мероприятие 2.12. Организация работы «общественной приемной» общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Таганроге	Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1.Рассмотрение проблемных вопросов, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства.	1.Снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на
2.2.4	Основное мероприятие 2.13. Организация и проведение семинаров по вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства.	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на
2.2.5	Основное мероприятие 2.14. Организация работы по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2023	2030	1. Пресечение развития «теневое сектора» экономики	1. Развитие «теневое сектора» экономики	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство»								
2.3.1	Основное мероприятие 2.5.	управление	2019	2030	1. Продвижение товаров, услуг	1. Низкая предпринимательская	влияет на	на

	Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	экономического развития Администрации города Таганрога			местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	активность	достижение показателей 2.1-2.5	2,	
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога и управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2022	1. Оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	1. Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2.1, 2.2, 2.4	2,	
2.3.4	Основное мероприятие 2.15. Организация и проведение мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности, в том числе в молодежной среде.	управление экономического развития Администрации города Таганрога объекты инновационной инфраструктуры	2023	2030	1. Организация и проведение праздничного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства 2. Организация и проведение конкурса молодежных бизнес-проектов 3. Предоставление денежных премий победителям конкурсов инновационно-технической направленности»	1. Снижение предпринимательской активности в молодежной среде	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на	
2.3.5	Основное мероприятие 2.16. Оказание содействия в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях (конкурсах, семинарах, конференциях) в сфере предпринимательства	управление экономического развития Администрации города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Популяризация предпринимательства, содействие расширению деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	1. Снижение предпринимательской активности	влияет на достижение показателей 2.1-2.5	на	
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»									
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»									
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»									
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и инновационную	1. Снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов. 2. Снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона.	влияет на достижение показателей 3.1, 3.2	3,	

					деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; 4. Стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала	3. Низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции. 4. Снижение уровня рационализаторства и изобретательства. 5. Недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций. 6. Снижение качества ведения инновационного бизнеса	
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития Администрации города Таганрога  объекты инновационной инфраструктуры	2019	2022	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок. 4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	1. Отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности. 2. Снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона. 3. Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона. 4. Создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития. 5. Отсутствие диалога между участниками инновационного процесса. 6. Замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	влияет на достижение показателей 3.1, 3.2
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2022	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных	1. Ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного.	влияет на достижение показателей 3.1, 3.2

					предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога	2.Снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/ управление по развитию туризма и внешним связям Администрации города Таганрога	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	1.Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/ управление по развитию туризма и внешним связям Администрации города Таганрога субъекты туристской индустрии	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	1.Снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1
4.1.3	Основное мероприятие 4.3. Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского кода центра города	управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2023	2030	1. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха		достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом							

динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»									
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»									
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	<p>1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога</p>	1. Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5.1	на	5,
5.1.2	Основное мероприятие 5.2.	управление	2019	2030	1. Разработка и издание для	1. Недостаточная	влияет	на	

	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	потребительского рынка Администрации города Таганрога			<p>потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p>	осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	достижение показателей 5.1
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика	управление потребительского	2019	2030	1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных	1. Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих	влияет на достижение

	правонарушений в сфере защиты прав потребителей	рынка Администрации города Таганрога			<p>предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах</p>	<p>субъектов, работающих на потребительском рынке города.</p> <p>2.Отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей</p>	показателей 5, 5.1
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	<p>1.Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	<p>1.Недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города</p>	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	<p>1. Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления потребительского рынка Администрации города Таганрога по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>1.Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>2.Снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав.</p> <p>3.Отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня</p>	влияет на достижение показателя 5

						профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Анализ социально-экономического состояния города и выработка необходимых мер для достижения наилучших результатов.	1. Отсутствие достоверной информации о социально-экономическом состоянии, невозможность оценки развития города.	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Информирование о социально-экономическом развитии муниципального образования «Город Таганрог».	2. Недостаточное информирование о социально-экономическом развитии муниципального образования «Город Таганрог».	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Проведение праздничных мероприятий, посвященных: Дню российского предпринимательства; Дню охраны труда; Дню экономиста. 2. Проведение, семинаров, круглых столов на тему трудового законодательства и социального партнерства	1. Недостаточное информирование по вопросам трудового законодательства и социального партнерства. 2. Недостаточность информационного поля для хозяйствующих субъектов по вопросам трудового законодательства и социального партнерства	влияет на достижение всех показателей программы

»

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 2  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от №

«Приложение № 5  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**РАСХОДЫ**  
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы												
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	

Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	УЭР, УПР, УПД/ Управление по РТиВС, УЖКХ всего	X	X	X	X	52 164,5	1938,4	1 306,8	1 306,0	1 000,6	24 902,5	1 270,1	1 270,1	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	всего, УЭР	X	X	X	X	1 232,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	1410021500	240	1 232,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Основное мероприятие 1.4. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено								
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство»	всего, УЭР	X	X	X	X	3 622,7	496,0	248,6	142,0	0,0	89,1	81,0	81,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	

Инновации»																			
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства	УЭР	902	0412	1420021530	240	410,0	53,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	
Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	0412	1420021530	240	143,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	71,0	71,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021520	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	04 12	14 2 0021530	240	483,5	0,0	6,9	50,0	0,0	6,6	10,0	10,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	637,0	86,0	86,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	
Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	УЭР	902	04 12	14 2 0021520	240	1 831,7	322,0	154,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	
Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий,	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено													

направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства																			
Основное мероприятие 2.7. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	УЭР, ФПП	902	04 12	14 2 0021530	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.8 Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	УЭР, КУИ	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено								
Основное мероприятие 2.9. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и гражданам, желающим	УЭР, МФЦ	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено								

открыть собственное дело												
Основное мероприятие 2.10. Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственным и товаропроизводителям и, в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов	КУИ, УПП	902	X	X	X	X	-	-	-	-		Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.11. Организация работы Совета по предпринимательству города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-		Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.12. Организация работы «общественной приемной» общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Таганроге	УЭР, ФПП	902	X	X	X	X	-	-	-	-		Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.13. Организация и проведение семинаров по вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории города Таганрога	УЭР, ФПП	902	X	X	X	X	-	-	-	-		Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.14.	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-		Финансирование не предусмотрено

Организация работы по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге																			
Основное мероприятие 2.15. Организация и проведение мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности, в том числе в молодежной среде.	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	360	80,5	0,0	0,0	0,0	0,0	80,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.16. Оказание содействия в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях (конкурсах, семинарах, конференциях) в сфере предпринимательства	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено								
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 176,2	169,2	70,8	63,2	0,0	0,0	11,5	11,5	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	360	1 043,7	150,0	57,5	63,2	0,0	0,0	11,5	11,5	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	
	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	132,5	19,2	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	X	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-	
Подпрограмма 4	Всего, УПД/	X	X	X	X	39 457,7	653,5	571,8	485,0	541,7	24 323,5	691,1	691,1	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	

«Развитие туризма города Таганрога»	Управление по РТиВС																		
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УПД/ Управление по РТиВС	902	04 12	14 4 00 21550	240	194,0	22,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПД/ Управление по РТиВС	902	04 12	14 4 00 21550	240	15 937,7	631,5	549,8	485,0	541,7	997,5	691,1	666,1	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0
Основное мероприятие 4.3. Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского центра города	УЖКХ	910	04 12	144J153330	240	23 326	0,0	0,0	0,0	0,0	23 326	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, УПР	X	X	X	X	2 498,1	152,3	33,2	136,0	42,6	53,0	53,0	53,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	Финансирование не предусмотрено													
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	832,2	25,0	13,4	22,8	5,9	3,1	6,0	6,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Основное мероприятие	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	420,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей																			
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	127,0	70,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	1 118,9	47,3	19,8	46,2	36,7	49,9	47,0	47,0	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0	165,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 177,7	287,4	230,4	479,7	416,3	436,9	433,5	433,5	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	3 203,2	212,0	212,0	331,6	331,6	352,0	352,0	352,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	974,5	75,4	18,4	148,1	84,7	84,9	81,5	81,5	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

»

Начальник общего отдела

