

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ Проект
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений в 2014 году

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей постановляю:

1. Провести городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее - Конкурс) с 10.11.2014 по 10.12.2014.

2. Ответственными за организацию и проведение Конкурса определить управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Картавенко Т.Н.) совместно с Управлением образования г. Таганрога (Поляниченко Е.Б.).

3. Утвердить:

3.1. Положение о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений в 2014 году (приложение № 1).

3.2. Состав жюри Конкурса в 2014 году (приложение № 2).

4. Признать утратившими силу:

4.1. Постановление Администрации города Таганрога от 01.11.2013 № 3464 «О проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений в 2013 году».

5. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Сомова Г.К.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления вносит

Начальник управления
потребительского рынка
товаров и услуг

Т.Н. Картавенко

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель
Главы Администрации
города Таганрога

Г.К. Сомов

Начальник ТОУ Роспотребнадзора
по РО в г. Таганроге

С.А. Мусиенко

И.о. начальника Управления
образования г. Таганрога

Е.Б. Поляниченко

Главный бухгалтер
Администрации города Таганрога

Н.В. Семенова

Руководитель пресс- службы
Администрации города Таганрога

Т.Г. Яковлева

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

Н. А. Лунева

Начальник правового управления
Администрации города Таганрога

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

Исп. Воробьева И.Е.
312-785

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний
среди учащихся общеобразовательных учреждений на 2014 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога и Управление образования г. Таганрога (далее - Оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится ежегодно в IV квартале календарного года. Точные сроки проведения Конкурса определяются постановлением Администрации города Таганрога.

1.4. В Конкурсе могут принять участие команды учащихся 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений численностью пять человек, по одной команде от школы (далее - Участники).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений.

2.2. Задачами конкурса являются:
правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;
привитие потребительской культуры;
повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний;
активизация деятельности факультативных курсов и кружков по основам потребительских знаний в общеобразовательных учреждениях.

3. Организация конкурса. Жюри конкурса

3.1. Информацию о проведении конкурса оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных учреждений города в течение пяти рабочих дней со дня объявления конкурса.

3.2. Заявки на участие в конкурсе (далее - Заявка) составляются Участниками в произвольной форме и направляются по адресу: г. Таганрог, пер. Красногвардейский, 1, к. 15. Телефон для справок 64-37-89.

3.3. Заявки принимаются в течение 10 дней со дня объявления Конкурса.

3.4. Для оценки выступлений Участников и подведения итогов конкурса создается жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных школ (далее - Жюри), состав которого ежегодно утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. В состав Жюри входят представители управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, Управления образования г. Таганрога, общеобразовательных учреждений города Таганрога и средств массовой информации.

3.6. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

4. Порядок проведения и критерии оценки конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

4.1.1. I этап - «Визитная карточка команды». Участники представляют свою «визитную карточку»: приветствие, эмблему, название команды.

Продолжительность I этапа не более 5 минут.

4.1.2. II этап - «Ситуационные задачи». Участники решают 3 ситуационные задачи.

Время для решения одной задачи не более 1 минуты.

4.1.3. III этап - «Домашнее задание». Участники раскрывает тему «домашнего задания» с помощью инсценировки ситуации.

Продолжительность III этапа не более 5 минут.

4.1.4. IV этап - «Конкурс капитанов». Капитан команды - участника Конкурса отвечает на 3 вопроса из области защиты прав потребителей.

Продолжительность ответа на один вопрос не более 1 минуты.

4.2. Оценка Участников осуществляется Жюри по балльной системе по критериям, устанавливаемым для каждого конкурсного этапа отдельно в соответствии с пунктами 4.3 - 4.6 настоящего раздела.

4.3. Критерии оценки этапа «Визитная карточка команды»:

оригинальность представления – 1 балл;

слаженность действий участников команды – 1 балл;

артистизм – 1 балл;

наличие лозунгов, слоганов – 1 балл;

применение потребительской тематики - 1 балл.

Максимальная оценка этапа «Визитная карточка команды» – 5 баллов.

4.4. Критерии оценки этапа «Ситуационные задачи»:

знание участником конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл;

умение применять знания действующего законодательства на практике (аргументация) – 1 балл;

правильность и полнота решения – 1 балл;

доступность изложения – 1 балл.

Каждая ситуационная задача оценивается отдельно.

Максимальная оценка каждой ситуационной задачи - 4 балла.

Максимальная оценка этапа «Ситуационные задачи» – 12 баллов.

4.5. Критерии оценки этапа «Домашнее задание»:

полнота раскрытия темы - 2 балла;
оригинальность раскрытия темы - 2 балла;
артистизм – 2 балла;
чувство юмора – 2 балла;
слаженность действий участников команды – 2 балла.
Максимальная оценка этапа «Домашнее задание» – 10 баллов.

4.6. Критерий оценки этапа «Конкурс капитанов»: правильность ответа.
За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.

Максимальная оценка этапа «Конкурс капитанов» – 3 балла.

4.7. Очередность выступления Участников на каждом этапе Конкурса определяется жеребьевкой перед каждым этапом.

5. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

5.1. По окончании выступления по каждому этапу Жюри выставляет участникам баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

5.2. Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов по всем этапам конкурса.

5.3. По сумме выставленных баллов Жюри определяет победителей, занявших соответственно второе и третье места.

5.4. В том случае, если два и более участника, претендующие на звание победителя Конкурса, набрали одинаковое количество баллов, такие участники выполняют дополнительное конкурсное задание, которое включает в себя один вопрос по Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Время ответа участника на дополнительное конкурсное задание – не более 1 минуты. Правильный ответ участника Конкурса оценивается в 1 балл.

5.5. Подведение итогов Конкурса и подготовка протокола осуществляется Жюри по окончании выступления участников по всем этапам Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса проводится в торжественной обстановке.

5.7. Победители Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники Конкурса получают почетные грамоты.

5.8. Результаты Конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 10 дней со дня подведения итогов конкурса.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога –
управляющий делами

А.Б. Забежайло

СОСТАВ

жюри городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений в 2014 году

1. Картавенко Т.Н. - начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, председатель жюри конкурса.
2. Поляниченко Е.Б. - и.о. начальника Управления образования г. Таганрога, сопредседатель жюри конкурса.
3. Воробьева И.Е. - главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.
4. Новикова И.Б. - инспектор управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.
5. Стаценко В.В. - главный специалист Управления образования г. Таганрога (по согласованию).
6. Усенко Л.Н. - специалист-эксперт ТОУ Роспотребнадзора по РО в г. Таганроге (по согласованию).
7. Токарьян Е.С. – автор и ведущий телевизионной программы «Обо всем понемногу» 23-ТВ-канала (по согласованию).

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога –
управляющий делами

А.Б. Забежайло