

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2018 году

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей **постановляю:**

1. Провести городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (далее - Конкурс) с 12.11.2018 по 30.11.2018.
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Ответственными за организацию и проведение Конкурса определить управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (Лабуцкая Е.И.) и управление образования города Таганрога (Морозова О.Л.).
4. Утвердить состав жюри Конкурса в 2018 году (приложение № 2).
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ПО ОСНОВАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений (далее - Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога и управление образования города Таганрога (далее - Оргкомитет).

1.3. Конкурс проводится с 12.11.2018 по 30.11.2018.

1.4. В Конкурсе могут принять участие команды учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений городе Таганроге численностью не более 5 человек (далее - Участники Конкурса).

1.5. Тема Конкурса: «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение уровня правовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- правовое просвещение учащихся общеобразовательных учреждений в области защиты прав потребителей;
- привитие потребительской культуры;
- повышение интереса учащихся к основам потребительских знаний.

3. Организация Конкурса

3.1. Информацию о проведении Конкурса Оргкомитет доводит до сведения руководителей общеобразовательных учреждений города.

3.2. Прием заявок (приложение № 3) на участие в Конкурсе осуществляется по электронному адресу: ut-taganrog@tagancity.ru до 23.11.2018.

3.3. Прием конкурсных работ для участия в Конкурсе осуществляется по адресу: г. Таганрог, Красногвардейский пер. 1, к. 27 до 23.11.2018 включительно.

3.4. Оценивает конкурсные работы Жюри Конкурса до 29.11.2018.

4. Порядок проведения и критерии оценки Конкурса

4.1. Конкурсные работы предоставляются в формате видеофильма, любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.

видеофильм должен соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат произвольный;
- минимальное разрешение видеофильма 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
- максимальная продолжительность видеофильма не более 3-х минут;
- непосредственное участие в видеофильме необязательно;
- количество видеофильмов не ограничено.

4.2. Участники самостоятельно определяют жанр видеофильма (интервью, репортаж, видеоклип). В ролике могут использоваться фотографии.

4.3. Запрещается использовать видеографические материалы, тексты, идеи дизайна полностью или частично заимствованные у других авторов. Изображения должны быть корректными, не должны содержать нецензурной лексики.

4.4. Конкурсная работа предоставляется на флэш-карте или CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 3 минут).

4.5. К конкурсным работам прилагается краткое описание конкурсной работы в текстовом редакторе Microsoft Word с указанием содержания и технических характеристик работы.

4.6. Работы, не соответствующие указанным требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- соответствие видеофильма тематике Конкурса;
- творческая новизна, оригинальность;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- общее эмоциональное восприятие, профессионализм и техника творческого решения, эффективность воздействия на аудиторию использованных методик и технологий.

6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работ, участвующих в Конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший работу на Конкурс.

6.2. Администрация города Таганрога сохраняет за собой право воспроизведения конкурсных работ в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Представленные на конкурс видеофильмы могут быть использованы в различных информационных изданиях, социальной рекламе,

телепрограммах, размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательным указанием автора работы.

6.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, адресов электронной почты и сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

6.4. Представленные видеофильмы возврату не подлежат.

7. Порядок работы жюри

7.1. Для проведения Конкурса жюри осуществляет просмотр материала конкурсных работ, представленные участниками Конкурса, с учетом критериев оценки конкурсных работ, указанных в разделе 5 настоящего Положения.

7.2. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа ее членов. Решения жюри принимаются открытым голосованием простым большинством голосов ее членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

7.3. Решение жюри оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов жюри до 29.11.2018.

7.4. Определение победителей Конкурса производится на основании общего количества баллов от 1 до 10, выставленных членами Жюри по каждому из критериев в соответствии с разделом 4 настоящего Положения. Победителем признается участник Конкурса, конкурсная работа которого набрала наибольшее количество баллов. Лауреатом признается участник Конкурса, конкурсная работа которого набрала наибольшее количество баллов после конкурсной работы победителя.

7. Награждение победителей

8.1. В Конкурсе определяется победитель и два лауреата. Оргкомитет удобным способом доводит указанную информацию до сведения участника Конкурса, признанного победителем или лауреатом.

8.2. Для награждения победителя и лауреатов учреждаются дипломы.

8.3. Результаты Конкурса публикуются Оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 10 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

Заместитель начальника
общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

СОСТАВ

жюри городского Конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2018 году

Лабуцкая

Елена Ивановна -

начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, председатель жюри конкурса

Морозова

Ольга Львовна -

начальник Управления образования г. Таганрога, сопредседатель жюри конкурса

Сушок

Ирина Александровна -

главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога

Кузнецова

Ольга Николаевна -

специалист 1 категории управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога

Гоголев

Иван Александрович -

Ведущий методист сектора перспективного развития и методического сопровождения управления образования города Таганрога

Усенко

Лариса Николаевна -

специалист-эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)

Токарьян

Евгений Степанович -

автор - ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС 23-ТВ-канал (по согласованию)

Заместитель начальника общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в городском Конкурсе по основам потребительских знаний среди
учащихся общеобразовательных организаций в 2018 году

ЗАЯВКА
по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных
организаций в 2018 году

Прошу включить команду _____
Название команды

в состав участников конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся
9-11 классов общеобразовательных организаций в 2018 году.

Контактная информация о капитане команды участника:

1. Фамилия, имя, отчество капитана команды-участника;
2. Наименование общеобразовательного учреждения;
3. Контактные телефоны капитана команды-участника.

Информация о команде-участнике:

1. Фамилии, имена учащихся общеобразовательной организации;
2. Класс обучения, наименование общеобразовательной организации.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

_____ / _____ / _____
дата / наименование должности / подпись / ФИО

Данные, заполняемые лицом, осуществляющим прием заявки:

Дата и время подачи заявки _____

Подпись _____ / _____