

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 06.11.2018 № 2085 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Таганрога» **постановляю:**

1. Внести в приложение № 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» следующие изменения:

1.1. Строку «Цели подпрограммы 2» паспорта подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» изложить в следующей редакции:

« Цели подпрограммы 2	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	».
-----------------------	--	----

1.2. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2» паспорта подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» изложить в следующей редакции:

« Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	».
--	---	----

1.3. Раздел «Приоритеты и цели в сфере реализации программы» дополнить абзацем двадцать третьим следующего содержания:

«Перечень приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог» приведен в приложении № 7 к программе.».

1.4. Приложение № 4 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.5. Приложение № 5 к Программе изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.6. Дополнить Программу приложением № 7 в редакции согласно приложению № 3.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Глава Администрации  
города Таганрога

А.В. Лисицкий

Приложение № 1  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от №

«Приложение № 4  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ

подпрограмм, основных мероприятий подпрограмм и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Устранение административных барьеров. 2. Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки. 3. Ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога. 4. Проведение мониторинга реализации	наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании «Город Таганрог»; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					инвестиционных проектов на территории города Таганрога. 5. Проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития	образовании «Город Таганрог» организации, ответственной за инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области»; отсутствие новых потенциальных инвесторов	
1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов»							
1.2.1	Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	управление экономического развития во взаимодействии с комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2019	2030	1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога. 2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т.д.). 3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой. 4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»). 5. Развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства. 6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов. 7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне. 8. Внедрение порядка адресной работы администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей.	снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области». 10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов		
1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.3.1	Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	1. Создание инвестиционного портала (техническое развитие, содержательное наполнение и продвижение). 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки. 3. Продвижение инвестиционных площадок города Таганрога. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога. 5. Усовершенствование инвестиционного паспорта города Таганрога	отсутствие у муниципального образования «Город Таганрог» стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Информационное сопровождение начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального)	управление экономического развития. Инфраструктура поддержки предпринимательства	2019	2030	повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»; создание эффективного механизма оперативного информирования субъектов малого и	недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2, 2.1 - 2.5

	предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»				среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и граждан, желающих создать собственное дело		
2.1.2	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития	2019	2030	привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности; повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса; развитие предпринимательской инициативы	снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.1.3	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	управление экономического развития	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей 2, 2.1
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Стимулирование выхода СМСП из «теневого сектора» экономики и предупреждение «теневого» предпринимательства»							
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития	2019	2030	определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное дело	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Содействие формированию деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства»							
2.3.1	Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий,	управление экономического развития	2019	2030	продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса, формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на	Комитет по управлению имуществом	2019	2030	оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей

	имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	г. Таганрога, управление экономического развития					2, 2.1, 2.2, 2.4
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»							
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»							
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития	2019	2030	1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала	снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов; снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона; низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции; снижение уровня рационализаторства и изобретательства; недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций; снижение качества ведения инновационного бизнеса	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития во взаимодействии с объектами инновационной инфраструктуры	2019	2030	1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок.	отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

					4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития; отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития	2019	2030	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога	ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление экономического развития	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа	управление экономического развития	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1

	города Таганрога на туристском рынке						
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»							
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»							
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению</p>	невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога		
5.1.2	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов, направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация проведения ежегодного конкурса на городской знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих</p>	недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					деятельность в различных сферах потребительского рынка. 9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования		
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка. 2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам. 3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка. 4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах	низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление экономического развития	2019	2030	1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов. 2. Организация проведения сравнительных исследований качества	отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов; недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города; отсутствие независимой сравнительной оценки товаров (работ, услуг),	влияет на достижение показателей 5, 5.1

					товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан. 3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	реализуемых на потребительском рынке города	
5.1.5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление экономического развития	2019	2030	повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления потребительского рынка товаров и услуг по вопросам защиты прав потребителей	отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	влияет на достижение показателя 5
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	неэффективность деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение всех показателей

							программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	невозможность реализации	влияет на достижение всех показателей программы

»»

Приложение № 2  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от №

«Приложение № 5  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**РАСХОДЫ**  
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога  
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы												
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Ответственный исполнитель - УЭР, всего	X	X	X	X	35 183,2	1 938,4	1 306,8	1 700,0	1 700,0	1 700,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Таганрог»																			
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 1 00 2150 0	240	1 592,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего, УЭР	X	X	X	X	5 381,7	496,0	248,7	386,0	386,0	386,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	497,0	
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства и физических лиц,	УЭР	902	04 12	14 2 0021 530	240	653,0	53,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»																		
Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	04 12	14 2 0021 530	240	151,0	0,0	1,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 0021 520	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 0021 530	240	716,9	0,0	6,9	50,0	50,0	50,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	УЭР	902	04 12	14 2 0021 530	240	924,0	86,0	86,0	50,0	50,0	50,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0
Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	УЭР	902	04 12	14 2 0021 520	240	2 901,7	322,0	154,7	176,0	176,0	176,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0	271,0
Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
профессиональный доход»																		
Подпрограмма «Инновационное развитие города Таганрога»	3	Всего, УЭР	X	X	X	X	1 820,0	169,2	70,8	130,0	130,0	130,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0	170,0
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирования инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 2154 0	360	1 647,5	150,0	57,5	130,0	130,0	130,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0
	УЭР	902	01 13	14 3 00 2154 0	240	172,5	19,2	13,3	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 2154 0	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Подпрограмма «Развитие туризма города Таганрога»	4	УЭР	X	X	X	X	18 950,4	653,5	571,8	541,7	541,7	541,7	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УЭР	902	04 12	14 4 00 2155 0	240	219,0	22,0	22,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на	УЭР	902	04 12	14 4 00 2155 0	240	18 731,4	631,5	549,8	541,7	541,7	541,7	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
туристском рынке																		
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	УЭР	X	X	X	X	3 358,5	152,3	33,2	136,0	136,0	136,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 500 2156 0	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 500 2156 0	240	841,4	25,0	13,4	46,0	46,0	46,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 500 2156 0	240	390,0	10,0	0,0	10,0	10,0	10,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УЭР	902	01 13	14 500 2156 0	240	1 650,0	70,0	0,0	60,0	60,0	60,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УЭР	902	01 13	14 500 2156 0	240	477,1	47,3	19,8	20,0	20,0	20,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога и развитие инновационная»	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 080,7	287,4	230,4	506,3	506,3	506,3	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0	292,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
экономика»																		
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 9999 0	240	2 902,8	212,0	212,0	331,6	331,6	331,6	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 9999 0	240	127,2	0,0	0,0	18,4	54,4	54,4	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 9999 0	240	1 050,7	75,4	18,4	156,3	120,3	120,3	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

»

Приложение № 3  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от №

«Приложение № 7  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
«Экономическое развитие и  
инновационная экономика»

**ПЕРЕЧЕНЬ**

приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог»

№ п/п	Наименование приоритетной отрасли экономики	Буквенный раздел ОКВЭД 2	Кодовое обозначение и наименование видов экономической деятельности (код, подкласс, группа, подгруппа, вид ОКВЭД 2)
1	2	3	4
1. Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»			
1.1.	Обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта	РАЗДЕЛ С. ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	10. Производство пищевых продуктов 11.06. Производство солода 11.07. Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках 13. Производство текстильных изделий 14. Производство одежды 15. Производство кожи и изделий из кожи 16. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения 17. Производство бумаги и бумажных изделий 18. Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации 19. Производство кокса и нефтепродуктов (за исключением подклассов 19.2, 19.20, 19.20.1, 19.20.9) 20. Производство химических веществ и химических продуктов (за исключением подклассов 20.1, 20.14, 20.14.2. Подкласс

			<p>20.42 допускается, за исключением производства товаров, указанных в статье 181 Налогового кодекса Российской Федерации)</p> <p>21. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях</p> <p>22. Производство резиновых и пластмассовых изделий</p> <p>23. Производство прочей неметаллической минеральной продукции</p> <p>24. Производство металлургическое</p> <p>25. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования</p> <p>26. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий</p> <p>27. Производство электрического оборудования</p> <p>28. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки</p> <p>29. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (за исключением подклассов 29.1, 29.10, 29.10.2)</p> <p>30. Производство прочих транспортных средств и оборудования (за исключением подклассов 30.9, 30.91)</p> <p>31. Производство мебели</p> <p>32. Производство прочих готовых изделий</p> <p>33. Ремонт и монтаж машин и оборудования</p>
1.2.	Туристская деятельность и деятельность в области туристской индустрии в целях развития внутреннего и въездного туризма	РАЗДЕЛ N. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	79. Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
1.3.	Деятельность в области информации и связи	РАЗДЕЛ J. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	62. Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги 63. Деятельность в области информационных технологий
1.4.	Деятельность в области здравоохранения	РАЗДЕЛ Q. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И	86. Деятельность в области здравоохранения

		СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	
1.5.	Деятельность в области образования	РАЗДЕЛ N. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	85. Образование
1.6.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	РАЗДЕЛ M. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	72. Научные исследования и разработки 74. Деятельность профессиональная научная и техническая прочая

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова