



**МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ
Г. ТАГАНРОГ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ГОРОДСКАЯ ДУМА ГОРОДА ТАГАНРОГА

РЕШЕНИЕ

№ _____

**«О наружной рекламе
и порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций
на территории г. Таганрога»**

**Принято
Городской Думой**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 35 Устава муниципального образования «Город Таганрог», с целью обеспечения сохранения архитектурного облика сложившейся застройки городской территории, градостроительных норм и правил, требований безопасности, создания благоприятных условий для распространения наружной рекламы, Городская Дума

РЕШИЛА:

1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, проводить в форме конкурса.
2. Администрации города Таганрога (Прасолов В.А.):
 - 2.1. Определить уполномоченный орган (организацию):
 - 2.1.1. на проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности;

2.1.2. на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

2.2. Определять условия проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

2.3. Определить порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога.

2.4. Утвердить схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Ростовской области или муниципальной собственности.

3. Признать утратившими силу:

3.1. Решение Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога»;

3.2. Решение Городской Думы города Таганрога от 25.12.2008 № 761 «О внесении изменений в Решение Городской Думы от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога»

3.3. Решение Городской Думы города Таганрога от 05.10.2010 № 230 «О внесении изменений в Решение Городской Думы от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога»;

3.4. Решение Городской Думы города Таганрога от 04.02.2013 № 523 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

4. Настоящее Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Мэру города Таганрога (Прасолов В.А.) обеспечить официальное опубликование настоящего Решения.

6. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на председателя Городской Думы города Таганрога Стефанова Ю.В.

Мэр города Таганрога

В. Прасолов

**Председатель Городской Думы
города Таганрога**

Ю. Стефанов

Проект вносит:

И.о. председателя Комитета
по управлению имуществом
г. Таганрога

Г.Б. Ткаченко

Проект согласован:

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога по вопросам
жилищной политики и
муниципальной собственности

А.В. Дранников

Начальник юридического отдела
Администрации города Таганрога

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы
Администрации города Таганрога -
управляющий делами

А.Б. Забежайло

Исполнитель:
Деева И.Б.
61-22-65

**Пояснительная записка
к проекту Решения Городской Думы города Таганрога
«О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории г. Таганрога»**

Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 07.05.2013 № 98-ФЗ внесены изменения в наименование выдаваемых органами местного самоуправления разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, процедуру согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Ростовской области или муниципальной собственности и утверждения их органами местного самоуправления, а также в условия проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, и в процедуру демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения.

В целях приведения муниципального правового акта в соответствие действующему законодательству о рекламе, подготовлен предлагаемый проект Решения Городской Думы «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога».

И.о. председателя Комитета
по управлению имуществом
г. Таганрога

Г.Б. Ткаченко