

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
МЭР ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ _____

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление
Администрации города Таганрога
от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении
Долгосрочной целевой программы
развития туризма в городе Таганроге
на 2011-2013 годы»

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 №187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2016 годы», решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах», **Администрация города Таганрога постановляет:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 №5773 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы» следующие изменения:

1.1. Наименование изложить в следующей редакции: «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы».

1.2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Долгосрочную целевую программу развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы (далее – Программа) согласно приложению».

1.3. Приложение изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению экономического развития Администрации города Таганрога (Савенко К.Н.) обеспечить организацию исполнения мероприятий Программы.

3. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеева М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

4. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТАГАНРОГЕ
НА 2011-2015 ГОДЫ**

**ПАСПОРТ
Долгосрочной целевой программы
развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы**

Наименование Программы	Долгосрочная целевая программа развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы (далее также – Программа)
Основание для разработки	Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 №187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011-2016 годы», Решение Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановление Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах»
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Таганрога
Разработчик Программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога
Основная цель Программы	Создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге, повышение туристской и инвестиционной привлекательности города и увеличение потребительского спроса на туристские услуги

<p>Основные задачи Программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге. 2. Создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге. 3. Повышение туристской привлекательности города Таганрога. 4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога. 5. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке. 6. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.
<p>Сроки реализации Программы</p>	<p>2011-2015 годы</p>
<p>Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий</p>	<p>Паспорт Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2015 годы.</p> <p>Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.</p> <p>Раздел 2. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели.</p> <p>Раздел 3. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел 4. Нормативное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел 5. Механизм реализации Программы.</p> <p>Раздел 6. Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации Программы.</p> <p>Приложение №1. Система мероприятий по реализации Программы.</p> <p>Приложение № 2. Методика оценки эффективности Программы.</p> <p>Программа не имеет подпрограмм</p>
<p>Исполнители Программы</p>	<p>Управление экономического развития Администрации города Таганрога;</p> <p>управление культуры города Таганрога;</p> <p>управление социальной защиты населения города Таганрога;</p> <p>управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога;</p> <p>комитет по физической культуре и спорту города Таганрога;</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога;</p> <p>комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога;</p> <p>управление потребительского рынка товаров и услуг города Таганрога;</p> <p>отдел международных связей Администрации города Таганрога;</p> <p>отдел информационно-коммуникационных технологий города Таганрога;</p> <p>управление образования города Таганрога;</p> <p>заместитель главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства;</p> <p>МБУ "Управление защиты от ЧС";</p> <p>МБУ «Благоустройство».</p>

<p>Объемы и источники финансирования Программы</p>	<p>Общий объем финансирования реализации программных мероприятий составляет 8420,00 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 6 800,00тыс. рублей, из них:</p> <p>2011 год - без финансирования; 2012 год - 200,00 тыс. рублей; 2013 год – 1 280,00 тыс. рублей; 2014 год -4 400,00 тыс. рублей; 2015 год – 920,00 тыс. рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы</p>	<p>Результаты прямого действия (целевые индикаторы и показатели):</p> <p>увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 12 %; увеличение номерного фонда коллективных средств размещения на 9 %; прирост объемов платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения, а также специализированных средств размещения на 17 %.</p> <p>Результаты косвенного действия:</p> <p>увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование доходной части бюджета города Таганрога; создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере</p>
<p>Система организации контроля за исполнением Программы</p>	<p>Контроль за исполнением Программы осуществляет Финансовое управление города Таганрога.</p>

Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование ее решения программными методами

Таганрог - портовый город, основанный Петром I в 1698 году как крепость и порт на мысу Таганий Рог. Занимая центральное положение в зоне Северного побережья Таганрогского залива Азовского моря, город обладает благоприятным климатом, богатыми природными ресурсами, неповторимым и разнообразным архитектурным колоритом, славной историей и развитым экономическим потенциалом. Таганрог – второй по величине город в Ростовской области (численность населения – свыше 250 тысяч человек), на сегодняшний день является крупным индустриальным, научным и культурно-историческим центром, а также одним из ведущих морских портов Юга России.

Динамичному социально-экономическому развитию города способствует не только стабильная работа крупных промышленных предприятий, но и выгодное географическое расположение и развитая транспортная инфраструктура: железнодорожное сообщение между центральными и западными районами страны, республиками и областями Северного Кавказа, Украиной, Грузией, Азербайджаном и др., наличие морского порта, собственного аэропорта, осуществляющего рейсы Таганрог-Москва, автотрассы федерального значения.

Немаловажной статьёй доходов бюджета города Таганрога должен стать туризм. Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

В настоящее время приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Для развития всех направлений внутреннего и въездного туризма в Таганроге имеются все предпосылки и основания.

Город Таганрог является культурно-историческим центром Юга России – культурной столицей Дона, на его территории насчитывается **316** памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе **-167** областного и **14** федерального значения.

Таганрог – родина великого писателя Антона Павловича Чехова. Имя А.П. Чехова – это мощный культурный и туристский бренд, который способствует развитию культурного, познавательного и делового туризма.

В целях сохранения памятных мест, связанных с именем А.П. Чехова, и других памятников истории и культуры в Таганроге, в 80-х годах XX века был создан Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник, включающий в себя семь действующих музеев:

- музей «Лавка Чеховых»;
- музей «Домик Чехова»;
- Литературный музей А.П. Чехова (гимназия);
- Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки);

- музей «Градостроительство и быт г. Таганрога»;
- музей А.А. Дурова;
- музей И.Д. Василенко.

Сегодня музей-заповедник не только административное объединение, но и комплексная система показа памятников истории и культуры, экспозиций, где историческая и чеховская тематика представляют единую картину истории развития города и края. Коллекции музея-заповедника, формировавшиеся в течение многих десятилетий, имеющие историческую, научную, художественную ценность, отражают культурные традиции города, жизнь и деятельность, творчество известных людей, являющихся гордостью города и страны.

В городе есть прекрасный Таганрогский художественный музей, основанный в 1898 году, ранее известный как Таганрогская картинная галерея.

Сегодня в его фондах более шести тысяч экспонатов иконописи, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Наиболее ценной частью этого собрания являются картины русских художников XVIII-XX веков: А. Антропова, Ф. Рокотова, Г. Семирадского, И. Айвазовского, В. Тропинина, И. Шишкина, А. Саврасова, И. Репина, В. Сурикова, В. Верещагина, К. Маковского, И. Левитана, К. Коровина, Н. Богданова-Бельского и многих других.

К 150-летию со дня рождения А.П. Чехова в Таганроге установлены скульптурные композиции по мотивам чеховских произведений, на территории гостиничного комплекса «Приазовье» был открыт еще один памятник Антону Павловичу Чехову и заложен небольшой вишневый сад.

В городе Таганроге родились, жили или бывали такие известные люди как Чехов, поэты Пушкин и Маяковский, композиторы Чайковский и Мусоргский, писатели Паустовский и Василенко, художники Куинджи и Савицкий, революционеры Гарибальди и Шмидт, выдающиеся полководцы и общественные деятели, народная артистка Советского Союза Ф.Г. Раневская, один из основателей цирковой династии в России А.А. Дуров, создатели уникальных архитектурных памятников в Таганроге К. Ландерон, Ф. Боффо, А. Штакеншнейдер, Ф. Шехтель, и другие.

Такое богатое историческое наследие способствует развитию **культурно-исторического и познавательного туризма.**

Проведение в городе Чеховских фестивалей должно стать основой для развития **событийного туризма.**

Уже стали традиционными такие фестивали как:

- Международный театральный фестиваль «На родине Чехова»;
- Международный конкурс детского рисунка «А.П. Чехов и герои его произведений»;
- Чеховский книжный фестиваль;
- Кинофестиваль «На родине А.П. Чехова».

Все это бесспорно увеличивает туристскую привлекательность Таганрога.

Развитию же **культурно-исторического и археологического туризма** может способствовать тот факт, что в Таганроге на территории, прилегающей к Пушкинской набережной, ведутся раскопки силами немецких и русских

археологов, предположительно самой северной греческой колонии Кремны, которую упоминал в своих сочинениях Геродот. Археологические находки датировались VI в. до н. э., а также более поздним периодом - VIII-X и XII-XIII веками. Таганрогская земля таит в себе еще немало исторических и археологических сюрпризов. Ученые предполагают, что именно в Приазовье и на Таганрогском полуострове в частности, когда-то располагался один из центров формирования древнерусского государства.

Основой туристского развития нашего города остается **пляжный туризм**. Город располагается на побережье Таганрогского залива теплого Азовского моря, имеет благоприятные климатические условия, длительный летний период, изобилие овощей и фруктов, невысокие цены на весь спектр товаров и услуг. Все эти условия делают все более привлекательным Таганрог для развития **пляжного, оздоровительного и самодетельного туризма**.

В курортно-рекреационной зоне города к услугам горожан и туристов имеется **пять благоустроенных пляжей**: пляж «Елисейский», пляж «Солнечный», пляж «Медуза», пляж «Центральный», пляж «Приморский». На территориях пляжей отдыхающим предоставляются дополнительные услуги: в сфере торговли сувенирной продукцией и продовольственными товарами (напитки, мороженое), общественного питания, проката пляжного и спортивного инвентаря (лежаки, шезлонги, зонты, катамараны, серфборды, гидроциклы). На побережье помимо пляжей действуют аквапарк «Лазурный», картинг, яхт-клуб.

Готовятся к вводу в эксплуатацию еще два пляжа на набережной ресторанно-гостиничного комплекса «Приазовье» и санатория-профилактория «Тополь».

В Таганроге проводится ряд спортивных мероприятий, в числе которых наиболее значимыми являются ежегодные Всероссийские соревнования по парусному спорту (парусная регата), шахматный турнир имени международного арбитра В.Я.Дворковича, соревнования по пляжному волейболу, футбольные и баскетбольные матчи. На территории города работают Дворцы спорта, стадионы, ледовые катки, теннисные корты, бассейны. Все это создает условия для развития **спортивного туризма**.

Открытие в 2010 году в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне частного Таганрогского военно-исторического музея поможет развитию в Таганроге такого направления познавательного туризма, как **военно-исторический туризм**. В основу экспозиции музея легли военные реликвии 1850-1955 годов, особое место среди которых занимают реликвии времен Великой Отечественной войны.

Большая деловая и научная активность города способствует развитию таких видов **делового туризма**, как **бизнес-туризм, конгресс-туризм**. Для проведения конгрессных мероприятий в городе имеются просторные конференц- и конгресс-залы.

На сегодняшний день город Таганрог обладает уже достаточно сформированной туристской инфраструктурой.

На территории города располагается 20 гостиниц и аналогичных средств размещения на 609 номеров (976 мест), 4 санатория-профилактория.

За 2009 год гостиницы города и аналогичные средства размещения смогли принять 31 436 человек организованных туристов, из них 1356 – иностранные граждане, 907 – граждане СНГ.

Таблица 1.

Динамика числа гостиниц города Таганрога за 2007-2010 г.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Гостиницы, всего	15	16	18	20

В Таганроге хорошо развита открытая сеть предприятий общественного питания, она насчитывает 334 предприятия на 9 463 посадочных места: 15 ресторанов, 69 кафе, 13 баров, 102 закусочные и др. Из них основная часть располагается в местах отдыха туристов: 12 ресторанов, 10 баров, 36 кафе и 5 клубов (табл. 2).

Немаловажным фактором, обеспечивающим комфортное пребывание граждан на отдыхе, является наличие объектов по оказанию различных бытовых услуг (п.4, табл. 2).

Таблица 2.

Туристская инфраструктура города Таганрога

п/п	Туристская инфраструктура города	Количество
1	Туристские фирмы, всего	32
	туроператоры	1
	турагенты	31
2	Коллективные средства размещения (гостиницы и аналогичные средства размещения), всего	24
	гостиницы	20
	санатории-профилактории	2
	детские санатории-профилактории	2
3	Объекты организации питания в местах пребывания туристов, всего	63
	рестораны	12
	бары	10
	кафе	36
	клубы	5
4	Объекты бытового обслуживания, всего	134
	сауны	8
	парикмахерские	47
	компьютерные залы	7
	швейные ателье	9
	мастерские по ремонту обуви	16
	пункты проката	33
	фотоателье	14

В Таганроге работают 32 туристские фирмы, из них 7 занимаются внутренним и въездным туризмом.

Таблица 3.

Динамика числа турфирм города Таганрога за 2007-2010 г.

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Турфирмы, всего	15	22	31	32

К 150-летию А.П. Чехова туристскими фирмами разработано несколько экскурсий по данной тематике:

- «По чеховским местам»;
- «Чеховский Таганрог» (обзорная по местам, связанным с именем А.П. Чехова);
- «Чеховские места города Таганрога».

К 65-летию Победы в Великой Отечественной войне разработаны экскурсии на военную тематику:

- «Таганрог в годы войны»;
- «Миусские рубежи»;
- «Герои таганрогского подполья» (с посещением мемориала в Петрушинской балке);
- «Твои освободители, Таганрог», (с посещением Петрушинской балки и Самбекских высот).

Для школьных групп предлагаются разнообразные познавательные экскурсии:

- «Окружающий мир - флора и фауна одного из старейших парков Юга России» (парк им. Горького) – для младшего школьного возраста;
- «Дорожная азбука» - для младшего школьного возраста;
- «Растительный мир парков и скверов г. Таганрога»;
- «Твой друг светофор»;
- «Парковая архитектура» - для старшеклассников;
- «История Таганрога в названиях улиц»;
- «Цирковое и театральное искусство в истории Таганрога»;
- «Музей авиационной техники» - Таганрогский аэродром.

Туристы смогут также ознакомиться с нашим городом по таким экскурсиям как:

- Обзорная по городу с посещением Таганрогского художественного музея;
- «Купеческий город»;
- «Александр I и Таганрог»;
- «Островок Италии в Таганроге»;
- «Архитектурный Таганрог»;
- «Петровские памятные места»;

- «Православная культура и Таганрог»; «Дорога жизни к храму»;
- Обзорная экскурсия по Таганрогу «Город у Азовского моря»;
- «Таганрог художественный»;
- «Таганрог до нашей эры» (посещение раскопок древнегреческого города Кремны) и другие.

Туристский продукт – это комплекс ресурсов, услуг и товаров, право на пользование которыми турист приобретает для организации своего путешествия.

Высокое качество и широкий ассортимент услуг, профессиональный уровень обслуживания, конкурентоспособные цены – это основа для формирования спроса на внутренний туристский продукт, для его продвижения на туристском рынке.

Для объединения усилий туристского бизнеса по привлечению в Таганрог туристов, информированию гостей города о его туристских возможностях, а также в целях осуществления рекламной, статистической, социологической и маркетинговой деятельности в сфере туризма в Таганроге в 2010 году создано Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр г. Таганрога».

Наряду с перечисленными условиями, способствующими развитию туризма в городе Таганроге, имеются и некоторые проблемы, препятствующие выполнению этой задачи:

- небольшое количество гостиниц среднего класса;
- недостаточно высокий уровень обслуживания;
- недостаточный ассортимент сервисных услуг в местах проживания;
- небольшое количество предприятий быстрого питания, столовых с доступными ценами;
- недостаточный уровень благоустройства города в местах отдыха туристов;
- малая известность города Таганрога и его туристского потенциала на российском и зарубежном туристских рынках.

Одним из организационных мероприятий настоящей программы является создание и организация работы межведомственного координационного совета по туризму. Цель его создания – взаимодействие всех структурных подразделений Администрации города Таганрога, субъектов туристской индустрии, правоохранительных и контролирующих органов в процессе выполнения мероприятий Программы для выработки рекомендаций по их реализации, внесения предложений в Программу, а также эффективного использования объемов её финансирования.

Решение обозначенных проблем программными методами позволит разработать предложения и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, улучшить состояние туристской инфраструктуры города, повысить инвестиционную и туристскую привлекательность Таганрога.

Раздел 2. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели

Основными целями Программы являются:

- создание благоприятных условий для дальнейшего устойчивого развития туризма в городе Таганроге,
- повышение туристской и инвестиционной привлекательности города;
- увеличение потребительского спроса на туристские услуги.

Для достижения целей намечается решение следующих задач:

1. Выполнение организационных мероприятий по созданию благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге.
2. Создание условий для развития социального туризма в городе Таганроге.
3. Повышение туристской привлекательности города Таганрога.
4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города Таганрога.
5. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке.
6. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.
7. Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма.

Целевые индикаторы реализации мероприятий программы:

- увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов на 12 процентов за годы реализации Программы;
- увеличение номерного фонда коллективных средств размещения за годы реализации Программы на 9 процентов;
- прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц, аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения на 17 процентов за годы реализации Программы, в том числе с разбивкой по годам (табл.4):

Таблица 4.

Динамика целевых индикаторов за годы реализации Программы

№ п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	Базовый показатель 2010 года	Показатели * за годы реализации Программы, в том числе по годам				
				2011	2012	2013	2014	2015
1	Увеличение числа прибывающих в город Таганрог туристов	процент	100	103	105	108	110	112
2	Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения	процент	100	101	103	105	107	109

№ п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	Базовый показатель 2010 года	Показатели * за годы реализации Программы, в том числе по годам				
				2011	2012	2013	2014	2015
3	Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц, аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения	процент	100	104	108	112	115	117

* Процентные показатели целевых индикаторов рассчитываются относительно базового показателя 2010 года.

Косвенные результаты реализации мероприятий Программы:

- увеличение вклада субъектов туристской индустрии в формирование доходной части бюджета города Таганрога;
- создание дополнительных рабочих мест в туристской сфере.

Раздел 3. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы

В соответствии с целями и задачами Программа включает в себя мероприятия для ее реализации, сроки и объемы финансирования которых приведены в приложении №1 к Программе.

Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 6 800,00 тыс. рублей, в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 6 800,00 тыс.рублей, из них:

- 2011 год – без финансирования;
- 2012 год – 200,00 тыс. рублей;
- 2013 год – 1 280,00 тыс. рублей;
- 2014 год – 4 400,00 тыс. рублей;
- 2015 год – 920,00 тыс. рублей.

Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

Раздел 4. Нормативное обеспечение Программы

Для достижения целей реализации Программы дополнительно потребуется принятие нормативных правовых актов, определяющих порядок создания и организации работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге, порядок и

условия проведения городских конкурсов, предусмотренных мероприятиями Программы.

В процессе реализации Программы и с учетом принятия федеральных, областных, муниципальных нормативных правовых актов Администрацией города Таганрога могут разрабатываться и приниматься нормативные правовые акты, необходимые для осуществления Программы.

Раздел 5. Механизм реализации Программы

5.1. Заказчиком Программы и ответственным за ее реализацию является Администрация города Таганрога.

5.2. Реализация мероприятий Программы осуществляется на основе:

- муниципальных контрактов (договоров), заключаемых в соответствии Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ « О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами, а также муниципальными нормативными правовыми актами города Таганрога.

5.3. Муниципальный заказчик Программы, в лице управление экономического развития Администрации города Таганрога, направляет ежегодно в срок до 15 марта текущего года в Финансовое управление города Таганрога отчет о ходе работ по Программе, а также об эффективности использования финансовых средств.

5.4. Отчет о ходе работ по Программе должен содержать:

1. отчет в соответствии с Порядком принятия решения о разработке городских долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации (приложение 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 20.08.2009 № 3789);

2. сведения о результатах реализации Программы за отчетный год;

3. данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

4. сведения о соответствии результатов фактическим затратам на реализацию Программы;

5. сведения о соответствии фактических показателей реализации Программы показателям, установленным докладом о результативности;

6. информацию о ходе и полноте выполнения мероприятий Программы;

7. оценку эффективности результатов реализации Программы.

5.5. В случае несоответствия результатов выполнения Программы целям и задачам, а также невыполнения показателей результативности, утвержденных Программой, муниципальный заказчик готовит предложения о корректировке сроков реализации Программы и перечня программных мероприятий, согласует предложения с рабочей группой по проведению оценки эффективности реализации городских долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ.

5.6. В случае поддержки рабочей группой предложения о приостановлении либо прекращении реализации Программы муниципальный заказчик вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.

5.7. По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, муниципальный заказчик подготавливает и представляет согласованный с Финансовым управлением города Таганрога отчет о ходе работ по Программе и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации на рассмотрение рабочей группы Администрации города Таганрога.

5.8. Отчеты о ходе работ по Программе, о результатах за год и за весь период действия Программы подготавливает муниципальный заказчик и вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.

5.9. Отчеты о ходе работ по Программе, о результатах за год и за весь период действия Программы подлежат утверждению постановлением Администрации города Таганрога не позднее одного месяца до дня внесения отчета об исполнении бюджета города в Городскую Думу города Таганрога.

Раздел 6. Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется с помощью:

- данных, предоставляемых на основании форм «Сведения о коллективном средстве размещения» и «Сведения о субъекте туристской деятельности»;
- данных мониторингов деятельности субъектов туристской сферы.

Ключевые показатели, характеризующие состояние туристской индустрии города Таганрога по итогам реализации Программы в 2015 году в сравнении с 2010 годом, изменятся следующим образом:

- увеличится число прибывающих в город Таганрог туристов на 12 процентов;
- увеличится номерной фонд коллективных средств размещения на 9 процентов;
- объем платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения вырастет на 17 процентов.

Методика оценки эффективности реализации Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011–2015 годы приведена в приложении № 2 к Программе.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами

А.Б.Забейайло

Приложение № 1
к Долгосрочной целевой программе
развития туризма в городе Таганроге
на 2011-2015 годы.

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполне- ния	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1. Организационные мероприятия по созданию условий для развития туризма в городе Таганроге										
1.1	Организация работы межведомственного координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в городе Таганроге	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2011 год	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
1.2	Содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
1.3	Содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1.4	Содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
1.5	Содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
2. Создание условий для развития социального туризма										
2.1	Подготовка предложений по формированию туристских маршрутов на территории города Таганрога в целях проведения туров и экскурсий для людей с ограниченными физическими возможностями	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; Управление социальной защиты населения города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
2.2	Исследования для выявления наиболее оптимального позиционирования рекреационного ресурса города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	1 полугодие 2013 г.	Бюджет города Таганрога	250,00	-	-	250,00	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
2.3	Заседание экспертных групп Совета по туризму по выбору оптимальных концепций развития туризма на территории города Таганрога, разработки тактики и стратегии реализации концепций (в том числе приглашение и оплата командировочных расходов)	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	1 полугодие 2013 г.	Бюджет города Таганрога	150,00	-	-	150,00	-	-
2.4	Разработка концепции развития туризма на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2 полугодие 2013 г.	Бюджет города Таганрога	100,00	-	-	100,00	-	-
2.5	Содействие в организации и проведении социальных туров для социально незащищенных категорий граждан (инвалидов, детей-сирот)	Управление социальной защиты населения города Таганрога	2012 г.	Бюджет города Таганрога	150,00	-	150,00	-	-	-
3. Мероприятия, направленные на повышение туристской привлекательности города										
3.1	Осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ объектов туристского показа	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога; Управление культуры города Таганрога.	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
3.2	Формирование реестра объектов туристического показа и мест отдыха туристов, в целях их благоустройства в соответствии с концепцией развития туризма на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Заместитель главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога.	2 полугодие 2013 г.	Финансирования не требуется	-	-	-	-	-	-
3.3	Благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Заместитель главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога.	2014 г.	Бюджет города Таганрога	3500,00	-	-	-	3500,00	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
3.4	Мониторинг готовности пляжей, расположенных на территории города, к работе в летний период, их оснащенности, организации дополнительных услуг, необходимых для отдыхающих и туристов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление потребительского рынка товаров и услуг; МБУ "Управление защиты от ЧС"; Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога; МБУ «Благоустройство»	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-	-	-
3.5	Разработка «Экскурсионных троп» по городу Таганрогу	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога.	2013 г.	Бюджет города Таганрога	50,0	-	-	50,00	-	-
4. Формирование информационной базы данных о туристских ресурсах для оценки туристского потенциала города										
4.1	Ведение информационной базы данных объектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации.	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; Управление потребительского рынка товаров и услуг города Таганрога.	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
4.2	Создание электронного фото-архива туристского потенциала города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
4.3	Формирование календаря туристских событий	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; Комитет по физической культуре и спорту города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
4.4.	Разработка и обновление раздела «Туризм» официального сайта Администрации города Таганрога www.tagancity.ru .	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2013-2015 гг.	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
5. Популяризация туристских ресурсов города, формирование позитивного имиджа города Таганрога на туристском рынке										
5.1	Содействие в организации и проведении инфотуров для субъектов туристской индустрии и представителей средств массовой информации	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2014 гг.	Бюджет города Таганрога	100,00	-	-	-	100,00	-

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
5.2	Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынке посредством привлечения СМИ, а также размещения информации на официальном сайте Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Туризм», на международном сайте www.taganrogcity.com , на официальном портале туризма Ростовской области www.dontourism.ru , и других туристских порталах	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; Отдел международных связей Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
5.3	Участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках (разработка и изготовление выставочных стендов, регистрационный взнос, командировочные расходы)	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Бюджет города Таганрога	300,00	-	50,00	50,00	100,00	100,00

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
5.4	Разработка и создание мобильного информационно-презентационного стенда о туристском потенциале города Таганрога для участия в конгрессно - выставочных мероприятиях	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога.	2013 г.	Бюджет города Таганрога	110,00	-	-	110,00	-	-
5.5	Создание презентационного фильма и рекламного ролика о городе Таганроге и его туристских возможностях	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога; Отдел информационно-коммуникационных технологий города Таганрога.	2013 г.	Бюджет города Таганрога	150,00	-	-	150,00	-	-
5.6	Разработка и издание печатной информационной продукции, разработка и изготовления презентационных материалов, в т.ч. в электронном виде, сувенирной продукции для гостей города	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога.	2013-2015 гг.	Бюджет города Таганрога	500,00	-	-	100,00	200,00	200,00

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
5.7	Организация изготовления и размещения на въезде-выезде из города Таганрога баннеров с текстом, приветствующим гостей города	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога	2013 г.	Бюджет города Таганрога	100,00	-	-	100,00	-	-
6. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг										
6.1	Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам создания на территории города Таганрога необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
6.2	Организация и проведение конгрессно - выставочных туристических мероприятий (форумов, выставок, конференций, «круглых столов», совещаний)	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Бюджет города Таганрога	250,00	-	-	50,00	100,00	100,00
6.3	Участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах, фестивалях туристской направленности (в т.ч. командировочные расходы)	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Бюджет города Таганрога	800,00	-	-	100,00	300,00	400,00

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель и участники программы*	Сроки выполнения	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)					
					всего	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
6.4	Содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-
6.5	Организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии посредством организации сотрудничества с образовательными учреждениями города, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма.	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	Весь период	Финансирования не требуется	-	-	-	-	-	-
6.6	Организация и проведение праздничных мероприятий в сфере туризма (в т.ч. городского конкурса, приуроченного к празднованию Всемирного дня туризма).	Управление экономического развития Администрации города Таганрога; Управление культуры города Таганрога; комитет социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога	2013-2015 гг.	Бюджет города Таганрога	290,00	-	-	70,00	100,00	120,00
Всего по программе					6800,00		200,00	1280,00	4400,00	920,00
в том числе: бюджет города Таганрога					6800,00	-	200,00	1280,00	4400,00	920,00

* Взаимодействие Администрации города Таганрога с иными соисполнителями и участниками мероприятий Программы осуществляется по согласованию с ними в пределах полномочий Администрации города Таганрога.

МЕТОДИКА
оценки эффективности
Долгосрочной целевой программы развития туризма
в городе Таганроге на 2011-2015 годы

Методика расчета показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы представлена в таблице.

Показатели	Методика расчета
Увеличение числа прибывающих в город Таганрог российских и иностранных туристов	Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам 2015 г. / число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения города по итогам 2010 г. x 100 – 100.
Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения	Число номеров коллективных средств размещения по итогам 2015 г. / Число номеров коллективных средств размещения по итогам 2010 г. x 100 - 100
Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и специализированных средств размещения	Объем платных туристских услуг по итогам 2015 г. + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2015 г. + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2015 г. / объем платных туристских услуг по итогам 2010 г. + объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по итогам 2010 г. + объем платных санаторно-оздоровительных услуг по итогам 2010 г. / 100 - 100

Бюджетная эффективность Программы определяется как отношение фактического объема средств бюджета города Таганрога, выделенных на реализацию Программы в отчетном периоде, к запланированному в Программе:

$$\frac{\text{Фактическое использование средств}}{\text{Утвержденный план}} \times 100 \%$$

При значении показателя эффективности 100 процентов и достижении или превышении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города Таганрога, по итогам реализации Программы реализация Программы считается эффективной.

При значении показателя эффективности 100 процентов и не достижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города, по итогам реализации Программы реализация Программы считается неэффективной.

При значении показателя эффективности менее 100 процентов и не достижении установленных значений показателей, характеризующих состояние туристской индустрии города, по итогам реализации Программы, значения указанных показателей корректируются на процент показателя эффективности.