

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

Об утверждении городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Правительства Ростовской области от 26.07.2012 № 671 «Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «Город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах», в целях создания в г. Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, **постановляю:**

1. Утвердить городскую долгосрочную целевую программу «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018 годы» (приложение).
2. Управлению потребительского рынка товаров и услуг Администрации города (Картавенко Т.Н.) организовать исполнение мероприятий программы, указанной в п.1 настоящего постановления.
3. Финансовому управлению города Таганрога (Лях Т.И.) обеспечить финансирование городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей г. Таганрога на 2015-2018годы» в пределах выделенных средств бюджета города Таганрога на соответствующий финансовый год.
4. Признать утратившим силу постановление Администрации города Таганрога от 22.11.2010 № 5200 «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2011-2014 годы» с 01.01.2015 года.
5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования, но не ранее 01.01.2015 года.
6. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Агеевой М.В.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

7. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

8. Контроль за исполнением данного постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А.Прасолов

Проект постановления вносит

Начальник управления
потребительского рынка товаров и услуг

Т.Н. Картавенко

Согласовано:

Первый заместитель
Главы Администрации
Города Таганрога

О.Н.Деменев

Начальник управления
экономического развития

К.Н. Савенко

Начальник Финансового
управления г. Таганрога

Т.И. Лях

Начальник ТОУ Роспотребнадзора РО
по г. Таганрогу

С.А. Мусиенко

Директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ»

В.Г. Евдокимов

Начальник ГУ РО «Таганрогская городская
станция по борьбе с болезнями животных»

О.В. Клименко

Начальник УМВД России
по городу Таганрогу

Л.Г. Завацкий

Главный врач
филиала ФБУЗ «Центра гигиены
и эпидемиологии в РО» в г. Таганроге

Г.В. Масляева

Председатель ТГОО «ТЛП»

Н.Г. Мирвода

Начальник управления
образования города Таганрога

О.В. Шевченко

И.О. председателя комитета
социального анализа, прогнозирования
и информации

М.В. Агеева

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

Т.Д. Дьяченко

И.О. начальника юридического отдела
Администрации города Таганрога

Ю.Ж.Шатская

Заместитель Главы - Администрации
города Таганрога
управляющий делами

А.Б. Забежайло

исп. Воробьева И.Е.
312-785

Городская долгосрочная
целевая программа «Защита прав потребителей
в г. Таганроге на 2015 – 2018 годы»

ПАСПОРТ
городской долгосрочной
целевой программы «Защита прав потребителей
в г. Таганроге на 2015 – 2018 годы»

Наименование программы	Городская долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018 годы» (далее - Программа)
Основание для разработки программы	Бюджетный кодекс Российской Федерации, постановление Правительства Ростовской области от 26.07.2012 № 671 «Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2007 № 536 «Об утверждении Положения «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования «город Таганрог», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах»
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Таганрога
Разработчик программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
Основная цель программы	Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей
Основные задачи программы	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Таганрога; Обеспечение защиты населения города Таганрога от

	<p>недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз;</p> <p>повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;</p> <p>стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города</p>
Сроки реализации программы	2015 - 2018 годы
Структура программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий	<p>Структура Программы:</p> <p>паспорт городской долгосрочной целевой Программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018 годы»</p> <p>Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами</p> <p>Раздел II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы. Целевые индикаторы и показатели</p> <p>Раздел III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы</p> <p>Раздел IV. Нормативное обеспечение Программы</p> <p>Раздел V. Механизм реализации Программы, организация управления и контроль за ходом ее реализации</p> <p>Раздел VI. Оценка эффективности реализации Программы</p> <p>Приложение № 1. Система программных мероприятий по реализации городской долгосрочной целевой Программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018годы»</p> <p>Приложение № 2. Методика оценки эффективности городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015-2018 годы»</p> <p>Программа не имеет подпрограмм</p>
Исполнители программы	<p>Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее – УПРТУ);</p> <p>федеральное бюджетное учреждение «Таганрогский ЦСМ» (далее - ТЦСМ);</p> <p>территориальный отдел управления «Роспотребнадзора» Ростовской области по г. Таганрогу (далее - Роспотребнадзор);</p> <p>межрегиональный контрольно-надзорный пункт Россельхознадзора в г. Таганроге (далее Россельхоз-</p>

	<p>надзор); ГУ РО «Таганрогская городская станция по борьбе с болезнями животных» (далее – Ветеринарная служба); филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РО» в г. Таганроге (далее – ФБУЗ); Центр по исполнению административного законодательства Управления МВД России по г.Таганрогу (далее - УМВД); Управление образования г. Таганрога (далее - ГОРУО); общественные объединения потребителей города Таганрога (далее общественные организации). Взаимодействие Администрации города Таганрога с иными соисполнителями Программы осуществляется в пределах своих полномочий по согласованию с ними</p>
<p>Объемы и источники финансирования программы</p>	<p>Финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств бюджета города Таганрога в пределах средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год. Объем средств бюджета города Таганрога, необходимый для финансирования Программы, составляет 3310,0 тыс. рублей, в том числе: 2015 год - 785,0 тыс. рублей 2016 год - 785,0 тыс. рублей 2017 год - 875,0 тыс. рублей 2018 год - 865,0 тыс. рублей Объем финансирования носит прогнозный характер и подлежит корректировке в установленном порядке</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации программы</p>	<p>Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей: количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан города по вопросам защиты прав потребителей до 2018 года – 22300 человек; ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, не менее 50,0% от общего количества составленных претензий; увеличение количества хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, до 2018 года - 2300 человек; размещение в средствах массовой информации до 2018 года не менее 160 материалов (печатных, радио, видео, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей; проведение сравнительных исследований и</p>

	независимых экспертиз товаров (работ, услуг) до 2018 года не менее 165
Система организации контроля за исполнением программы	Контроль за исполнением Программы осуществляет управление экономического развития Администрации города Таганрога, Финансовое управление города Таганрога

РАЗДЕЛ I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Городская долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в г.Таганроге на 2015-2018 годы» разработана в соответствии Законом РФ от 25.10.2007г. №2300-1 «О защите прав потребителей в РФ», постановлением Правительства Ростовской области от 26.07.2012г. № 671 « Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015-2018 годы», постановлением Администрации города Таганрога от 20.08.2009г. № 3789 «О городских долгосрочных целевых программах и ведомственных целевых программах».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города Таганрога.

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей призвана способствовать достижению стратегической цели социально-экономического курса Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации – повышению уровня жизни населения, усилению государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю, как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для участников гражданского оборота, в том числе потребителей.

Именно поэтому Правительство Российской Федерации регулярно уделяет внимание совершенствованию государственного регулирования сферы потребительских отношений, поскольку равная и реальная защита интересов потребителей может быть обеспечена только при соответствующем комплексном и системном подходе.

В настоящее время в нашем городе мероприятия по обеспечению и защите прав и интересов граждан-потребителей осуществляются в соответствии с долгосрочной целевой программой «Защита прав потребителей в г.Таганроге на 2011 – 2014 годы» (далее – Программа на 2011 – 2014 годы).

Работа по реализации программных мероприятий стала составляющим механизмом достижения основной цели – создание в городе условий для

эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Принятая Программа на 2011 – 2014 годы позволила своевременно акцентировать внимание, в первую очередь, на наиболее проблемные секторы потребительского рынка, в частности, такие, как жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые, туристские услуги, то есть те, где уровень как государственной, так и общественной защиты соответствующих потребительских прав граждан до последнего времени все еще не отвечает реальным запросам населения.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Важным элементом в укреплении городской системы защиты прав потребителей является работа Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в городе Таганроге. На рассмотрение комиссии выносятся наиболее актуальные вопросы, связанные с нарушением потребительских прав, принимаются согласованные решения по механизмам взаимодействия для недопущения и предупреждения подобных нарушений.

Другим стратегическим направлением реализации Программы является работа по стимулированию повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, проводятся независимые потребительские экспертизы. Данная работа в дальнейшем должна быть продолжена, в т.ч. в части информирования о результатах сравнительных исследований и экспертиз (товаров, работ и услуг) производителей потребителей.

Приоритетное место в вопросах обеспечения защиты потребительских прав жителей города занимает развитие потребительского образования.

За прошедшие годы налажена работа по обучению предпринимателей на семинарах, конференциях. В систему дополнительного образования учащихся школ были введены элективные курсы по изучению основ потребительских знаний. Ежегодно проводится городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных школ.

Традиционным стало сотрудничество со средствами массовой информации по освещению вышеназванных мероприятий. Кроме этого подготавливаются и публикуются в СМИ материалы по наиболее актуальным вопросам в сфере защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

При этом, несмотря на позитивные сдвиги в правосознании и правовом поведении потребителей, многие граждане (согласно ежегодно проводимым

социологическим исследованиям) не пытаются защитить свои нарушенные потребительские права, что в свою очередь порождает повторные нарушения со стороны недобросовестных предпринимателей.

Решение задач требует комплексного и целенаправленного подхода. Необходима целостная долгосрочная программа мер экономического, организационного и правового характера, направленная на охрану прав и законных интересов граждан на местном уровне.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения города проводятся конкурсы профессионального мастерства, рейтинговые конкурсы, конкурсы на городской Знак «Доверие потребителей» в различных сферах потребительского рынка. Главной задачей конкурсов, является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, повышению качества и культуры обслуживания, формированию навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

Учитывая результаты реализации мероприятий программы на 2011 – 2014 годы, городская долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в г. Таганроге на 2015 – 2018 годы» усилит социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущем периоде, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и, в конечном итоге, повысит качество жизни жителей города.

РАЗДЕЛ II. Основная цель и задачи, сроки и этапы реализации Программы, целевые показатели

2.1. Основная цель Программы:

создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

2.2. Основные задачи Программы:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в г. Таганроге;

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на потребительском рынке г. Таганрога;

обеспечение защиты населения г. Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз;

повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города.

2.3. Сроки реализации Программы – 2015-2018 годы.

2.4. Целевые показатели и индикаторы Программы приведены в таблице №1.

Таблица №1

Целевые показатели индикаторы Программы

№ п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	По годам			
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7
Цель: создание в г. Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей						
1	Рассмотрение обращений (консультирование) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ Администрации города	количество обращений (консультаций)	5500	5560	5600	5650
2	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, консультационным центром УПРТУ Администрации города от общего количества составленных претензий	проценты	50	50	50	50
3	Количество слушателей семинаров проводимых УПРТУ, по вопросам соблюдения требований законодательства, в сфере защиты прав потребителей	количество человек	500	550	600	650

4	Количество материалов (печатных, радио, видео, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей, опубликованных в средствах массовой информации консультационным центром УПРТУ Администрации города	количество материалов	40	40	40	40
5	Проведение независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг) на потребительском рынке города консультационным центром УПРТУ Администрации города	количество исследований, экспертиз	40	40	40	45

РАЗДЕЛ III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы

В соответствии с целями и задачами Программа включает мероприятия для ее реализации, сроки и объемы, финансирования которых приведены ниже в приложении №1.

Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 3310,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год - 785,0 тыс. рублей

2016 год - 785,0 тыс. рублей

2017 год - 875,0 тыс. рублей

2018 год - 865,0 тыс. рублей

РАЗДЕЛ IV. Нормативное обеспечение Программы.

Нормативно-правовым актом, принятие которого необходимо для достижения целей реализации программы, является Решение Городской Думы города Таганрога «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на соответствующий финансовый год.

РАЗДЕЛ V. Механизм реализации Программы, организация управления и контроль за ходом ее реализации.

5.1. Заказчиком Программы и ответственным за ее реализацию является Администрация города Таганрога.

5.2. Координацию деятельности исполнителей Программы осуществляет управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

5.3. Реализация Программы осуществляется в соответствии с:

муниципальными контрактами (договорами), заключаемыми в соответствии Федеральным законом от 21.07.2005 №94-ФЗ « О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

условиями, порядками и правилами, утвержденными федеральными и областными нормативно-правовыми актами, а также муниципальными нормативно- правовыми актами города Таганрога.

5.4. Муниципальный заказчик (заказчик координатор) Программы направляет ежегодно в срок до 15 марта года, следующего за отчетным периодом, в управление экономического развития Администрации города Таганрога и Финансовое управление г. Таганрога отчеты (приложение № 5 к настоящему Порядку) о ходе работ по городским долгосрочным целевым программам, а также об эффективности использования финансовых средств;

один раз в полугодие в срок до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, в Управление экономического развития Администрации города Таганрога отчет о реализации городских долгосрочных целевых программ (приложение № 5 к настоящему Порядку).

5.5. Отчет о ходе работ по Программе должен содержать:

отчет в соответствии с Порядком принятия решения о разработке городских долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации (Приложение 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 20.08.2009 №3789);

сведения о результатах реализации Программы за отчетный год;

данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников;

сведения о соответствии результатов фактическим затратам на реализацию Программы;

сведения о соответствии фактических показателей реализации Программы показателям, установленным докладом о результативности;

информацию о ходе и полноте выполнения мероприятий Программы;

оценку эффективности результатов реализации Программы.

5.6. В случае несоответствия результатов выполнения Программы целям и задачам, а также невыполнения показателей результативности, утвержденных Программой, муниципальный заказчик (заказчик – координатор) в лице управления потребительского рынка товаров и услуг готовит предложения о корректировке сроков реализации Программы и перечня программных мероприятий, согласует предложения с рабочей группой по проведению оценки эффективности реализации городских долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ.

5.7. По Программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, муниципальный заказчик (заказчик – координатор) подготавливает и

представляет согласованный с управлением экономического развития Администрации города Таганрога и Финансовым управлением г. Таганрога отчет о ходе работ по Программе и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации на рассмотрение рабочей группы Администрации города Таганрога.

5.8. Отчеты о ходе работ по Программе о результатах за год и за весь период действия Программы подготавливает муниципальный заказчик и вносит соответствующий проект постановления Администрации города Таганрога.

5.9. Отчеты о ходе работ по Программе по результатам за год и за весь период действия Программы подлежат утверждению постановлением Администрации города Таганрога не позднее одного месяца до дня внесения отчета об исполнении бюджета города на Городскую Думу города Таганрога.

VI. Оценка эффективности социально-экономических последствий от реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы базируется на достижении целевых показателей:

ежегодное количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ Администрации города: 2015 год – 5500 человек, 2016 год – 5550 человек, 2017 год – 5600 человек, 2018 год – 5650 человек;

ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ Администрации города, – не менее 50 процентов от общего количества составленных претензий;

ежегодное размещение консультационным центром УПРТУ Администрации города в средствах массовой информации материалов (печатных, радио, видео, интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей: 2015 год – 40 материалов, 2016 год – 40 материалов, 2017 – 40 материалов, 2018 год – 40 материалов;

ежегодное количество хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей, 2015 год – 500 человек, 2016 год – 550 человек, 2017 – 600 человек, 2018 год – 650 человек;

ежегодное проведение не менее 40 сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг).

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2015 – 2018 годы», изложенной в приложении № 2 к настоящей Программе.

Общий экономический эффект от реализации Программы будет достигнут за счет создания в городе Таганроге эффективной муниципальной системы защиты прав потребителей.

Социальная эффективность от реализации мероприятий Программы выражена в формировании у населения навыков рационального потребительского

поведения, повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке г. Таганрога, защиты населения от некачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз, формировании у населения навыков рационального потребительского поведения.

В итоге социально-экономический эффект от реализации мероприятий Программы – повышение уровня жизни жителей города.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога -
управляющий делами

А.Б. Забежайло

Приложение №1
к городской долгосрочной целевой
программе «Защита прав
потребителей в г. Таганроге
на 2015-2018 годы»

СИСТЕМА
программных мероприятий по реализации городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей
в г. Таганроге на 2015-2018 годы»

№ п/п	Содержание мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители и участники Программы	Срок исполне ния	Источник финансиро вания	Объемы финансирования				Всего 2015- 2018
					2015	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I. УКРЕПЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ									
1.1	Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации ФБУЗ	2015- 2018гг.	Не требует финансиро вания	-	-	-		-

1.2	Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации ФБУЗ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
1.3	Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых,развлекательных центрах, на предприятиях и общественных организациях города	УПРТУ Роспотребнадзор Общественные организации ФБУЗ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
1.4	Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
1.5	Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, и другой направленности, в том	УПРТУ Общественные организации	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-

	числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций								
1.6	Подготовка исковых заявлений, в защиту прав потребителей подаваемых гражданами в суды	УПРТУ ФБУЗ	2015- 2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
II. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ПРОСВЕЩЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВОПРОСОВ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАВ									
2.1	Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ	2015- 2018гг.	Бюджет г. Таганрога	30,0	30,0	30,0	30,0	120,0
2.2	Организация и проведение конференций, «круглых столов» по вопросам обеспечения в городе защиты прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации	2015- 2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
2.3	Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях города занятий по основам потребительских знаний	УПРТУ Роспотребнадзор Общественные организации	2015- 2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-

2.4	Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации ФБУЗ	2015-2018гг.	Бюджет г.Таганрога	30,0	30,0	30,0	35,0	125,0
2.5	Организация работы Консультационного центра защиты прав потребителей	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	230,0	230,0	230,0	235,0	925,0
2.6	Приобретение оргтехники для обеспечения работы Консультационного центра	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	25,0	-	25,0	-	50,0
2.7	Проведение информационных акций, торжественных мероприятий приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителейс привлечением учащихся общеобразовательных учреждений города Таганрога	УПРТУ Роспотребнадзор ФБУЗ ГОРУО	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0

2.8	Организация информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей	УПРТУ ФБУЗ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УМВД ТЦСМ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
III. ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНОРУШЕНИЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ									
3.1	Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	30,0	-	30,0	-	60,0
3.2	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории города некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	УПРТУ Роспотребнадзор Россельхознадзор УМВД Ветеринарная служба ТЦСМ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
3.3	Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка, размещение в СМИ информационных материалов по	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	50,0	60,0	65,0	70,0	245,0

	их результатам								
3.4	Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации ФБУЗ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
3.5	Мониторинг нормативных правовых актов в части, касающейся обеспечения соблюдения прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации Россельхознадзор ФБУЗ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-

3.6	Содействие в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах, в том числе вдоль автодорог	УПРТУ Роспотребнадзор Ветеринарная служба УМВД Россельхознадзор	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
3.7	Содействие в предоставлении консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	УПРТУ Роспотребнадзор ФБУЗ ТЦСМ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
3.8	Создание базы данных организаций, индивидуальных предпринимателей допустивших производство, реализацию товаров (оказание услуг), не соответствующих требованиям качества, безопасности и Закона РФ «О защите прав потребителей»	УПРТУ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
IV. МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ГОРОДА									
4.1	Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских	УПРТУ ТЦСМ ФБУЗ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	200,0	210,0	220,0	230,0	860,0

	своих товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, реализуемых на потребительском рынке города, освещение в СМИ их результатов								
4.2	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	УПРТУ ТЦСМ ФБУЗ Роспотребнадзор Общественные организации	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
4.3	Организация выставки некачественных товаров (работ, услуг), выявленных в результате проведения независимых экспертиз и сравнительных исследований, а также в ходе осуществления контрольных мероприятий на потребительском рынке города	УПРТУ Роспотребнадзор ТЦСМ Ветеринарная служба УМВД Общественные организации Россельхознадзор ФБУЗ Ветеринарная служба	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	20,0	30,0	40,0	50,0	140,0

V.КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ									
5.1	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах, специалистов, осуществляющих защиту прав потребителей	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г.Таганрога	60,0	70,0	75,0	80,0	285,0
5.2	Информирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка о проведении ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсах, мастер-классах, тренингах направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города, а так же информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей	УПРТУ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
5.3	Организация проведения ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов,	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджет г. Таганрога	60,0	70,0	75,0	75,0	280,0

	осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка								
5.4	Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования	УПРТУ	2015-2018гг.	Бюджетг.Таганрога	40,0	45,0	45,0	50,0	180,0
5.5	Содействие в прохождении трудовой практики, а также во временной занятости учащейся молодежи в консультационном центрезащиты прав потребителей	УПРТУ	2015-2018гг.	Не требует финансирования	-	-	-	-	-
Итого по приложению					785,0	785,0	875,0	865,0	3310,0

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога -
управляющий делами

А.Б. Забежайло

МЕТОДИКА
оценки эффективности городской
долгосрочной целевой программы «Защита
прав потребителей в г.Таганроге на 2015 – 2018 годы»

1. Оценка эффективности реализации городской долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в г.Таганроге на 2015 – 2018 годы» (далее – Программа) осуществляется государственным заказчиком Программы – Администрация города Таганрога ежегодно, в течение всего срока реализации Программы, на основе использования целевых индикаторов с целью обеспечения мониторинга динамики результатов реализации Программы за оцениваемый период для уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий Программы.

2. Для оценки эффективности реализации Программы используются целевые индикаторы по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

3. Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

4. Программа предполагает использование системы индикаторов, характеризующих текущие и конечные результаты ее реализации.

5. Эффективность реализации Программы оценивается как степень фактического достижения целевых индикаторов по следующей формуле для процентных показателей:

$$E = \frac{F}{N} \times 100\%, \text{ где:}$$

E – эффективность реализации Программы (процентов);

F – фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Программы;

N – нормативный индикатор, утвержденный Программой;

для числовых показателей:

$$E = K2 - K1, \text{ где:}$$

E – эффективность реализации Программы (количество человек, экспертиз, материалов);

K2 – фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Программы;

K1 – нормативный индикатор, утвержденный Программой.

6. Бюджетная эффективность (Бэ) Программы определяется как соотношение фактического использования средств, запланированных на реализацию Программы, к утвержденному плану:

$$\text{Бэ} = \frac{\text{фактическое использование средств}}{\text{использование средств согласно утвержденного плана}} \times 100\%$$

Программа носит выраженную социальную направленность. Результаты реализации мероприятий Программы будут оказывать влияние на улучшение качества жизни населения города Таганрога.

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога -
управляющий делами

А.Б. Забежайло