

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 октября 2013 г. N 3206

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога

от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,

от 04.02.2015 N 338, от 29.05.2015 N 1639, от 28.08.2015 N 2674,

от 23.10.2015 N 3248, от 11.12.2015 N 3694, от 18.03.2016 N 592,

от 07.07.2016 N 1478, от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754,

от 20.01.2017 N 79, от 14.07.2017 N 1048, от 29.01.2018 N147, от 08.02.2018 N247,

от 07.05.2018 N839, от 30.11.2018 №2263, от 12.02.2019 №213)

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 41 Устава муниципального образования "Город Таганрог", Решением Городской Думы города Таганрога от 30.09.2013 N 590 "Об утверждении Положения "О бюджетном устройстве и бюджетном процессе муниципального образования "Город Таганрог", постановлением Администрации города Таганрога от 05.09.2013 N 2727 "Об утверждении Перечня муниципальных программ города Таганрога", постановлением Администрации города Таганрога от 30.09.2013 N 3015 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ" постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу города Таганрога "Экономическое развитие и инновационная экономика" (далее - Программа) согласно приложению N 1 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2014 муниципальные правовые акты города Таганрога по Перечню согласно приложению N 2 к настоящему постановлению.

3. Управлению экономического развития Администрации города Таганрога (Крутоголовиной Н.А.):

3.1. Обеспечить реализацию Программы.

3.2. Своевременно информировать Финансовое управление г. Таганрога об изменениях, вносимых в Программу.

4. Соисполнителям Программы:

4.1. Обеспечить реализацию подпрограмм Программы.

4.2. Своевременно уведомлять ответственного исполнителя Программы в случае возникновения необходимости корректировки Программы.

5. Участникам Программы:

5.1. Обеспечить качественное и своевременное выполнение основных мероприятий подпрограммы.

5.2. Своевременно уведомлять ответственного исполнителя и соисполнителя Программы в случае возникновения необходимости корректировки Программы.

6. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) производить финансирование Программы в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Таганрога на соответствующий финансовый год и платежный период, и лимитов бюджетных обязательств.

7. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации города Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

9. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2014, но не ранее дня его официального опубликования.

10. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А.ПРАСОЛОВ  
Приложение N 1  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от 15.10.2013 N 3206

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ТАГАНРОГА  
"ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 29.05.2015 N 1639, от 28.08.2015 N 2674,  
от 23.10.2015 N 3248, от 11.12.2015 N 3694, от 18.03.2016 N 592,  
от 07.07.2016 N 1478, от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754,  
от 20.01.2017 N 79, от 14.07.2017 N 1048, от 29.01.2018 N147, от 08.02.2018 N247)

**ПАСПОРТ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

Наименование муниципальной программы	"Экономическое развитие и инновационная экономика" (далее - муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее - УЭР)
Соисполнитель муниципальной программы	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее - УПРТУ)
Участники муниципальной программы	Управление культуры г. Таганрога; Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее - УЖКХ); Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее - КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее - КУИ); пресс-служба Администрации города Таганрога (далее - пресс-служба); отдел международных связей Администрации города Таганрога (далее - ОМС); отдел по делам молодежи (далее - ОДМ); Управление образования г. Таганрога (далее - УО); Федеральное бюджетное учреждение "Таганрогский ЦСМ" (далее - ТЦСМ) (по согласованию); территориальный отдел Управления Роспотребнадзора Ростовской области по г. Таганрогу (далее - Роспотребнадзор) (по согласованию); Межрегиональный контрольно-надзорный пункт Россельхознадзора в г. Таганроге (далее - Россельхознадзор) (по согласованию); ГБУ РО "Ростовское облСББЖС с ПО" (далее - Ветеринарная служба) (по согласованию); филиал ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в РО" в г. Таганроге (далее - ФБУЗ) (по согласованию); Центр по исполнению административного законодательства Управления

	<p>МВД России по г. Таганрогу (далее - УМВД) (по согласованию);  общественные объединения потребителей города Таганрога (далее - общественные организации) (по согласованию);  финансово-кредитные учреждения города Таганрога (по согласованию);  Некоммерческая организация "Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции г. Таганрога" (далее - ФППиРК) (по согласованию);  Научно-технический парк "Таганрог" (далее - НТП "Таганрог") (по согласованию)</p>
Подпрограммы муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог.</li> <li>2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге.</li> <li>3. Инновационное развитие города Таганрога.</li> <li>4. Развитие туризма города Таганрога.</li> <li>5. Защита прав потребителей города Таганрога.</li> <li>6. Обеспечение реализации муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика"</li> </ol>
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	отсутствуют
Цели муниципальной программы	<p>Создание благоприятного инвестиционного климата в городе Таганроге; создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в городе Таганроге;  формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога;  формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию города Таганрога;  создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей</p>
Задачи муниципальной программы	<p>Создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога;  создание благоприятной конкурентной среды;  повышение предпринимательской активности;  обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;  формирование экономики знаний и высоких технологий;  создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности;  повышение инновационной активности участников инновационной системы;  создание благоприятных условий для развития туризма;  повышение конкурентоспособности городского туристского продукта;  формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;  обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)</p>
Показатели (индикаторы) муниципальной программы	<p>темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;  доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной</p>

	<p>численности (без внешних совместителей) всех организаций;  темпа роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах;  прироста численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году;  доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультативным центром УПРТУ, от общего количества поступивших обращений;  уровня экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд</p>
<p>Этапы и сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>С 2014 по 2020 год.  Этапы реализации не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы составляет 597 142,8 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 105 843,4 тыс. рублей;  в 2015 году – 77 543,2 тыс. рублей;  в 2016 году – 81 491,7 тыс. рублей;  в 2017 году – 85 981,1 тыс. рублей;  в 2018 году – 81 983,4 тыс. рублей;  в 2019 году – 82 150,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 82 150,0 тыс. рублей;  в том числе:  средства бюджета города Таганрога – 28 443,3 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 10 843,4 тыс. рублей;  в 2015 году – 3 724,9 тыс. рублей;  в 2016 году – 3 356,7 тыс. рублей;  в 2017 году – 4 126,1 тыс. рублей;  в 2018 году – 1 983,5 тыс. рублей;  в 2019 году – 2 150,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 2 150,0 тыс. рублей;  средства областного бюджета – 7 280,7 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 3 200,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 736,3 тыс. рублей;  в 2016 году – 1 489,4 тыс. рублей;  в 2017 году – 1 855,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  средства федерального бюджета – 23 357,6 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 12 800,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 3 747,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 6 810,6 тыс. рублей;  в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;  внебюджетные источники – 538 170,0 тыс. рублей, в том числе:  в 2014 году – 79 000,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 69 335,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 69 835,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 80 000,0 тыс. рублей;</p>

	в 2020 году – 80 000,0 тыс. рублей
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)	
Ожидаемые результаты муниципальной программы	Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога; создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)

1. Общая характеристика текущего состояния сферы  
экономического развития города Таганрога  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

Итоги 2010 - 2012 годов свидетельствуют о сохранении в экономике города Таганрога позитивных тенденций.

Рост объемов отмечается во всех основных видах деятельности материального производства. Активизирована инвестиционная деятельность, сократилась численность официально зарегистрированных безработных.

Промышленное производство является основным сектором для создания материальных благ, товарной и денежной массы, новых рабочих мест и инвестиционных источников.

Таганрог занимает 2 место по объему отгруженных товаров собственного производства среди городов Ростовской области. Доля города в общем объеме по области составляет более 13%. Определяющую роль в промышленности города играют обрабатывающие производства, обеспечивающие более 75% общего объема продукции, реализованной предприятиями города.

За 2012 год предприятиями обрабатывающих производств отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 48152,2 млн. руб., что на 9202,9 млн. руб. больше, чем за 2010 год. Темп роста к соответствующему периоду 2010 года составил 123,6%. Рост объемов отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами за 2012 год отмечен во многих видах деятельности обрабатывающих производств.

Начиная с 2011 года наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Таганрога. В конце 2011 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2010 годом увеличился на 19,6% и составил 6298,01 млн. руб. В 2012 году темпы освоения инвестиций имели устойчивую положительную динамику роста и по основным показателям, характеризующим инвестиционную деятельность в городе Таганроге, сложились выше уровня 2011 года. По итогам 2012 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился до 6410,3 млн. руб. (темп роста - 101,8%).

Рост инвестиционной активности в 2012 году наблюдался у крупных и средних организаций, которыми освоено 129,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило в сопоставимой оценке 117,8 процента к 2011 году. Финансирование инвестиционной деятельности крупных и средних организаций в 2012 году на 29% от общего объема инвестиций осуществлялось за счет собственных средств и на 71% - за счет привлеченных ресурсов (кредитов банков, бюджетных средств, заемных средств организаций, прочих источников).

В 2012 году оборот организаций сложился в сумме 1878,0 млрд. рублей, что в действующих ценах на 10,6% больше уровня 2011 года. Рост объемов оборота обеспечен организациями большинства видов экономической деятельности.

По объемам оборота розничной торговли и общественного питания Таганрог занимает 2 место в Ростовской области. В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил

116,4 тыс. руб.

По итогам 2011 года товарооборот отрасли по всем каналам реализации розничной торговли сложился в объеме 29,94 млрд. рублей. Индекс физического объема - 106,5%.

Позитивным изменениям в экономике способствовали реализуемые Администрацией города Таганрога меры, направленные на стимулирование экономической активности и экономического роста в сфере создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, развития субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационного развития, а также развития туризма и защиты прав потребителей.

В 2013 году объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций оценивается в объеме 9102,8 млн. рублей, или 104,6% к предыдущему году в сопоставимых ценах. К 2020 году планируется, что объем инвестиций достигнет 13324,1 млн. рублей.

Инновационное развитие города Таганрога будет определяться следующими тенденциями:

увеличение доли отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (товаров, работ, услуг) до 10% в 2020 году;

увеличение количества субъектов инновационной деятельности и объектов инновационной инфраструктуры, получивших поддержку.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по защите прав потребителей по итогам 2020 года будет рост доли потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, от общего количества поступивших обращений.

Город Таганрог обладает значительным потенциалом для создания благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, обусловленным совокупностью конкурентных преимуществ города, таких как благоприятные природно-климатические условия, выгодное геоэкономическое и геополитическое положение, развитая транспортная инфраструктура, диверсифицированная экономика, ресурсообеспеченность, уровень развития малого и среднего бизнеса, высокий образовательный и профессиональный уровень трудовых ресурсов.

Город является весьма перспективным транспортным терминалом на пути из Южной и Юго-западной Европы и Украины во внутренние области России - одного из перспективных рынков. Две электрифицированные железнодорожные ветки большой пропускной способности от Таганрога через Украину до Москвы, а также Таганрог - Ростов - Воронеж - Москва связывают город кратчайшим путем с важнейшими железнодорожными узлами страны и приграничными пунктами. Таганрогский аэропорт располагает двумя взлетно-посадочными полосами, способными принимать все имеющиеся виды самолетов, а также гидроаэропланы.

Возможность круглогодичного судоходства, территориального и технического развития морского порта усиливают инвестиционную привлекательность города.

Таганрог позиционируется как инновационно-активный город. Благодаря новым технологиям и конкурентоспособной научной среде, мощному научно-техническому, промышленному и кадровому потенциалу, наличию высокотехнологичных производств и развитой инфраструктуры, созданной на базе высших учебных заведений города, имеет возможность выйти на передовые позиции, обеспечив технологическое лидерство по направлениям науки и техники, соответствующим потребностям развивающейся экономики России.

Туристские ресурсы города Таганрога представляют мощный потенциал для активного развития различных видов туризма и отдыха.

К наиболее существенным преимуществам туристской отрасли в городе Таганроге относятся:

выгодное географическое расположение и благоприятные климатические условия;

развитая транспортная инфраструктура;

богатое культурно-историческое наследие.

Анализ современного состояния туризма в городе Таганроге показывает его стабильность и динамичное развитие. Отмечается ежегодный рост туристского потока, который в 2012 году превысил 88 тыс. туристов, увеличив количество туристов на 1,3% (процента) по сравнению с 2011 годом. Заметно растет спрос на внутренние туристские услуги, что отражается на положительной динамике строительства малых средств размещения и на объемах инвестиционных предложений по гостиничному строительству.

По показателям 2012 года туристская отрасль города Таганрога имеет в своем активе 29

гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом 1952 места единовременного размещения, 4 санатория-профилактория с номерным фондом 471 место единовременного размещения. Туристские услуги оказывают более 30 турфирм, из которых 3 входят в Единый федеральный реестр туроператоров России (въездной туризм). Расширение туристского рынка отражается на росте вклада туризма в социально-экономическое развитие города Таганрога.

Вместе с тем существуют сдерживающие факторы развития туризма в городе Таганроге, к которым можно отнести:

недостаточно развитую туристскую инфраструктуру и отсутствие готовых инвестиционных площадок для строительства объектов туристско-рекреационного назначения;

малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем сервиса;

высокую стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам;

недостаточную некоммерческую рекламу туристских возможностей города Таганрога, что затрудняет деятельность по формированию позитивного имиджа города как территории, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

дефицит конгрессно-выставочных площадок для проведения масштабных мероприятий.

Влияние сдерживающих факторов возможно преодолеть путем повышения качества управления в сфере туризма, создавая соответствующие организационные структуры на местном уровне при условии стабильного финансирования из бюджетных и внебюджетных источников системных мероприятий. Дополнительным условием успешного развития сферы туризма также является активное вовлечение и участие общественных и профессиональных туристских объединений в формировании и продвижении туристского продукта и туристской привлекательности города Таганрога.

В городе Таганроге есть потенциал для формирования у граждан рациональной модели потребления посредством создания системы обеспечения безопасности продукции, которая должна базироваться на ответственном поведении не только предпринимателей, но и потребителей, активной роли общественных объединений и эффективной работе правоохранительных органов и надзорных структур.

Граждане должны понимать, что, приобретая товары сомнительного происхождения, они не только рискуют своим здоровьем и поддерживают нелегального производителя, но и ставят под удар всю систему качественных товаров, в которую вложен значительный человеческий труд, что приводит к недобросовестной конкуренции, падению объема инвестиций, а также снижает уровень жизни в стране.

Основными приоритетами муниципальной политики в сфере экономического развития города Таганрога являются:

повышение конкурентоспособности экономики и реализация инвестиционного потенциала города Таганрога;

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;

инновационность при выборе направлений и инструментов развития в экономике и социальной сфере;

создание условий для реализации имеющегося курортно-рекреационного потенциала города;

повышение уровня правовой грамотности потребителей;

информированность потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

Риск неуспешной реализации муниципальной программы связан с влиянием следующих групп рисков и негативных факторов:

ростом издержек инвесторов при проведении соответствующей налоговой, тарифной, бюджетной политики на федеральном уровне;

снижением темпов роста уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности сферы туризма, необоснованный рост стоимости туристских услуг, а также существенно снизить объем платных услуг в сфере туризма;

кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере туризма, что снижает эффективность работы организаций туристской индустрии и качество предоставляемых услуг;

замедление темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства в связи с изменением нормативной базы, обеспечивающей деятельность малого и среднего бизнеса;

увеличение конкуренции на рынках высокотехнологичной продукции может повлиять на эффект, ожидаемый от реализации мероприятий муниципальной программы в части инновационного развития;

организационные риски - риск принятия в ходе реализации Программы неэффективных организационных решений. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы;

финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий муниципальной программы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные  
ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации  
муниципальной программы  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики целями муниципальной политики в рамках реализации настоящей муниципальной программы являются:

Цель 1. Создание благоприятного инвестиционного климата.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога;

создание благоприятной конкурентной среды.

Показателем достижения данной цели является:

темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах.

Цель 2. Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

повышение предпринимательской активности;

обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП).

Показателем достижения данной цели является:

доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.

Основные меры правового регулирования в сфере реализации подпрограммы представлены в приложении N 7 к муниципальной программе.

Цель 3. Формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование экономики знаний и высоких технологий;

создание механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности;

повышение инновационной активности участников инновационной системы.

Показателем достижения данной цели является темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах.

Цель 4. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, которая способствует социально-экономическому развитию города Таганрога.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

создание благоприятных условий для развития туризма;

повышение конкурентоспособности городского туристского продукта.

Показателем достижения данной цели является прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году.

Цель 5. Создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Достижение цели обеспечивается за счет решения следующих задач:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;  
обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Показателем достижения цели и решения задач является:

доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, от общего количества поступивших обращений.

Основными ожидаемыми результатами в сфере муниципальной программы должны стать:  
формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога;  
создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;  
превращение высокотехнологичных производств и отраслей экономики знаний в значимый фактор экономического роста;

привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха;  
формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы в течение срока ее реализации представлены в приложении N 8 к муниципальной программе.

Общий срок реализации настоящей муниципальной программы рассчитан на период 2014 - 2020 годов.

Этапы реализации муниципальной программы не выделяются.

### 3. Обоснование выделения подпрограмм муниципальной программы, перечень основных мероприятий, их характеристика (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 08.02.2018 N247)

3.1. Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач в рамках настоящей муниципальной программы предусмотрена реализация 6 подпрограмм:

"Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог"

"Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге"

"Инновационное развитие города Таганрога"

"Развитие туризма города Таганрога"

"Защита прав потребителей в городе Таганроге"

"Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Предусмотренные в рамках каждой из подпрограмм системы целей, задач и мероприятий в комплексе наиболее полным образом охватывают весь диапазон заданных приоритетных направлений экономического развития и в максимальной степени будут способствовать достижению целей и конечных результатов настоящей муниципальной программы.

На создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог" - в части утверждения и реализации мер, направленных на создание условий для привлечения инвестиций в экономику города и создание благоприятной конкурентной среды;

подпрограммы "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге" - в части утверждения и реализации мер, направленных на повышение предпринимательской активности и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

На формирование сбалансированной инновационной системы для обеспечения устойчивого экономического развития города Таганрога направлены соответствующие мероприятия:

подпрограммы "Инновационное развитие города Таганрога" - в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование механизмов сбалансированной поддержки инновационной деятельности и повышение инновационной активности участников инновационной системы.

На формирование конкурентоспособной туристской индустрии, которая способствует социально-экономическому развитию города Таганрога, направлены соответствующие мероприятия подпрограммы "Развитие туризма города Таганрога" - в части утверждения и реализации мер, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма и повышение конкурентоспособности городского туристского продукта, посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке.

На укрепление системы защиты прав потребителей города Таганрога направлены соответствующие мероприятия подпрограммы "Защита прав потребителей в городе Таганроге" - в части утверждения и реализации мер, направленных на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге и обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг).

На обеспечение исполнения муниципальной программы города Таганрога "Экономическое развитие и инновационная экономика" направлены соответствующие мероприятия подпрограммы "Обеспечение реализации муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Представленная характеристика подпрограмм с точки зрения их направленности на достижение целей настоящей муниципальной программы задает общее понимание концепции планируемых действий. В свою очередь, каждая из подпрограмм имеет собственную систему целевых ориентиров, согласующихся с целями и задачами Программы и подкрепленных конкретными комплексами мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих основных мероприятий. Выстроенная в рамках настоящей муниципальной программы система целевых ориентиров (цели, задачи, ожидаемые результаты) представляет собой четкую согласованную структуру, посредством которой установлена прозрачная и понятная связь реализации отдельных мероприятий с достижением конкретных целей на всех уровнях Программы.

(п. 3.1 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)

3.2. Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог" будут осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога, в рамках которой будут реализованы меры направленные на:

- устранение административных барьеров;
- организацию инвестиционного процесса;
- привлечение инвестиций в город Таганрог.

Создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, в рамках которой будут реализованы меры:

- формирование инвестиционных площадок города Таганрога;
- проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления - о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйствующий оборот.

Формирование экономических и организационных механизмов привлечения инвестиций, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

- информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной поддержки в рамках Областного закона от 01.10.2004 N 151-ЗС "Об инвестициях в Ростовскую область" и подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

формирование и предоставление в Правительство Ростовской области перечня инвесторов на получение государственных гарантий;

совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей предоставление муниципальной поддержки.

Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

формирование и ведение реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога;

проведение мониторинга инвестиционных процессов в разрезе видов экономической деятельности (в т.ч. мониторинг реализации инвестиционных проектов);

формирование инвестиционной программы города Таганрога;  
организация взаимодействия с Агентством инвестиционного развития Ростовской области, НКО "Гарантийный фонд РО" и другими специализированными финансовыми учреждениями и организациями в области инвестиционной деятельности;

продвижение инвестиционных площадок города Таганрога посредством размещения информации на официальном сайте города Таганрога.

Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного инвестиционного имиджа;

освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте города;

участие в выставках, форумах, ярмарках;

проведение конференций, семинаров, "круглых столов" для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития;

участие муниципальных служащих, ответственных за развитие инвестиционной деятельности на территории города, в обучающих семинарах;

подготовка и издание инвестиционного паспорта города Таганрога;

использование дипломатических контактов города Таганрога с зарубежными государствами для развития инвестиционного сотрудничества.

3.3. Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Таганрога».

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будут осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которой будут реализованы следующие меры:

предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

предоставление имущественного вклада, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Поддержка таганрогских производителей.

Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которой будут реализованы следующие меры:

оказание консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих организовать собственное дело в городе Таганроге;

организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

разработка и (или) издание методических, информационных и презентационных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, в рамках которой будут реализованы следующие меры:

освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;

проведение социологических опросов, исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

3.4. Подпрограмма "Инновационное развитие города Таганрога".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будут осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

организация и проведение конкурса среди учащихся учреждений дополнительного образования с вручением денежных вознаграждений;

проведение ежегодного городского конкурса "Молодой инноватор города Таганрога" среди студентов, аспирантов, молодых ученых с вручением денежных вознаграждений;

содействие в проведении областных научно-практических конференциях молодых ученых;

развитие технопарков в городе Таганроге.

Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

оказание консультационной поддержки субъектам инновационной деятельности;

повышение уровня информационной доступности инновационной сферы;

организация и проведение семинаров, конференций, "круглых столов", коучингов по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности;

осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога;

информирование СМСП инновационной сферы обо всех формах государственной и муниципальной поддержки;

ведение реестра инновационных организаций, осуществляющих деятельность на территории города Таганрога, и инновационных проектов города Таганрога;

освещение на официальном портале Администрации города Таганрога и в средствах массовой информации различной информации по данному направлению.

Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога;

участие города Таганрога во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности.

### 3.5. Подпрограмма "Развитие туризма города Таганрога"

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будет осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Создание благоприятных условий для развития туризма, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

разработка концепции развития туризма в городе Таганроге;

организация работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога;

содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;

проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога;

организация и проведение ежегодного городского конкурса "Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу";

содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристского бизнеса;

содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, инфотуров и событийных мероприятий.

Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке, в рамках которого будут реализованы следующие меры:

внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов;

благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов;

ведение информационной базы данных коллективных средств размещения и туристских организаций города, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;

создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;

формирование календаря туристских событий;

сопровождение и модернизация раздела "Туризм" на официальном портале Администрации города Таганрога;

комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;

разработка и издание полиграфической информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов;

участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах с целью

повышения квалификации и обмена опытом специалистов, ответственных за развитие туризма в городе Таганроге;

содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;

организация и проведение семинаров, конференций, "круглых столов", коучингов по вопросам туристской деятельности;

участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках.

(п. 3.5 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)

3.6. Подпрограмма "Защита прав потребителей в городе Таганроге".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будут осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий.

Укрепление городской системы защиты прав потребителей, в рамках которого будут реализованы меры, направленные на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге.

Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей, в рамках которой предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения города навыков рационального потребительского поведения.

Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей.

Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, в рамках которого будут реализованы меры, направленные на обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

Кадровое обеспечение защиты прав потребителей, в рамках которой предусматриваются преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

3.7. Подпрограмма "Обеспечение реализации муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы будут осуществляться в рамках реализации следующих основных мероприятий:

формирование информационно-статистического ресурса;

информационное обеспечение экономики города Таганрога;

развитие социально-экономической сферы города Таганрога.

3.8. Информация об основных мероприятиях подпрограмм муниципальной программы представлена в приложении N 9 к муниципальной программе.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 07.07.2016 N 1478)

Общий объем финансовых ресурсов в 2014 - 2020 годах составляет 582837,0 тыс. рублей, в том числе:

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 14.07.2017 N 1048)

средства бюджета города Таганрога - 48709,9 тыс. рублей, средства областного бюджета - 10259,5 тыс. рублей;

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 14.07.2017 N 1048)

средства областного бюджета - 9893,9 тыс. рублей;

средства федерального бюджета - 23357,6 тыс. рублей;

внебюджетные средства - 502510,0 тыс. рублей.

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 21.12.2016 N 2754)

Основой финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Таганрога.

Средства областного и федерального бюджетов предоставляются по результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках государственной программы

Ростовской области "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 N 599.

Сведения о финансовом обеспечении подпрограмм, основных мероприятий муниципальной программы по годам ее реализации представлены из средств бюджета муниципального образования "Город Таганрог" в приложении N 10 к муниципальной программе. Прогнозная оценка объемов финансового обеспечения реализации программных мероприятий из всех источников финансирования приведена в приложении N 11 к муниципальной программе в разрезе подпрограмм по годам реализации муниципальной программы.

5. Методика оценки эффективности муниципальной программы  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 07.07.2016 N 1478)

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится на следующей основе.

Оценка степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы и их плановых значений, приведенных в приложении N 8 к муниципальной программе, по формуле

$$C_d = Z_{\phi} / Z_{\text{п}} \times 100\%,$$

где  $C_d$  - степень достижения целей (решения задач);

$Z_{\phi}$  - фактическое значение показателя (индикатора) муниципальной программы;

$Z_{\text{п}}$  - плановое значение показателя (индикатора) муниципальной программы (для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является рост значений), или

$$C_d = Z_{\phi} / Z_{\text{п}} \times 100\%$$

(для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений).

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы представлены в приложении N 12 к муниципальной программе.

Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета муниципального образования "Город Таганрог" и иных источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, представленных в приложении N 12 к муниципальной программе, из всех источников ресурсного обеспечения в целом, по формуле

$$Y_{\phi} = \Phi_{\phi} / \Phi_{\text{п}} \times 100\%,$$

где  $Y_{\phi}$  - уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

$\Phi_{\phi}$  - фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

$\Phi_{\text{п}}$  - плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период.

Оценка степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

Муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если: значения 95 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы  $Y_{\phi}$

составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм муниципальной программы составил не менее 90 процентов;

не менее 95 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

значения 80 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы  $У_{\phi}$  составил не менее 70 процентов;

не менее 80 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.

#### 6. Порядок взаимодействия ответственных исполнителей, соисполнителей, участников муниципальной программы

Ответственным исполнителем муниципальной программы является управление экономического развития Администрации города Таганрога, которое несет ответственность за текущее управление реализацией муниципальной программы и ее конечные результаты, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией муниципальной программы.

Управление экономического развития Администрации города Таганрога:

организует реализацию муниципальной программы, вносит предложения первому заместителю главы Администрации города Таганрога об изменениях в муниципальную программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

представляет по запросу Финансового управления г. Таганрога сведения о реализации муниципальной программы (с учетом информации, представленной соисполнителями и участниками муниципальной программы);

формирует план реализации муниципальной программы на очередной финансовый год (с учетом информации, представленной соисполнителями и участниками муниципальной программы);

подготавливает отчеты об исполнении плана реализации (с учетом информации, представленной соисполнителями и участниками муниципальной программы) и вносит их на рассмотрение первому заместителю главы Администрации города Таганрога;

подготавливает годовой отчет, согласовывает и обеспечивает принятие постановления Администрации города Таганрога об утверждении годового отчета.

Соисполнители муниципальной программы:

обеспечивают разработку и реализацию подпрограммы, согласование проекта муниципальной программы с участниками муниципальной программы в части соответствующей подпрограммы, в реализации которой предполагается их участие;

совместно с ответственным исполнителем муниципальной программы обеспечивают разработку проекта муниципальной программы (изменений в муниципальную программу), его согласование и принятие постановления Администрации города Таганрога об утверждении муниципальной программы либо о внесении изменений в муниципальную программу;

осуществляют реализацию мероприятий подпрограммы муниципальной программы в рамках своей компетенции;

представляют в установленный срок ответственному исполнителю сведения (с учетом информации, представленной участниками муниципальной программы), необходимые для подготовки ответов на запросы УЭР, Финансового управления г. Таганрога;

представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов об исполнении плана реализации и годового отчета о реализации муниципальной программы (с учетом информации, представленной участниками муниципальной программы);

представляют ответственному исполнителю копии актов, подтверждающих сдачу и прием в

эксплуатацию объектов, строительство которых завершено, актов выполнения работ и иных документов, подтверждающих исполнение обязательств по заключенным муниципальным контрактам (гражданско-правовым договорам) в рамках реализации мероприятий муниципальной программы;

осуществляют иные действия в соответствии с муниципальной программой.

Участники муниципальной программы:

осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы в рамках своей компетенции;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы предложения при разработке муниципальной программы в части ее мероприятий, в реализации которых предполагается их участие;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы информацию, необходимую для подготовки ответов на запросы управления экономического развития Администрации города Таганрога, Финансового управления г. Таганрога;

представляют ответственному исполнителю муниципальной программы информацию, необходимую для подготовки отчетов об исполнении плана реализации и годового отчета.

Заместитель главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами  
А.Б.ЗАБЕЖАЙЛО

**ПОДПРОГРАММА "СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ  
ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ГОРОД ТАГАНРОГ" МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 29.05.2015 N 1639, от 23.10.2015 N 3248,  
от 11.12.2015 N 3694, от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754, от 14.07.2017 N 1048, от  
29.01.2018 N147, от 08.02.2018 N247)

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог (далее - подпрограмма 1)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Участники подпрограммы	УЖКХ; КАиГ; КУИ; пресс-служба; ОМС; ФПП (по согласованию); финансово-кредитные учреждения города Таганрога (по согласованию)  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 29.01.2018 N 147)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Повышение уровня и качества жизни населения города Таганрога; обеспечение взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления; повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов
Задачи подпрограммы	Создание благоприятной для инвестиций административной среды; создание подготовленной для реализации инвестиционных проектов территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры; формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций; информационное обеспечение инвестиционной деятельности

	на территории города Таганрога; кадровое обеспечение инвестиций; формирование финансовой инвестиционной инфраструктуры и институтов привлечения инвестиций; поддержка инвестиционной деятельности; обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога); увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма 1 реализуется с 2014 по 2020 год. Этапы реализации не выделяются
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 433,6 тыс. рублей: в 2014 году – 6,4 тыс. рублей; в 2015 году – 100,0 тыс. рублей; в 2016 году – 0,0 тыс. рублей; в 2017 году – 34,4 тыс. рублей; в 2018 году – 92,3 тыс. рублей; в 2019 году – 100,0 тыс. рублей; в 2020 году – 100,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)
Ожидаемые результаты подпрограммы	Улучшение инвестиционного имиджа города Таганрога; привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций в основные фонды

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Согласно утвержденной Стратегии социально-экономического развития муниципального образования "Город Таганрог" на период до 2020 года одним из основных стратегических направлений социально-экономического развития города Таганрога является формирование инвестиционной привлекательности города.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии экономики города, поскольку обеспечивают обновление и расширение основных производственных фондов, способствуют созданию дополнительных рабочих мест и, как следствие, образуют дополнительное поступление налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

В соответствии с целями подпрограммы приоритетами политики Администрации города Таганрога по привлечению инвестиций являются:

социальное развитие - предпочтение отдается инвестиционным проектам, имеющим больший социальный эффект, выражающийся в росте благосостояния, повышении качества жизни и улучшении здоровья населения города Таганрога, вовлечении в трудовые отношения лиц с ограниченными физическими возможностями и т.п.;

экологическая безопасность - предпочтение отдается инвестиционным проектам, не оказывающим негативного влияния на состояние окружающей среды;

создание доступной инфраструктуры для инвесторов путем формирования инвестиционных площадок города Таганрога и обеспечение инвестиционных площадок развитой инженерно-

транспортной инфраструктурой.

Начиная с 2011 года наблюдается постепенное увеличение инвестиционной активности крупных и средних предприятий города Таганрога. В конце 2011 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с 2010 годом увеличился на 19,6% и составил 6298,01 млн. руб. В 2012 году темпы освоения инвестиций имели устойчивую положительную динамику роста и по основным показателям, характеризующим инвестиционную деятельность в городе Таганроге, сложились выше уровня 2011 года. По итогам 2012 года объем инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился до 6410,3 млн. рублей (темп роста - 101,8%).

Рост инвестиционной активности в 2012 году наблюдался у крупных и средних организаций, которыми освоено 129,9 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило в сопоставимой оценке 117,8 процента к 2011 году. Финансирование инвестиционной деятельности крупных и средних организаций в 2012 году на 29 процентов от общего объема инвестиций осуществлялось за счет собственных средств и на 71 процент - за счет привлеченных ресурсов (кредитов банков, бюджетных средств, заемных средств организаций, прочих источников).

Риск неуспешной реализации подпрограммы связан с влиянием следующих групп рисков и негативных факторов:

рост издержек инвесторов при проведении соответствующей налоговой, тарифной, бюджетной политики на федеральном уровне;

денежно-кредитная политика Центрального банка Российской Федерации по регулированию банковских резервов, процентной ставки и валютного курса, что может сказаться на стоимости кредитных ресурсов для реализации инвестиционных проектов;

организационные риски - риск принятия в ходе реализации программы неэффективных организационных решений. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями программы;

финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы 1 будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

## 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма 1 направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога, внедрение системы качества оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и их проектов, создание благоприятной конкурентной среды.

Для реализации инвестиционной политики на территории города Таганрога органам местного самоуправления посредством реализации муниципальной программы необходимо обеспечить равные и благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Основными целями подпрограммы 1 являются:

повышение уровня и качества жизни населения города Таганрога;

обеспечение взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления;

повышение инвестиционной активности внешних и внутренних инвесторов.

Выполнение поставленных целей обусловлено успешным решением следующих задач:

создание благоприятной для инвестиций административной среды;

создание подготовленной для реализации инвестиционных проектов инженерной и транспортной инфраструктуры;

формирования экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций (финансовая поддержка, льготное налогообложение, привлекательные тарифные условия);

информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога;

кадровое обеспечение инвестиций;

формирование финансовой инвестиционной инфраструктуры и институтов привлечения инвестиций;

поддержка инвестиционной деятельности;

обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа.

Достижение целей должно быть обеспечено за счет привлечения инвестиций в экономику, что требует качественного улучшения инвестиционного климата города в виде:

территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, соответствующей потребностям инвестора;

обеспечения информационной доступности по вопросам предоставления земельных участков.

Необходимо направить усилия на систематизацию первоочередных и перспективных мер по активизации инвестиционного развития.

Важно определить и следовать основополагающим принципам: последовательность и долгосрочность инвестиционной политики; приоритет мерам, имеющим статистический существенный эффект; деbüroкратизация инвестиционного процесса; снижение коррупциогенности; сосредоточенность на продуктивных действиях; результативность реализуемых мероприятий. Немаловажным является повышение информационной прозрачности. Необходимо не только обеспечивать потенциальным инвесторам доступ к информации об инвестиционных площадках, но и рассматривать возможность публикации документов территориального планирования (генпланы, правила застройки и землепользования).

Показателями достижения целей и решения задач являются:

увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога);

увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования.

Основными ожидаемыми конечными результатами подпрограммы являются:

улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога;

привлечение дополнительных финансовых ресурсов для инвестиций в город Таганрог.

Общий срок реализации подпрограммы 1 рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы 1 не выявлены.

### 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 08.02.2018 N247)

В рамках подпрограммы 1 будут реализованы 5 основных мероприятий. В целях создания условий для улучшения инвестиционного климата города Таганрога планируется сосредоточиться на следующих направлениях.

Основное мероприятие «Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В рамках реализации мер по созданию благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога в указанный период планируется:

реализация мер, направленных на сокращение административных барьеров для инвесторов;

разработка, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность на территории города Таганрога;

организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога;

организация сопровождения и мониторинг инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое значение для развития города Таганрога;

анализ государственных программ Российской Федерации и Ростовской области с целью определения возможности включения в их состав инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Таганрога;

подготовка проектов договоров, заключаемых между Администрацией города Таганрога и инвестором (инвесторами), устанавливающих объемы, направления и сроки осуществления инвестиций, условия и порядок предоставления муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в форме налоговых льгот, а также права, обязанности и ответственность сторон.

Основное мероприятие «Создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В рамках реализации мер по созданию территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов планируется:

формирование инвестиционных площадок города Таганрога, находящихся в ведении органов местного самоуправления, для включения их в реестр инвестиционных площадок;

выявление на территории города Таганрога свободных земель и промышленных объектов (независимо от формы собственности), пригодных для формирования инвестиционных площадок;

выявление неосвоенных инвестиционных площадок без установления собственников, прекращение и ограничение их прав на землю, проведение процедуры их передачи в муниципальную собственность с последующей реализацией потенциальным инвесторам;

проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления – о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйственный оборот.

Для стимулирования инвестиционной деятельности на территории города Таганрога планируется реализация Областного закона от 22.07.2010 № 448-ЗС «Об основах государственно-частного партнерства» и постановления Правительства Ростовской области от 13.12.2012 № 1073 «О порядке участия сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционного проекта на территории Ростовской области» в части:

создания объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;

создания объектов транспортной инфраструктуры;

предоставления инвестору субсидий на возмещение части затрат на подключение объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в части электроснабжения и газоснабжения.

Основное мероприятие «Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться в рамках Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог» по предоставлению льготы по земельному налогу в размере 25 % ставки налога субъектам инвестиционной деятельности, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов, при условии вложения инвестиций в объеме, превышающем 3 млн рублей.

В рамках реализации данного мероприятия планируется продолжение работы по информированию субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной поддержки в рамках Областного закона от 01.10.2004 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области» и подпрограммы развития субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям:

предоставление субсидий в целях возмещения затрат (расходов) по уплате процентов по кредитам коммерческих банков, предоставленным для нового строительства, реконструкции и технического перевооружения действующих организаций;

формирование и предоставление в Правительство Ростовской области перечня инвесторов на получение государственных гарантий.

В целях создания благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога планируется проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций посредством:

формирования и развития банковских кредитных продуктов, направленных на поддержку развития инвестиционной деятельности;

формирования привлекательных условий выдачи микрозаймов субъектам инвестиционной деятельности.

Основное мероприятие «Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться по следующим направлениям:

формирование и ведение реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к

реализации) на территории города Таганрога;  
формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога;  
формирование и ведение реестра инвестиционных площадок города Таганрога;  
проведение мониторинга инвестиционных процессов в разрезе видов экономической деятельности (в т.ч. мониторинг реализации инвестиционных проектов);  
формирование инвестиционной программы города Таганрога;  
организация взаимодействия с НП «Агентство инвестиционного развития Ростовской области», НКО «Гарантийный фонд Ростовской области» и другими специализированными финансовыми учреждениями и организациями в области инвестиционной деятельности;  
продвижение инвестиционных площадок города Таганрога посредством размещения информации на официальном сайте города Таганрога.

Основное мероприятие «Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

Реализация основного мероприятия будет осуществляться по следующим направлениям:

освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном сайте;

участие в выставках, форумах, ярмарках (регистрационный взнос, изготовление стенда и т.д.);

проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного инвестиционного имиджа;

проведение конференций, семинаров, круглых столов для субъектов инвестиционной деятельности по вопросам инвестиционного развития;

участие муниципальных служащих, ответственных за развитие инвестиционной деятельности на территории города Таганрога, в обучающих семинарах;

подготовка и издание инвестиционного паспорта города Таганрога, в том числе и на английском языке;

распространение информации об инвестиционных площадках и предложениях через средства международного информационного обмена;

использование дипломатических контактов города Таганрога с зарубежными государствами (официальные визиты послов, делегаций посольств, иностранных делегаций) для развития инвестиционного сотрудничества.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)

Объем финансирования подпрограммы 1 в 2014–2020 годах составит 433,6 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы 1 предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 6,4 тыс. рублей;

в 2015 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 34,4 тыс. рублей;

в 2018 году – 92,3 тыс. рублей;

в 2019 году – 100,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 100,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подпрограммы 1 носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке в пределах средств бюджета города Таганрога, предусмотренных на данные цели бюджетом города Таганрога на соответствующий финансовый год.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог" с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в приложении N 10 к муниципальной программе.

**ПОДПРОГРАММА "РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ТАГАНРОГЕ" МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога 29.01.2018 N 147)

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге (далее – подпрограмма 2)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога
Участники муниципальной подпрограммы	Управление образования г. Таганрога, отдел по делам молодежи Администрации города Таганрога во взаимодействии с инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – СМСП)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге
Задачи подпрограммы	Улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности; наполнение рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости в сфере малого и среднего предпринимательства
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога; количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014–2020 годы. Этапы реализации не выделяются

<p>Ресурсное обеспечение подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 587 199,6 тыс. рублей:  в 2014 году – 104 538,8 тыс. рублей;  в 2015 году – 76 756,8 тыс. рублей;  в 2016 году – 81 095,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 82 890,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 80 635,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 80 642,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 80 642,0 тыс. рублей;  в том числе:  средства бюджета города Таганрога – 20 246,3 тыс. рублей:  в 2014 году – 9 538,8 тыс. рублей;  в 2015 году – 2 938,5 тыс. рублей;  в 2016 году – 2 960,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 2 890,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 635,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 642,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 642,0 тыс. рублей;  средства областного бюджета – 5 425,7 тыс. рублей:  в 2014 году – 3 200,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 736,3 тыс. рублей;  в 2016 году – 1 489,4 тыс. рублей;  в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей.  Предоставление межбюджетных трансфертов возможно по результатам конкурсов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599.  Средства федерального бюджета – 23 357,6 тыс. рублей:  в 2014 году – 12 800 тыс. рублей;  в 2015 году – 3 747,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 6 810,6 тыс. рублей;  в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 0,0 тыс. рублей.  Предоставление межбюджетных трансфертов возможно по результатам конкурсов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599.  Средства внебюджетных источников – 538 170,0 тыс. рублей:  в 2014 году – 79 000,0 тыс. рублей;  в 2015 году – 69 335,0 тыс. рублей;  в 2016 году – 69 835,0 тыс. рублей;  в 2017 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2018 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2019 году – 80 000,0 тыс. рублей;  в 2020 году – 80 000,0 тыс. рублей.  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 30.11.2018 № 2263)</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<p>Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего</p>

подпрограммы	предпринимательства; увеличение вклада СМСП в общий объем валового регионального продукта; обеспечение увеличения численности работающих на малых и средних предприятиях; обеспечение притока инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий
--------------	--

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Одним из основных приоритетов социальной и экономической политики Российской Федерации является содействие развитию малого и среднего бизнеса. Развитие предпринимательства – одна из ключевых задач города Таганрога.

Содействие малому и среднему бизнесу является также одним из основных стратегических приоритетов социально-экономического развития города в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Таганрога на период до 2020 года.

Динамичное развитие экономики Таганрога, насыщение рынка товарами и услугами и повышение инвестиционной привлекательности города во многом зависит не только от деятельности предприятий крупного бизнеса, свой значительный вклад вносят и субъекты малого и среднего предпринимательства.

На 1 января 2013 года в городе Таганроге было зарегистрировано более 15,7 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 43 средних предприятия, 446 малых предприятий, 4,7 тыс. микропредприятий и более 10,9 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях города (включая ИП) составляет более 47 тыс. человек.

По таким показателям, как количество и оборот малых предприятий, Таганрог занимает второе место в области. Представители малого и среднего бизнеса обеспечивают почти треть поступлений доходной части бюджета города.

Общая доля субъектов малого, среднего бизнеса с учетом индивидуальных предпринимателей в обеспечении занятости населения составляет 42 % от среднесписочной численности работников по полному кругу предприятий.

Размер среднемесячной заработной платы на предприятиях среднего предпринимательства составляет порядка 18 тыс. рублей, на малых предприятиях – около 13 тыс. рублей.

Для успешной деятельности представители малого и среднего предпринимательства, обратившись в соответствующие структуры, могут рассчитывать не только на финансовую поддержку, но и имущественную, консультационную, организационную, в том числе в виде поддержки бизнес-стартапов и молодежного предпринимательства. Данные факторы наряду с традиционной для Таганрога высокой предпринимательской активностью способствуют тому, что город по количеству малых и средних предприятий занимает второе место в регионе после областного центра.

Вместе с тем в настоящее время для бизнес-сообщества уже действуют новые правила налогообложения: увеличение с 2011 года ставок по страховым взносам для юридических лиц и практически двукратный рост с 2013 года отчислений по обязательному пенсионному и медицинскому страхованию для индивидуальных предпринимателей. Данные факторы привели к сокращению числа индивидуальных предпринимателей. Так, по данным Управления федеральной налоговой службы России по Таганрогу, в 2012 году количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей снизилось на 3,3 процента (с 11,4 тысячи в 2011 году до 10,99 тысячи в 2012 году). Именно поэтому было принято решение не повышать составляющий коэффициент К2 для расчета единого налога на вмененный доход.

Анализ видов деятельности, которыми занимаются малые и средние предприятия Таганрога, показал практически полное совпадение со среднероссийскими тенденциями. Так, наиболее привлекательным для субъектов малого и среднего бизнеса является сектор торговли (здесь сосредоточено более 45 процентов малых и средних предприятий города), на втором месте находится сфера операций с недвижимым имуществом (около 23 процентов), третье и четвертое места разделили строительство и обрабатывающие производства (соответственно, 11,4 процента и

11,2 процента). Остальные предприятия представляют услуги транспорта и связи, а также работают в сфере сельского хозяйства.

За последние годы расширены формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организована работа по пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности, формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Проводится работа по продвижению товаров таганрогских производителей. Издается каталог, который направляется в города-побратимы и распространяется через торгово-промышленную палату, разрабатываются и издаются методические, информационные и презентационные материалы, проводятся рейтинговые конкурсы, конференции, форумы, семинары, круглые столы, мастер-классы, тренинги по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

С целью обеспечения комплексного подхода к удовлетворению потребностей малого и среднего бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки создана сеть объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В прогнозируемом периоде усилия органов местного самоуправления будут направлены на:

- улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности;
- наполнение рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости в сфере малого и среднего предпринимательства;
- повышение роли малого и среднего предпринимательства в улучшении жизни населения;
- обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение предпринимательских кругов к решению вопросов социально-экономического развития города;
- наполнение внутреннего рынка товарами и услугами малых и средних предприятий, в том числе инновационного характера;
- повышение инвестиционной активности малого и среднего предпринимательства.

## 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Для реализации целей муниципальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства Администрацией города Таганрога посредством реализации подпрограммы должны обеспечиваться в городе Таганроге равные и благоприятные условия для развития СМСП.

Основной целью подпрограммы 2 является повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства как одного из стратегических факторов социально-экономического развития города.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:  
развитие системы финансово-кредитной поддержки СМСП;  
совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития малого и среднего предпринимательства;  
совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов МСП.

Индикаторами реализации подпрограммы являются:  
темпы роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога;  
количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будут:

- обеспечение роста количества СМСП;
  - увеличение вклада СМСП в общий объем валового регионального продукта;
  - обеспечение увеличения численности работающих на малых и средних предприятиях;
  - обеспечение притока инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий.
- Общий срок реализации подпрограммы рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

## 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

#### муниципальной программы

В рамках подпрограммы будут реализованы следующие основные мероприятия:  
финансовая поддержка СМСП;  
предоставление имущественного вноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП;  
поддержка таганрогских производителей;  
консультационная и информационная поддержка СМСП;  
популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Основное мероприятие: «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

Финансовая поддержка является одним из важных направлений государственной и муниципальной политики по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, так как она предполагает непосредственное предоставление данным субъектам экономической деятельности инструментов (средств) для организации и ведения бизнеса. Именно с помощью финансовых мер, например выделения субсидий, можно способствовать открытию новых предприятий, их модернизации. Подпрограмма предполагает постепенный переход от субсидий к возвратным инструментам поддержки – льготным кредитам и микрозаймам.

В рамках финансовой поддержки планируется предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения:

- части процентной ставки по привлеченным кредитам, займам;
- затрат по организации собственного дела начинающим предпринимателям;
- возмещения части стоимости основных средств и (или) программного обеспечения;
- возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- возмещения части арендных платежей СМСП в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки СМСП;
- предоставления субсидий на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального вноса;
- и другие.

Также в рамках данного мероприятия будет организована работа по совершенствованию процедур предоставления микрозаймов через Фонд поддержки предпринимательства (далее – ФПП).

Основное мероприятие: «Предоставление имущественного вноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В рамках данного мероприятия планируется:  
предоставление имущественного вноса в ФПП за счет средств бюджета города Таганрога и межбюджетных трансфертов;

содействие развитию и расширению сферы инфраструктуры поддержки СМСП.

Содействие развитию бизнес-инкубатора на базе ФПП обеспечивает оказание следующих основных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства:

- оказание почтово-секретарских услуг субъектам малого предпринимательства;
- предоставление доступа субъектам малого предпринимательства к информационным базам данных;
- оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения.

В рамках основного мероприятия планируется реализация федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Основное мероприятие: «Поддержка таганрогских производителей».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В целях повышения конкурентоспособности товаропроизводителей города Таганрога

продвижения продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, утверждено постановление Администрации города Таганрога от 26.06.2013 № 1977 «О знаке «Сделано в Таганроге», которое определяет порядок присвоения знака местным товаропроизводителям. В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 12.04.2013 № 1127 «О проведении городского конкурса по разработке логотипа бренда «Сделано в Таганроге» проведен конкурс, и из более чем 100 работ был выбран логотип «Сделано в Таганроге». Продвижение знака направлено на формирование положительного, узнаваемого имиджа (образа) города Таганрога как внутри региона, так и по всей России, а также повышение конкурентоспособности продукции местных товаропроизводителей. Основная цель – привлечь горожан покупать товары местных производителей, причем акцент делать на качество товара и его доступность

В прогнозируемом периоде будут проводиться мероприятия, направленные на популяризацию товаров таганрогских производителей, а также издание каталогов таганрогских товаропроизводителей.

Основное мероприятие: «Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В рамках данного мероприятия планируется реализация следующих мер:

оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, желающим организовать собственное дело, по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования инфраструктуры поддержки предпринимательства;

организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов, тренингов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

разработка и (или) издание методических, информационных и презентационных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

популяризация услуг, предоставляемых корпорацией МСП.

Основное мероприятие «Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность».

Срок реализации – 2014–2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы меры, направленные на улучшение имиджа предпринимательской деятельности, а именно:

организация проведения профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства;

проведение социологических опросов, исследований по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

освещение вопросов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;

развитие предпринимательских навыков у детей и подростков в школах, в том числе проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, олимпиады по предпринимательству среди старшеклассников;

проведение конкурсов бизнес-идей молодых людей с привлечением экспертов в сфере предпринимательской деятельности, творческих конкурсов для детей и молодежи;

привлечение молодых людей в образовательные программы, реализуемые в рамках областной программы Ростовской области развития субъектов малого и среднего предпринимательства Ростовской области:

повышение квалификации и профессиональной переподготовки в рамках Губернаторской программы подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства;

тематическое повышение квалификации;

«Бизнес-школа молодого предпринимателя» и др.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 30.11.2018 № 2263)

Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 587 199,6 тыс. рублей:  
в 2014 году – 104 538,8 тыс. рублей;

в 2015 году – 76 756,8 тыс. рублей;  
в 2016 году – 81 095,0 тыс. рублей;  
в 2017 году – 82 890,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 80 635,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 80 642,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 80 642,0 тыс. рублей;  
в том числе:

средства бюджета города Таганрога – 20 246,3 тыс. рублей:

в 2014 году – 9 538,8 тыс. рублей;  
в 2015 году – 2 938,5 тыс. рублей;  
в 2016 году – 2 960,0 тыс. рублей;  
в 2017 году – 2 890,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 635,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 642,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 642,0 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 5 425,7 тыс. рублей:

в 2014 году – 3 200,0 тыс. рублей;  
в 2015 году – 736,3 тыс. рублей;  
в 2016 году – 1 489,4 тыс. рублей;  
в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 0,0 тыс. рублей.

Предоставление межбюджетных трансфертов возможно по результатам конкурсов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599.

Средства федерального бюджета – 23 357,6 тыс. рублей:

в 2014 году – 12 800 тыс. рублей;  
в 2015 году – 3 747,0 тыс. рублей;  
в 2016 году – 6 810,6 тыс. рублей;  
в 2017 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 0,0 тыс. рублей.

Предоставление межбюджетных трансфертов возможно по результатам конкурсов в рамках государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599.

Средства внебюджетных источников – 538 170,0 тыс. рублей:

в 2014 году – 79 000,0 тыс. рублей;  
в 2015 году – 69 335,0 тыс. рублей;  
в 2016 году – 69 835,0 тыс. рублей;  
в 2017 году – 80 000,0 тыс. рублей;  
в 2018 году – 80 000,0 тыс. рублей;  
в 2019 году – 80 000,0 тыс. рублей;  
в 2020 году – 80 000,0 тыс. рублей.

**ПОДПРОГРАММА "ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ТАГАНРОГА"  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА  
"ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 29.05.2015 N 1639, от 11.12.2015 N 3694,  
от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754, от 20.01.2017 N 79)

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Инновационное развитие города Таганрога (далее - подпрограмма 3)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Участники подпрограммы	ФПП (по согласованию); НТП "Таганрог" (по согласованию)  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 29.01.2018 N 147)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение условий для ускорения развития инновационной деятельности в городе Таганроге, в том числе создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с организациями инновационной сферы для использования достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития города Таганрога
Задачи подпрограммы	Интеграция существующих элементов инновационной инфраструктуры в комплексную инновационную систему города Таганрога; обеспечение скоординированности научно-технической, инновационной и промышленной политики города Таганрога; реализация мероприятий для предоставления информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности; создание условий для поиска и внедрения инновационных идей, привлечения в научно-производственную сферу изобретателей и рационализаторов, молодых ученых и высококвалифицированных кадров; содействие притоку инвестиций в реализацию инновационных проектов; формирование в общественном сознании позитивного имиджа научно-технической и инновационной деятельности
Показатели (индикаторы)	доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции;

подпрограммы	доля инновационно-активных организаций города Таганрога; доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы. Этапы реализации не выделяются
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 в 2014–2020 годах составит 1 095,3 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации: в 2014 году – 144,9 тыс. рублей; в 2015 году – 116,5 тыс. рублей; в 2016 году – 0,0 тыс. рублей; в 2017 году – 115,4 тыс. рублей; в 2018 году – 168,5 тыс. рублей; в 2019 году – 275,0 тыс. рублей; в 2020 году – 275,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)
Ожидаемые результаты подпрограммы	Обеспечение устойчивого развития инновационной деятельности и эффективности реализации конкурентных преимуществ города Таганрога; обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности; увеличение валового продукта за счет производства продукции инновационно-активными предприятиями города Таганрога; увеличение объемов собственных инвестиций инновационно-активных предприятий, направленных на модернизацию производства и освоение новых технологий; создание новых рабочих мест

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Город Таганрог является одним из наиболее промышленно развитых городов Ростовской области в сфере наукоемкой продукции. В нем воедино соединены обширная научно-производственная база и мощный образовательный блок, готовящий высококлассных специалистов.

Образовательный блок включает: ЮФУ, Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Таганрогский институт управления и экономики, филиалы московских вузов, 8 колледжей, 6 профессионально-технических училищ.

Производственно-технологический блок объединяет предприятия высокотехнологичных отраслей экономики. Это предприятие оборонного комплекса - ОАО "Таганрогский завод "Прибой", авиационное предприятие - ОАО "ТАНТК им. Г.М. Бериева", а также ОАО ТКЗ "Красный котельщик", ОАО "Тагмет", ОАО "Красный гидропресс", ООО НПП "СПЕЦСТРОЙ-Связь" и др., более 40 предприятий малого и среднего бизнеса, занимающихся научными разработками.

ЮФУ имеет развитую инфраструктуру для генерации и продвижения инноваций. На базе института созданы научно-исследовательские подразделения (НИИ многопроцессорных вычислительных систем, ОКБ "Миус", ОКБ "Ритм", НКБ вычислительных систем, НТЦ "Техноцентр"), производственная база, Центр коллективного пользования "Нанотехнологии". В 1996 году создан Научно-технологический парк "Таганрог" (НТП "Таганрог"). Администрация города Таганрога является одним из учредителей данного парка. НТП "Таганрог" - один из 14

технопарков системы высшего образования России, имеющий свидетельство о государственной общественной аккредитации.

Таганрог создает условия для продвижения инновационных проектов и разработок на внутренний и внешний рынки путем участия в общероссийских и международных мероприятиях инновационной направленности (конференциях, выставках, форумах). Также проводится работа по организации участия предприятий инновационной сферы в презентационно-выставочных мероприятиях, семинарах и круглых столах.

С 2011 года ежегодно проводится городской конкурс - "Молодой инноватор города Таганрога". Конкурс призван поощрять перспективные молодежные инновационные идеи, проекты и рационализаторские предложения, имеющие приоритетное значение для социально-экономического развития города, а также способствовать созданию системы популяризации инноваторства среди молодых таганрожцев.

Конкурс проводится по номинациям: инновационная идея; инновационный проект; инновационный продукт; рационализаторское предложение с вручением денежных вознаграждений победителям.

С 2011 года ежегодно издается каталог "Инновационная продукция, разработки и предложения предприятий города Таганрога" в целях содействия предприятиям города в продвижении их инновационной продукции и разработок на межрегиональные и международные рынки.

При Администрации города Таганрога создан и функционирует коллегиальный консультативно-совещательный орган - Совет по инновационной деятельности и модернизации, сформированный из представителей Администрации города Таганрога, научного, промышленного и бизнес-сообщества города Таганрога.

В целях организации эффективной работы с организациями, осуществляющими инновационную деятельность, оперативного информирования о мероприятиях в инновационной сфере, о возможности получения финансовой поддержки продолжается формирование реестра предприятий и организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории г. Таганрога, который на 01.09.2013 включает 42 предприятия.

Сформирован реестр инновационных проектов предприятий города, который по состоянию на 01.09.2013 включает 45 инновационных проектов, в числе которых разработки в сфере промышленного производства, медицинских технологий, нанотехнологий, информационных технологий и телекоммуникаций, вычислительной техники, микроэлектроники, автоматики.

За последние годы отмечена положительная динамика, характеризующая инновационное развитие города Таганрога, наблюдается рост объема отгруженной инновационной продукции: в 2012 - 3964,84 млн. рублей, в 2013 году - 4015,5 млн. рублей. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции составила в 2012 году - 8,11 процента, в 2013 году - 8,14 процента.

Формирование инновационной системы города Таганрога, отвечающей новым реалиям и перспективам устойчивого развития, требует решения следующих проблемных вопросов:

низкий спрос со стороны реального сектора экономики на перспективные, с точки зрения их коммерческого применения, результаты научно-технической деятельности;

слабость кооперационных связей между научными организациями, учреждениями образования и производственными предприятиями;

низкий уровень информационной доступности инновационной сферы, прежде всего недостаток информации о новых технологиях и потенциальных рынках сбыта наукоемкой продукции, об объектах вложения венчурного капитала;

недостаточный уровень развития малого и среднего инновационного предпринимательства и его участия в кооперации с крупным бизнесом;

недооценка социально-экономической значимости развития инновационных процессов в городе Таганроге;

недостаточный уровень стимулирования инновационной деятельности и поддержки научно-технических разработок;

недостаточная подготовка руководителей инновационно-ориентированных предприятий по вопросам эффективного использования современных инструментов инновационного менеджмента и методов продвижения наукоемкой продукции на отечественном и внешнем рынках.

## 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные

## ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Таганрога до 2020 года инновационность является ключевым приоритетом при выборе направлений и инструментов развития в экономике и социальной сфере.

С учетом ориентиров, определенных Стратегией, целью подпрограммы является обеспечение условий для ускорения развития инновационной деятельности в городе Таганроге, в том числе создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие органов местного самоуправления с предприятиями и организациями инновационной сферы для использования достижений науки и техники в интересах социально-экономического развития города Таганрога.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

интеграция существующих элементов инновационной инфраструктуры в комплексную инновационную систему города Таганрога;

обеспечение скоординированности научно-технической, инновационной и промышленной политики города Таганрога;

реализация мероприятий для предоставления информационно-консультационной и финансовой поддержки субъектам инновационной деятельности;

создание условий для поиска и внедрения инновационных идей, привлечения в научно-производственную сферу изобретателей и рационализаторов, молодых ученых и высококвалифицированных кадров;

содействие притоку инвестиций в реализацию инновационных проектов;

формирование в общественном сознании позитивного имиджа научно-технической и инновационной деятельности.

В соответствии с поставленными целями и задачами планируется достижение целевых показателей подпрограммы 3 согласно приложению N 8 к муниципальной программе:

доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции;

доля инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога;

доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников.

Основным показателем эффективности выполнения подпрограммы 3 является реализация всех мероприятий и достижение указанных показателей.

В результате реализации подпрограммы ожидаются следующие результаты:

обеспечение устойчивого развития инновационной деятельности и эффективности реализации конкурентных преимуществ города Таганрога;

обеспечение благоприятных экономических и финансовых условий для активизации инновационной деятельности;

увеличение валового продукта за счет производства продукции инновационно-активными предприятиями города Таганрога;

увеличение объемов собственных инвестиций инновационно-активных предприятий, направленных на модернизацию производства и освоение новых технологий;

создание новых рабочих мест.

Общий срок реализации подпрограммы 3 рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

### 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

Реализация подпрограммы 3 будет осуществляться по трем основным мероприятиям.

Основное мероприятие "Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

организация и проведение конкурса среди учащихся учреждений дополнительного образования с вручением денежных вознаграждений;

проведение ежегодного городского конкурса "Молодой инноватор города Таганрога" среди студентов, аспирантов, молодых ученых с вручением денежных вознаграждений;

содействие в проведении областных научно-практических конференций молодых ученых;  
развитие технопарков в городе Таганроге.

Основное мероприятие "Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

оказание консультационной поддержки субъектам инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры;

повышение уровня информационной доступности инновационной сферы;

организация и проведение семинаров, конференций, "круглых столов", коучингов по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности;

осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога;

информирование субъектов малого предпринимательства инновационной сферы обо всех формах государственной поддержки, в том числе о поддержке, осуществляемой в рамках подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге";

ведение реестра инновационных организаций, осуществляющих деятельность на территории города Таганрога, и реестра инновационных проектов;

сопровождение раздела "Инновации" на официальном портале Администрации города Таганрога;

освещение на официальном портале Администрации города Таганрога и в средствах массовой информации различной информации по данному направлению.

Основное мероприятие "Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

В рамках данного мероприятия будут реализованы следующие меры:

разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога, в том числе на английском языке;

участие города Таганрога (отдельно и в составе Ростовской области) во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)

Объем финансового обеспечения подпрограммы 3 в 2014–2020 годах составит 1 095,3 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы 3 предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 144,9 тыс. рублей;

в 2015 году – 116,5 тыс. рублей;

в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 115,4 тыс. рублей;

в 2018 году – 168,5 тыс. рублей;

в 2019 году – 275,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 275,0 тыс. рублей.

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 3 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в приложении N 11 к муниципальной программе.

Приложение N 4  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
"Экономическое развитие  
и инновационная экономика"

**ПОДПРОГРАММА**

**"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ГОРОДА ТАГАНРОГА"  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА  
"ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 11.12.2015 N 3694, от 18.03.2016 N 592,  
от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754, от 20.01.2017 N 79,  
от 14.07.2017 N 1048, от 29.01.2018 N147, от 08.02.2018 N247)

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Развитие туризма города Таганрога (далее - подпрограмма 4)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УПРТУ  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 04.02.2015 N 338)
Участники подпрограммы	Управление культуры г. Таганрога; УЖКХ г. Таганрога; ОМС; УО  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 04.02.2015 N 338)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	отсутствуют
Цели подпрограммы	Обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан
Задачи подпрограммы	Формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках; развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 4: 2014 - 2020 годы. Этапы реализации не предусмотрены
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 4 составляет 5 673,1 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 683,0 тыс. рублей; 2015 год – 239,1 тыс. рублей; 2016 год – 94,7 тыс. рублей; 2017 год – 2 692,5 тыс. рублей; 2018 год – 653,8 тыс. рублей; 2019 год – 655,0 тыс. рублей; 2020 год – 655,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога; доступность к туристской информации о городе Таганроге

## 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

На современном этапе развития мировой экономики туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, играющей для многих стран и регионов важную роль в обеспечении стабильного социально-экономического развития в перспективе.

Туризм - сфера экономики, направленная на удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, свободном передвижении, восстановлении и развитии его духовных и физических сил. А также она влияет на определение возможных направлений развития отраслей, попадающих под влияние мультипликативного эффекта от туризма, экономическая и социальная значимость которого отражена в формировании валового внутреннего продукта, создании новых рабочих мест, обеспечении продуктивной занятости населения, повышении доходов бюджетов всех уровней. В этом смысле туризм признан эффективным инструментом преодоления кризисных явлений, способствующим активизации социально-экономического развития городов и регионов.

В городе Таганроге туризм является одной из стратегически значимых задач. Приоритеты и цели муниципальной политики в сфере туризма определены Стратегией социально-экономического развития города Таганрога на период до 2020 года.

Благодаря своему местоположению, климатическим условиям, историческому и культурному наследию город Таганрог имеет большую инвестиционную привлекательность и обширные перспективы для развития туризма.

Для развития всех направлений внутреннего и въездного туризма в Таганроге имеются все предпосылки и основания.

Город Таганрог является культурно-историческим центром Юга России - культурной столицей Дона, на его территории насчитывается 316 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе - 167 областного и 14 федерального значения.

Таганрог - родина великого писателя Антона Павловича Чехова. Имя А.П. Чехова - это мощный культурный и туристский бренд, который способствует развитию культурного, познавательного и делового туризма.

В целях сохранения памятных мест, связанных с именем А.П. Чехова, и других памятников истории и культуры в Таганроге в 80-х годах XX века был создан Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник, включающий в себя семь действующих музеев:

музей "Лавка Чеховых";

музей "Домик Чехова";

Литературный музей А.П. Чехова (гимназия);

Историко-краеведческий музей (Дворец Алфераки);

музей "Градостроительство и быт г. Таганрога";

музей А.А. Дурова;

музей И.Д. Василенко.

Сегодня музей-заповедник не только административное объединение, но и комплексная система показа памятников истории и культуры, экспозиций, где историческая и чеховская тематика представляют единую картину истории развития города и края. Коллекции музея-заповедника, формировавшиеся в течение многих десятилетий, имеющие историческую, научную, художественную ценность, отражают культурные традиции города, жизнь и деятельность, творчество известных людей, являющихся гордостью города и страны.

В городе есть прекрасный Таганрогский художественный музей, основанный в 1898 году, ранее известный как Таганрогская картинная галерея.

Сегодня в его фондах более шести тысяч экспонатов иконописи, живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. Наиболее ценной частью этого собрания являются картины русских художников XVIII-XX веков: А. Антропова, Ф. Рокотова, Г. Семирадского, И. Айвазовского, В. Тропинина, И. Шишкина, А. Саврасова, И. Репина, В. Сурикова, В. Верещагина, К. Маковского, И. Левитана, К. Коровина, Н. Богданова-Бельского и многих других.

К 150-летию со дня рождения А.П. Чехова в Таганроге установлены скульптурные композиции по мотивам чеховских произведений, на территории гостиничного комплекса

"Приазовье" был открыт еще один памятник Антону Павловичу Чехову и заложен небольшой вишневый сад.

В городе Таганроге жили или бывали выдающиеся деятели литературы и искусства - А. Пушкин и П. Чайковский, С. Рахманинов и И. Айвазовский, В. Маяковский и "буревестник революции" Максим Горький, Айседора Дункан и Фаина Раневская.

Такое богатое историческое наследие способствует развитию культурно-исторического и познавательного туризма.

Проведение в городе чеховских фестивалей должно стать основой для развития событийного туризма.

уже стали традиционными такие фестивали, как:

международный театральный фестиваль "На родине Чехова";

выставка победителей и участников Международного биеннале детского рисунка "А.П. Чехов и герои его произведений";

чеховский книжный фестиваль;

кинофестиваль "На родине А.П. Чехова".

В Таганроге проводится ряд спортивных мероприятий, в числе которых наиболее значимыми являются ежегодные всероссийские соревнования по парусному спорту, шахматный турнир имени международного арбитра В.Я. Дворковича, соревнования по пляжному волейболу, футбольные и баскетбольные матчи. На территории города работают дворцы спорта, стадионы, ледовые катки, теннисные корты, бассейны. Все это создает условия для развития спортивного туризма.

Город располагается на побережье Таганрогского залива теплого Азовского моря, имеет благоприятные климатические условия, длительный летний период, изобилие овощей и фруктов, невысокие цены на весь спектр товаров и услуг. Все эти условия делают все более привлекательным Таганрог для развития пляжного, оздоровительного и самодельного туризма.

Открытие в 2010 году в канун 65-летия Победы в Великой Отечественной войне частного Таганрогского военно-исторического музея поможет развитию в Таганроге такого направления познавательного туризма, как военно-исторический туризм. В основу экспозиции музея легли военные реликвии 1850 - 1955 годов, особое место среди которых занимают реликвии времен Великой Отечественной войны.

Большая деловая и научная активность города способствует развитию таких видов делового туризма, как бизнес-туризм, конгресс-туризм. Для проведения конгрессных мероприятий в городе имеются просторные конференц- и конгресс-залы.

На сегодняшний день город Таганрог обладает уже достаточно сформированной туристской инфраструктурой.

На территории города располагается 29 гостиниц и иных средств размещения с номерным фондом 1952 места единовременного размещения, 4 санатория-профилактория с номерным фондом 471 место единовременного размещения. Туристские услуги оказывают более 30 турфирм, из которых 3 входят в Единый федеральный реестр туроператоров России (въездной туризм).

За 2012 год гостиницы и аналогичные коллективные средства размещения города смогли принять 51018 человек организованных туристов.

Анализ современного состояния туризма в городе Таганроге показывает его стабильность и динамичное развитие. Отмечается ежегодный рост туристского потока, который в 2012 году с учетом дорасчета по самостоятельным туристам превысил 88 тыс. посещений, увеличив количество туристов на 15,3% (процента) по сравнению с 2010 годом. Заметно растет спрос на внутренние туристские услуги, что отражается на положительной динамике строительства малых средств размещения и на объемах инвестиционных предложений по гостиничному строительству.

Расширение туристского рынка отражается на росте вклада туризма в социально-экономическое развитие города Таганрога.

В целом город Таганрог располагает всеми необходимыми ресурсами для развития и становления современной индустрии гостеприимства.

Важное значение для успешной реализации муниципальной подпрограммы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной подпрограммы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению. Среди них могут быть выделены следующие:

правовые риски, связанные с изменением федерального, регионального законодательства, а также длительностью формирования нормативной и правовой базы, необходимой для

эффективной реализации подпрограммы. Для минимизации их влияния предполагается мониторинг планируемых изменений в законодательстве;

финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и секвестрованием бюджетных расходов на сферу туризма. Для минимизации их влияния предполагается ежегодное уточнение объемов финансирования и планирование бюджетных расходов с ориентацией на результат;

административные риски, связанные с низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон. Минимизация указанных рисков достигается путем формирования эффективной системы управления реализацией подпрограммы.

Управление рисками при реализации подпрограммы осуществляется на основе действующего законодательства и не предполагает разработку и принятие дополнительных нормативно-правовых актов в сфере туризма.

В целях формирования благоприятного туристского имиджа города Таганрога необходимо сконцентрироваться на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде его туристского потенциала. Наиболее действенными мерами в этом направлении являются мероприятия, проводимые в рамках комплексного информационного сопровождения туристской деятельности и внедрения навигационных туристских систем. Туристской узнаваемости территории также способствуют презентации городского турпродукта на крупных конгрессно-выставочных форумах, инфотуры по туристским маршрутам города Таганрога и туристские событийные мероприятия, отражающие его уникальность.

Использование коммуникационных мероприятий, демонстрирующих открытость города Таганрога для контактов, с одной стороны позволит удостовериться в существенности имеющихся у него преимуществ, а с другой - сформировать более притягательную инфраструктуру и привлечь инвестиции в сферу туризма.

В связи с поставленными задачами возрастают требования к координации взаимодействия органов местного самоуправления города Таганрога с субъектами туристской индустрии, правоохранительными и контролирующими органами. Повышение эффективности работы по этому направлению призван обеспечить Межведомственный координационный совет по туризму города Таганрога.

Основу реализации подпрограммы составляют следующие принципы:

стимулирование участия граждан и организаций, независимо от форм собственности к реализации подпрограммы;

обеспечение равного доступа к участию в реализации подпрограммы на конкурсной основе; ориентированность на общественно значимые результаты.

Реализация подпрограммы позволит достигнуть в социально-экономической сфере следующего:

создания оптимальных условий для развития туризма в городе Таганроге путем совершенствования правового поля;

создания современной конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одной из ведущих отраслей специализации города Таганрога;

становления города Таганрога как одного из наиболее привлекательных туристско-рекреационных центров Ростовской области;

укрепления международного и межрегионального сотрудничества и добрососедских отношений в сфере туризма;

существенного улучшения качества обслуживания туристов, в том числе за счет развития туристской инфраструктуры, расширения спектра предоставляемых услуг и повышения квалификации персонала;

повышения эффективности деятельности субъектов туристской индустрии посредством усиления их конкурентоспособности;

улучшения качества жизни населения за счет обеспечения благоприятных условий для активного, разнообразного и полноценного отдыха;

увеличения доли работающих в сфере туризма;

укрепления имиджа города Таганрога как территории благоприятной для туризма и отдыха.

Принимаемые меры позволят не только обеспечить рост конкурентоспособности турпродукта города Таганрога и создать условия для увеличения въездного потока российских и зарубежных туристов, но и сформировать инвестиционную привлекательность города Таганрога.

## 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Цель подпрограммы 4 направлена на обеспечение возможностей для удовлетворения потребностей в туристских услугах российских и иностранных граждан.

Выполнение поставленной цели обусловлено успешным решением следующих задач:

формирование привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках;

развитие новых направлений въездного и внутреннего туризма.

Решение поставленных задач достигается путем эффективного взаимодействия между органами местного самоуправления города Таганрога, субъектами туристской индустрии, общественными организациями, средствами массовой информации и другими организациями.

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач является:

увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

Указанный показатель характеризует состояние туристской индустрии города, является ключевым и применяется для оценки эффективности реализации мероприятий подпрограммы и степени достижения поставленных задач.

По итогам реализации подпрограммы 4 в 2020 году будут достигнуты следующие результаты:

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога; доступность к туристской информации о городе Таганроге.

Реализация подпрограммы 4 осуществляется в период с 2014 по 2020 год и не предусматривает разделение на этапы. В течение всего периода реализации подпрограммы будет осуществляться планомерная работа, направленная на решение поставленных задач.

## 3. Характеристика основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ подпрограммы муниципальной программы

Основное мероприятие "Создание благоприятных условий для развития туризма" включает:

разработку концепции развития туризма в городе Таганроге;

организацию работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога;

содействие в организации и работе туристских информационных центров в городе Таганроге;

проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога;

организацию и проведение ежегодного городского конкурса "Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу";

содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристского бизнеса;

содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, инфотуров и событийных мероприятий.

Основное мероприятие направлено на достижение показателя подпрограммы 4 - увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

В ходе его реализации будут достигнуты следующие результаты:

создание условий для развития приоритетных видов туризма;

организация систематического мониторинга результатов реализации подпрограммы и анализ статистических показателей с целью оценки реального турпотока на территорию города Таганрога, корректировки действий и плана мероприятий подпрограммы.

Основное мероприятие "Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке" включает:

внедрение системы навигации и ориентирующей информации для туристов;

благоустройство объектов туристского показа и мест отдыха туристов;

ведение информационной базы данных коллективных средств размещения и туристских организаций города, а также базы данных инвестиционных проектов в сфере туризма и рекреации;  
создание электронного фотоархива туристского потенциала города Таганрога;  
формирование календаря туристских событий;  
сопровождение и модернизацию раздела "Туризм" на официальном портале Администрации города Таганрога;

комплексное информационное сопровождение туристской деятельности города Таганрога и содействие в популяризации городского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;  
разработку и издание полиграфической информационной продукции, разработка и изготовление презентационных материалов;

участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах с целью повышения квалификации и обмена опытом специалистов, ответственных за развитие туризма в городе Таганроге;

содействие участию в установленном порядке субъектов туристской индустрии города Таганрога в конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях;

организацию и проведение семинаров, конференций, "круглых столов", коучингов по вопросам туристской деятельности;

участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на городских, региональных и международных выставках.

Основное мероприятие направлено на достижение показателя подпрограммы 4 - увеличение туристского потока на территорию города Таганрога.

В ходе его реализации будет обеспечиваться достижение следующих результатов:

привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха, обеспечение интереса к городу Таганрогу как к туристскому направлению;

доступность к туристской информации о городе - информационное обеспечение туристов, пребывающих на территории города Таганрога;

развитие комфортной среды пребывания и атмосферы гостеприимства;

рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога, улучшение качества приема и обслуживания в соответствии с распространенными международными стандартами.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)

Объем финансового обеспечения подпрограммы 4 в 2014–2020 годах составит 5 673,1 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы 4 предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 683,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 239,1 тыс. рублей;

в 2016 году – 94,7 тыс. рублей;

в 2017 году – 837,5 тыс. рублей;

в 2018 году – 653,8 тыс. рублей;

в 2019 году – 655,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 655,0 тыс. рублей;

в том числе:

средства областного бюджета – 1 855,0 тыс. рублей:

в 2014 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2015 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 1 855,0 тыс. рублей;

в 2018 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 0,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования подпрограммы 4 носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке.

**ПОДПРОГРАММА "ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОРОДА ТАГАНРОГА"  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 11.12.2015 N 3694, от 18.03.2016 N 592,  
от 18.11.2016 N 2493, от 21.12.2016 N 2754, 29.01.2018 N 147)

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ**

Наименование подпрограммы	Защита прав потребителей города Таганрога (далее - подпрограмма 5)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УПРТУ  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Участники подпрограммы	УО; ТЦСМ; Роспотребнадзор (по согласованию); Россельхознадзор (по согласованию); Ветеринарная служба (по согласованию); филиал ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в РО" в г. Таганроге (далее - ФБУЗ) (по согласованию); УМВД (по согласованию); общественные организации (по согласованию)  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг
Задачи подпрограммы	Формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз; повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

	стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города
Показатели (индикаторы) подпрограммы	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ; темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы. Этапы реализации не выделяются
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы 5 составляет 888,3 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 224,6 тыс. рублей; 2015 год – 10,8 тыс. рублей; 2016 год – 0,0 тыс. рублей; 2017 год – 49,5 тыс. рублей; 2018 год – 163,4 тыс. рублей; 2019 год – 220,0 тыс. рублей; 2020 год – 220,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)	
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Повышение навыков рационального потребительского поведения у населения; достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма 5 направлена на создание в городе Таганроге условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города.

В настоящее время определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей, обозначена роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозированы результаты и влияние реализации запланированных мероприятий на положение потребителей.

В городе потребителям оказывается бесплатная юридическая помощь в Консультационном центре защиты прав потребителей.

В целях повышения оперативности и доступности оказания правовой помощи потребителям работает телефон "горячей линии".

Анализ работы Консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители города обращаются в службу по защите прав потребителей.

Предполагается, что ежегодно Консультационный центр защиты прав потребителей Администрации города Таганрога будет рассматривать обращения (консультировать) не менее 5000 граждан, а ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, будет составлять не менее 50 процентов от общего количества поступивших обращений.

Обеспечение прав потребителей находится на особом контроле у Правительства Ростовской

области.

Учитывая социальную значимость и важность обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, Департаментом потребительского рынка Ростовской области ежегодно проводится рейтинговая оценка деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты потребителей, в соответствии с которой работа муниципалитетов в этом направлении оценивается как "эффективная", "удовлетворительная" или "неэффективная". Деятельность Консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога оценивается как "эффективная" в течение нескольких лет.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что Консультационный центр защиты прав потребителей Администрации города Таганрога в средствах массовой информации будет систематически размещать материалы (печатные, радио-, видео-, интернет-), касающиеся вопросов защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Повышение качества и безопасности продукции является ключевым вопросом в формировании по-настоящему конкурентоспособного продукта.

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя и заключаются в том, что при обеспечении права потребителя на выбор товаров (услуг) схожих потребительских качеств ни один из видов продукции не имеет объективного конкурентоспособного преимущества, кроме цены.

Это означает, что в настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества в основном не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, в результате снижения административных барьеров, в том числе отмены обязательной сертификации, ослабления государственного контроля за качеством и безопасностью товаров и услуг, увеличился риск реализации на потребительском рынке пищевых продуктов, не соответствующих требованиям, установленным в нормативно-технических документах.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг) в рамках рассмотрения жалоб потребителей.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся общеобразовательных школ, учреждений среднего образования.

Кроме того, за прошедшие годы была налажена работа по обучению предпринимателей путем проведения семинаров, конференций, форумов.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения города проводятся конкурсы на городской знак "Доверие потребителей" в сфере потребительского рынка, профессионального мастерства, рейтинговые конкурсы, главной задачей которых является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города,

повышение качества и культуры обслуживания, формирование навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий подпрограммы "Защита прав потребителей в городе Таганроге на 2014 - 2020 годы" муниципальной программы города Таганрога "Экономическое развитие и инновационная экономика" позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей города. Риск неуспешной реализации подпрограммы "Защита прав потребителей" при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем при реализации мероприятий подпрограммы могут возникнуть следующие риски.

Организационные, т.е. риск принятия в ходе реализации подпрограммы неэффективных организационных решений. Причиной возникновения данного риска может служить малоэффективная система управления реализацией мероприятий подпрограммы в сфере защиты прав потребителей. Механизм минимизации такого риска - создание эффективной системы управления мероприятиями подпрограммы.

Риски, связанные с человеческим фактором. Риск получения низкого уровня эффективности выполнения мероприятий подпрограммы из-за недостаточной квалификации персонала. Механизм минимизации такого риска состоит в привлечении к исполнению мероприятий подпрограммы высококлассных специалистов.

Финансовые риски, связанные с неполучением требуемых средств на реализацию подпрограммы. В этом случае реализация запланированных мероприятий подпрограммы будет затруднена. Механизмом минимизации данного риска является выполнение работ по ранжированию задач по степени важности, их поэтапная разработка и реализация.

Меры правового регулирования отсутствуют.

## 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель подпрограммы - создание в городе Таганроге системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг.

Основные задачи подпрограммы 5:

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;  
повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз;

повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города.

Показателями (индикаторами) достижения цели и решения задач являются:

количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ;

доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ, от общего количества составленных претензий;

темпы роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году (приложение N 8 к муниципальной программе).

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года будут:

повышение навыков рационального потребительского поведения у населения;

достижение высокого уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города;

обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения независимых потребительских экспертиз.

Общий срок реализации подпрограммы 5 рассчитан на период с 2014 по 2020 год. Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

### 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы муниципальной программы

Основное мероприятие "Укрепление городской системы защиты прав потребителей".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается обеспечение предоставления бесплатной консультационной помощи потребителям, в том числе при составлении претензий и исковых заявлений.

Основное мероприятие "Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работ по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей:

оказание консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону, электронной почте, на приеме в Консультационном центре защиты прав потребителей;

проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов, конкурса на городской знак "Доверие потребителей", направленных на повышение информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей;

проведение олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ, учащихся учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования;

освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг;

обеспечение хозяйствующих субъектов и потребителей информационными материалами по вопросам обеспечения соблюдения законодательства о защите прав потребителей в различных сферах деятельности.

Основное мероприятие "Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание в городе благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей города, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Основное мероприятие "Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

Основное мероприятие направлено на обеспечение защиты населения города от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз в рамках рассмотрения жалоб потребителей.

В настоящее время значительная часть продукции выпускается по техническим условиям или стандартам организаций.

Вместе с тем проводимый выборочный анализ выявляет большое количество действующих технических условий (ТУ), либо не содержащих необходимых нормативов государственных стандартов и санитарных норм, либо устанавливающих базовые показатели продукции ниже требований государственных стандартов. Это приводит к снижению качества и безопасности товаров на потребительском рынке.

Более того, наличие таких документов способствует проникновению на рынок опасной продукции. Недобросовестные производители товаров получают конкурентное преимущество за счет выпуска товара, не отвечающего установленным требованиям.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается стимулирование повышения качества продукции товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке города, обеспечение дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявление опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, выявление продукции с наилучшими потребительскими свойствами.

Основное мероприятие "Кадровое обеспечение защиты прав потребителей".

Срок реализации - 2014 - 2020 годы.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается преодоление правового нигилизма, повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства.

Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в Консультационном центре защиты прав потребителей Администрации города Таганрога.

#### 4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы муниципальной программы (в ред. постановления Администрации г. Таганрога 12.02.2019 N213)

Объем финансового обеспечения подпрограммы 5 в 2014–2020 годах составит 888,3 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

- в 2014 году – 224,6 тыс. рублей;
- в 2015 году – 10,8 тыс. рублей;
- в 2016 году – 0,0 тыс. рублей;
- в 2017 году – 49,5 тыс. рублей;
- в 2018 году – 163,4 тыс. рублей;
- в 2019 году – 220,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 220,0 тыс. рублей..

Сведения о расходах бюджета города Таганрога на реализацию подпрограммы 5 с разбивкой по основным мероприятиям и годам реализации представлены в приложении N 10 к муниципальной программе.

**ПОДПРОГРАММА "ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ  
ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 17.10.2014 N 3262,  
от 04.02.2015 N 338, от 11.12.2015 N 3694, от 07.07.2016 N 1478,  
от 21.12.2016 N 2754, от 20.01.2017 N 79)

ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ

Наименование подпрограммы	Обеспечение реализации муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика (далее - подпрограмма б)
Ответственный исполнитель подпрограммы	УЭР  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Участники подпрограммы	ФПП (по согласованию); НТП "Таганрог" (по согласованию)  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цель подпрограммы	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы
Задачи подпрограммы	Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Показатель (индикатор) подпрограммы	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Срок реализации подпрограммы 2014 - 2020 годы. Этапы реализации подпрограммы не выделяются
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования подпрограммы б составляет 1 853,5 тыс. рублей, в том числе: 2014 год – 245,7 тыс. рублей; 2015 год – 320,0 тыс. рублей; 2016 год – 302,0 тыс. рублей; 2017 год – 193,3 тыс. рублей; 2018 год – 270,5 тыс. рублей; 2019 год – 258,0 тыс. рублей;

	2020 год – 258,0 тыс. рублей. Объемы финансирования носят прогнозный характер  (в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 30.11.2018 № 2263)
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм

### 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы муниципальной программы

Реализация подпрограммы направлена на обеспечение исполнения муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика".

Сферой реализации подпрограммы является обеспечение деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица, направленной на привлечение инвестиций в город Таганрог, развитие малого и среднего предпринимательства, инновационной экономики, развитие туризма, защиту прав потребителей.

Эффективность деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица обеспечивается за счет предоставления доступа к информационно-статистическим ресурсам, а также посредством создания условий эффективного расходования бюджетных средств при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд.

Отсутствие или недостаточное финансирование указанных мероприятий может стать причиной неэффективной деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица и расходования бюджетных средств, поскольку не позволит обеспечить полноту и качество информации, используемой при прогнозировании социально-экономического развития города, а также ограничит возможности обоснования и оценки эффективности главных распорядителей бюджетных средств по расходованию средств бюджета города Таганрога.

### 2. Цели, задачи и показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты, сроки и этапы реализации подпрограммы муниципальной программы

С учетом приоритетов в рассматриваемой сфере сформулирована цель реализации подпрограммы 6 - обеспечение эффективной деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица в сфере экономики.

Залогом успешного достижения цели подпрограммы 6 является решение задачи в рамках обеспечения деятельности структурных подразделений и органов Администрации города Таганрога с правами юридического лица, осуществляющих управление в сфере экономики, - повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций.

В настоящее время муниципальные функции (услуги) в сфере экономического развития и инновационной экономики осуществляют УЭР и УПРТУ.

Основным индикатором подпрограммы 6 является уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд.

Показатель "Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд" рассчитывается как разница между объемом средств, предусмотренных на размещение заказов в отчетном году, и объемом фактически размещенных средств, выраженный в процентном отношении к объему средств, предусмотренных в бюджете.

Срок реализации подпрограммы 6 определен с 2014 по 2020 год без выделения этапов.

Реализация подпрограммы 6 позволит создать условия для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм, повысить качество и доступность муниципальных услуг (функций), повысить эффективность бюджетных расходов.

### 3. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

муниципальной программы  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

В рамках подпрограммы 6 реализуется три основных мероприятия.

Основное мероприятие "Формирование информационно-статистического ресурса".

Срок реализации - 2014 - 2020 ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие включает следующие направления:

проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере города Таганрога;

сбор, подготовку и издание информационно-статистических материалов о социально-экономическом положении города Таганрога.

Основное мероприятие: "Информационное обеспечение экономики города Таганрога".

Срок реализации - ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на:

финансовое обеспечение мероприятий подпрограммы, направленных на освещение актуальных вопросов экономики города Таганрога в средствах массовой информации (телевидение, газеты, журналы, в сети Интернет);

изготовление сборников о социально-экономическом развитии города Таганрога.

Основное мероприятие: "Развитие социально-экономической сферы города Таганрога".

Срок реализации - ежегодно, на постоянной основе.

Данное мероприятие содержит расходы на финансовое обеспечение мероприятий социально-экономической сферы по направлениям:

организация, проведение и награждение победителей конкурса "Российская организация высокой социальной эффективности";

организация праздничного мероприятия, посвященного победителям общероссийских конкурсов;

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 17.10.2014 N 3262)

проведение обучающих семинаров с представителями предприятий и организаций города, в учебных заведениях города по вопросам трудового законодательства и охраны труда;

повышение квалификации для специалистов, курирующих вопросы экономического развития города Таганрога.

4. Информация по ресурсному обеспечению подпрограммы  
муниципальной программы

(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 30.11.2018 № 2263)

Объем финансового обеспечения подпрограммы 6 в 2014–2020 годах составит 1 853,5 тыс. рублей. Финансирование основных мероприятий подпрограммы 6 предусмотрено за счет средств бюджета города Таганрога, в том числе по годам реализации:

в 2014 году – 245,7 тыс. рублей;

в 2015 году – 320,0 тыс. рублей;

в 2016 году – 302,0 тыс. рублей;

в 2017 году – 199,3 тыс. рублей;

в 2018 году – 270,5 тыс. рублей;

в 2019 году – 258,0 тыс. рублей;

в 2020 году – 258,0 тыс. рублей.

**СВЕДЕНИЯ**  
**ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ**  
**РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА**  
**"ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2016 N 592)

N п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
Подпрограмма "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге на 2014 - 2020 годы"				
Основное мероприятие 1.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				
1	Постановление Администрации города Таганрога	О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части лизинговых платежей, в том числе первоначального взноса	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2014
2	Постановление Администрации города Таганрога	О приоритетных видах деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2014
3	Постановление Администрации города Таганрога	Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2015

**СВЕДЕНИЯ  
О ПОКАЗАТЕЛЯХ (ИНДИКАТОРАХ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ,  
ПОДПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановлений Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673, от 15.08.2014 N 2552, от 04.02.2015 N 338,  
от 23.10.2015 N 3248)

N п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Муниципальная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика"											
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	119,6	120,6	53,1	94,9	89,7	92,1	94,8	108,9	109,3
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 23.10.2015 N 3248)											
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной	%	25,1	25,5	26,1	26,5	27,2	27,9	28,1	28,5	29,0

	численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций										
3.	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	%	113,7	141,4	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0
4.	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	%	1,3	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6	1,65	1,7	1,75

(строка 4 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)

5.	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ, от общего количества поступивших обращений	%	86,3	81,3	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
----	--	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Подпрограмма 1 "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог"

1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	24811,3	25655,8	13558,0	14946,4	13677,9	12340,6	14344,2	32320,3	32400,0
-----	--	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

(строка 1.1 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 23.10.2015 N 3248)

1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних	млн. рублей	6410,26	7733,9	4152,42	4341,19	4176,75	4097,61	4123,01	8950,12	9111,4
-----	---	-------------	---------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------

	предприятий за счет всех источников финансирования										
(строка 1.2 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 23.10.2015 N 3248)											
Подпрограмма 2 "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге"											
2.1	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	процентов	115,5	110,2	100,1	105,79	105,04	105,07	105,30	105,75	106,05
(строка 2.1 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 15.08.2014 N 2552)											
2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога	единиц	13,4	13,4	13,5	13,7	13,9	14,1	14,2	14,5	14,7
Подпрограмма 3 "Инновационное развитие города Таганрога"											
3.1	Доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции	%	4,31	4,47	4,53	4,61	4,67	4,73	4,79	4,85	4,91
(п. 3.1 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 04.02.2015 N 338)											
3.2	Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	%	7,14	7,15	7,2	7,25	7,3	7,5	7,5	7,5	7,5
3.3	Доля инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога	%	8,2	8,78	9,53	10,28	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0



**ПЕРЕЧЕНЬ  
ПОДПРОГРАММ, ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММ И МЕРОПРИЯТИЙ  
ВЕДОМСТВЕННЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 07.07.2016 N 1478)

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение основного мероприятия, мероприятия ВЦП	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализац ии	окончан ия реализа ции			
Подпрограмма 1 "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог"							
1	Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014	2020	1. Проведение оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативно-правовых актов, влияющих на привлечение инвестиций. 2. Организация сопровождения инвестиционных проектов, имеющих социально-экономическое	Наличие нормативно-правовых актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности в муниципальном образовании "Город Таганрог"; наличие административных барьеров при реализации инвестиционных проектов; отсутствие в муниципальном образовании "Город Таганрог" организации, ответственной за	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					значение для развития города. 3. Организация работы Совета по инвестициям при Мэре города Таганрога	инвестиционный процесс и привлечение инвестиций в город; нарушение норм Областного закона от 01.10.2004 N 151-ЗС "Об инвестициях в Ростовской области"; отсутствие новых потенциальных инвесторов	
2	Основное мероприятие 1.2. Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Управление экономического развития во взаимодействии с Комитетом по архитектуре и градостроительству, Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога, Управлением жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2014	2020	1. Финансовая поддержка мероприятий государственно-частного партнерства по вопросам создания территориально-пространственной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов. 2. Актуализация банка данных инвестиционных площадок. 3. Проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов управления - о собственниках, обременениях и возможностях их	Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования "Город Таганрог"; отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий; отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					вовлечения в хозяйственный оборот		
3	Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	Управление экономического развития во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, ФПП и РК	2014	2020	<p>1. Предоставление муниципальной поддержки в виде льготы на земельный налог для инвесторов, осуществляющих реализацию инвестиционного проекта на территории города Таганрога, в размере 25% от ставки (при инвестировании более 3,0 млн. рублей).</p> <p>2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможном получении государственной и муниципальной поддержки в рамках: Областного закона от 01.10.2004 N 151-ЗС "Об инвестициях в Ростовской области"; Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 N 546 "Об утверждении Положения "О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на</p>	Снижение инвестиционной активности бизнеса на территории муниципального образования "Город Таганрог"	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					территории муниципального образования "Город Таганрог". 3. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций		
4	Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития	2014	2020	1. Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога. 2. Формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога. 3. Формирование и ведение реестра инвестиционных площадок	Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования "Город Таганрог"; отсутствие у муниципального образования "Город Таганрог" стимулов для организации работы по привлечению инвестиций; отсутствие актуальной информации для инвесторов по инвестиционным площадкам и инвестиционным проектам	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
5	Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	Управление экономического развития, отдел международных связей, пресс-служба	2014	2020	1. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации и на официальном портале Администрации города	Ухудшение инвестиционной привлекательности и имиджа муниципального образования "Город Таганрог"; отсутствие у потенциальных инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, информации об инвестиционном потенциале муниципального	Влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

					Таганрога. 2. Проведение мероприятий, направленных на стимулирование привлечения инвестиций, формирование благоприятного имиджа города	образования "Город Таганрог", формах господдержки	
Подпрограмма 2 "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге"							
6	Основное мероприятие 2.1. Предоставление финансовой поддержки СМСП	Управление экономического развития во взаимодействии с финансово-кредитными организациями, ФППиРК	2014	2020	1. Обеспечение СМСП финансовыми ресурсами. 2. Снижение затрат СМСП, связанных с модернизацией производства. 3. Рост количества СМСП. 4. Создание дополнительных рабочих мест	Сокращение доступа СМСП к финансовым ресурсам и как следствие сокращение инвестиций в основной капитал, сокращение количества СМСП, ухудшение социально-экономических показателей деятельности СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
7	Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	Управление экономического развития	2014	2020	1. Оказание имущественной поддержки СМСП. 2. Предоставление имущественного взноса ФПП. 3. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП	Снижение обеспеченности начинающих предпринимателей помещениями для ведения деятельности, дефицит кредитного портфеля ФПП, снижение объемов кредитования субъектов СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
8	Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских	Управление экономического развития во	2014	2020	Продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей на	Снижение деловой активности в приоритетных сферах экономики; снижение оценки	Влияет на достижение показателей 2, 2.1,

	производителей	взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства			межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений субъектов СМСП	предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	2.2
9	Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка СМСП	Управление экономического развития во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	2014	2020	Повышение информированности СМСП. Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства. Оказание методической помощи СМСП	Снижение уровня развития предпринимательской инициативы; снижение уровня грамотности в вопросах ведения бизнеса; снижение роста численности количества СМСП	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2
10	Основное мероприятие 2.5. Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	Управление экономического развития, Управление образования г. Таганрога, Отдел по делам молодежи	2014	2020	1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения. 2. Формирование положительного имиджа предпринимателя. 3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства. 4. Привлечение внимания	Снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2

					<p>молодых людей к предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса.</p> <p>6. Развитие предпринимательской инициативы</p>		
Подпрограмма 3 "Инновационное развитие города Таганрога"							
11	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	Управление экономического развития	2014	2020	<p>1. Формирование инновационного мышления.</p> <p>2. Вовлечение молодежи в научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов.</p> <p>3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций.</p> <p>4. Развитие инновационного кадрового потенциала.</p> <p>5. Развитие новых партнерских отношений в</p>	<p>Снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов;</p> <p>снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона;</p> <p>низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции;</p> <p>снижение уровня рационализаторства и изобретательства;</p> <p>недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций;</p> <p>снижение качества ведения инновационного бизнеса</p>	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2, 3.3

					инновационной сфере		
12	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	Управление экономического развития во взаимодействии с ФППиРК, НТП "Таганрог"	2014	2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности.</li> <li>2. Организация информационно-консультационных услуг.</li> <li>3. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города.</li> <li>4. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения перспективных научных разработок.</li> <li>5. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов.</li> <li>6. Повышение инновационного имиджа города Таганрога</li> </ol>	Отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности; снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона; снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику региона; создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития; отсутствие диалога между участниками инновационного процесса; замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	Влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2, 3.3
13	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование	Управление экономического	2014	2020	1. Представление инновационного	Ухудшение имиджа муниципального образования	Влияет на достижение

	Таганрога как инновационно-активного города	развития			<p>потенциала города в России и за рубежом.</p> <p>2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки.</p> <p>3. Привлечение инвестиций в реализацию городских инновационных проектов.</p> <p>4. Установление деловых контактов с российскими и зарубежными инвесторами и финансовыми институтами</p>	"Город Таганрог" и уровня восприятия города как инновационно-активного; снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	показателей 3, 3.1, 3.2, 3.3
Подпрограмма 4 "Развитие туризма города Таганрога"							
14	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных условий для развития туризма	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2014	2020	<p>1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога.</p> <p>2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма</p>	Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	Достижение показателей 4, 4.1
15	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности и городского туристского продукта посредством развития	Управление потребительского рынка товаров и услуг, пресс-служба, Управление культуры г. Таганрога;	2014	2020	<p>1. Доступность к туристской информации о Таганроге.</p> <p>2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории,</p>	Снижение туристского интереса к городу Таганрогу	Достижение показателей 4, 4.1

	въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	Отдел международных связей; Управление потребительского рынка товаров и услуг, Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога			благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере		
Подпрограмма 5 "Защита прав потребителей города Таганрога"							
16	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей". 2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г.	Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

				<p>Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы Консультационного центра защиты прав потребителей Администрации города Таганрога.</p> <p>6. Приобретение оргтехники для обеспечения работы</p>		
--	--	--	--	--	--	--

					консультационного центра		
17	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	<p>1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, "круглых столов" по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового</p>	Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

				<p>скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей с привлечением учащихся общеобразовательных учреждений города Таганрога.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Проведение ежегодных отраслевых, профессиональных, рейтинговых конкурсов, мастер-классов, тренингов, направленных на стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг).</p> <p>8. Организация проведения ежегодного конкурса на городской знак "Доверие потребителей" среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных</p>		
--	--	--	--	--	--	--

					сферах потребительского рынка. 9. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования		
18	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка. 2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам. 3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих	Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города; отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

					<p>субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах.</p> <p>5. Ведение реестра организаций, индивидуальных предпринимателей, допустивших производство, реализацию товаров (оказание услуг), не соответствующих требованиям качества, безопасности и Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"</p>		
19	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Управление потребительского рынка товаров и услуг совместно с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	2014	2020	<p>1. Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, в рамках заявлений, а также соответствия потребительских свойств</p>	Отсутствие дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов; недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах,	Влияет на достижение показателей 5, 5.1, 5.2

				<p>товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них, освещение в СМИ их результатов.</p> <p>2. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ). Подготовка информационных материалов по результатам исследования для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан.</p> <p>3. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	<p>реализуемых на потребительском рынке города; отсутствие независимой сравнительной оценки товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города</p>	
--	--	--	--	---	---	--

20	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг	2014	2020	Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов консультационного центра Управление потребительского рынка товаров и услуг	Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей; снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав; отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	Влияет на достижение показателей 5, 5.2
Подпрограмма 6 "Обеспечение реализации муниципальной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика"							
21	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Неэффективность деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение всех показателей Программы
22	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм	Неэффективность деятельности органов местного самоуправления	Влияет на достижение всех показателей Программы
23	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития	Ежегодно, на постоянной основе	Ежегодно, на постоянной основе	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав	Невозможность реализации	Влияет на достижение всех показателей Программы

					подпрограмм		
--	--	--	--	--	-------------	--	--

**РАСХОДЫ  
БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТАГАНРОГ"  
НА РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА ТАГАНРОГА  
"ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов всего (тыс. рублей)	Расходы (тыс. рублей), годы						
		ГРБ С	РзПр	ЦСР	ВР		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, в том числе:	902	–	–	–	58 972,9	26 843,4	8 208,2	11 656,8	5 981,1	1 983,4	2 150,0	2 150,0
	Ответственный исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего:	902	–	–	–	52 411,6	25 935,8	7 958,3	11 562,1	3 239,1	1 166,3	1 275,0	1 275,0
	Соисполнитель - управление потребительского рынка товаров и	902	–	–	–	6 561,3	907,6	249,9	94,7	2 742,0	817,1	875,0	875,0

	услуг Администрации города Таганрога, всего:												
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего, в том числе:	–	–	–	–	433,1	6,4	100,0	0,0	34,4	92,3	100,0	100,0
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе:	–	–	–	–	433,1	6,4	100,0	0,0	34,4	92,3	100,0	100,0
Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	–	–	–	Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 1.2. Создание инженерно- транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	–	–	–	Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических и организационных механизмов привлечения инвестиций	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	–	–	–	Финансирование не требуется							

Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902				Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 1.5. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 1 2150	240	106,4	6,4	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 1 00 21500	240	326,7	0,0	0,0	0,0	34,4	92,3	100,0	100,0
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего, в том числе:	-	-	-	-	49 036,7	25 538,8	7 421,8	11 260,1	2 890,0	635,0	642,0	642,0
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе:	-	-	-	-	49 036,7	25 538,8	7 421,8	11 260,1	2 890,0	635,0	642,0	642,0
Основное мероприятие 2.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 6105	810	11 982,8	9 312,8	2 670,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 61050	810	5 518,2	0,0	0,0	2 851,2	2 667,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 7344	810	3 936,3	3 200,0	736,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 73440	810	1 489,4	0,0	0,0	1 489,4	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 5064	810	16 547,0	12 800,0	3 747,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 50645	810	6 810,6	0,0	0,0	6 810,6	0,0	0,0	0,0	0,0

Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 00 61050	630	Финансирование не требуется							
Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских производителей	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 2152	240	100,3	67,3	33,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 21520	240	1 090,0	0	0	0	70,0	340,0	340,0	340,0
Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 2153	120	13,9	0,0	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 21530	240	215,0	0,0	0,0	0,0	0,0	55,0	60,0	60
		902	04 12	14 2 2153	240	100,0	45,0	55,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 21530	240	426,0	0,0	0,0	93,0	93,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 2.5. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	04 12	14 2 2153	240	280,3	113,7	166,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 00 21530	240	561,9	0,0	0,0	15,9	60,0	160,0	162,0	162,0
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, в том числе:	-	-	-	-	1095,3	144,9	116,5	0,0	115,4	168,5	275,0	275,0
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога,	-	-	-	-	1095,3	144,9	116,5	0,0	115,4	168,5	275,0	275,0



Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	04 12	14 4 2155	120	24,1	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	04 12	14 4 00 21550	120	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 4 2155	240	614,3	498,8	115,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 4 00 21550	240	2 142,2	0,0	0,0	72,7	170,5	631,8	633,0	633,0	633,0
		902	04 12	14 4 00S 4160	240	2500	0,0	0,0	0,0	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04121 4400	21550	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, в том числе:	–	–	–	–	944,9	224,6	10,8	0,0	49,5	163,3	220,0	220,0	
	Исполнитель - управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога, всего, в том числе	–	–	–	–	944,9	224,6	10,8	0,0	49,5	163,3	220,0	220,0	
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 00 21560	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей.	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации	902	01 13	14 5 2156	240	18,5	9,8	8,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	01 13	14 5 00 21560	240	270,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,2	90,0	90,0	

Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	города Таганрога												
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	15,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 5 00 21560	240	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	119,5	119,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 5 00 21560	240	289,5	0,0	0,0	0,0	49,5	79,5	80,0	80,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	Управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога	902	01 13	14 5 2156	240	82,4	80,3	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 5 00 21560	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,6	0,0	0,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего, в том числе:	–	–	–	–	1 841	245,7	320,0	302,0	199,3	270,5	258,0	258,0
	Исполнитель - управление экономического развития Администрации города Таганрога, всего, в том числе:	–	–	–	–	1 841	245,7	320,0	302,0	199,3	270,5	258,0	258,0
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	406,5	157,5	249,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 6 00 99990	240	1 146,0	0,0	0,0	302,0	190,0	230,5	218,0	218,0

Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	59,0	24,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 6 00 99990	240	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	902	01 13	14 6 9999	240	100,2	64,2	36,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	01 13	14 6 00 99990	240	129,3	0,0	0,0	0	9,3	40,0	40,0	40,0

**РАСХОДЫ**  
**БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ТАГАНРОГ",**  
**ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА, ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ВНЕБЮДЖЕТНЫХ**  
**ИСТОЧНИКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА**  
**ТАГАНРОГА "ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА"**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 12.02.2019 N213)

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа	«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	105 785,6	77 543,1	81 491,7	85 981,1	81 983,4	82 150,0	82 150,0
		Местный бюджет	10 785,6	3 724,9	3 356,7	4 126,1	1983,4	2 150,0	2 150,0
		Областной бюджет	3 200,0	736,3	1 489,4	1 855,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	12 800,0	3 747,0	6 810,6	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	79 000,00	69 335,0	69 835,0	80 000,0	80 000,0	80 000,0	80 000,0
Подпрограмма 1	«Создание благоприятных условий для привлечения	Всего	6,4	100,0	0,0	34,4	92,3	100,0	100,0
		Местный бюджет	6,4	100,0	0,0	34,4	92,3	100,0	100,0

	инвестиций в город Таганрог»	Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Подпрограмма 2	«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»	Всего	104 538,8	76 756,8	81 095,0	82 890,0	80 635,0	80 642,0	80 642,0	
		Местный бюджет	9 538,8	2 938,5	2 960,0	2 890,0	635,0	642,0	642,0	
		Областной бюджет	3 200,0	736,3	1 489,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Федеральный бюджет	12 800,0	3 747,0	6 810,6	По результатам конкурса на получение средств межбюджетных трансфертов в рамках областной программы				
		Внебюджетные источники	79 000,0	69 335,0	69 835,0	80 000,0	80 000,0	80 000,0	80 000,0	
Подпрограмма 3	«Инновационное развитие города Таганрога»	Всего	144,9	116,5	0,0	115,4	168,5	275,0	275,0	
		Местный бюджет	144,9	116,5	0,0	115,4	168,5	275,0	275,0	
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Подпрограмма 4	«Развитие туризма города Таганрога»	Всего	683,0	239,1	94,7	2 692,5	653,8	655,0	655,0	
		Местный бюджет	683,0	239,1	94,7	837,5	653,8	655,0	655,0	
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	1 855,0	0,0	0,0	0,0	



Приложение N 12  
к муниципальной программе  
города Таганрога  
"Экономическое развитие  
и инновационная экономика"

**СВЕДЕНИЯ**  
**О МЕТОДИКЕ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ (ИНДИКАТОРОВ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ**  
**ПРОГРАММЫ (ПОДПРОГРАММЫ)**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели, используемые в формуле
1.	Показатель 1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	$I_{тр} = (I_{он} / (I_{он-1} \times \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) \times 100$	<p><math>I_{тр}</math> - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;</p> <p><math>I_{он}</math> - объем инвестиций в основной капитал n-го года;</p> <p><math>I_{он-1}</math> - объем инвестиций в основной капитал (n-1) года</p>
2.	Показатель 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	процентов	$Д = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$ <p>Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро малых и средних предприятиях города, к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога</p>	<p>Д - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях -, в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога;</p> <p>микро - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога;</p> <p>малые - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога;</p> <p>средние - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей),</p>

				занятых на средних предприятиях города Таганрога; все предприятия и организации города Таганрога - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
3.	Показатель 3. Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	процентов	$\text{Тотгр} = \text{Vотгр} / \text{Vотгр}_{i-1} / \text{индекс-дефлятор } i\text{-го} \times 10000$	Тотгр - темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах; Vотгр <sub>i</sub> - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период; Vотгр <sub>i-1</sub> - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному
4.	Показатель 4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	процент	$\text{Ч1} / \text{Ч2} \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному
(строка 4 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)				
5.	Показатель 5. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном	процентов	$E = F / N \times 100$ Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в	E - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке;

	порядке консультационным центром УПРТУ Администрации города Таганрога, от общего количества поступивших обращений		досудебном порядке	F - потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке; N - общее количество рассмотренных обращений граждан консультационным центром УПРТУ
Подпрограмма 1 "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог"				
6.	Показатель 1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_6) / N$	$I_d$ - объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека; $I_o$ - объем инвестиций в основной капитал - всего; $I_6$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; N - среднегодовая численность постоянного населения
7.	Показатель 1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	$I_o = I_6 + I_{д1}$	$I_o$ - объем инвестиций в основной капитал - всего; $I_6$ - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; $I_{д1}$ - объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств
Подпрограмма 2 "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге"				
8.	Показатель 2.1. Темп роста	процентов	$Tr = (Микро_{оп} + Малые_{оп} + Средние_{оп}) /$	Tr - темп роста оборота малых и

	оборота малых и средних предприятий города		$/ (\text{Микро}_{\text{оп}} + \text{Малые}_{\text{оп}} + \text{Средние}_{\text{оп}}) \times 100$ <p>Определяется как отношение оборота малых и средних предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах</p>	<p>средних предприятий города;  Микро<sub>оп</sub> - оборот микропредприятий города за отчетный период;  Малые<sub>оп</sub> - оборот малых предприятий города за отчетный период;  Средние<sub>оп</sub> - оборот средних предприятий города за отчетный период;  Микро<sub>бп</sub> - оборот микропредприятий города в базисном периоде;  Малые<sub>бп</sub> - оборот малых предприятий города в базисном периоде;  Средние<sub>бп</sub> - оборот средних предприятий города в базисном периоде</p>
9.	Показатель 2.2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города	единиц	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}) / (\text{Численность населения} / 1000)$ <p>Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города</p>	<p>K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города;  Микро - количество микропредприятий города;  Малые - количество малых предприятий Таганрога;  Средние - количество средних предприятий города;  ИП - количество микропредприятий города;  Численность населения - численность постоянного населения города</p>

Подпрограмма 3 "Инновационное развитие города Таганрога"

10.	Показатель 3.1. Доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции	процентов	$D = V_{\text{иннов}} / V_{\text{отгр}}$	D - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; V <sub>иннов</sub> - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода; V <sub>отгр</sub> - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода
11.	Показатель 3.2. Доля инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога	процентов	$D1 = K_{\text{и}} / K_{\text{о}} \times 100\%$	K <sub>и</sub> - количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; K <sub>о</sub> - общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде
12.	Показатель 3.3. Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	процентов	$D2 = \text{Ч}_{\text{и}} / \text{Ч}_{\text{о}} \times 100\%$	П <sub>и</sub> - численность работников инновационных предприятий, занятых исследованиями и разработками, в отчетном периоде; П <sub>о</sub> - общая численность работников инновационных предприятий (крупные и средние) в отчетном периоде

Подпрограмма 4 "Развитие туризма города Таганрога"

13.	Показатель 4.1. Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процент	$(Ч1 + С1) / (Ч2 + С2) \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; С1 - число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному; С2 - число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
-----	---	---------	--	--

(строка 13 в ред. постановления Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673)

14. Утратила силу. - Постановление Администрации г. Таганрога от 18.03.2014 N 673.

Подпрограмма 5 "Защита прав потребителей в городе Таганроге"				
15.	Показатель 5.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ Администрации города Таганрога	количество	$P = N + K + Z$	P - общее количество обращений граждан за отчетный период; N - общее количество составленных претензий по обращениям граждан в Консультационный центр защиты прав потребителей; K - общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан в Консультационный центр защиты прав потребителей; Z - количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме

16.	Показатель 5.2. Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города, к предыдущему году	процентов	$T = P_n / (P_{(n-1)}) \times 100$	Т - темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города; P <sub>n</sub> - количество проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз n-го года; P <sub>(n-1)</sub> - количество проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (n-1) года
Подпрограмма 6 "Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога "Экономическое развитие и инновационная экономика"				
17.	Показатель 6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	$\mathcal{E} = (V_{\text{пр}} - V_{\text{разм}}) / V_{\text{бюдж}} \times 100$	Э - уровень экономии бюджетных средств; V <sub>пр</sub> - объем средств, предусмотренных на размещение заказов; V <sub>разм</sub> - объем фактически размещенных средств; V <sub>бюдж</sub> - объем средств, предусмотренных в бюджете

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ПРАВОВЫХ АКТОВ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТАГАНРОГА,  
ПРИЗНАННЫХ УТРАТИВШИМИ СИЛУ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации г. Таганрога  
от 18.03.2014 N 673)

1. Постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

2. Постановление Администрации города Таганрога от 05.10.2012 N 3677 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

3. Постановление Администрации города Таганрога от 28.12.2012 N 4731 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

4. Постановление Администрации города Таганрога от 15.07.2013 N 2149 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

5. Постановление Администрации города Таганрога от 22.08.2013 N 2537 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

6. Постановление Администрации города Таганрога от 27.09.2013 N 3007 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 17.02.2012 N 615 "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог на 2012 - 2015 годы".

7. Постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы".

8. Постановление Администрации города Таганрога от 27.12.2011 N 4939 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы".

9. Постановление Администрации города Таганрога от 09.11.2012 N 4085 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы".

10. Постановление Администрации города Таганрога от 29.04.2013 N 1370 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы".

11. Постановление Администрации города Таганрога от 01.07.2013 N 2023 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 - 2015 годы".

12. Постановление Администрации города Таганрога от 23.08.2013 N 2549 "О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 N 5773 "Об утверждении долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011 -



