

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе»

В соответствии с Постановлением Главы Администрации Ростовской области от 19.02.2008 № 66 «Об утверждении границ зон охраны объектов культурного наследия исторической части г. Таганрога», в целях сохранения исторически ценной планировки центральной части города Таганрога, упорядочения размещения рекламных конструкций и оптимизации рекламного пространства на территории города Таганрога **постановляю:**

1. Внести в Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога (Приложение № 1), утвержденные постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе», следующие изменения:

1.1. Абзац 4 подпункта 3.4.3. части 3 после слова «определить» дополнить словами «наличие сетей инженерно-технического обеспечения, а также».

1.2. Дополнить п.п. 4.11.5. п. 4.11. части 4. абзацем вторым следующего содержания: «Владелец соответствующей конструкции обязан представить в МБУ «Альтернатива» нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок, МБУ «Альтернатива» в одностороннем порядке вправе расторгнуть договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции установленной на имуществе муниципального образования «Город Таганрог».

Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается МБУ «Альтернатива» в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки,

производственных браков и прочих, и оформляется соответствующим приказом.

Контрольные обследования проводятся экспертной организацией.

Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

Владелец рекламных конструкций обязан устранять в 2-дневный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

Повторные обследования, проводящиеся после отрицательных заключений экспертной организации, возмещаются рекламодателем.».

1.3. Абзац второй подпункта 5.1.1. пункта 5.1. дополнить после слова «размещать» словами «как отдельно стоящие рекламные конструкции, а также».

1.4. Подпункт 5.1.2. пункта 5.1. исключить.

1.5. Подпункт 5.2.2. пункта 5.2. изложить в следующей редакции:

«5.2.2. Настенные (брендмауэрные) панно – рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности глухих стен зданий, строений (свободных от оконных проемов, витражей и элементов архитектурного декора), в том числе на металлическом каркасе, размещаемые в среднеэтажной и многоэтажной зонах застройки.

1.6. Пункт 6.1. изложить в следующей редакции:

«6.1. Зона 1 устанавливается для типа городской среды, предоставляющей основу архитектурного наследия исторической части города».

1.7. Подпункт 6.1.1. пункта 6.1. изложить в следующей редакции:

«6.1.1. Зона 1 включает в себя следующие улицы и переулки:

ул. Азовскую; ул. Александровскую (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Антона Глушко (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Большой Садовый; пер. Гарибальди; пер. Гоголевский (от ул. Розы Люксембург до пер. Сенной); ул. Греческую; ул. Держинского (от ул. Петровской до ул. Фрунзе); пер. Добролюбовский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); ул. Канатная; ул. Карла Либкнехта (от пер. Некрасовского до пер. Добролюбовского); Комсомольский Бульвар (включая территорию сквера Петра I); ул. Комсомольский Спуск; пер. Комсомольский (от ул. Александровской до ул. Розы Люксембург); пер. Контрольный (до пер. Биржевой Спуск); ул. Кузнечную (от пер. Гоголевского до пер. Смирновского); пер. Красный (от ул. Фрунзе до ул. Розы Люксембург); пер. 1-й Крепостной; пер. Лермонтовский; пер. Малый Садовый; пер. Мечниковский; пер. Некрасовский (от ул. Шмидта до ул. Шевченко); ул. 2-ю Надгорную; пер. Обрывной; ул. Октябрьскую (от пер. Мечниковского до Площади Восстания); ул. Петровскую; Площадь Восстания; пер. Полуротный; ул. Розы Люксембург (от пер. Некрасовского до пер. Смирновского); пер. Сенной (от ул. Социалистической до ул. Портовой); пер. Смирновский (от

ул. Розы Люксембург до ул. Октябрьской по нечетной стороне); пер. Спартаковский; ул. Социалистическую (от ул. Петровской до ул. Портовой); пер. Тургеневский (от ул. Греческой до ул. Розы Люксембург); пер. Украинский (от ул. Шмидта до ул. Розы Люксембург); Флагманский Спуск; ул. Фрунзе (от пер. Украинского до ул. Дзержинского); ул. Чехова (от ул. Шевченко до пер. Смирновского); ул. Шевченко (от ул. Греческой до пер. Некрасовского); ул. Шмидта.

В зоне 1 возможно размещение следующих типов рекламных конструкций:

сити-форматы 1,2x1,8 м;
пилоны и пилларсы 1,4x3,0 м;
афишные тумбы; сити-борды 3,0x2,0 м;
указатели с рекламным модулем;
рекламные вывески;
медиафасады;
уникальные рекламные конструкции.».

1.8. Подпункт 6.1.2. пункта 6.1. исключить.

1.9. Во втором абзаце подпункта 6.2.1. пункта 6.2. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.10. Во втором абзаце подпункта 6.2.2. пункта 6.2. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.11. Во втором абзаце подпункта 6.2.3. пункта 6.2. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.12. Во втором абзаце пункта 6.3. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.13. Во втором абзаце подпункта 6.4.1. пункта 6.4. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.14. Во втором абзаце подпункта 6.4.2. пункта 6.4. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.15. Во втором абзаце подпункта 6.4.3. пункта 6.4. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.16. Во втором абзаце подпункта 6.4.4. пункта 6.4. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.17. Во втором абзаце подпункта 6.4.5. пункта 6.4. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.18. Во втором абзаце подпункта 6.5.1. пункта 6.5. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.19. Во втором абзаце подпункта 6.5.2. пункта 6.5. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.20. Во втором абзаце подпункта 6.5.3. пункта 6.5. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.21. Во втором абзаце пункта 6.6. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.22. Во втором абзаце пункта 6.7. слова «афишные стенды 2,0x2,0 м, 2,0x4,0 м, 3,0x1,0 м» исключить.

1.23. Последний абзац пункта 6.7. изложить в следующей редакции:
«Границы смежных зон, за исключением зоны 1, считать по центру

проезжей части».

2. Внести в Порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота) (Приложение № 3), утвержденный постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

2.1. В пункте 2. слова «60 рублей» заменить словами «70 рублей».

2.2. Пункт 4. изложить в следующей редакции:

«Коэффициенты к размеру оплаты с учетом территориального размещения рекламных конструкций:

Зона 1	2,5
Зоны 2А, 4А, 4Г, 5А	2,3
Зоны 3, 4Б, 5В	2,0
Зоны 2Б, 2В, 4В, 4Д, 5Б, 6	1,8
Зона 7	1,4»

2.3. Пункт 5. изложить в следующей редакции:

«Коэффициенты к размеру оплаты с учетом статичности/динамичности изображения:

Статичное изображение	1,5
Динамичное изображение	0,8
Светодиодный видео-формат смены изображений	0,5»

3. Приложение № 4 изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

4. Приложение № 5 изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

5. Внести в Положение о порядке организации проведения торгов в форме конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе находящемся в муниципальной собственности (Приложение № 6), утвержденное постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

5.1. Подпункт 6.2.5 пункта 6.2. признать утратившим силу.

5.2. Подпункт 7.1.8 пункта 7.1. признать утратившим силу.

5.3. Подпункт 7.1.13 пункта 7.1. признать утратившим силу.

6. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

7. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Панасенко В.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления вносит:

Председатель Комитета по
управлению имуществом г. Таганрога
СОГЛАСОВАНО

Ю.В. Соловьева

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога

В.В. Панасенко

Руководитель пресс-службы
Администрации города Таганрога

Т.Г. Яковлева

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

Н.А. Лунева

Председатель комитета по архитектуре
и градостроительству -
главный архитектор города Таганрога

О.Н. Щербакова

Начальник правового управления
Администрации города Таганрога

Ю.Ж. Шатская

Директор МБУ «Альтернатива»

А.О. Денисов

Заместитель Главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б. Забежайло

Симонов О.Н.

Жданкина Н.А.
61-36-92

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от _____ № _____

Приложение № 4
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 30.04.2013 № 1395
«О наружной рекламе»

ТИПОВОЙ ДОГОВОР № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности

г. Таганрог

«__» _____ 20__

Муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива» (далее – МБУ «Альтернатива») в лице директора _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____ (для юридических лиц указываются полное наименование, организационно-правовая форма, ОГРН, место нахождения; для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (далее – Рекламораспространитель) в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», на основании протокола оценки и сопоставления заявок от _____ 20__ г. № _____, в соответствии с которым Рекламораспространитель признан победителем конкурса на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на имуществе города Таганрога, с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Администрации города Таганрога от 30.04.2013 г. № 1395 «О наружной рекламе», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Ростовской области и города Таганрога, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Термины и определения.

1.1. Для целей настоящего Договора следующие термины имеют значения, приведенные ниже, если только по контексту Договора не требуется иное значение:

«**Городской случай**» - объективные обстоятельства, делающие невозможным осуществление эксплуатации рекламной конструкции на

рекламном месте, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов), принятие нормативных правовых актов в отношении концепции развития города Таганрога.

«Рекламные конструкции» - щиты 6х3 м, суперборды, тумбы, сити-форматы, сити-борды, пилоны, пилларсы, указатели с рекламным модулем, рекламные вывески, настенные (брендмауэрные) панно, крышные рекламные конструкции, медиафасады, уникальные рекламные конструкции, прочие нестандартные рекламные конструкции, соответствующие Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога, утвержденным постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 г. № 1395 «О наружной рекламе», право на установку и эксплуатацию которых предоставляется Рекламораспространителю в соответствии с настоящим Договором.

«Реклама, представляющая особую общественную значимость – социальная реклама» - информация, направленная на привлечение внимания жителей и гостей к проводимым в городе Таганроге праздникам, спортивным соревнованиям, и другим социально значимым мероприятиям.

2. Предмет и общие положения Договора.

2.1. МБУ «Альтернатива» от лица муниципального образования «Город Таганрог» предоставляет Рекламораспространителю за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) на имуществе муниципального образования «Город Таганрог», в общем количестве _____ шт, в том числе: _____ (виды и количество конструкций, в соответствии с лотом), в соответствии с Адресной программой (Приложение № 1 к настоящему Договору).

2.2. Рекламная(ые) конструкция(и) может(гут) быть использована(ы) Рекламораспространителем исключительно в целях распространения рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость - социальной рекламы.

3. Цена Договора. Платежи и расчеты по Договору.

3.1. Согласно протоколу оценки и сопоставления заявок от _____ 20__ г. № ____, с учетом предложенной Рекламораспространителем цены по Договору плата по данному Договору составляет:

Предложенная Рекламораспространителем цена по договору в мес. (руб.), без НДС	Плата по договору за квартал (руб.), без НДС	Плата по договору за год (руб.), без НДС

3.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала в виде авансового платежа путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 3.6. настоящего Договора.

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Рекламораспространителем на основании Договора о задатке от _____ № _____ в размере _____ рублей, засчитывается в счет исполнения Рекламораспространителем обязанностей по оплате настоящего Договора.

В течение пяти рабочих дней после внесения платы Рекламораспространитель представляет МБУ «Альтернатива» платежное поручение, подтверждающее внесение платы по Договору. Фактом оплаты является поступление денежных средств на счет, указанный в пункте 3.6. Договора.

3.3. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

3.4. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) по Договору МБУ «Альтернатива» извещает Рекламораспространителя путём направления проекта дополнительного соглашения об изменении пункта 3.1. настоящего Договора с приложением расчёта размера платы за эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й), графика платежей по Договору, не менее чем за тридцать дней до момента вступления дополнительного соглашения к настоящему Договору в силу.

3.5. В течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Рекламораспространитель обязан предоставить МБУ «Альтернатива» подписанный экземпляр дополнительного соглашения к настоящему Договору.

В случае отказа в подписании экземпляра дополнительного соглашения в течение 5 рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения Рекламораспространитель обязан предоставить МБУ «Альтернатива» мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к настоящему Договору.

3.6. Реквизиты для внесения платы по договору:

Получатель:

Банк:

Счет:

БИК:

ОКАТО:

КБК:

ИНН:

КПП:

3.7. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

4. Права и обязанности Сторон.

4.1. МБУ «Альтернатива» обязано:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Предоставить Рекламораспространителю информацию о рекламе, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламе, в том числе информацию праздничного характера.

4.2. МБУ «Альтернатива» вправе:

4.2.1. Требовать от Рекламораспространителя предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему Договору.

4.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.2.3. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламных конструкций с нарушением условий настоящего Договора, направлять Рекламораспространителю требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения;

4.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов содержащих рекламу, представляющую особую общественную значимость – социальную рекламу;

4.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в следующих случаях:

1) Признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования «город Таганрог», установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда.

2) Аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

если Рекламораспространитель не уведомил МБУ «Альтернатива» о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

3) МБУ «Альтернатива» вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и в сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, более двух кварталов подряд;

непредоставления в указанный срок подписанного дополнительного соглашения в соответствии с пунктом 3.5. настоящего Договора;

в случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 1 к настоящему Договору.

4.2.6. Уведомлять Рекламораспространителя обо всех изменениях, дополнениях к настоящему Договору, об отказе от исполнения настоящего Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности посредством сети Интернет или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Рекламораспространителя электронный адрес и номер факса. В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов МБУ «Альтернатива» по настоящему Договору посредством сети Интернет или факсимильной связи, Рекламораспространитель считается уведомленным в установленный срок и несёт ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, направленных МБУ «Альтернатива».

4.2.7. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Рекламораспространителю соответствующее уведомление.

4.2.8. Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 4.1.6 настоящего Договора, в частности, отказ от их получения, не освобождает

Рекламораспространителя от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, направленных МБУ «Альтернатива».

4.3. Рекламораспространитель вправе:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего Договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.3.3. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.3.4. Передать все предусмотренные настоящим Договором права и обязанности в полном объёме другому лицу в установленном порядке.

4.4. Рекламораспространитель обязан:

4.4.1. В течении 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) в соответствии с Адресной программой (Приложение №1 к настоящему Договору) с приложением документов, предусмотренных приложением № 1 к постановлению Администрации города Таганрога от 30.04.2013г. № 1395 «О наружной рекламе».

4.4.2. Установить рекламную(ые) конструкцию(и) с точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности и Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога, утвержденными постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013г. № 1395 «О наружной рекламе».

4.4.3. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции направить в МБУ «Альтернатива» копию акта ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции с указанием технических характеристик рекламной конструкции, заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

4.4.4. Использовать рекламные конструкции исключительно в целях, указанных в п. 2.2 настоящего Договора.

4.4.5. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты вступления в силу настоящего Договора заключить договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламными конструкциями третьим лицам, о чем письменно проинформировать МБУ «Альтернатива» в течение 3 (трех) рабочих дней с момента заключения такого договора.

4.4.6. Производить своевременную оплату за право установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с разделом 3 настоящего Договора.

4.4.7. Представлять МБУ «Альтернатива» не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платёжного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4.8. Не позднее 20 января года, следующего за отчётным, производить с МБУ «Альтернатива» сверку расчётов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4.9. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламных конструкций, своевременно производить работы по их ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории в соответствии с требованиями постановления Администрации города Таганрога от 30.04.2013г. № 1395 «О наружной рекламе», содержать рекламные конструкции в состоянии, соответствующем технической документации на них.

4.4.10. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.4.11. Размещать информацию на рекламных конструкциях с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.4.12. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.4.13. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.4.14. Закрывать конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.4.15. Самостоятельно и за свой счет осуществить подключение рекламных конструкций к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток, при этом прокладка проводящего электрического кабеля должна осуществляться исключительно подземным способом.

4.4.16. Самостоятельно и за свой счет в случае необходимости проведения земляных работ при установке рекламных конструкций для производства земляных работ по установке рекламных конструкций в установленном порядке оформить документы на разрытие и иную документацию, необходимую для установки рекламных конструкций.

4.4.17. При разработке проектов рекламных конструкций использовать типовые фундаменты, указанные в Технических требованиях (Приложение № 2 к настоящему Договору). При наличии требований со стороны уполномоченных городских организаций осуществить разработку проекта индивидуального фундамента, обеспечивающего возможность установки рекламной конструкции.

4.4.18. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.4.19. Изготовить материалы рекламы, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламы, за свой счёт.

4.4.20. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 1 к настоящему Договору за свой счёт.

4.4.21. Вести учет размещаемой по требованию МБУ «Альтернатива» социальной рекламы, в соответствии с выданными и выполненными требованиями о размещении, а также в течение двух дней с момента размещения социальной рекламы предоставить МБУ «Альтернатива» фото-отчёт о размещении социальной рекламы.

4.4.22. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.4.23. Уведомлять МБУ «Альтернатива» о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу.

4.4.24. Осуществить за свой счёт демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной согласно приложению № 1 к настоящему Договору.

4.4.25. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счёт изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция без согласия МБУ «Альтернатива».

4.4.26. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества, и экологической обстановки, а также вред, причинённые вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.4.27. В случае наступления городского случая по предписанию городских служб самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение 24-х (двадцати четырех) часов рекламную конструкцию на срок, указанный в предписании городских служб. После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламной конструкции на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

4.4.28. В случае прекращения эксплуатации рекламной конструкции в связи с наступлением городского случая, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу, уведомить МБУ

«Альтернатива» о прекращении эксплуатации конструкции с указанием оснований демонтажа для оформления акта о прекращении эксплуатации рекламной конструкции. В случае нарушения указанного срока уведомления, Рекламораспространитель не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на период прекращения ее эксплуатации.

4.4.29. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников МБУ «Альтернатива» с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.4.30. Произвести демонтаж рекламных конструкций в течение месяца и удалить информацию, размещаемую на рекламных конструкциях, в течение 3 (трех) дней с момента истечения срока действия настоящего Договора. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.4.31. По мере выполнения работ по демонтажу рекламных конструкций в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 4 (четырёх) календарных дней за свой счет выполнять работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в тот вид, который был до установки конструкции.

4.4.32. В течение 3 (трех) дней по требованию МБУ «Альтернатива» предоставлять заверенные копии документов на разрытие и иных документов, оформление которых необходимо для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

4.4.33. Устранять выявленные МБУ «Альтернатива» нарушения и представлять МБУ «Альтернатива» запрашиваемые документы, в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.4.34. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, либо по требованию МБУ «Альтернатива».

4.4.35. Устранить повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня после выявления указанных фактов.

4.4.36. В случае необходимости приведения рекламной конструкции в надлежащий вид Рекламораспространитель обязан выполнить ее очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления МБУ «Альтернатива» указанных фактов, о чём МБУ «Альтернатива» уведомляет Рекламораспространителя с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

4.4.37. Уведомить МБУ «Альтернатива» об изменении реквизитов (адрес, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего Договора, направляются по последнему известному МБУ «Альтернатива» адресу Рекламораспространителя и считаются доставленными.

4.4.38. В случае внесения записи об исключении Рекламораспространителя из Единого государственного реестра юридических лиц, либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить в десятидневный срок об этом МБУ «Альтернатива» письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Рекламораспространителя из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.4.39. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

4.5. Рекламораспространитель не вправе:

4.5.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору третьим лицам не в полном объеме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по настоящему Договору в полном объеме, МБУ «Альтернатива» обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение с Рекламораспространителем, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по настоящему Договору.

4.5.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдача в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) без соответствующего уведомления МБУ «Альтернатива».

4.5.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

5. Особенности размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламы.

5.1. Социальная реклама, распространяется Рекламораспространителем на основании поручений МБУ «Альтернатива». Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость - социальной рекламы, Рекламораспространителем, в рамках действия настоящего Договора, осуществляется в пределах до ____ (____) % годового объема распространяемой Рекламораспространителем рекламы.

5.2. Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость - социальной рекламы осуществляется

Рекламораспространителем за свой счет. В данное понятие входят изготовление, монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов.

5.3. Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламы, осуществляется Рекламораспространителем в соответствии с согласованными периодами предоставления рекламных конструкций под размещение материалов социальной рекламы, указанными в Приложении № 1 к настоящему Договору.

Внесение изменений в Адресную программу (Приложение № 1 к настоящему Договору) в части изменения периодов предоставления рекламных конструкций под размещение материалов социальной рекламы, осуществляется МБУ «Альтернатива» в рамках выделенных объемов по согласованию с Рекламораспространителем.

5.4. Для распространения социальной рекламы, в случае применения технологии скроллеров или призматронов Рекламораспространителем предоставляется вся площадь информационного поля (полей) соответствующей стороны рекламной конструкции. В случае применения электронной технологии смены изображения Рекламораспространителем предоставляется все время демонстрации (беспрерывная трансляция рекламы, представляющей особую общественную значимость).

5.5. МБУ «Альтернатива» не позднее 3 (трех) дней до даты размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламы, направляет Рекламораспространителю соответствующее поручение на размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, в соответствии с утвержденными периодами предоставления рекламных конструкций под размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость.

5.6. Рекламораспространитель обязан размещать материалы рекламы, представляющей особую общественную значимость, в четко указанные в поручении МБУ «Альтернатива» периоды и в соответствии с утвержденными МБУ «Альтернатива» макетами рекламы, представляющей особую общественную значимость. По окончании периода размещения материалов рекламы, представляющей особую общественную значимость, должен быть осуществлен её обязательный демонтаж.

Размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость, не соответствующей утвержденному МБУ «Альтернатива» макету, являющемуся приложением к поручению МБУ «Альтернатива», считается фактом не размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость.

При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов рекламы, представляющей особую общественную значимость, не по вине Рекламораспространителя, последний обязан незамедлительно (в течении суток) уведомить о данном факте МБУ «Альтернатива», для

принятия соответствующего решения о дальнейшем размещении рекламы, представляющей особую общественную значимость.

5.7. МБУ «Альтернатива» не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до конца каждого года действия настоящего Договора составляет Акт о размещении рекламы, представляющей особую общественную значимость, (далее - Акт) в двух экземплярах с указанием фактического объема размещения рекламы, представляющей особую общественную значимость, за прошедший год и передает два экземпляра Акта Рекламораспространителю (уполномоченному представителю Рекламораспространителя под подпись, либо заказным письмом с уведомлением на юридический адрес Рекламораспространителя, указанный в п. 9 настоящего Договора).

Если в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Акта Рекламораспространитель не подпишет его и не передаст один экземпляр Акта в МБУ «Альтернатива», то Акт считается принятым в редакции МБУ «Альтернатива».

6. Срок действия Договора. Порядок расторжения Договора.

6.1. Настоящий Договор действует с « ___ » _____ 20__ г. по « ___ » _____ 20__ г.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

6.3. Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Рекламораспространителя задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. МБУ «Альтернатива» вправе в одностороннем, внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях предусмотренных пунктом разделом 4 настоящего Договора.

6.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе МБУ «Альтернатива», учреждение направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.4. Окончание срока действия настоящего Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Ответственность Сторон.

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим Договором срок начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

7.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции, не освобождает Рекламораспространителя от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. В случае нарушения Рекламораспространителем своих обязательств по содержанию рекламных конструкций в надлежащем состоянии, их своевременному ремонту, помывке, покраске, осуществлению уборки прилегающих территорий, приведению рекламного места в надлежащее состояние после проведения работ по демонтажу рекламной конструкции, а также несвоевременного исполнения требований МБУ «Альтернатива» и иных городских организаций по приведению конструкций в надлежащее состояние Рекламораспространитель выплачивает по требованию МБУ «Альтернатива», помимо иных административных санкций, штраф, в размере 5 000 (Пяти тысяч) руб. за каждое нарушение.

7.5. В случае нарушения сроков размещения социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость, предусмотренных разделом 5 настоящего Договора и приложениях к нему (если реклама, представляющая особую общественную значимость, не были размещены в указанные в соответствующем поручении МБУ «Альтернатива» сроки, а также не были демонтированы по окончании срока размещения по вине Рекламораспространителя) Рекламораспространитель выплачивает по требованию МБУ «Альтернатива» штраф в размере десятикратной стоимости размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в день (в рублевом эквиваленте, без НДС), за каждый день просрочки размещения/неразмещения соответствующей социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость, на соответствующей конструкции.

Рекламораспространитель не несёт ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещён (ветер свыше 10 м/с, температура воздуха ниже -15° C), если предоставит в МБУ «Альтернатива» подтверждающий данные погодные условия документ заверенный МБУ «Управление защиты от ЧС».

7.6. В случае нарушения Рекламораспространителем сроков демонтажа рекламных конструкций, указанных в п. 4.4.27 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает по требованию МБУ «Альтернатива» штраф исходя из расчета 10 000 (Десять тысяч) руб. за каждую конструкцию, демонтированную с нарушением указанного в п.4.4.27 настоящего Договора срока, за каждый день просрочки.

7.7. В случае нарушения Рекламораспространителем сроков демонтажа рекламных конструкций, указанных в п. 4.4.30 настоящего Договора, Рекламораспространитель выплачивает по требованию МБУ «Альтернатива» штраф исходя из расчета 15 000 (Пятнадцать тысяч) руб. за каждую конструкцию, демонтированную с нарушением указанного в п.4.4.30 настоящего Договора срока, за каждый день просрочки.

7.8. Рекламораспространитель несёт бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьёй 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации,

возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть оформлены в виде дополнительных соглашений и подписаны Сторонами.

8.2. В своих отношениях, не урегулированных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. В случае возникновения споров по настоящему Договору Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров. В случае невозможности их разрешения таким путем они будут рассмотрены в соответствии с порядком, установленным законодательством Российской Федерации.

8.4. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

8.5. Неотъемлемыми частями настоящего Договора являются:

8.5.1. Адресная программа (Приложение №1 к настоящему Договору);

8.5.2. Технические требования (Приложение № 2 к настоящему Договору).

9. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

МБУ «Альтернатива»

Рекламораспространитель

Заместитель главы Администрации
города Таганрога - управляющий делами

А.Б.Забейайло

Приложение № 1

К договору № ___ от «___» _____ 20__ г.
 на установку и эксплуатацию
 рекламной конструкции
 на земельном участке, здании
 или ином недвижимом
 имуществе, находящемся
 в муниципальной собственности

Адресная программа № 1

Места для установки рекламных конструкций					Периоды ежегодного предоставления рекламных конструкций под размещение рекламы, представляющей особую общественную значимость – социальной рекламы											
№ п/п	№ по паспорту	Адресный ориентир	Тип конструкции	№ точки на карте	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.

МБУ «Альтернатива»

Рекламораспространитель

Заместитель главы Администрации
 города Таганрога - управляющий делами

А.Б.Забежайло

**Пояснительная записка к проекту постановления
Администрации города Таганрога
«О внесении изменений в постановление Администрации города
Таганрога от 30.04.2013 №1395 «О наружной рекламе»**

Общая характеристика проекта.

Проект постановления Администрации города Таганрога «О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 №1395 «О наружной рекламе» подготовлен МБУ «Альтернатива» и внесен Председателем Комитета по управлению имуществом г. Таганрога Ткаченко Г.Б.

Основания для издания акта.

Проект правового акта подготовлен в инициативном порядке.

Описание проблемы, на решение которой направлен проект правового акта. Обоснование предлагаемых решений и ожидаемые результаты их реализации.

После вступления в силу постановления Администрации города Таганрога от 30.04.2013 №1395 «О наружной рекламе» был установлен порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Таганрога путем тендерного повышения стартовой цены. Указанным Порядком была предусмотрена базовая ставка (60 рублей), система повышающих коэффициентов с единой формулой расчета.

Проведенные в декабре 2013 года открытые конкурсы показали, что действующие тарифы на размещение рекламных конструкций в городе Таганроге занижены — стартовая минимальная цена в ходе аукционов была увеличена от 20 до 25 %. Предлагается увеличить базовую ставку до 70 руб.

Также проект нормативного правового акта направлен на внесение изменений в договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, уточняющим права и обязанности сторон.

Возможные последствия принятия правового акта.

После принятия проекта постановления финансовых, политических, социальных и других негативных последствий не предвидится.

Оценка соответствия проекта правового акта основным направлениям деятельности Администрации города Таганрога, федеральному законодательству, а также законам и иным нормативным правовым актам.

Представленный проект постановления Администрации города Таганрога соответствует основным направлениям деятельности Администрации города Таганрога в сфере наружной рекламы и не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, а также законам и иным нормативным правовым актам.

Оценка эффективности предлагаемых решений. Правовое и финансовое обеспечение.

Принятие проекта не потребует внесения изменений в другие нормативные правовые акты города Таганрога.

Принятие правового акта позволит увеличить поступления в бюджет города Таганрога, а также усилить контроль за содержанием рекламных конструкций на территории города.

Председатель Комитета по
управлению имуществом г. Таганрога

Ю.В. Соловьева