

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2020

№ 1422

г. Таганрог

О городском конкурсе социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2129 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» и в целях формирования экологического воспитания и культуры раздельного сбора мусора в городе, заботы об экологии городского пространства **постановляю:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» согласно приложению № 1.

2. Утвердить состав конкурсной комиссии по отбору победителей номинаций среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» согласно приложению № 2.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства Михайлова В.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является отдел по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога (далее – организатор).

1.3. Конкурс проводится один раз в год.

1.4. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» проводится в рамках Дней защиты от экологической опасности и направлен на формирование экологического воспитания населения и культуры раздельного сбора мусора в городе, заботы об экологии городского пространства.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение общественного внимания жителей к вопросам экологии, внедрения системы обращения с отходами.

2.2.2. Воспитание ответственного отношения к окружающей среде, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации.

2.2.3. Пропаганда раздельного сбора мусора.

2.2.4. Демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане (авторы и авторские коллективы), представившие свои работы (конкурсные работы) в соответствии с требованиями, установленными разделом 5 настоящего Положения.

3.2. С момента подачи заявки до момента принятия решения о допуске лица, представившего свои работы для участия в Конкурсе, заявитель является претендентом на участие в Конкурсе.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

4.1.1. Лучший экологический видеоролик.

4.1.2. Лучший социально-экологический плакат.

4.1.3. Лучший рисунок экологической направленности.

4.2. Примерные темы работ:

проблема роста объемов образования отходов – нагрузка на природу и ухудшение условий жизни человека;

бережное отношение к вещам – способ сокращения отходов;

вторая жизнь вещей – повторное использование, переработка;

раздельный сбор мусора и его вторичная переработка;

опасность разного вида отходов (ртутьсодержащих люминесцентных энергосберегающих ламп, использованных химических источников тока (батарейки, аккумуляторы, градусники и др.) и необходимость их сдачи на утилизацию;

проблема загрязнения окружающей среды и образования несанкционированных свалок;

иные темы, связанные с проблемами образования и утилизации отходов производства и потребления.

5. Организация Конкурса

Документы, представляемые для участия в Конкурсе.

5.1. Извещение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам Конкурса, а также сроков приема заявок на участие в Конкурсе (далее – заявка) публикуется организатором на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.tagancity.ru) не позднее чем за 3 дня до дня начала приема работ.

5.2. Извещение о проведении Конкурса также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации при условии, что такое опубликование и размещение не может осуществляться вместо предусмотренного пунктом 5.1 настоящего Положения размещения.

5.3. Заявка, оформленная в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, предоставляется в срок, указанный организатором в извещении о проведении Конкурса.

5.4. К заявке прилагаются следующие документы:

1) конкурсная работа, оформленная в соответствии с требованиями пункта 5.6 настоящего раздела;

2) согласие на обработку персональных данных претендента Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению (для возрастных категорий старше 18 лет);

3) согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных несовершеннолетнего претендента Конкурса согласно приложению № 3 к настоящему Положению (для претендентов до 18 лет).

5.5. Заявку необходимо направить организатору по адресу: Ростовская область, г. Таганрог, ул. Петровская, 73 (к. 705). Для участия в Конкурсе рисунка заявки на участие и готовые работы предоставляются на бумажном носителе. Для участия в Конкурсе видеороликов и плакатов заявки на участие и работы направляются по электронному адресу: ekokonkurs2020@yandex.ru. Контактный телефон: 8 8634) 312-794.

5.6. К конкурсной работе предъявляются следующие требования:

5.6.1. На Конкурс принимаются конкурсные работы, соответствующие тематике и номинациям Конкурса, указанным в разделе 4 настоящего Положения, и отображающие содержание темы «Социальная экологическая реклама «Один за всех – и все за чистоту!»».

5.6.2. Конкурсная работа может быть представлена претендентом в любой технике исполнения, любом жанре.

5.6.3. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации «Лучший экологический видеоролик».

На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике Конкурса. Видеоролик загружается на любой из популярных файлообменников с открытым доступом.

В видеоролике могут использоваться различные жанры театрального искусства, музыкальные зарисовки, дизайнерские разработки.

Продолжительность видеоролика – не более пяти минут, включая титры.

При монтаже и съемке видеоролика участнику допускается использование специальных программ и инструментов.

Жанр видеоролика определяется участником самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т. д.).

Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике и номинациям Конкурса, указанным в разделе 4 настоящего Положения, низкого художественно-эстетического качества, нарушения технических требований к работам.

Видео не должно копировать произведения, принадлежащие другим претендентам или авторам (включая видео, рекламные ролики, произведения кинематографа).

Возрастная категория данной номинации:

средняя группа – 14-18 лет;

старшая группа – более 18 лет.

5.6.4. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации «Лучший социально-экологический плакат».

Работы принимаются в бумажном формате, а также в электронном виде с лозунгом или небольшим текстом, информационные, предупреждающие,

указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним. Формат работы – А1 (841 x 594 мм), А2 (594 x 420 мм), А3 (420 x 297 мм).

Возрастная категория данной номинации:

младшая группа – 7-13 лет;

средняя группа – 14-18 лет;

старшая группа – более 18 лет.

5.6.5. Требования, предъявляемые к конкурсной работе в номинации «Лучший рисунок экологической направленности».

Работы могут быть выполнены в любой технике или в любом графическом редакторе, различными художественными материалами: краски (акварель, гуашь, масляные), мелки (пастельные, восковые), карандаши (простой, цветные), уголь, сангина и др. Можно использовать смешанные техники работы (например: рисунок плюс аппликация, рисунок плюс пластилин и т. п.). Формат работы – А4 (210 x 297 мм).

Возрастная категория данной номинации:

младшая группа – 6-9 лет;

средняя группа – 10-14 лет.

5.7. На Конкурс не принимаются видеоролики, социально-экологические плакаты, рисунки рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, явной политической и религиозной направленности.

5.8. Отправляя работу на Конкурс, претендент соглашается со всеми пунктами данного Положения.

Работы претендентов Конкурса не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения Конкурса, создания сборников и массового распространения.

5.9. Количество работ, предоставляемых претендентами на Конкурс, не ограничено. Претендентом на участие в Конкурсе подается одна заявка на участие в отношении всех конкурсных работ с указанием соответствующих номинаций и тематик раздела 4 настоящего Положения.

5.10. Заявка должна содержать описание представляемых на Конкурс документов. Все листы заявки, включая описание документов, должны быть прошиты, пронумерованы, заверены подписью претендента на участие в Конкурсе.

5.11. Не подлежат рассмотрению заявки, поданные после истечения срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении Конкурса.

5.12. Претендент несет ответственность за достоверность представляемых сведений и документов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Конкурсная комиссия по отбору победителей среди участников Конкурса

6.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителей создается конкурсная комиссия по отбору победителей номинаций среди участников Конкурса (далее – комиссия).

6.2. В состав комиссии входят: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, ответственный секретарь комиссии, члены комиссии.

6.3. Деятельностью комиссии руководит председатель комиссии, а в период его отсутствия – заместитель председателя комиссии.

6.4. Председатель комиссии:
организует работу и осуществляет руководство комиссией;
принимает решение о проведении заседаний комиссии, определяет дату, время и место проведения заседаний комиссии;
формирует повестку дня заседаний комиссии;
проводит заседания комиссии;
подписывает протоколы заседаний комиссии;
выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности комиссии.

6.5. Организация работы по подготовке заседаний комиссии возлагается на ответственного секретаря комиссии.

Ответственный секретарь комиссии:
осуществляет подготовку заседаний комиссии;
извещает членов комиссии о дате, времени и месте проведения заседания комиссии;
ведет протоколы заседаний комиссии.

6.6. Заседания комиссии считаются правомочными, если в их работе принимает участие не менее двух третей численного состава комиссии.

6.7. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов, вынесенных на заседание комиссии, в том числе имеют право излагать особое мнение по рассматриваемому вопросу, которое подлежит обязательному приобщению к протоколу комиссии.

6.8. Деятельность комиссии обеспечивает организатор.

7. Порядок проведения Конкурса и оценки конкурсных работ

7.1. Организатор в течение 3 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок осуществляет обработку представленных документов на предмет соответствия требованиям, установленным разделами 3, 4 и 5 настоящего Положения.

Претенденты, направившие заявки на участие в Конкурсе, не отвечающие требованиям, установленным разделами 3 и 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

На основании первичной обработки заявок организатором принимается решение о допуске претендента к участию в Конкурсе и о признании претендента участником Конкурса или об отказе в допуске претендента к участию в Конкурсе.

Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе направляется организатором претенденту в течение 5 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

7.2. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в Конкурсе подана только одна заявка на участие в Конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в Конкурсе, Конкурс признается несостоявшимся.

7.3. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в Конкурсе всех претендентов или о допуске к участию в Конкурсе и признании участником Конкурса только одного заявителя, Конкурс признается несостоявшимся.

7.4. Оценка конкурсных работ, осуществляемая посредством проставления членами комиссии баллов в рейтинговой таблице, представляется комиссией организатору не позднее 10 календарных дней со дня направления заявок в комиссию.

7.5. Каждый член комиссии оценивает конкурсные работы участников Конкурса в соответствии с критериями, установленными приложением № 4 к настоящему Положению, по балльной системе.

7.6. Каждый член комиссии вносит результаты оценки в рейтинговые таблицы в соответствии с приложениями № 5, № 6, № 7 к настоящему Положению.

7.7. По итогам оценки участников Конкурса организатор составляет сводную рейтинговую таблицу.

7.8. После оценки конкурсной работы каждым членом комиссии итоговые баллы по каждой конкурсной работе суммируются и делятся на количество членов комиссии. В случае равенства количества баллов решение о победителе Конкурса принимает председатель комиссии.

7.9. Подведение итогов Конкурса и принятие решения о награждении победителей осуществляется на заседании комиссии не позднее 30 календарных дней со дня окончания приема заявок.

7.10. Победителями Конкурса признаются участники, представившие конкурсную работу, набравшую наибольшее количество баллов в соответствии с выбранной номинацией.

По итогам конкурса в каждой из трех номинаций в каждой возрастной категории определяется по три призовых места.

7.11. Решение комиссии оформляется протоколом, утверждается председателем комиссии и направляется организатору не позднее 2 календарных дней со дня принятия такого решения.

7.12. Информация об итогах Конкурса и принятом комиссией решении размещается на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 7 дней со дня оформления протокола комиссии.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем комиссии.

8.2. Результатом проведения Конкурса станет выставка рисунков и лучших плакатов конкурса социальной экологической рекламы, а также трансляция видеороликов.

8.3. Лучшие работы будут использованы для составления каталогов, изготовления календарей, плакатов и т. д.

8.4. Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 1
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе социальной экологической рекламы
«Один за всех – и все за чистоту!»

Прошу принять для участия в городском конкурсе социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» конкурсную работу

«_____»
(название работы)

Номинация (выбрать нужное):

- Лучший экологический видеоролик
 Лучший социально-экологический плакат
 Лучший рисунок экологической направленности

Информация об участнике:

1. Фамилия, имя, отчество _____
2. Дата рождения _____
3. Место учебы, работы _____
4. Адрес регистрации _____
5. Контактный телефон _____
6. Электронная почта _____

Гарантирую, что являюсь автором предоставляемого к участию в городском конкурсе социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» экологического видеоролика, социально-экологического плаката, рисунка экологической направленности (нужное подчеркнуть).

Гарантирую, что конкурсная работа не нарушает права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

Подпись заявителя

дата

Приложение на _____ листах;
конкурсная работа на _____ листах;
согласие на обработку персональных данных участника конкурса (для возрастных категорий старше 18 лет) на _____ листах;
согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника конкурса (для участников до 18 лет) на _____ листах.

Приложение № 2
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

претендент на участие в городском конкурсе социальной экологической
рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» в соответствии со статьей 9
Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю
свое согласие организатору городского конкурса социальной экологической
рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» на сбор, систематизацию, хранение,
уточнение (обновление, изменение), использование моих персональных данных,
указанных в заявке, исключительно для осуществления мероприятий, связанных
с проведением городского конкурса социальной экологической рекламы «Один
за всех – и все за чистоту!».

(дата)

(подпись)

Приложение № 3
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

СОГЛАСИЕ

родителей (законных представителей) на обработку персональных данных
несовершеннолетнего участника городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)

родитель (законный представитель) несовершеннолетнего, в соответствии со
статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных
данных» даю свое согласие организатору городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!» на сбор,
систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование
персональных данных, указанных в заявке, исключительно для осуществления
мероприятий, связанных с проведением городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!».

(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

(дата)

(подпись)

Приложение № 4
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

КРИТЕРИИ

оценок конкурсных работ участников городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

1. Критерии оценки плакатов:

1.1. Авторский стиль, точность и яркость отображения – 0-10 баллов.

1.2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора мусора, – 0-10 баллов.

1.3. Оригинальность и способ донесения идеи – 0-10 баллов.

1.4. Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций – 0-10 баллов.

1.5. Наличие запоминающегося слогана – 0-10 баллов.

1.6. Художественный уровень конкурсной работы – 0-10 баллов.

2. Критерии оценки видеороликов:

2.1. В краткой и емкой форме освещена проблематика раздельного сбора мусора – 0-10 баллов.

2.2. Акцентировано внимание на внедрение принципов грамотной утилизации отходов – 0-10 баллов.

2.3. Позитивный характер ролика – 0-10 баллов.

2.4. Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты – 0-10 баллов.

2.5. Креативность, неординарность стилевого решения работы или индивидуальность истории – 0-10 баллов.

3. Критерии оценки рисунков:

3.1. Авторский стиль, точность и яркость отображения – 0-10 баллов.

3.2. Впечатление, которое должен оставлять рисунок, – общая забота об экологии, охране окружающей среды – 0-10 баллов.

3.3. Легкость для восприятия – 0-10 баллов.

3.4. Креативность – 0-10 баллов.

3.5. Идейная составляющая – 0-10 баллов.

3.6. Художественный уровень конкурсной работы – 0-10 баллов.

Приложение № 5
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Конкурсная работа в номинации «Лучший экологический видеоролик»
« _____ »
(название работы)

Информация об участнике (Ф.И.О.): _____

№	Критерий	Показатели оценки – 0-10 баллов	Примечание
1	В краткой и емкой форме освещена проблематика раздельного сбора мусора		
2	Акцентируется внимание на внедрение принципов грамотной утилизации отходов		
3	Позитивный характер видеоролика		
4	Наличие звукового сопровождения, видеоэффекты		
5	Креативность, неординарность стилистического решения работы или индивидуальность истории		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

Приложение № 6
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Конкурсная работа в номинации «Лучший социально-экологический плакат»
« _____ »
(название работы)

Информация об участнике (Ф.И.О.): _____

№	Критерий	Показатели оценки – 0-10 баллов	Примечание
1	Авторский стиль, точность и яркость отображения		
2	Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы, связанной с пропагандой раздельного сбора мусора		
3	Оригинальность и способ донесения идеи		
4	Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций		
5	Наличие запоминающегося слогана		
6	Художественный уровень конкурсной работы		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского
конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

Приложение № 7
к Положению о порядке
проведения городского
конкурса социальной
экологической рекламы
«Один за всех – и все за
чистоту!»

РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА
оценки конкурсных работ участников городского конкурса социальной
экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Конкурсная работа в номинации «Лучший рисунок экологической
направленности»

« _____ »
(название работы)

Информация об участнике (Ф.И.О.): _____

№	Критерий	Показатели оценки – 0-10 баллов	Примечание
1	Авторский стиль, точность и яркость отображения		
2	Впечатление, которое должен оставлять рисунок, – общая забота об экологии, охране окружающей среды		
3	Легкость для восприятия		
4	Креативность		
5	Идейная составляющая		
6	Художественный уровень конкурсной работы		
ИТОГО			

Член конкурсной комиссии по отбору победителя среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

(фамилия, имя, отчество)

(дата)

(подпись)

СОСТАВ

конкурсной комиссии по отбору победителей номинаций среди участников городского конкурса социальной экологической рекламы «Один за всех – и все за чистоту!»

Михайлов

Вячеслав Витальевич – заместитель главы Администрации города Таганрога по вопросам городского хозяйства, председатель конкурсной комиссии

Попова

Татьяна Витальевна – начальник отдела по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога, заместитель председателя конкурсной комиссии

Филиппская

Юлия Сергеевна – главный специалист отдела по охране окружающей среды и природных ресурсов Администрации города Таганрога, ответственный секретарь конкурсной комиссии

Каргаев

Валерий Фральевич – начальник Управления жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога

Тишина

Наталия Викторовна – заместитель председателя комитета по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога

Плуготаренко

Нина Константиновна – заведующий кафедрой ТбиХ ЮФУ (по согласованию)

Цыганкова

Виктория Викторовна – ведущий инспектор муниципального казенного учреждения «Альтернатива»

Верясова

Наталья Владимировна – член совета Регионального общественного движения по защите окружающей среды и экологической безопасности «Экологический контроль» (по согласованию)

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова