

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МКУ «Альтернатива»  
\_\_\_\_\_ Чоба Д.В.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

по проведению открытого аукциона на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

г. Таганрог  
2025 г.

## 1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА.

Муниципальное казённое учреждение «Альтернатива» (347900 г. Таганрог Ростовской области, ул. Греческая, 58, к.2; тел. 431-363), проводит аукцион открытый по форме подачи предложения о цене лота на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (далее – аукцион).

### 1.1. Законодательное регулирование.

Настоящая аукционная документация подготовлена в соответствии с Гражданским Кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным Законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 г. № 675 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога», постановлением Администрации Таганрога от 30.04.2013 г. № 1395 «О наружной рекламе».

### 1.2. Основные требования к участникам аукциона.

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.

### 1.3. Предмет аукциона.

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

### 1.4. Содержание аукционной документации.

Аукционная документация включает:

- ⊕ Общие условия проведения аукциона.
- ⊕ Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе.
- ⊕ Порядок проведения аукциона и извещение о результатах аукциона.
- ⊕ Заключение договора на установку.
- ⊕ Разрешение споров и разногласий.
- ⊕ Информационная карта аукциона.

Аукционная документация предоставляется в электронном виде.

### 1.5. Разъяснение положений аукционной документации

При проведении аукциона какие-либо переговоры организатора торгов или аукционной комиссии с участником аукциона не допускаются. Организатор торгов может давать разъяснения положений аукционной документации.

Претендент на участие в аукционе вправе направить организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение пяти рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за пять рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

### 1.6. Внесение изменений и дополнений в аукционную документацию

Организатор торгов по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника аукциона вправе внести изменения в аукционную документацию не позднее, чем за пять дней до

дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

В течение одного дня со дня принятия решения о внесении изменений в аукционную документацию такие изменения опубликовываются и размещаются организатором торгов в порядке, установленном для опубликования и размещения извещения о проведении открытого аукциона.

Чтобы предоставить участникам аукциона разумное время для учета такого изменения при подготовке своих заявок, срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в аукционную документацию и извещение о проведении открытого аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

#### 1.7. Отказ от проведения аукциона.

Организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за три дня до даты проведения аукциона.

Извещение об отказе от проведения аукциона, со ссылкой на номер извещения о проведении аукциона, размещается на официальном сайте администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям.

В том случае, если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

### 2. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ.

2.1. Заявка на участие в аукционе (далее  заявка) подается в срок, указанный в извещении. Заявка подается в письменной форме. Заявка должна быть подана заявителем на участие в аукционе либо уполномоченным надлежащим образом представителем заявителя (с предъявлением подтверждающего полномочия документа).

Претендентом признается лицо, подавшее заявку на участие в аукционе, при условии принятия заявки к рассмотрению организатором аукциона. Заявка должна содержать следующие документы (оригиналы либо надлежащим образом заверенные копии) и сведения о заявителе, подавшем такую заявку:

2.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер налогоплательщика.

2.1.2. Действительные на день представления заявки на участие в аукционе документы от юридического лица - выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, копии учредительных документов, копия свидетельства о государственной регистрации, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица; от физического лица и индивидуального предпринимателя - выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копии документов удостоверяющих личность, копия свидетельства о государственной регистрации, надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации индивидуально предпринимателя.

Копии документов, представленных физическим лицом или индивидуальным предпринимателям (в случае отсутствия печати), подлежат нотариальному удостоверению.

2.1.3. Копии документов, подтверждающих полномочия руководителя (для юридических лиц), документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее  руководитель). В том случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом. В том случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

2.1.4. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об

отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, об отсутствии задолженности.

2.1.5. Платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение задатка.

2.2. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

2.3. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до начала заседания аукционной комиссии и определения участников аукциона, подав заявление на отзыв заявки организатору аукциона. В том случае, если в аукционной документации было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток заявителю, отозвавшему заявку, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки до окончания приема заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

2.4. Заявки принимаются со дня, следующего за днем публикации извещения, и до дня, указанного в извещении. Заявка регистрируется организатором аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также порядкового номера. По требованию лица, подающего заявку, ему выдается расписка в приеме заявки.

2.5. В указанные в извещении дату и время аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе, переданные ей организатором аукциона, и принимает решение о допуске претендента к участию в аукционе и признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

2.5.1. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

Заявка и содержащиеся в ней документы представлены не в полном объеме либо содержат недостоверные сведения.

Поданная заявка с приложенным к ней комплектом документов, включая опись, не прошита как единый документ, не пронумерована, не скреплена печатью претендента (при ее наличии) и не подписана претендентом.

Если комплект документов, указанный претендентом в описи, входящей в состав заявки, не соответствует фактически приложенному комплекту к заявке.

Заявка и содержащиеся в ней документы не соответствуют требованиям, установленным к ним законодательством Российской Федерации, настоящим Положением, извещением, аукционной документацией.

Заявка подана неуполномоченным лицом.

Претендентом не подтверждена оплата задатка на счет, указанный в извещении, либо задаток не поступил на расчетный счет организатора в полном объеме.

Наличие у претендента задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также задолженности перед бюджетом муниципального образования «Город Таганрог».

Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В случае установления факта уклонения претендента ранее от получения протокола о результатах аукциона либо от заключения договора.

2.6. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия аукционной комиссией решения о признании претендента участником аукциона, оформляемого протоколом рассмотрения заявок.

В случае отказа в допуске претендента к участию в аукционе в протоколе рассмотрения заявок указываются основания отказа в допуске претендента к участию в аукционе.

2.7. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукционная комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным

участником аукциона.

В случае если не были представлены заявки на участие в аукционе или все претенденты не были допущены к участию в аукционе, аукционная комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

Указанные решения отражаются в протоколе рассмотрения заявок.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА И ИЗВЕЩЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ АУКЦИОНА

3. Аукцион проводится следующим образом.

3.1. Перед началом аукциона его участники проходят предварительную регистрацию у секретаря аукционной комиссии и получают аукционный номер.

3.2. Аукцион проводится последовательно и отдельно по каждому лоту.

3.3. Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения лицом, ведущим аукцион (далее □ аукционист), номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной цены лота, шага аукциона, списка зарегистрированных участников аукциона по данному лоту, а также поднятия аукционного номера участниками аукциона о готовности приобрести объявленный лот по стартовой цене.

3.4. Если готовность приобрести лот по стартовой цене изъявило два и более участников аукциона, аукционист принимает предложения от участников аукциона по данному лоту на повышение цены.

3.5. Участники аукциона вносят предложения по цене путем поднятия аукционного номера и после объявления аукционистом этого номера, аукционист громко объявляет заявляемую цену.

3.6. После трехкратного объявления аукционистом заявляемой цены лот считается проданным.

3.7. Участник аукциона, заявивший самую высокую цену лота, признается победителем аукциона по данному лоту.

3.8. По завершении аукциона по каждому лоту аукционист объявляет о продаже лота, называет его продажную цену и аукционный номер победителя аукциона.

В случае признания аукционной комиссией аукциона несостоявшимся по лоту, аукционист объявляет об основании признания аукциона несостоявшимся.

3.9. Результаты проведения аукциона оформляются протоколом результатов аукциона, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии.

3.10. Протокол результатов аукциона составляется в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, а другой □ организатору аукциона.

3.11. В течение 5 рабочих дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшими победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки по соответствующим лотам.

3.12. Победителю аукциона по соответствующему лоту задаток засчитывается в сумму оплаты по договору.

3.13. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола результатов аукциона или договора.

3.14. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником аукциона, факта осуществления процедуры ликвидации участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом, факта приостановления деятельности участника аукциона в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, аукционная комиссия принимает решение об отстранении такого участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения и составляет протокол отстранения от участия в аукционе.

3.15. Извещение об итогах аукциона размещается организатором аукциона на официальном портале Администрации города Таганрога.

3.16. Извещение об итогах аукциона должно содержать следующие обязательные сведения:

3.16.1. Предмет аукциона.

3.16.2. Сведения о выставленных на аукцион лотах с указанием адреса рекламного места, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей предполагаемой рекламной конструкции.

3.16.3. Наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) участников аукциона, признанных победителями либо информацию о признании аукциона несостоявшимся.

#### 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. В течение 5 рабочих дней со дня завершения аукциона организатор аукциона передает победителю аукциона проект договора в двух экземплярах.

4.2. Победитель аукциона обязан подписать и вернуть организатору аукциона проект договора в течение 5 рабочих дней.

4.3. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, договор заключается с таким участником по начальной (минимальной) цене лота в соответствии с подпунктами 12.1, 12.2 пункта 12 Положения о порядке организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.4. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора:

4.4.1. Аукционной комиссией составляется протокол уклонения от заключения договора.

4.4.2. Победитель аукциона утрачивает внесенный им задаток.

4.4.3. Организатор аукциона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

4.4.4. Договор заключается с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота.

Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

4.5. Победитель аукциона, заключивший договор, вправе приступить к установке рекламной конструкции в сроки, предусмотренные договором, после оформления в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

#### 5. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ И РАЗНОГЛАСИЙ

5.1. Претенденты (участники аукциона), выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционе договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### 6. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА

Пункт инструкции	Наименование
<b>Сведения</b>	
1	Организатор торгов: Наименование: муниципальное казённое учреждение «Альтернатива» Адрес: 347900 г. Таганрог Ростовской области ул. Греческая, 58, к.2. Контактное лицо: Шиянова Татьяна Викторовна Контактный телефон: (8634) 431-363 добавочный 106. Адрес электронной почты: <a href="mailto:alternativa-priem@yandex.ru">alternativa-priem@yandex.ru</a> .
2	Вид и предмет аукциона: открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
3	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок десять лет.

№ п/п	л о т	№ п/п	№кол-во	точка	Тип	Вид	Количество сторон	Площадь кв.м	Подсветка	Коэф. тер. размещения	Коэф. статичности изображения	Базовая ставка	Оплата за мес. (начальная цена)	Оплата за год	Оплата за 10 лет	Задаток 20 %	Наличие РК
1	1	1	пер. 3-й Новый, 50	т.10	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,5	1,5	70	5 670,00	<b>68 040,00</b>	<b>680 400,00</b>	<b>136 080,00</b>	-
2	2	1	ул. 4-я Линия /пер.2й Новый (конструкция 2)	т.17	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,5	1,5	70	5 670,00	<b>68 040,00</b>	<b>680 400,00</b>	<b>136 080,00</b>	-
3	3	1	ул. Дзержинского, 118а	т.90	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,8	1,5	70	6 804,00	<b>81 648,00</b>	<b>816 480,00</b>	<b>163 296,00</b>	-
4	4	1	ул. Котлостроительная, 2/6 конструкция № 4	т.155	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,5	1,5	70	5 670,00	<b>68 040,00</b>	<b>680 400,00</b>	<b>136 080,00</b>	-
5	5	1	ул. Социалистическая, 149	т.274	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1	1,5	70	3 780,00	<b>45 360,00</b>	<b>453 600,00</b>	<b>90 720,00</b>	+
6	6	1	ул. Транспортная, 105	т.284	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,5	1,5	70	5 670,00	<b>68 040,00</b>	<b>680 400,00</b>	<b>136 080,00</b>	+
7	7	1	ул. Чехова, 363 (разделительная полоса)	т.344	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,8	1,5	70	6 804,00	<b>81 648,00</b>	<b>816 480,00</b>	<b>163 296,00</b>	+
8	8	1	ул. Дзержинского, 140	т.95	Щит	6,0 х 3,0	2	36	1	1,8	1,5	70	6 804,00	81 648,00	816 480,00	163 296,00	+
													<b>46 872,00</b>	<b>562 464,00</b>	<b>5 624 640,00</b>	<b>1 124 928,00</b>	

5	Требования к участникам торгов установленные Федеральным законом от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе»: Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.
6	Требования к оформлению заявок на участие в аукционе: заявка на участие в аукционе должна быть подана в письменной форме согласно приложению 1.
7	Дата окончания срока подачи заявок на участие в аукционе: 16 часов 25.02.2025 г.
8	Место подачи заявок на участие в аукционе (адрес): Заявки на участие в аукционе подаются по адресу: 347900 г. Таганрог Ростовской области ул. Греческая, 58, к.2, муниципальное казённое учреждение «Альтернатива»
9	Место, дата и время проведения аукциона: Аукционная комиссия проводит аукцион 04.03.2025 г. с 11 часов 00 минут (время московское) по адресу: 347900, г. Таганрог Ростовской области, ул. Греческая, 58, к.2
10	«Шаг» аукциона устанавливается в размере 5 процентов от начальной цены.
11	Критерии определения победителя аукциона: победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую цену лота.
12	Адрес официального портала Администрации города Таганрога: <a href="http://www.tagancity.ru">www.tagancity.ru</a> .

Директор МКУ «Альтернатива»

Чоба Д.В.

### ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

Наименование претендента/

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

заполняется претендентом (его полномочным представителем)

Документ, удостоверяющий

личность: \_\_\_\_\_

(для физических лиц)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Документ о государственной регистрации \_\_\_\_\_

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ дата регистрации \_\_\_\_\_

Орган, осуществивший регистрацию \_\_\_\_\_

Место выдачи \_\_\_\_\_ ИНН/КПП \_\_\_\_\_

Место нахождения/ Место жительства претендента \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты претендента:

расчётный (лицевой) счёт № \_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_

корр. счёт № \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

Решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях \_\_\_\_\_

(отсутствует/присутствует)

Представитель претендента (Ф.И.О. или наименование) \_\_\_\_\_

Действует на основании доверенности \_\_\_\_\_

Реквизиты документа, удостоверяющего личность представителя – физического лица, или документа о государственной регистрации в качестве юридического лица представителя – юридического лица: \_\_\_\_\_

(наименование документа, серия, номер, дата и место выдачи (регистрации), кем выдан)

Принимая решение об участии в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № \_\_\_\_\_ ознакомился с полным пакетом документов и обязуюсь:

1. Соблюдать условия торгов, содержащиеся в извещении о проведении торгов, опубликованном на официальном портале Администрации города Таганрога [www.tagancity.ru](http://www.tagancity.ru)

2. В случае признания победителем торгов заключить договор в течение пяти рабочих дней со дня получения протокола об итогах торгов и проекта договора.

3. В случае признания победителем торгов другого участника, претензий к Организаторам торгов не имею.

Подав настоящую заявку, я, как претендент на участие в аукционе, даю согласие на обработку и использование моих персональных данных

Подпись претендента (его полномочного представителя) \_\_\_\_\_

М.П. « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заявка принята Организатором торгов (его полномочным представителем)

час \_\_\_\_\_ мин. \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. за № \_\_\_\_\_.

Подпись уполномоченного лица организатора торгов \_\_\_\_\_

Приложение 2  
к аукционной документации

Фирменное наименование (для юридического лица)  
Ф.И.О. (для физического лица)

Прошу отозвать и выдать заявку

\_\_\_\_\_  
(фирменное наименование организации или физического лица)  
на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности \_\_\_\_\_.

(название аукциона и номер)

дата подачи заявки \_\_\_\_\_,

время подачи заявки \_\_\_\_\_,

способ подачи заявки на участие в аукционе \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

М.П.

*При этом лицо, отзывающее заявку, должно представить аукционной комиссии доверенность от организации или физического лица (если претендент лицо доверяет отзыв заявки третьим лицам) на право отзыва такой заявки.*

Фирменное наименование  
(для юридического лица)  
Ф.И.О. (для физического лица)

Прошу разъяснить положения аукционной документации на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в части

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_  
м.п.

ТИПОВОЙ ДОГОВОР N  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ  
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,  
НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

\_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

г. Таганрог

Муниципальное казенное учреждение "Альтернатива" в лице директора Чобы Д.В., действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Сторона-1, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем Сторона-2, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, на основании протокола результатов аукциона от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. N \_\_\_\_\_ заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Сторона-1 на основании протокола результатов аукциона от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. предоставляет Стороне-2 право на установку и эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) по лоту № \_\_\_\_\_, адресный перечень мест размещения и тип рекламных конструкций указаны в Приложении к настоящему договору.

1.2. Сторона-2 производит оплату в размере и в порядке, предусмотренном условиями настоящего договора

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Сторона-1 обязана:

2.1.1. Предоставить Стороне-2 за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.2. В случае изменения банковских реквизитов для перечисления платы по настоящему Договору, указанных в пункте 3.4 Договора, своевременно уведомлять Сторону-2 о таких изменениях.

2.2. Сторона-1 вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за целевым использованием рекламного места.

2.2.2. В случае выявления фактов нецелевого использования рекламного места направлять Стороне-2 требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения.

2.2.3. В случае выявления фактов несоответствия рекламной конструкции проектной документации направлять Стороне-2 требование об устранении отклонений от условий проектной документации с указанием срока устранения.

2.2.4. Не чаще одного раза в год требовать от Стороны-2 проведения проверки технического состояния рекламной конструкции с представлением Стороне-1 сведений о результатах проверки.

2.2.5. Требовать от Стороны-2 производить устранение недостатков, выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции.

2.2.6. Требовать, в том числе и в судебном порядке, осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае прекращения действия Договора, а также в том случае, если Сторона-2 не произведет демонтаж в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13 настоящего Договора.

2.2.7. Осуществлять контроль за своевременным внесением оплаты, предусмотренной настоящим Договором.

2.3. Сторона-2 обязана:

2.3.1. Использовать предоставленное рекламное место в строгом соответствии с его назначением.

2.3.2. Производить установку рекламной конструкции в соответствии с проектной документацией не ранее момента получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.3. Выполнять обязательства по безвозмездному размещению доли социальной рекламы в размере не менее 5% от годового объема.

2.3.3.1. За счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего договора.

2.3.3.2. В течение 2-х (двух) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы предоставить Стороне-1 сведения о ее размещении с приложением фототаблицы.

2.3.3.3. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток за счет собственных средств.

2.3.3.4. По истечении срока распространения социальной рекламы осуществить демонтаж социальной рекламы.

2.3.3.5. По окончании каждого полугодия в период действия договора предоставлять Стороне-1 отчет о выполнении обязательства о размещении социальной рекламы с приложением фототаблицы, таблицы, содержащей: адресный ориентир, тип конструкции, размер конструкции, период размещения, тематику.

2.3.4. В установленный срок за свой счет выполнять требования, указанные в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора.

2.3.5. Разместить непосредственно на рекламной конструкции маркировку со своими реквизитами (наименование/Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) и номером разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3.6. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции и рекламного места в период эксплуатации, обеспечивать текущий ремонт рекламной конструкции, благоустройство и надлежащее санитарное состояние прилегающей к рекламной конструкции территории, своевременно за свой счет в случае повреждения зеленого газона, привести его в первоначальное состояние.

2.3.7. С периодичностью не реже одного раза в год производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оцениваются:

возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

Сведения о результатах проверки представляются Стороне-1.

2.3.8. Недостатки, обнаруженные в техническом состоянии рекламной конструкции, должны быть устранены Стороной-2 не позднее двух дней с момента их обнаружения.

2.3.9. В случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению в течение трех дней.

2.3.10. В случае невозможности выполнения требований, указанных в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора, демонтировать рекламную конструкцию в течение следующих 30 дней, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет и передать Стороне-1 рекламное место по акту приема-передачи.

2.3.11. Своевременно вносить плату за эксплуатацию рекламного места, предусмотренную настоящим Договором.

2.3.12. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

2.3.13. При прекращении действия Договора, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, предварительно удалив информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней, и передать рекламное место Стороне-1 по акту приема-передачи, предварительно восстановив его первоначальное состояние.

2.3.14. Уведомлять Сторону-1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции.

2.3.15. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии данного извещения все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 в адрес Стороны-2, указанные в настоящем Договоре, считаются врученными адресату.

2.3.16. Обеспечить беспрепятственный доступ к рекламному месту городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

2.4. Сторона-2 вправе:

2.4.1. Установить рекламную конструкцию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.

2.4.2. Использовать рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора.

2.4.3. Получать от Стороны-1 расчет размера оплаты по настоящему Договору в случае ее изменения в порядке, предусмотренном пунктом 3.3 Договора.

2.4.4. Иметь беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу (рекламному месту), на котором установлена (присоединена) рекламная конструкция, и беспрепятственное пользование рекламным местом для целей, связанных с осуществлением прав и обязательств владельца рекламной конструкции, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции в соответствии с Договором.

### 3. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

3.1. Согласно протоколу результатов аукциона от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. с учетом предложения Стороны- 2 цена договора (цена лота) составляет \_\_\_\_\_.

Плата по данному договору составляет:

Плата по договору за квартал (руб.), без НДС	Плата по договору за год (руб.), без НДС

3.2. Плата вносится ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 3.4 настоящего Договора.

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной-2 в размере \_\_\_\_\_ рублей, засчитывается в счет исполнения Стороной-2 обязанностей по оплате настоящего Договора. В случае досрочного расторжения Договора по

инициативе Стороны-2 задаток не возвращается.

В течение пяти рабочих дней после внесения платы Сторона-2 представляет Стороне-1 платежное поручение, подтверждающее внесение платы по Договору. Фактом оплаты является поступление денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4 Договора.

По окончании каждого квартала Сторона-2 предоставляет Стороне-1 акт сверки расчетов.

3.3. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, определенной областным законом Ростовской области об областном бюджете на очередной финансовый год.

3.4. Реквизиты для внесения платы по договору:

Наименование Получателя: УФК по Ростовской области

(МКУ «Альтернатива» л/с 04583А00970)

Банк получателя ОТДЕЛЕНИЕ РОСТОВ-НА-ДОЕУ БАНКА РОССИИ//УФК по Ростовской области г. Ростов-на-Дону

БИК 016015102

Кор.счет(Единый козначейский счет) 40102810845370000050

Расчетный счет 03100643000000015800

ИНН получателя 6154089088, КПП 615401001

КБК 914 1 11 09080 04 0001 120

3.5. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные пунктом 3.2 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

#### 4. Срок действия и порядок прекращения, изменения и расторжения Договора

4.1. Срок действия Договора:

с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

4.2. Договор может быть изменен или расторгнут до окончания срока его действия по взаимному согласию Сторон.

4.3. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных Договором.

4.4. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-1:

4.4.1. В случае аннулирования или признания недействительным в порядке, установленном действующим законодательством о рекламе, разрешения на установку рекламной конструкции, выданного на срок действия настоящего Договора.

4.4.2. В случае нарушения Стороной-2 существенных условий настоящего Договора.

4.4.3. В случае нарушения Стороной-2 более чем на пятнадцать дней сроков внесения оплаты, установленных пунктом 3.2 Договора.

4.4.4. В случае неисполнения обязанности, предусмотренной подпунктом 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 настоящего Договора.

4.4.5. В случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных или муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или предоставления земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

4.5. В случае расторжения Договора в соответствии с подпунктом 4.4.3 Договора Сторона-2 обязана погасить задолженность, образовавшуюся на момент расторжения Договора, в течение десяти дней с момента расторжения Договора.

4.6. Если Сторона-2 не погасит задолженность по оплате Договора в указанный срок в добровольном порядке, Сторона-1 имеет право взыскать задолженность в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством и пунктом 5.5 настоящего Договора.

4.7. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения Стороной-2 обязательств по размещению социальной рекламы Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расторгается в одностороннем порядке в течение 10 дней с момента уведомления

Стороны-2 о расторжении Договора.

4.8. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-2 в случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 Договора.

В случае расторжения Договора в соответствии с абзацем первым настоящего пункта Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора.

4.9. При расторжении Договора в соответствии с пунктом 4.7 оплата, внесенная Стороной-2 на момент расторжения Договора, возврату не подлежит.

4.10. Любые изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору.

Исключение составляет изменение размера платы по Договору в соответствии с пунктом 3.3 раздела 3 настоящего Договора. В этом случае Сторона-1 направляет Стороне-2 уведомление о размере платы по Договору на очередной год.

## 5. Прочие условия

5.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение договорных обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы.

5.2. В случае временной невозможности использования рекламного места по настоящему Договору по причинам, не зависящим от Стороны-2, производится перерасчет оплаты по Договору пропорционально периоду, в течение которого Сторона-2 не имела возможности использовать рекламное место. Перерасчет производится при условии представления Стороной-2 документов, подтверждающих невозможность использования рекламного места по не зависящим от Стороны-2 причинам, а также подтверждающих период, в течение которого было невозможно использовать рекламное место.

5.3. Если после прекращения действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13, оплата по Договору начисляется до фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места.

5.4. Сторона-2 несет ответственность за нарушения федерального закона о рекламе, допущенные ею при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также за надлежащее техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и рекламного места в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

5.5. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В случае недостижения соглашения должна быть направлена претензия, срок рассмотрения которой составляет не более 5 рабочих дней. В случае неудовлетворения претензии спор подлежит рассмотрению в судебном порядке. Претензии направляются в бумажной или электронной форме.

5.6. Стороны Договора обязуются принимать меры по предупреждению коррупции, предусмотренные Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

5.7. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают каких-либо денежных средств или ценностей работникам Сторон для оказания влияния на действия или решения этих лиц в целях получения каких-либо неправомерных преимуществ или достижения иных неправомерных целей.

5.8. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не осуществляют действия, квалифицируемые как коррупция в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

5.9. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.10. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего Договора, подписанного обеими Сторонами.

## 6. Реквизиты сторон

Сторона-1

Сторона – 2

Приложение  
договору №\_\_\_\_\_ на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции на  
земельном участке, здании или ином  
недвижимом имуществе, находящемся в  
муниципальной собственности

### АДРЕСНЫЙ перечень мест размещения и тип рекламных конструкций

№ п/п	Место размещения	№ в схеме	Тип конструкции	Размер м	Количес тво сторон	Площадь м <sup>2</sup>