

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания

В целях развития конкуренции среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Таганрога, оказывающих услуги общественного питания, повышения качества предоставляемых услуг общественного питания в городе Таганроге и защиты прав потребителей, **постановляю:**

1. Провести конкурс на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания, с 09 июня по 05 августа 2016 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (приложение 3).

5. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его официальном опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

6. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Лисицкого А.В.

И.о. Мэра города Таганрога

А.В. Махов

Проект постановления вносит  
начальник управления  
потребительского рынка товаров и услуг  
Администрации города Таганрога

Е.И. Лабуцкая

СОГЛАСОВАНО:

Первый заместитель главы Администрации  
города Таганрога

А.В. Лисицкий

Начальник ТОУ «Роспотребнадзора по РО»  
в городе Таганроге

С.А. Мусиенко

Директор ФБУ «Таганрогский ЦСМ»

В.Г. Евдокимов

Руководитель пресс-службы  
Администрации города Таганрога

Т. Г. Яковлева

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

Н.А. Лунева

Начальник правового управления  
Администрации города Таганрога

Ю.Ж. Шатская

Управляющий делами Администрации  
города Таганрога

А.Б. Забежайло

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»**  
**юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям**  
**города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди предприятий общественного питания: ресторанов, кафе, закусочных города Таганрога.

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- повышение конкурентоспособности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей города Таганрога, оказывающих услуги общественного питания;

- повышение эффективности и качества обслуживания потребителей в городе Таганроге;

- обеспечение защиты прав потребителей.

1.4. Срок проведения Конкурса с 9 июня по 05 августа 2016 года.

1.3. Победителям Конкурса по типу предприятия в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения присваивается городской знак «Доверие потребителей».

Все участники Конкурса награждаются Благодарственными письмами Мэра города Таганрога.

**2. Требования, предъявляемые к участникам Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги общественного питания, указанные в пункте 1.2 настоящего Положения, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории города Таганрога.

**3. Организация и проведение Конкурса**

3.1. Организация и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет формируется из представителей органов местного самоуправления, федерального органа исполнительной власти,

осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, средств массовой информации.

Персональный состав Оргкомитета утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.3. В состав Оргкомитета входят председатель и члены Оргкомитета.

3.4. Деятельностью Оргкомитета руководит председатель.

3.5. Председатель Оргкомитета:

организует работу и осуществляет руководство Оргкомитетом;  
принимает решения о проведении заседаний Оргкомитета, определяет дату, время и место проведения заседаний;

формирует повестку дня заседаний Оргкомитета;

проводит заседания Оргкомитета;

подписывает протоколы заседаний Оргкомитета;

выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности Оргкомитета.

3.6. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

3.7. Информационное сообщение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам Конкурса, а также сроков приема заявок на участие в Конкурсе публикуется Оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее чем за пять дней до дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе.

3.8. Заявки на участие в Конкурсе (далее - Заявка), оформляемые в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению, направляются участниками Конкурса с 9 июня по 19 июня 2016 года включительно в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, ком. 611 (режим работы: с 9-00 до 18-00, перерыв с 13-00 до 14-00).

Телефон: 312-785, факс: 312-822.

Электронный адрес: [Ut-taganrog@tagancity.ru](mailto:Ut-taganrog@tagancity.ru)

3.9. Работа Оргкомитета включает в себя ознакомление с участниками Конкурса, осуществляемое в соответствии с пунктом 3.10 настоящего Положения, и подсчет итоговых баллов участников Конкурса.

3.10. Ознакомление с участниками Конкурса осуществляется Оргкомитетом по следующим направлениям:

- путем приема отзывов жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса;

- путем посещения предприятий - участников Конкурса и оценки их деятельности;

- путем анкетирования потребителей услуг общественного питания участников Конкурса.

3.11. Информирование жителей города Таганрога об участниках Конкурса, а также сроках и адресе приема отзывов жителей города о деятельности участников Конкурса осуществляется Оргкомитетом через средства массовой информации с 19 июня по 29 июня 2016 года.

Отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса могут быть представлены в письменной или устной (по телефону) форме.

Отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса, оформляемые в письменной форме (в том числе в форме электронного документа), направляются в адрес Оргкомитета Конкурса, указанный в пункте 3.7 настоящего Положения.

В письменном отзыве о деятельности участника Конкурса в обязательном порядке указываются:

получатель письменного отзыва – организационный комитет конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги общественного питания в лице его председателя;

фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес местожительства и контактный телефон гражданина, направляющего свой отзыв об участнике Конкурса;

личная подпись гражданина и дата направления письменного отзыва.

В отзыве о деятельности участника Конкурса, направляемом в адрес Оргкомитета в форме электронного документа, в обязательном порядке указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) и адрес электронной почты гражданина, направляющего отзыв.

В случае если в письменном отзыве (в том числе в форме электронного документа) не указаны фамилия гражданина, его направившего, и адрес его местожительства либо адрес электронной почты соответственно, такой отзыв при подведении итоговой оценки участника Конкурса не учитывается.

Устные отзывы жителей города Таганрога о деятельности участника Конкурса представляются в Оргкомитет по телефону, указанному в пункте 3.7 настоящего Положения.

Содержание устного отзыва о деятельности участника Конкурса (по телефону) заносится в карточку учета отзыва жителя города Таганрога о деятельности участника конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей» юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания, представленного в устной форме (по телефону).

При представлении устного отзыва о деятельности участника Конкурса гражданин в обязательном порядке сообщает лицу, осуществляющему прием отзыва в телефонном режиме, фамилию, имя, отчество, адрес местожительства и контактный телефон.

Прием отзывов о деятельности участников Конкурса осуществляется Оргкомитетом с 29 июня по 19 июля 2016 года.

Каждому отзыву о деятельности участника Конкурса присваивается 1 балл.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, определяется Оргкомитетом путем подсчета разницы количества положительных и отрицательных отзывов.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, фиксируется Оргкомитетом в оценочных листах.

3.12. Посещение предприятий - участников Конкурса и оценка их деятельности осуществляется Оргкомитетом с 29 июня по 19 июля 2016 года в

соответствии с графиком посещения участников Конкурса, утверждаемым председателем Оргкомитета.

Оценка деятельности участника Конкурса осуществляется по следующим критериям:

№	Критерии оценки участника Конкурса	Баллы (от 1 до 5)
1	Наличие информации для потребителей, установленной Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	
2	Соблюдение предприятием – участником Конкурса санитарных норм и правил, установленных законодательством РФ	
3	Интерьер предприятия – участника Конкурса	
4	Техническая оснащенность и использование современных технологий в работе предприятия – участника Конкурса	
5	Профессиональная подготовка работников предприятия – участника Конкурса	
6	Ассортимент выпускаемой продукции предприятия – участника Конкурса	
7	Безопасность выпускаемой продукции предприятия – участника Конкурса	
8	Ценовая политика предприятия – участника Конкурса	
9	Культура обслуживания предприятия – участника Конкурса	

Оценка критериев происходит по балльной системе – от 1 до 5 баллов по каждому критерию.

Члены Оргкомитета выставляют каждому участнику Конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

3.13. Анкетирование потребителей услуг общественного питания участника Конкурса осуществляется Оргкомитетом на предприятии – участнике Конкурса путем заполнения его посетителями анкет установленной формы (Приложение №2 к настоящему Положению).

Анкетирование проводится не менее чем среди 10 посетителей предприятия - участника Конкурса.

Анкетирование проводится Оргкомитетом с 29 июня по 19 июля 2016 года.

Каждой анкете посетителя предприятия – участника Конкурса присваивается 1 балл.

Если анкета посетителя предприятия - участника Конкурса содержит пять и более положительных ответов на вопросы, такая анкета считается анкетой с положительным отзывом.

Общий балл, присваиваемый участнику Конкурса по результатам представленных анкет посетителей предприятия – участника Конкурса,

определяется Оргкомитетом путем подсчета разницы между количеством анкет с положительными отзывами и количеством анкет с отрицательными отзывами.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам представленных анкет посетителей предприятия – участника Конкурса, фиксируются Оргкомитетом в оценочных листах.

3.14. По окончании проведения мероприятий, указанных в пунктах 3.10-3.13 настоящего Положения, Оргкомитет суммирует общие баллы участника Конкурса, полученные по результатам ознакомления с участником Конкурса.

Итоговые баллы участника Конкурса фиксируются Оргкомитетом в протоколе.

Решение Оргкомитета о результатах подсчета итоговых баллов участников Конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом.

Оформление протокола и его передача жюри Конкурса осуществляется Оргкомитетом не позднее 29 июля 2016 года.

3.15. Подведение итогов Конкурса и определение его победителей осуществляется жюри Конкурса.

3.16. Жюри Конкурса формируется из представителей органов местного самоуправления, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка.

Персональный состав жюри Конкурса утверждается постановлением Администрации города Таганрога (Приложение 3).

3.17. В состав жюри Конкурса входят председатель жюри и его члены.

Председатель жюри Конкурса:

организует работу и осуществляет руководство жюри Конкурса;  
принимает решение о проведении заседания жюри Конкурса, определяет дату, время и место проведения заседания;  
формирует повестку дня заседания жюри Конкурса;  
проводит заседание жюри Конкурса;  
подписывает протокол заседания жюри Конкурса.

Заседание жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

3.18. Жюри определяет победителей Конкурса по каждому типу предприятия в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения.

3.19. Победителем Конкурса по каждому типу предприятия считается участник, набравший наибольшее количество баллов.

В случае, если два и более участника Конкурса, набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший первым заявку на участие в Конкурсе.

3.20. Решение жюри Конкурса о победителях Конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом не позднее 03 августа 2016 года.

#### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Награждение победителей Конкурса проводится не позднее 05 августа 2016 года.

4.2. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем жюри Конкурса.

4.3. Итоги Конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 15 дней со дня оформления итогового протокола жюри Конкурса.

4.4. Документация Конкурса (заявки участников Конкурса, отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников Конкурса, оценочные листы членов Оргкомитета, анкеты посетителей предприятий – участников Конкурса, протоколы, иные документы) подшивается и хранится Оргкомитетом Конкурса.

Управляющий делами  
Администрации города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение 1  
к Положению о конкурсе на присвоение  
городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям города Таганрога,  
оказывающим услуги общественного питания

**ФОРМА ЗАЯВКИ**  
**на участие в конкурсе на присвоение городского знака**  
**«Доверие потребителей» юридическим лицам**  
**и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,**  
**оказывающим услуги общественного питания**

Председателю организационного комитета  
конкурса на присвоение городского знака  
«Доверие потребителей» юридическим лицам  
и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,  
оказывающим услуги общественного питания

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе на присвоение городского знака**  
**«Доверие потребителей» юридическим лицам**  
**и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,**  
**оказывающим услуги общественного питания**

Прошу включить \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

ОГРН \_\_\_\_\_  
в лице \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность)

в состав участников Конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога, оказывающим  
услуги общественного питания.

Контактная информация

\_\_\_\_\_  
(адрес, телефон, режим работы организации)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

\_\_\_\_\_  
(число, месяц, год)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование должности) (подпись) (Ф.И.О.)

**Данные, заполняемые лицом, осуществляющим прием заявки:**

Дата и время подачи заявки \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Приложение 2  
к Положению о конкурсе на присвоение  
городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным  
предпринимателям города Таганрога,  
оказывающим услуги общественного питания

**ФОРМА АНКЕТЫ**  
**посетителя предприятия – участника Конкурса**

АНКЕТА  
посетителя предприятия – участника Конкурса

Предприятие \_\_\_\_\_  
участвует в конкурсе на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям города Таганрога,  
оказывающим услуги общественного питания.

Предлагаем Вам дать оценку деятельности предприятия – участника Конкурса:

Устраивает ли Вас:	режим работы организации	да	нет
	ассортимент выпускаемой продукции	да	нет
	качество блюд	да	нет
	культура обслуживания	да	нет
	цена	да	нет
Пользовались ли Вы услугами данной организации ранее		да	нет
Как часто посещали данную организацию			
Как вы считаете, достойна ли это организация городского знака «Доверие потребителей»?		да	нет

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

*Спасибо за ответы.*

*С уважением,  
оргкомитет Конкурса*

СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА  
конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям  
города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания

Председатель:

1. Россохатская Ангелина Сергеевна - главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога.

Члены:

2. Богомаз Инна Владимировна - главный специалист управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
3. Беззапонова Татьяна Владимировна - специалист первой категории управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;
4. Вылку Людмила Дмитриевна - главный специалист отдела ценовой политики Администрации города Таганрога;
5. Усенко Лариса Николаевна - специалист-эксперт ТОУ «Роспотребнадзора по РО» в г. Таганроге (по согласованию);
6. Евдокимова Светлана Владимировна - инженер по стандартизации Таганрогского филиала ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию);
7. Токарьян Евгений Степанович - автор-ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС 23–ТВ-канал (по согласованию).

Управляющий делами  
Администрации города Таганрога

А.Б. Забежайло

СОСТАВ ЖЮРИ

конкурса на присвоение городского знака «Доверие потребителей»  
юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям  
города Таганрога, оказывающим услуги общественного питания

Председатель:

1. Лисицкий Андрей Владимирович - первый заместитель главы  
Администрации города Таганрога;

Члены:

2. Титаренко Инна Николаевна - заместитель председателя Городской Думы  
города Таганрога;

3. Лабуцкая Елена Ивановна - начальник управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога;

4. Пильщикова Ольга Анатольевна - начальник отдела ценовой политики  
Администрации города Таганрога;

5. Евдокимов Владимир Георгиевич - директор Таганрогского филиала  
ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию);

6. Мусиенко Сергей Анатольевич - начальник ТОУ «Роспотребнадзора  
по РО» в г. Таганроге (по согласованию).

Управляющий делами  
Администрации города Таганрога

А.Б. Забежайло