

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№705

г. Таганрог

30.04.2019

Об утверждении отчета о реализации в 2018 году муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Таганрога от 30.09.2013 № 3015 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» **постановляю:**

1. Утвердить отчет о реализации в 2018 году муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 15.10.2013 № 3206, согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит размещению на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий

ОТЧЕТ
о реализации в 2018 году муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

1. Конкретные результаты, достигнутые в 2018 году в рамках
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и
инновационная экономика»

В целях создания благоприятного инвестиционного климата для реализации инвестиционных проектов, а также в целях создания территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры в 2018 году проводилась работа по актуализации реестров муниципальных и частных инвестиционных площадок. По итогам 2018 года в реестре муниципальных площадок числится 2 площадки, в реестр частных инвестиционных площадок включены 10 площадок.

Информация о данных площадках (адрес, кадастровый номер, площадь, назначение, расстояние до ближайших точек подключения к инженерно-техническим сетям, контакты) в целях ознакомления потенциальных инвесторов размещена на официальном портале Администрации города Таганрога, направлена в отраслевые министерства Ростовской области, Агентство инвестиционного развития Ростовской области.

В течение 2018 года производилось сопровождение 78 инвестиционных проектов, вошедших в реестр инвестиционных проектов города, из них 32 проекта продолжают реализацию в 2019 году, 25 проектов реализованы (строительные объекты введены в эксплуатацию, модернизация и реконструкция объектов завершены в полном объеме), 6 проектов приостановлены в связи с отсутствием финансирования и 15 проектов предполагаются к реализации в перспективе.

В результате планомерного подхода к созданию благоприятного инвестиционного климата на территории города в 2018 году реализовано 25 внебюджетных инвестиционных проектов, создано 219 новых рабочих мест.

Ежеквартально осуществлялся мониторинг реализации инвестиционных проектов путем сбора информации от инициаторов инвестиционных проектов об объеме денежных средств, направленных на реализацию проекта в отчетном периоде, о проделанных за отчетный период работах, об этапе реализации проекта и планах по его завершению, а также о выполнении оценочных данных, заявленных предприятиями на 2018 год, согласно Прогнозу социально-экономического развития города Таганрога на 2019 год и на период до 2021 года, утвержденному и защищенному в июне 2018 года.

В течение 2018 года проведено 4 заседания Совета по инвестициям города Таганрога, на которых рассматривались вопросы формирования инвестиционных площадок на территории города Таганрога, достижения прогнозных значений инвестиционной деятельности в 2018 году, поддержки инвестиционной деятельности.

За 2018 год крупными и средними предприятиями и организациями города Таганрога на инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования направлено 5,5 млрд. рублей, что составляет 87,5 % к уровню аналогичного показателя за соответствующий период 2017 года (информация предоставлена отделом статистики).

В 2018 году велась работа по освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города. Были размещены публикации, которые затронули вопросы обновления реестров инвестиционных проектов, инвестиционных площадок, проведение форумов по направлению «Инвестиции».

На реализацию программных мероприятий подпрограммы № 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» в 2018 году было предусмотрено 635,0 тыс. рублей из средств бюджета города Таганрога. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде субсидирования в 2018 году не осуществлялась в связи с отсутствием софинансирования данного мероприятий. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством предоставления микрозаймов Фондом поддержки предпринимательства. Кредитный портфель Фонда поддержки предпринимательства был сформирован в 2009–2013 годах за счет предоставления имущественных взносов из бюджетов всех уровней. За 2018 год Фондом поддержки предпринимательства выдан 104 займа субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 97,4 млн. рублей.

Еще одним основным направлением поддержки предпринимательства является выявление и устранение административных барьеров на пути развития предпринимательства. Данный вопрос обсуждается на заседаниях Совета по предпринимательству города Таганрога, а также рабочих группах Совета по предпринимательству города Таганрога. В истекшем периоде 2018 года проведено 5 заседаний Совета по предпринимательству города Таганрога и 6 заседаний рабочих групп. На заседаниях рассматривались вопросы:

- о дублировании функций контролирующих ведомств Роспотребнадзора и Россельхознадзора, необходимость слияния ведомств;

- о внедрении новых правил обращения с ТКО;

- о внесении изменений в Правила благоустройства города Таганрога, утвержденные Городской Думой города Таганрога.

Предложения Совета по предпринимательству города Таганрога по указанным вопросам были направлены в адрес общественных объединений предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», Союз «Таганрогская межрайонная торгово-промышленная плата»), законодательных органов власти, уполномоченного по защите прав предпринимателей по Ростовской области.

Большинство предложений Совета по предпринимательству были учтены при внесении изменений в действующий Правила благоустройства города Таганрога.

С целью продвижения продукции таганрогских предпринимателей при содействии Администрации города Таганрога в 2018 году проведена выставка продукции местных производителей «Знай наших!», организованы и проведены более 10 семинаров, круглых столов для представителей малого и среднего предпринимательства («Доступное финансирование проектов СМСП», «Новое в налоговом законодательстве», «Изменение законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность» и др.), организованы поездки будущих молодых предпринимателей на стартап-форум «Ты предприниматель», форум «Территория бизнеса – территория жизни» в г. Ростов-на-Дону.

С целью популяризации предпринимательской деятельности организован и проведен конкурс «Лучший предприниматель города Таганрога», оказано содействие в проведении регионального конкурса «Бизнес Дона».

В целях взаимодействия с предприятиями и организациями, осуществляющими инновационную деятельность, продолжено формирование реестра предприятий и организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории города Таганрога, который включает 36 предприятий.

В 2018 году мероприятия подпрограммы № 3 «Инновационное развитие города Таганрога» были направлены на популяризацию инновационной деятельности и вовлечение молодежи. Так в 2018 году Администрация города Таганрога стала инициатором проведения марафона программирования – хакатон Cyber Garden #10. Программисты, аналитики и дизайнеры за 48 часов разрабатывали проекты, создавали удобные и нужные сервисы в социальной сфере для жителей Таганрога в соответствии со стратегическими инициативами, предусмотренными проектом Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года.

Команды из Таганрога, Ростова-на-Дону, Новосибирска воплощали в жизнь идеи, направленные на развитие следующих социальных сфер: образование, культура, спорт, здравоохранение, транспорт, экология и жилищно-коммунальное хозяйство. Самым юным участникам марафона исполнилось 14-15 лет. За работой команд следили менторы – профессионалы из сфер IT и бизнеса, представители компаний Lodoss Team и Newizze. Они же вошли в состав жюри вместе с представителями академического сообщества Южного федерального университета и Администрации города Таганрога. Проекты ребят, разработанные в рамках Хакатона, будут использованы для достижения стратегических целей развития города Таганрога.

По инициативе главы Администрации города Таганрога в 2018 году учреждена премия победителям официальных муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности. По итогам 2018 года вручены 14 премий на общую сумму 135,0 тысяч рублей.

Для усиления информационной, консультационной поддержки субъектов инновационной деятельности в городе действует 7 объектов инновационной инфраструктуры.

В городе Таганроге осуществляют свою деятельность 3 инновационно-технологических центра: «Ядерная энергетика», «Электронные и инновационные технологии» на базе Южного федерального университета, а также Некоммерческое партнерство «Южный лазерный инновационно-технологический центр».

Проведена комплексная подготовка предприятий сферы туризма города Таганрога в рамках проведения игр чемпионата мира по футболу в 2018 году в г. Ростове-на-Дону.

В целях повышения комфортности пребывания гостей и качества предоставляемых услуг, обеспечения продовольственной безопасности:

осуществлен мониторинг прохождения системы классификации гостиницами и иными средствами размещения города Таганрога;

проведены обучающие семинары и тренинги с персоналом предприятий, особое внимание уделено вопросам безопасности и антитеррористической защищенности объектов, обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защите прав потребителей;

в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.04.2017 № 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов» осуществлено комиссионное обследование и категорирование 40 гостиниц и иных средств размещения города Таганрога, что составляет 100 %. По результатам обследования были присвоены следующие категории опасности: 4 категория – 26 объектов, 3 категория – 13 объектов, 2 категория – 1 объект. Четырнадцать организаций, отнесенных к третьей и второй категориям опасности, провели работу по утверждению паспортов безопасности объектов;

совместно с территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по г. Таганрогу осуществлен мониторинг стоимости гостиничного обслуживания на период проведения игр чемпионата мира по футболу 2018 года в целях исполнения Постановления Правительства Российской Федерации от 10.02.2016 № 89 «О государственном регулировании стоимости гостиничного обслуживания в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге и муниципальных образованиях, в которых будут проводиться спортивные соревнования чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и (или) размещаться участники чемпионата, иные лица, участвующие в мероприятиях, и зрители».

Проведенная работа направлена на организацию безопасного отдыха жителей и гостей города, обеспечение продовольственной безопасности и повышение качества предоставляемых услуг.

Город Таганрог располагает большим потенциалом для развития многих видов туризма (культурно-познавательный, событийный, паломнический, спортивный, яхтенный, пляжный). Наиболее приоритетными видами туризма являются событийный и культурно-познавательный.

Город Таганрог – культурно-исторический центр Юга России. На его территории 316 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе 167 памятников областного и 14 памятников федерального значения.

Ежегодное проведение Международного Чеховского книжного фестиваля, фестиваля «Оборона Таганрога 1855 года», фестиваля «Зонтичное утро», выставки под открытым небом «Музейный квартал», акции «Ночь в музее» является основой для развития событийного туризма.

С 5 по 7 октября 2018 года проведен III военно-исторический фестиваль «Оборона Таганрога 1855 года», посвященный реконструкции событий наиболее яркого эпизода Крымской войны. В дни фестиваля работали исторические, игровые, танцевальные, площадки, проводился конкурс костюмов, функционировал военно-исторический лагерь, работала ярмарка ремесел. В костюмированной части фестиваля задействовано около 1,0 тыс. чел. В 2018 году фестиваль посетило более 30,0 тыс. чел.

В целях популяризации туристского потенциала города, увеличения туристского потока:

представлен туристский потенциал города Таганрога на межрегиональных и международных выставках («Интурмаркет» (10-12 марта 2018 года (г. Красногорск, Московская область), «Мир без границ» (30-31 марта 2018 года (г. Ростов-на-Дону) в составе коллективного стенда Ростовской области. Для участия в мероприятиях изготовлена рекламно-информационная полиграфическая продукция о городе Таганроге;

10-12 мая 2018 года оказано содействие в проведении съемок видеоролика о городе Таганроге государственной телерадиокомпанией «Дон-ТР» для цикла программ «ДонПРОдвижение» в преддверии игр чемпионата мира по футболу в 2018 году в г. Ростове-на-Дону;

12-13 мая 2018 года проведен информационный тур по городу Таганрогу для представителей организаций туристической индустрии и средств массовой информации. Программа тура включала посещение достопримечательностей Таганрога (музеев, памятников истории и архитектуры, храма Святого Николая Чудотворца, ансамбля Троицкой крепости), объектов индустрии гостеприимства, спортивных объектов и мероприятий XII Чеховского книжного фестиваля;

26 мая 2018 года оказано содействие в проведении информационного тура по Ростовской области «Добро пожаловать на Дон» по заказу Министерства экономического развития Ростовской области. В рамках информационного тура состоялось посещение города Таганрога французскими туроператорами, которые были ознакомлены с основными достопримечательностями и объектами туристской инфраструктуры;

оказано содействие в проведении информационного тура по Ростовской области «КИНО-ВИНО-ВКУСНО» по заказу Министерства экономического развития Ростовской области для представителей турбизнеса, средств массовой информации и блогеров с посещением 25 августа 2018 года мероприятий фестиваля «Зонтичное утро» в городе Таганроге;

сформирован календарь туристских событий на 2018 и 2019 годы. Календарь размещен на официальном портале Администрации города Таганрога и на официальных сайтах туристских информационных центров;

возобновлена разработка новых экскурсионных маршрутов, организованы еженедельные автобусные экскурсии по городу туристическими компаниями и туристскими информационными центрами;

в соответствии с поручением Губернатора Ростовской области создан и наполняется актуальной информацией аккаунт «Таганрог Гостеприимный» в социальной сети «Фейсбук». Данный профиль о туристской привлекательности города Таганрога разработан с использованием символики маркетинговой стратегии туристской привлекательности Ростовской области в единой концепции с профилями других муниципальных образований;

в соответствии с поручением Губернатора Ростовской области ведется наполнение актуальной информацией о городе официального туристского портала области «Тихий Дон» и Национального туристского портала Ростуризма «Russia Travel»;

27 сентября и 20 декабря 2018 года проведены расширенные заседания Межведомственного координационного совета по туризму, на котором были рассмотрены вопросы деятельности туристских информационных центров, развития событийного туризма, основные направления развития туризма в рамках Стратегии социально-экономического развития Таганрога до 2030 года.

Туристская инфраструктура города Таганрога включает 40 гостиниц и иных средства размещения на 874 номера и на 1623 места единовременного размещения, из них: гостинично-ресторанных комплексов – 6; туристских организаций – 25 (4 из них осуществляют экскурсионное обслуживание на территории города); музеев – 9 (7 музеев в составе музея-заповедника), культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха (4 пляжа, аквапарк, 3 пейнтбол-клуба, виндсерфинг-клуб, картинг-клуб, яхт-клуб, ледовые катки).

За 2018 год в управление потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога по вопросам защиты прав потребителей обратились 511 потребителей. Оказана помощь в составлении 88 претензий к хозяйствующим субъектам. С письменными заявлениями обратились 72 гражданина. Возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественные на сумму 475,9 тыс. руб.

Проведено 5 078 консультаций по телефону. В свободном доступе для посетителей представлена инфотека, в которую входят сборники нормативно-правовых документов, памятки с последовательными действиями потребителя в конкретных ситуациях, что позволяет гражданам самостоятельно ознакомиться с действующим законодательством. Составлено 19 исковых заявлений в суд в защиту прав потребителей.

Подготовлены и проведены следующие мероприятия:

тематические классные часы и факультативные уроки в старших классах 22 общеобразовательных организаций города Таганрога по теме девиза 2018 года «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными» (общее количество прослушавших открытые уроки составило около 1 000 человек);

открытый урок и викторина в Таганрогском авиационном колледже имени В.М. Петлякова;

консультирование граждан в ТРЦ «Мармелад», ТЦ «Сити-Центр», ТРК «Лето», ТРЦ «Арбуз», также проводились консультации граждан на базе филиалов МАУ «МФЦ Таганрога»;

«дни открытых дверей» с привлечением специалистов структурных подразделений Администрации города Таганрога;

2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога.

В целях повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке города, организовано 14 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 943 представителей хозяйствующих субъектов. Опубликовано в средствах массовой информации 54 материала о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей, 3 выпуска по 23-ТВ каналу рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу». Разработана, издана и распространена в ходе выездных мероприятий среди населения рекламно-информационная полиграфическая продукция на тему защиты прав потребителей.

В целях выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, сокращения уровня производства некачественных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, проведены независимые экспертизы качества и безопасности товаров. Исследованы образцы кефира, масла подсолнечного, хлеба 1 сорта, молока. Информация по результатам проведения независимых экспертиз качества и безопасности товаров опубликована в журнале «Качественный продукт», направлена в территориальный отдел Управления «Роспотребнадзора» в городе Таганроге.

В соответствии с поручением Губернатора Ростовской области проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». В рамках реализации подпрограммы приобретены 2 роллерных стенда по тематике «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, сделать ее популярной.

В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций 24 декабря 2018 года на базе МАОУ гимназия «Мариинская» состоялся городской конкурс по основам потребительских знаний среди старшеклассников на тему «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».

Деятельность муниципальных образований в сфере защиты прав потребителей ежегодно оценивается департаментом потребительского рынка Ростовской области. В соответствии с результатами рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области по итогам 2018 года организация работы Администрации города Таганрога в данном направлении признана эффективной, город занимает второе место в регионе.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы города

Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее также – муниципальная программа) в 2018 году включает оценку:

1. Степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений:

значение по показателю (индикатору) 1 не достигнуто на 7,7 %;
значение по показателю (индикатору) 2 перевыполнено на 1,8 %;
значение по показателю (индикатору) 3 достигнуто 102 %;
значение по показателю (индикатору) 4 перевыполнено на 0,1 %;
значение по показателю (индикатору) 5 перевыполнено на 49,7 %;
значение по показателю (индикатору) 1.1 перевыполнено на 13,8 %;
значение по показателю (индикатору) 1.2 перевыполнено на 34,1 %;
значение по показателю (индикатору) 2.1 по итогам 9 месяцев не достигнуто годового значения на 8,4 %;

значение по показателю (индикатору) 2.2 перевыполнено на 2,4 %;
значение по показателю (индикатору) 3.1 перевыполнено на 7,04%;
значение по показателю (индикатору) 3.2 перевыполнено на 6,9 %;
значение по показателю (индикатору) 3.3 перевыполнено на 4,9 %;
значение по показателю (индикатору) 4.1 выполнено на 100 %;
значение по показателю (индикатору) 5.1 перевыполнено на 13,5 %;
значение по показателю (индикатору) 5.2 перевыполнено на 23 %;
значение по показателю (индикатору) 6.1 перевыполнено на 17,0 %.

Значение по показателю 1 не соответствуют нормативному (100 %) по объективным причинам.

Значение по показателю 2.1 не соответствуют нормативному (100 %) в связи с тем, что отсутствует статистическая информация за год, при информации за год значение показателя будет перевыполнено.

Обоснование отклонений по данным показателям (индикаторам) представлено в таблице 4.

2. Степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» и иных источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм из всех источников ресурсного обеспечения:

значение степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств бюджета муниципального образования «Город Таганрог» и иных источников ресурсного обеспечения в целом по муниципальной программе равно 100 %, в том числе:

за счет средств местного бюджета – 100 %, за счет внебюджетных источников – 121,7 %.

3. Степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы:

по итогам 2018 года из 23 запланированных основных мероприятий

муниципальной программы исполнено в полном объеме 22 мероприятия, 1 основное мероприятие исполнено частично (1).

Таким образом, 97,8 % мероприятий, запланированных на 2018 год, выполнены в полном объеме.

Согласно установленным муниципальной программой параметрам можно сделать вывод о том, что муниципальная программа реализована в 2018 году с высоким уровнем эффективности.

Бюджетная эффективность реализации муниципальной программы в 2017 году характеризуется оптимальным соотношением достигнутых в ходе реализации основных мероприятий муниципальной программы результатов и связанных с их реализацией затрат.

Произведенные в 2018 году расходы участников муниципальной программы полностью соответствуют их установленным расходным полномочиям.

Перераспределены средства между основными мероприятиями третьей и шестой подпрограмм «Инновационное развитие города Таганрога» и «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», а также между основными мероприятиями первой, второй и третьей подпрограмм «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге», «Инновационное развитие города Таганрога» и «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог» (таблица 5).

Средства внебюджетных источников на реализацию основных мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге» в 2018 году привлечены в сумме 97 400,0 тыс. рублей.

2. Результаты реализации основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ в разрезе подпрограмм муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Достижению указанных результатов в 2018 году способствовала реализация ответственным исполнителем, соисполнителями и участниками муниципальной программы основных мероприятий муниципальной программы. Сведения о степени выполнения основных мероприятий подпрограмм муниципальной программы представлены в таблице 1.

3. Результаты реализации мер правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В качестве мер правового регулирования было предусмотрено принятие следующих постановлений Администрации города Таганрога:

постановление Администрации города Таганрога от 06.12.2018 № 2317 «Об утверждении Положения о назначении и выплате премий победителям

официальных муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности»;

постановление Администрации города Таганрога от 28.03.2018 № 544 «О признании утратившими силу некоторых постановлений Администрации города Таганрога».

Оценка результатов реализации мер правового регулирования муниципальной программы представлена в таблице 2.

4. Результаты использования бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

На реализацию в 2018 году мероприятий муниципальной программы было затрачено 99 395,4 тыс. рублей, в том числе из средств местного бюджета – 1 983,4 тыс. рублей, из внебюджетных источников – 97 412,0 тыс. рублей.

Процент освоения средств, выделенных на реализацию муниципальной программы, составил 100 %.

Сведения об использовании бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы представлены в таблице 3.

5. Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы представлены в таблице 4.

6. Информация о внесенных ответственным исполнителем изменениях в муниципальную программу города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

В течение 2018 года в муниципальную программу внесены четыре изменения, утвержденные следующими постановлениями Администрации города Таганрога:

от 29.01.2018 № 147 – в целях корректировки финансирования мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, в части оптимизации расходов бюджета города Таганрога;

от 08.02.2018 № 247 – в целях корректировки финансирования мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, в части оптимизации расходов бюджета города Таганрога;

от 07.05.2018 № 839 – в целях корректировки финансирования мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, в части оптимизации расходов бюджета города Таганрога;

от 30.11.2018 № 2263 – в целях корректировки финансирования мероприятий, предусмотренных муниципальной программой, в части оптимизации расходов бюджета города Таганрога.

7. Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Предложений по реализации муниципальной программы нет, поскольку постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 утверждена новая муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» со сроками реализации 2019–2030 годы.

Реализация задач в области экономической политики и потребительского рынка товаров и услуг в городе Таганроге будет производиться в рамках новой муниципальной программы.

**Сведения
о степени выполнения основных мероприятий подпрограмм муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель (должность, Ф.И.О.)	Плановый срок		Фактический срок		Результаты		Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия
			начала реализации	окончания реализации	начала реализации	окончания реализации	запланированные	достигнутые	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»									
1.1	Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Разработка, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность на территории города Таганрога. 2. Подготовка проектов договоров, заключаемых между Администрацией города Таганрога и инвестором (инвесторами), устанавливающих объемы, направления и сроки осуществления инвестиций, условия и порядок предоставления муниципальной поддержки инвестиционной деятельности в форме налоговых льгот. 3. Анализ государственных программ Российской Федерации и Ростовской области с целью определения	С целью приведения в соответствие с законодательством нормативной правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность на территории города Таганрога, за 2018 год принято Решение Городской Думы города Таганрога от 26.12.2018 № 528 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 30.04.2014 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог». Инвесторы, имеющие право на получение льгот по налогам в соответствии с Решением Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог» и постановлением Администрации города Таганрога от 14.07.2015 № 2048 «Об утверждении Порядка заключения инвестиционного договора» заключают инвестиционный договор с Администрацией города Таганрога. Подготовка проекта договора и	

							<p>возможности включения в их состав инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Таганрога.</p> <p>4. Проведение оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Администрации города Таганрога, направленных на регулирование инвестиционной и предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Организация работы Совета по инвестициям Администрации города Таганрога</p>	<p>сопровождение процедуры его согласования осуществляются специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога. В связи с отсутствием заявок на получение налоговых льгот, по состоянию на 01.01.2019 договоры на предоставление муниципальной поддержки инвестиционной деятельности между Администрацией города Таганрога и инвесторами не заключались.</p> <p>На протяжении 2018 года осуществлялся анализ государственных программ Российской Федерации и Ростовской области с целью определения возможности включения в их состав инвестиционных проектов, реализуемых на территории города Таганрога.</p> <p>По состоянию на 01.01.2019 проведена оценка регулирующего воздействия 5 проектов нормативных правовых актов Администрации города Таганрога и экспертиза 5 нормативных правовых актов Администрации города Таганрога, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Таганрога.</p> <p>В течение 2018 года проведено 4 заседания Совета по инвестициям Администрации города Таганрога, на которых рассматривались различные вопросы о проблемах и развитии инвестиционной деятельности на территории города Таганрога</p>	
1. 2	Основное мероприятие 1.2. Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР во взаимодействии с КА и Г, КУИ, и УЖКХ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	<p>1. Формирование и актуализация реестра инвестиционных площадок различных форм собственности.</p> <p>2. Проведение технической инвентаризации имеющихся инвестиционных площадок, сбор информации от коммунальных служб об имеющихся и возможных мощностях инженерной инфраструктуры, от органов</p>	<p>Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога сформированы и регулярно обновляются реестр муниципальных и реестр частных инвестиционных площадок города Таганрога.</p> <p>По состоянию на 01.01.2019 реестр муниципальных инвестиционных площадок включает в себя 2 площадки, реестр частных инвестиционных площадок – 10.</p> <p>Информация о данных площадках (адрес, кадастровый номер, площадь, назначение, расстояние до ближайших точек подключения к</p>	

							управления - о собственниках, обременениях и возможностях их вовлечения в хозяйственный оборот. 3. Выявление на территории города Таганрога свободных (простаивающих) земель и промышленных объектов, пригодных для формирования инвестиционных площадок, в том числе неосвоенных инвестиционных площадок	инженерно-техническим сетям, контакты) в целях ознакомления потенциальных инвесторов размещена на официальном портале Администрации города Таганрога, направлена в отраслевые министерства Ростовской области, Агентство инвестиционного развития Ростовской области. В соответствии с утвержденным планом проверок земельных участков специалисты Комитета по управлению имуществом г. Таганрога осуществляют проверку земельных участков в целях выявления случаев самовольного занятия земельных участков без оформления договоров аренды. В отчетном периоде Комитетом по управлению имуществом г. Таганрога не выявлены земельные участки и промышленные объекты, удовлетворяющие требованиям, установленным для определения указанных объектов в качестве инвестиционных муниципальных площадок	
1. 3	Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	УЭР во взаимодействии с финансово-кредитными учреждениями города Таганрога, ФПП и РК	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Реализация мер муниципальной поддержки в рамках Решения Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546 «Об утверждении Положения «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог». 2. Информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможности получения государственной и муниципальной поддержки, в том числе в рамках Областного закона от 01.10.2004 № 151-3С «Об инвестициях в Ростовской области».	На территории города Таганрога действует Положение «О муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденное Решением Городской Думы города Таганрога от 30.04.2013 № 546. Для поддержки инвестиционной деятельности, учитывая непривлекательность поддержки в виде предоставления льготы по земельному налогу на условиях, определенных Решением Городской Думы города Таганрога от 29.09.2005 № 108 «О земельном налоге», было принято решение о внесении изменений в вышеуказанное Решение в части установления срока предоставления льготы по земельному налогу на срок 5 лет. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога в течение 2018 года проводилась работа по информированию субъектов инвестиционной деятельности о реализуемых на территории	

							3. Формирование привлекательных условий выдачи микрозаймов субъектам инвестиционной деятельности	<p>города Таганрога инвестиционных проектах, о возможных формах поддержки инвестиционной деятельности.</p> <p>На портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) в подразделе «Инвестиции», раздела «Экономика» размещена информация о финансовых формах поддержки, предоставляемой субъектам инвестиционной деятельности, как на местном, так и на областном уровнях.</p> <p>Для привлечения инвесторов в город управлением экономического развития Администрации города Таганрога в 2018 году использовались различные формы работы. Был сформирован и направлен в адрес министерства экономического развития портфель перспективных инвестиционных проектов и инициатив для презентации инвестиционного потенциала города на Российских и междугородных выставках, форумах, а так же встречах с потенциальными инвесторами регионов. Проводилась работа по распространению информационных буклетов, как путем личного участия, так и путем предоставления через предприятия и организации города Таганрога, принимающих участие в выставочных мероприятиях в сфере инвестиционной деятельности</p>	
1. 4	Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	<p>1. Формирование реестра инвестиционных проектов, реализуемых (планируемых к реализации) на территории города Таганрога.</p> <p>2. Формирование и ведение реестра инвестиционных предложений города Таганрога.</p> <p>3. Проведение мониторинга инвестиционных процессов в разрезе видов экономической деятельности (в т. ч. мониторинг реализации инвестиционных проектов)</p>	<p>По состоянию на 01.01.2019 реестр внебюджетных инвестиционных проектов включал 78 инвестиционных проектов, из них: 32 проектов продолжают реализацию в 2019 году; 25 проектов реализованы (строительные объекты введены в эксплуатацию, модернизация и реконструкция объектов завершена в полном объеме), 6 проектов приостановлены в связи с отсутствием финансирования и 15 проектов предполагаются к реализации в перспективе.</p> <p>Ежеквартально осуществлялся мониторинг реализации инвестиционных проектов путем сбора информации от инициаторов инвестиционных проектов об объеме денежных средств, направленных на реализацию проекта в</p>	

								отчетном периоде, о проделанных за отчетный период работах, об этапе реализации проекта и планах по его завершению, а также о выполнении оценочных данных, заявленных предприятиями на 2018 год согласно Прогнозу социально-экономического развития города Таганрога на 2019 год и на период до 2021 года, утвержденному и защищенному в июне 2018 года.	
1. 5	Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	УЭР, отдел международных связей, пресслужба	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	<p>1. Участие специалистов Администрации города Таганрога, ответственных за развитие инвестиционной деятельности на территории города Таганрога, в обучающих семинарах.</p> <p>2. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога, в средствах массовой информации.</p> <p>3. Продвижение инвестиционных площадок г. Таганрога посредством размещения информации на официальном портале города Таганрога, на инвестиционном портале Правительства Ростовской области и Агентства инвестиционного развития.</p> <p>4. Взаимодействие с отраслевыми министерствами Ростовской области на предмет содействия в привлечении инвесторов на территории города Таганрога</p>	<p>В целях формирования благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога в 2018 году Администрацией города Таганрога осуществлялось взаимодействие с министерствами Ростовской области посредством предоставления материалов об инвестиционной привлекательности города Таганрога, а также отправки паспортов инвестиционных площадок, как муниципальных, так и частных.</p> <p>Также в целях оперативного информирования инвесторов и потенциальных инвесторов в СМИ размещалась информация касательно инвестиционной деятельности города Таганрога, в том числе на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) в подразделе «Инвестиции», раздела «Экономика» размещены паспорта инвестиционных площадок.</p> <p>В течение 2018 года Администрация города Таганрога приняла участие:</p> <p>в Российском Инвестиционном форуме Сочи-2018, в первом Инвестиционном форуме Неклиновского района, в форуме «Современный стиль и технологии управления в муниципальных образованиях Ростовской области», организованном Правительством Ростовской области;</p> <p>в семинаре «Инструментарий для управления проектами городского развития: практические кейсы городского развития» в рамках форума «Современный стиль и технологии управления в муниципальных образованиях Ростовской области» по вопросу государственно-частного</p>	

								партнерства в развитии муниципальных образований, а также практики применения и экономической эффективности ГЧП в управлении муниципалитетов Ростовской области	
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»									
2.1	Основное мероприятие 2.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП)	УЭР, ФПП	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Обеспечение СМСП финансовыми ресурсами. 2. Снижение затрат СМСП, связанных с модернизацией производства. 3. Рост количества СМСП. 4. Создание дополнительных рабочих мест	С целью обеспечения доступности финансовых средств субъектам малого и среднего бизнеса на территории города осуществляет деятельность Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога. По состоянию на 01.01.2018 кредитный портфель Фонда составляет более 80,0 млн. рублей. За 12 месяцев 2018 года Фондом поддержки предпринимательства выдано 104 займа на сумму 97,4 млн. рублей. Финансовая поддержка в форме субсидирования затрат для субъектов малого и среднего предпринимательства не предоставлялась.	В 2018 году отсутствовало софинансирование финансовой поддержкой и из средств областного и федерального бюджетов
2.2	Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного вноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	УЭР, КУИ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Предоставление имущественного вноса ФПП. 2. Развитие инфраструктуры поддержки СМСП	В рамках реализации Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» за 12 месяцев 2017 года заключены 17 договоров купли-продажи муниципальных нежилых помещений.	
2.3	Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских производителей	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	Продвижение продукции таганрогских товаропроизводителей на межрегиональные и международные рынки, презентация производственных достижений СМСП	С целью продвижения продукции таганрогских предпринимателей Администрацией города Таганрога в 2018 году проведена выставка продукции местных производителей «Знай наших!», Предприятия пищевой, перерабатывающей обрабатывающей промышленности города привлекались к участию в выставках и ярмарках, проходивших на территории города Таганрога, Ростова-на-	

								Дону	
2. 4	Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка СМСП	УЭР во взаимодействии с инфраструктурой поддержки предпринимательства	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	Повышение информированности СМСП. Оказание помощи начинающим предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства. Оказание методической помощи СМСП	Организованы и проведены, а также оказано содействие в организации более 10 семинаров, круглых столов для представителей малого и среднего предпринимательства в том числе: семинар-совещание на тему «Доступное финансирование проектов субъектов малого и среднего предпринимательства» с участием АНО «РРАПП»; (23.05.2018); семинар по закупкам 07.06.2018; семинар на тему: новое в налоговом законодательстве, регулирующем предпринимательскую деятельность; встреча с дипмиссией, и другое	
2. 5	Основное мероприятие 2.5. Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР УО ОДМ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, публичное рассмотрение проблем малого и среднего предпринимательства с целью поиска путей их решения. 2. Формирование положительного имиджа предпринимателя. 3. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства. 4. Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности. 5. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. 6. Развитие предпринимательской инициативы	С целью популяризации предпринимательской деятельности организован и проведен конкурс «Лучший предприниматель города Таганрога». Еще одним основным моментом поддержки предпринимательства является выявление и устранение административных барьеров на пути развития предпринимательства. Данный вопрос обсуждается на заседаниях Совета по предпринимательству города Таганрога, а также рабочих групп Совета по предпринимательству города Таганрога. В истекшем периоде 2018 году проведено 5 заседаний Совета по предпринимательству города Таганрога и 6 заседаний рабочих групп. На заседаниях рассматривались вопросы: применение Федерального закона от 25.04.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (проблемы введения, сложившаяся практика); о дублировании функций контролирующих ведомств Роспотребнадзора и Россельхознадзора, о новых правилах обращения с ТКО. Предложения Совета по предпринимательству города Таганрога по указанным вопросам были направлены в адрес общественных объединений	

								предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», Союз «Таганрогская межрайонная Торгово-промышленная плата»), законодательных органов власти, уполномоченного по защите прав предпринимателей по Ростовской области	
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»									
3. 1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	01.01. 2018	31.12. 2018	01.01. 2018	31.12. 2018	1. Проведение ежегодного городского конкурса «Молодой инноватор города Таганрога» среди студентов, аспирантов, молодых ученых. 2. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога. 3. Развитие бизнес-инкубаторов и технопарков в городе Таганроге	<p>В 2018 году учреждена премия победителям официальных муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности. По итогам 2018 года вручены 14 премий молодым людям на общую сумму 135,0 тыс. рублей</p> <p>В отчетном периоде состоялось 1 заседание Совета по инновационной деятельности и модернизации при Администрации города Таганрога по вопросам организации марафона программирования – Хакатона на территории города Таганрога.</p> <p>В городе Таганроге осуществляют свою деятельность 3 инновационно-технологических центра: «Ядерная энергетика», «Электронные и инновационные технологии» на базе Южного федерального университета, а также Некоммерческое партнерство «Южный лазерный инновационно-технологический центр».</p> <p>В 2018 году мероприятия подпрограммы № 3 «Инновационное развитие предпринимательства» были направлены на популяризацию инновационной деятельности и вовлечение молодежи. Так в 2018 году Администрация города Таганрога стала инициатором проведения марафона программирования – хакатон Cyber Garden #10. Программисты, аналитики и дизайнеры за 48 часов разрабатывали проекты, создавали удобные и нужные сервисы в социальной сфере для жителей Таганрога в соответствии со стратегическими инициативами, предусмотренными проектом Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года</p>	
3.	Основное		01.01.	31.12.	01.01.	31.12.	1. Организация и проведение	Проведены работы по адресному	

2	мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	2018	2018	2018	2018	семинаров, конференций, круглых столов, коучингов для предприятий по вопросам осуществления и развития инновационной деятельности. 2. Информирование предприятий обо всех формах финансовой поддержки. 3. Консультирование по вопросам подготовки пакетов документов на получение финансовой поддержки. 4. Создание и ведение реестра инновационных предприятий; создание и ведение реестра инновационных проектов. 5. Оказание содействия в участии в выставочных и ярмарочных мероприятиях предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность на территории города Таганрога	информированию предприятий, информирование через официальный портал Администрации города Таганрога и по электронной почте по следующим вопросам: о проводимых выставках, конкурсах, ярмарках и семинарах; об учреждении премии для молодых людей, имеющих победы в конкурсах инновационной направленности. В целях взаимодействия с предприятиями и организациями, осуществляющими инновационную деятельность, продолжено формирование реестра предприятий и организаций, осуществляющих инновационную деятельность на территории города Таганрога, который включает 36 предприятий.	
3.3	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование города Таганрога как инновационно активного города	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Участие города Таганрога во всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности. 2. Сопровождение, обновление информации по разделу «Инновации» на официальном портале Администрации города Таганрога	Оперативно проводилось информирование предприятий, осуществляющих инновационную деятельность на территории города Таганрога, обо всех всероссийских и международных конференциях, форумах, венчурных ярмарках, выставочных мероприятиях различного уровня, посвященных развитию инновационной деятельности через официальный портал Администрации города Таганрога, по электронной почте и в адресном порядке. Специалистами управления экономического развития Администрации города Таганрога на постоянной основе ведется сопровождение и обновление информации по разделу «Инновации» в целях популяризации инновационной сферы деятельности. В Таганроге при содействии Администрации города Таганрога, Фонда содействия инновациям	

								в Ростовской области проведен полуфинал конкурса инновационных проектов «Умник-2018». В конкурсе участвуют молодые ученые и студенты от 18 до 30 лет. Защита проектов проходила в виде публичного выступления, после которого эксперты задавали участникам вопросы и выбирали проекты, рекомендуемые на получение гранта в размере 500 тысяч рублей. В итоге был составлен список победителей, вышедших в финал конкурса	
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»									
4. 1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных условий для развития туризма	УПРТУ	01.01. 2018	31.12. 2018	01.01. 2018	31.12. 2018	1. Организация работы межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога. 2. Содействие в активизации деятельности туристско-информационного центра г. Таганрога, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». 3. Проведение прикладных научных исследований по формированию дополнительных информационных ресурсов в сфере туризма города Таганрога.	1. Проведено 2 заседания межведомственного координационного совета по туризму города Таганрога, на которых были рассмотрены вопросы деятельности туристских информационных центров, развития событийного туризма, основные направления развития туризма в рамках Стратегии социально-экономического развития Таганрога до 2030 года. 2. С 2011 года на территории города Таганрога действует некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр г. Таганрога», которое включено в реестр туристских информационных центров России. С 2017 года действует туристский информационный центр при туристическом агентстве «Спутник-Юг». Информация о туристских информационных центрах размещена на официальном портале Администрации города Таганрога www.tagancity.ru в разделе «Туризм». Туристские информационные центры предоставляют жителям и гостям города информацию об основных туристских маршрутах, объектах размещения и общественного питания, инфраструктуре города Таганрога, достопримечательностях, событийных мероприятиях, предстоящих деловых и культурных событиях региона, ведут разработку новых экскурсионных маршрутов по городу. В целях формирования привлекательного образа города Таганрога на российском и международном туристских рынках, совместно с	

								Администрацией города Таганрога организациями представлен туристский потенциал города на межрегиональных и международных выставках («Интурмаркет» (г. Красногорск, Московская область), «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону). 3. Подготовлена справочная информация на основании полученного информационного материала о деятельности коллективных средств размещения в 2017 году	
4. 2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПРТУ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Ведение реестра объектов туристского показа и мест отдыха туристов в целях их благоустройства. 2. Ведение информационной базы данных субъектов туристской индустрии и туристских ресурсов города Таганрога 3. Формирование календаря туристских событий. 4. Разработка и печать рекламно-информационной продукции о городе Таганроге. 5. Участие в конференциях, симпозиумах, семинарах, обучающих программах с целью повышения квалификации и обмена опытом специалистов, ответственных за развитие туризма в городе Таганроге. 6. Информирование субъектов туристской индустрии города Таганрога о конкурсах профессионального мастерства, выставочных мероприятиях, формах государственной поддержки туристического бизнеса. 7. Содействие в организации	1. Ведется реестр объектов туристского показа и мест отдыха туристов. 2. Ведется реестр туристических фирм и коллективных средств размещения, расположенных на территории города Таганрога. 3. В целях обеспечения доступности к достоверной информации о событийных мероприятиях, проходящих на территории города Таганрога, сформирован и размещен в сети «Интернет» календарь туристских событий. 4. Разработана и издана рекламно-информационная продукция о городе Таганроге: подарочный комплект о городе Таганроге, включающий в себя календарь настольный на 2019 год, информационный справочник, DVD диск в количестве 100 экз.; деловой ежедневник недатированный в количестве 100 экз.; комплект открыток с видами города Таганрога в количестве 100 экз.; туристская карта-схема города Таганрога в количестве 100 экз.; календарь настенный с указанием событийных мероприятий на 2019 год в количестве 250 экз. Приобретены фотоальбомы «Таганрог» в подарочном пакете в количестве 54 экз., наборы с символикой города Таганрога в пакете (блокнот формата А5 и шариковая ручка) в количестве 150 экз. 5. Принято участие в областных экспертных дискуссионных площадках, семинарах для специалистов органов власти в сфере туризма. 6. Оказано содействие в участии субъектов туристской индустрии города Таганрога в Международной туристской выставке	

						<p>и проведении семинаров, конференций, форумов, мастер-классов по вопросам туристской деятельности.</p> <p>8. Организация и проведение информационного тура по городу Таганрогу.</p> <p>9. Организация и проведение фестиваля «Зонтичное утро», посвященного Ф.Г. Раневской.</p> <p>10. Участие в презентации туристских ресурсов города Таганрога на туристских конгрессно - выставочных мероприятиях</p>	<p>«Интурмаркет» (10 марта — 12 марта 2018 года, г. Краснодар, Московская область), в Международном фестивале туризма «Мир без границ» (30 марта - 31 марта 2018 года, г. Ростов-на-Дону), в региональном профессиональном конкурсе «Лидеры туриндустрии Дона» (г. Ростов-на-Дону).</p> <p>7. Субъекты туристической индустрии регулярно информируются о мерах государственной поддержки. Проведено 2 семинара по актуальным вопросам и перспективам развития гостиничного бизнеса города Таганрога, в том числе и в связи с подготовкой к чемпионату мира по футболу 2018 года. Постоянное информирование субъектов туриндустрии о проведении областных семинаров, мастер-классов по вопросам туристской деятельности.</p> <p>8. 12-13 мая 2018 года проведен информационный тур по городу Таганрогу для представителей организаций туриндустрии и средств массовой информации. Программа тура включала посещение достопримечательностей Таганрога (музеев, памятников истории и архитектуры, храма Святого Николая Чудотворца, ансамбля Троицкой крепости), объектов индустрии гостеприимства, спортивных объектов и мероприятий XII Чеховского книжного фестиваля.</p> <p>9. 25 - 27 августа 2018 года проведен городской фестиваль «Зонтичное утро», посвященный Ф.Г. Раневской. Оказано содействие в проведении информационного тура по Ростовской области «КИНО-ВИНО-ВКУСНО» по заказу Министерства экономического развития Ростовской области для представителей турбизнеса, средств массовой информации и блогеров с посещением 25 августа 2018 года мероприятий данного фестиваля.</p> <p>10. Специалистами управления потребительского рынка товаров и услуг совместно с туристскими информационными центрами принято участие в мероприятиях туристской направленности.</p>	
--	--	--	--	--	--	---	---	--

								Участникам мероприятий представлено информационное рекламное раздаточное материал о туристской привлекательности и возможностях отдыха в Таганроге	
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»									
5. 1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с: Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01. 2018	31.12. 2018	01.01. 2018	31.12. 2018	1. Обеспечение взаимодействия Администрации г. Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». 2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога. 3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий. 4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных, юридических услуг,	1. За 2018 год направлено 49 извещений в федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды. 2. Проведено 2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге, в ходе которых рассмотрено 11 вопросов. По результатам проведенных заседаний даны поручения, которые выполнены своевременно и в полном объеме. 3. Совершенствование взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, повышение уровня защищенности потребителей от недобросовестных предпринимателей. 4. Предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 5589 потребителям. В 2018 году оказана помощь в составлении 88 претензий к хозяйствующим субъектам, составлено 19 исковых заявлений в суд в защиту прав потребителей. Возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги и некачественный товар на сумму 475,9 тыс. руб. По всем обращениям граждан даны консультации и разъяснения	

							проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога		
5.2	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПРТУ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей. 2. Изготовление рекламно-информационной полиграфической продукции	1. В 2018 году опубликовано в СМИ 54 материала о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по 23-ТВ каналу вышло 3 рубрики «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу». 2. Разработана, издана и распространена в ходе выездных мероприятий среди населения рекламно-информационная полиграфическая продукция на тему защиты прав потребителей. Приобретено 2 роллерных стенда	
5.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	1. В целях повышения уровня правовой грамотности организовано 14 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 493 представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка	
5.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПРТУ совместно с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями	01.01.2018	31.12.2018	01.06.2018	04.07.2018	1. Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг). 2. Публикация результатов сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг)	1. В целях выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, сокращения уровня производства некачественных товаров, реализуемых на потребительском рынке города, проведены независимые экспертизы качества и безопасности товаров, реализуемых на потребительском рынке города, по наименованиям: кефир, масло подсолнечное, хлеб 1 сорта, молоко. 2. Информация об итогах сравнительных исследований и безопасности товаров,	

		ми, ФБУЗ						реализуемых на потребительском рынке города, по наименованиям: кефир, масло подсолнечное, хлеб 1 сорта, молоко, опубликована в журнале «Качественный продукт»	
5. 5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПРТУ во взаимодействии с Роспотребнадзором, ТЦСМ, Ветеринарной службой, УМВД, общественными организациями, ФБУЗ	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	1. Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг. 2. Проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся учебных заведений города. 3. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога	1. Проведение ежегодного конкурса на городской Знак «Доверие потребителей» среди предприятий общественного питания отменено. 2. В целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций 24 декабря 2018 года на базе МАОУ гимназия «Мариинская» состоялся городской конкурс по основам потребительских знаний среди старшеклассников на тему: «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными». По итогам конкурса первое место заняла команда гимназии «Мариинская» «Хочу, могу, знаю», второе место заняла команда лицея № 7 «Защитники», третье место – команда школы № 21 «Добротный продукт». Победители конкурса были отмечены дипломами и ценными призами. 3. В 2018 году для широких масс населения проведены выездные консультирования посетителей в торговых центрах и гипермаркетах, а также в сети офисов МФЦ Таганрога. В ходе данных мероприятий граждане ознакомились с основными статьями законодательства о защите прав потребителей, а также получили консультации по проблемным вопросам в указанной сфере	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»									
6. 1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2017	Выявление дополнительных информационных ресурсов в экономике и социальной сфере города	Заключен муниципальный контракт с Ростовстатом на предоставление муниципальных информационных ресурсов в 2018 году. В 2018 году предоставлялась статистическая информация, на основании которой специалисты управления экономического развития Администрации города Таганрога проводили	

								анализ статистических данных, необходимых для разработки аналитических и справочных материалов, прогнозов, программ и стратегических планов о социально-экономическом развитии города на среднесрочный период, для организации эффективной работы с убыточными и проблемными предприятиями города	
6.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	Повышение уровня информированности населения города Таганрога о социально-экономическом состоянии города	<p>В 2018 году ежеквартально разрабатывался и размещался на официальном портале Администрации города Таганрога справочный материал о социально-экономическом состоянии города Таганрога.</p> <p>В связи с дефицитом средств бюджета города вышеуказанный справочный материал в 2018 году в печатном варианте не издавался.</p> <p>Осуществлялась подготовка докладов о социально-экономическом развитии города к мероприятиям различных уровней</p>	
6.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	01.01.2018	31.12.2018	01.01.2018	31.12.2018	Содействие в развитии социально-экономической сферы города Таганрога	<p>С целью привлечения внимания общественности города Таганрога к проблемам в области охраны труда и существующим рискам, связанным с трудовой деятельностью, на территории города Таганрога 24.04.2018 проведено торжественное мероприятие, посвященное заключительному этапу областного конкурса «Лучший специалист по охране труда Ростовской области – 2018», по итогам которого призовые второе и третье места заняли специалисты по охране труда организаций города Таганрога – АО «ГНИИС» и ОАО ТКЗ «Красный Котельщик». Праздничное мероприятие было приурочено к празднованию Всемирного дня охраны труда.</p> <p>Также в течение отчетного периода со специалистами организаций города Таганрога проведено 3 семинара по вопросам охраны труда</p>	

**Оценка результатов реализации мер правового регулирования муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

№	Вид акта	Основные положения	Ответственный исполнитель	Сроки принятия		Примечание (результат реализации, причины отклонений)
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
1. Меры правового регулирования, предусмотренные муниципальной программой						
1	Постановление Администрации города Таганрога от 06.12.2018 № 2317	Об утверждении Положения о назначении и выплате премий победителям официальных муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	2018	06.12.2018	С целью популяризации и вовлечения молодежи в инновационную деятельность принято решение об учреждении премии победителям официальных муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов инновационно-технической направленности. По итогам 2018 года вручены 14 премий молодым людям на общую сумму 135,0 тыс. рублей
2	Постановление Администрации города Таганрога от 28.03.2018 № 544	О признании утратившими силу нормативных правовых актов регулирующих предоставление субсидий	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	-	Март 2018	В связи с отсутствием софинансирования мероприятий финансовой поддержки из областного и федерального бюджетов принято решение о необходимости признания муниципальных нормативных актов, регулировавших порядок предоставления субсидий
3	Постановление Администрации города Таганрога от 01.06.2018 № 1046	О проведении городского конкурса «Коллективный договор – основа эффективности производства и защиты социально-трудовых прав работников»	Управление экономического развития Администрации города Таганрога	-	Июнь 2018	Во исполнение мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

**Сведения
об использовании бюджетных ассигнований и внебюджетных средств на
реализацию мероприятий муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, основного мероприятия	Источники финансирования	Объем расходов (тыс. руб.), предусмотренных		Фактические расходы (тыс. руб.)
		муниципальной программой	сводной бюджетной росписью	
1	3	4	5	6
«Экономическое развитие и инновационная экономика»	всего	81 983,4	1 983,450	99 395,450
	местный бюджет	1 983,4	1 983,450	1 983,450
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	80 000,0	-	97 412,0
Подпрограмма 1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог	всего	92,3	92,3	92,3
	местный бюджет	92,3	92,3	92,3
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды в городе Таганроге	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.2. Создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Формирование экономических механизмов привлечения и поддержки инвестиций	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

Основное мероприятие 1.4. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 1.5. Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	всего	92,3	92,3	92,3
	местный бюджет	92,3	92,3	92,3
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге	всего	80 635,0	635,0	98 047,0
	местный бюджет	635,0	635,0	635,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	80 000,0	-	97 412,0
Основное мероприятие 2.1. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	80 000,0	-	97 412,0
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	80 000,0	-	97 412,0
Основное мероприятие 2.2. Предоставление имущественного взноса, развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.3. Поддержка таганрогских производителей	всего	340,0	340,0	340,0
	местный бюджет	340,0	340,0	340,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	135,0	135,0	135,0
	местный бюджет	135,0	135,0	135,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 2.5.	всего	160,0	160,0	160,0
	местный бюджет	160,0	160,0	160,0

Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники			
Подпрограмма 3. Инновационное развитие города Таганрога	всего	168,5	168,5	168,5
	местный бюджет	168,5	168,5	168,5
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	всего	168,5	168,5	168,5
	местный бюджет	168,5	168,5	168,5
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование города Таганрога как инновационно-активного города	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 4. Развитие туризма города Таганрога	всего	653,8	653,750	653,750
	местный бюджет	653,8	653,750	653,750
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных условий для развития туризма	всего	22,0	22,0	22,0
	местный бюджет	22,0	22,0	22,0
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности и городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного	всего	631,8	631,750	631,750
	местный бюджет	631,8	631,750	631,750
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

образа города Таганрога на туристском рынке				
Подпрограмма 5. Защита прав потребителей города Таганрога	всего	163,4	163,4	163,4
	местный бюджет	163,4	163,4	163,4
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	всего	46,2	46,2	46,2
	местный бюджет	46,2	46,2	46,2
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	всего	79,5	79,5	79,5
	местный бюджет	79,5	79,5	79,5
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	всего	37,7	37,7	37,7
	местный бюджет	37,7	37,7	37,7
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Подпрограмма 6. Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	всего	270,5	270,5	270,5
	местный бюджет	270,5	270,5	270,5
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	всего	253,6	253,6	253,6
	местный бюджет	253,6	253,6	253,6
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	всего	-	-	-
	местный бюджет	-	-	-
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально- экономической сферы города Таганрога	всего	-	-	-
	местный бюджет	16,9	16,9	16,9
	областной бюджет	-	-	-
	федеральный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

**Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»**

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Единица измерения	Значения показателей (индикаторов) муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы			Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)
			год, предшествующий отчетному <1>	отчетный год		
				план	факт	
1	2	3	4	5	6	7
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
1	Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	92,1	94,8	87,5	<p>По итогам 2018 года наблюдается снижение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям относительно аналогичного периода 2017 года. Данное снижение вызвано отрицательной динамикой объема инвестиций в основной капитал по следующим видам экономической деятельности: «Образование» (50,0 % уровню января-декабря 2017 года), «Обрабатывающие производства» (63,1 % к уровню января-декабря 2017 года), «Деятельность в области информации и связи» (66,6 % к уровню января-декабря 2017 года), «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» (93,1 % к уровню января-декабря 2017 года), «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» (94,1 % к уровню января-декабря 2017 года).</p> <p>Снижение объема инвестиций в основной капитал в 2018 году относительно аналогичного периода предыдущего года, обусловлено освоением в 2017 году наибольшего объема инвестиций по крупным инвестиционным проектам.</p> <p>Несмотря на снижение, положительная динамика темпов роста объема инвестиций в основной капитал отмечена в следующих видах экономической деятельности: «Предоставление прочих видов услуг» (рост в 22,2 раза), «Транспортировка и хранение» (рост в 8,8 раза к уровню января-декабря 2017 года), «Деятельность финансовая и страховая» (рост в 3,8 раза), «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» (рост в 3,1 раза), «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение» (рост в 2,2 раза), «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом»</p>

						(рост на 41,9 %), «Деятельность профессиональная, научная и техническая» (рост на 41,4 %), «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (рост на 34,6 %), «Строительство» (рост на 30,7 %), «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» (рост на 20,1 %), «Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (рост на 10,6 %), «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» (рост на 0,9 %)
2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	29,69	28,1	29,9	Увеличение показателя в 2018 году произошло за счет незначительного увеличения среднесписочной численности занятых на малых и микропредприятиях с 23,5 тыс. человек до 23,6 тыс. человек и сокращения среднесписочной численности занятых по полному кругу в отчетном периоде
3	Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	%	24,4	102,0	102,7	Показатель рассчитан согласно информации, представленной организациями в результате мониторинга инновационной деятельности предприятий за 9 месяцев*
4	Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения по отношению к предыдущему году	%	1,7	1,65	1,75	Фактически достигнутые результаты данного показателя превышают ожидаемые результаты в связи с увеличением туристского потока в город Таганрог
5	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке консультационным центром УПРТУ, от общего количества поступивших обращений	%	99,4	50,0	99,7	Увеличение показателя в 2018 году произошло за счет проведения семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для представителей хозяйствующих субъектов, выездных консультаций граждан, взаимодействия со СМИ, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей среди учащихся общеобразовательных организаций
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»						
1.1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города	рублей	21 893,15	14344,2	16324,4	За январь-декабрь 2018 года крупными и средними предприятиями всех видов экономической деятельности на инвестиции в основной капитал направлено 5530,4 млн. рублей. Темп роста к соответствующему периоду 2017 года – 87,5 %. По кругу крупных и средних обрабатывающих производств объем

	Таганрога)					инвестиций в основной капитал за январь - декабрь 2018 года составил 3020,3 млн. рублей. Темп роста к уровню соответствующего периода 2017 года – 62,17 %.
1.2	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн. рублей	6 439,5	4123,01	5530,4	По структуре источников финансирования инвестиций в январе-декабре 2018 года собственные средства предприятий и организаций составили 67,4 % (73,8 % от общей суммы инвестиций в основной капитал за январь-декабрь 2017 года)
Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»						
2.1	Темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога	%	105,7	105,3	96,6	Согласно статистическим данным за 9 месяцев 2018 года оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил – 65,67 млрд. рублей против 68,01 млрд. рублей относительно аналогичного периода 2017 года. Темп роста за 9 месяцев составил 96,6 % и не достиг годового значения. Годовое значение показателя в адрес Администрации из органов статистики не поступало
2.2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города Таганрога	единиц	20,4	14,2	17,8	Показатель на 2,6 единицы сократился относительно 2017 года, однако все равно превышает плановое значение на 3,6 единицы. Сокращение значения показателя относительно аналогичного периода прошлого года связано в сокращением количества СМП, внесенных в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ИФНС
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»						
3.1	Доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции	%	14,17	4,79	12,11*	Увеличение данного показателя относительно планового значения обусловлено увеличением объема производства инновационной продукции. Показатель рассчитан согласно информации, предоставленной организациями в результате мониторинга инновационной деятельности предприятий за 9 месяцев*
3.2	Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, в общей численности работников	%	14,2	7,5	14,4*	Увеличение данного показателя относительно планового значения произошло за счет увеличения количества персонала, занятого исследованиями и разработками. Показатель рассчитан согласно информации, предоставленной организациями в результате мониторинга инновационной деятельности предприятий за 9 месяцев*
3.3	Доля инновационно активных предприятий и организаций города Таганрога	%	15,6	11,0	15,9*	Увеличение данного показателя относительно планового значения произошло за счет сокращения количества предприятий, не производящих инновационную продукцию. Показатель рассчитан согласно информации, предоставленной организациями в результате мониторинга инновационной деятельности предприятий за 9 месяцев*
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»						

4.1	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,45	1,5	1,5	Фактически достигнутые результаты данного показателя сопоставимы с ожидаемыми результатами в связи с созданием условий для развития туризма города Таганрога
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»						
5.1	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей консультационным центром УПРТУ	человек	6 840	5 000	5 677	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по защите прав потребителей превысило планируемый показатель за счет консультаций по телефону «горячей линии», так как данный вид связи со специалистами более удобен для потребителей
5.2	Темп роста количества проведенных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	%	111,1	108,30	131,3	Фактически достигнутые результаты данного показателя сопоставимы с ожидаемыми результатами в связи с проведением всех запланированных сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города Таганрога
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»						
6.1	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	0,36	10,0	1,7	Данный показатель достигнут, уровень экономии бюджетных средств составил не более 10 %

Информация о перераспределении бюджетных ассигнований в отчетном году между основными мероприятиями муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование основного мероприятия муниципальной программы (по инвестиционным расходам - в разрезе объектов)	Перераспределение бюджетных ассигнований между основными мероприятиями программы		Примечание (дата и № нормативного правового акта)
	сумма (тыс. руб.) (+), (-)	причины перераспределения	
Основное мероприятие 2.4 «Консультационная и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	- 5,0	В связи с необходимостью финансирования мероприятий подпрограммы 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Решение Городской Думы города Таганрога от 27.09.2018 № 489 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 19.12.2017 № 417 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»
Основное мероприятие 2.5 «Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности»	- 2,0		
Основное мероприятие 3.1 «Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления»	- 0,5		
Основное мероприятие 1.5 «Обеспечение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога»	+ 7,5		
Основное мероприятие 6.1. «Формирование информационно-статистического ресурса»	+12,5	В связи с необходимостью финансирования мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Решение Городской Думы города Таганрога от 27.09.2018 № 489 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 19.12.2017 № 417 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»
Основное мероприятие 3.1 «Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления»	- 12,5		

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова