

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№

г. Таганрог

О внесении изменений  
в постановление Администрации  
города Таганрога  
от 30.04.2013 №1395  
«О наружной рекламе»

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в связи с необходимостью приведения в соответствие с Федеральным [законом](#) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", постановляю:

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 №1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1 Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2.Муниципальному бюджетному учреждению "Альтернатива" (Ревенко А.С.):»

1.2. Пункт 2.3. изложить в следующей редакции:

«2.3. Участвовать в предоставлении муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", в части согласования пакета документов, осуществления подготовки разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, либо подготовки мотивированного отказа в выдачи разрешения, подготовки решений об аннулировании таких разрешений. Подготавливать предписания о демонтаже рекламных конструкций и осуществлять контроль за их исполнением».

1.3. Пункт 2 дополнить пунктами следующего содержания:

«2.6. За счет средств местного бюджета осуществлять демонтажи рекламных конструкций, присоединенных к объектам муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае неисполнения владельцем рекламной конструкции, обязанности по демонтажу рекламной конструкции».

«2.7. Осуществлять расчеты долей лиц в сфере распространения наружной рекламы на территории города Таганрога».

«2.8. Осуществлять контроль за преимущественным положением в сфере распространения наружной рекламы на территории города Таганрога».

«2.9. Разрабатывать схему размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога, а также вносимые в нее изменения, направлять ее для получения заключений от необходимых органов, организаций».

2. Приложение №1 изложить в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Яковлева Т.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и предоставить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

4. Общему отделу Администрации города Таганрога (Лунева Н.А.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации об его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления вносит:  
Председатель Комитета  
по управлению имуществом г. Таганрога

Г.Б. Ткаченко

СОГЛАСОВАНО:

Директор МБУ «Альтернатива»

А.С. Ревенко

Председатель Комитета  
по архитектуре и градостроительству

О.Н. Щербакова

Начальник УЖКХ г. Таганрога

С.А. Бандурист

Директор МБУ «Благоустройство»

С.В. Шурпенко

Начальник Управления культуры  
г. Таганрога

Е.Б. Шелухина

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога

А.В. Дранников

Руководитель пресс-службы  
Администрации города Таганрога

Т.Г. Яковлева

Начальник общего отдела  
Администрации города Таганрога

Н.А. Лунева

Начальник юридического отдела  
Администрации города Таганрога

Ю.Ж. Шатская

Заместитель Главы Администрации-  
города Таганрога управляющий делами

А.Б. Забежайло

исп. Симакова Н.В.  
61-34-06

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным **законом** от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным **законом** от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", **Решением** Городской Думы города Таганрога от 25.10.2011 N 359 "О Комитете по управлению имуществом г. Таганрога".

1.2. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога осуществляется в порядке, установленном Федеральным **законом** "О рекламе".

1.3. Органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Таганрога, аннулирование таких разрешений является Комитет по управлению имуществом города Таганрога.

1.4. Установка рекламной конструкции должна соответствовать месту на схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории города Таганрога.

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утверждается Администрацией города Таганрога.

## 2. Особенности согласования схемы размещения рекламной конструкции на территории г. Таганрога

2.1. МБУ «Альтернатива» разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на территории г. Таганрога, а также вносимые в нее изменения, направляет ее для получения заключений от необходимых органов, организаций.

2.2. Администрация г. Таганрога, в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2014 №19 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», направляет в бумажном и электронном носителях для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций в уполномоченный орган (Министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области) ходатайство о предварительном согласовании схемы с приложением следующих документов:

1)схемы размещения рекламных конструкций на территории г. Таганрога;  
2)заключения отраслевого (функционального) органа местной администрации в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии схемы документам территориального планирования, соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил - Комитета по архитектуре и градостроительству города Таганрога;

3)заключения отраслевого (функционального) органа местной администрации в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения и обеспечения безопасности дорожного движения на них о соблюдении требований безопасности дорожного движения при размещении рекламных конструкций- Управление жилищно-коммунального хозяйства города Таганрога;

4)заключения отраслевого (функционального) органа местной администрации в сфере организации благоустройства о соблюдении правил благоустройства территории муниципального образования Ростовской области при размещении рекламных конструкций- МБУ «Благоустройство»;

5)заключения отраслевого (функционального) органа местной администрации в сфере охраны объектов культурного наследия о соблюдении требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации при размещении рекламных конструкций- Управление культуры города Таганрога.

2.3. В случае согласования уполномоченным органом, схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации города Таганрога и подлежит официальному опубликованию и размещению на официальном сайте города Таганрога.

2.4. В случае обоснованного отказа в согласовании уполномоченного органа, схема размещения рекламных конструкций подлежит доработке и повторному направлению в уполномоченный орган.

### 3. Особенности оформления разрешения на установку рекламной конструкции

Порядок прохождения документов, состав и последовательность административных процедур по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции устанавливается Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", утверждаемый постановлением Администрации города Таганрога.

3.1. Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

3.1.1. Заявление собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

3.1.2. Данные о заявителе - физическом лице (копия, документа, удостоверяющий личность получателя (представителя получателя), данные о государственной регистрации юридического лица (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, сведения о фактическом месторасположении юридического лица); государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копия паспорта), номера контактных телефонов для оперативной связи.

3.1.3. Проектная документация на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в состав которой входят:

-не менее 2-х фотомонтажей, показывающих рекламную конструкцию по месту в городской среде с различных ракурсов и указанием точного адреса (адресного ориентира) места установки рекламной конструкции;

-эскиз рекламной конструкции с указанием: типа и вида рекламной конструкции, габаритных размеров и площади рекламного поля, а также технических характеристик, обеспечивающих безопасность установки и эксплуатации рекламной конструкции на заявленном месте;

-план-схема, указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, позволяющая определить соответствие предполагаемой установки рекламной конструкции, утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории города Таганрога.

Проектная документация подлежит согласованию в Комитете по архитектуре и градостроительству города Таганрога, в целях определения соответствия заявленной установки рекламной конструкции, утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории г. Таганрога, а также, в случае размещения рекламной конструкции в охранных зонах сетей, подлежит согласованию с организациями, осуществляющими эксплуатацию сетей

инженерно-технического обеспечения в целях обеспечения безопасности при установке конструкции.

3.1.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором.

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в соответствии с [Решением](#) Городской Думы города Таганрога от 26.06.2008 N 675 "О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога", осуществляется на основе торгов в форме конкурса.

3.1.5. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества);

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, уполномоченные органы самостоятельно запрашивают сведения о наличии такого согласия, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

3.1.6. Документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя).

3.1.7. Документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя.

3.1.8. Документ, подтверждающий оплату госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Документы, запрашиваемые в государственных органах и подведомственных государственным органам организациях, в распоряжении которых находятся указанные документы, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, установлены Административным регламентом предоставления муниципальной услуги: "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций", если Заявитель не представил указанные документы самостоятельно.

3.3. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством РФ о налогах и сборах.

3.4. Разрешение на установку и эксплуатацию выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаются Областным законом Ростовской Области, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Конкретные сроки договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются постановлением Администрации г. Таганрога, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

#### 4. Ответственность за нарушение установки и эксплуатации рекламных конструкций и принятие мер по демонтажу

4.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без наличия действующего разрешения не допускается. В случае самовольной установки и эксплуатации рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Комитетом по управлению имуществом города Таганрога.

Владелец конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

4.2. В случае, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета, МБУ «Альтернатива» в присутствии уполномоченного сотрудника полиции, с составлением акта о демонтаже.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [пункте 4.1](#) настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется МБУ «Альтернатива», за счет средств местного бюджета.

4.3. По требованию МБУ «Альтернатива» владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением, или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции. Денежные средства подлежат зачислению в местный бюджет города Таганрога.

4.4. Установка рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и (или) установка рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влечет административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности в установленном порядке не освобождает правонарушителей от обязанностей по демонтажу рекламной конструкции, а также от необходимости получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заместитель главы Администрации  
города Таганрога - управляющий делами

А.Б.Забейайло