

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений
в постановление Администрации
города Таганрога от 22.01.2018 № 90

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» **постановляю:**

1. Внести в Приложение к Постановлению Администрации города Таганрога от 22.01.2018 г. № 90 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» следующие изменения:

1.1 Подпункт 1.3.1. пункта 1.3. раздела 1 изложить в следующей редакции:

«1.3.1. Информация о МКУ «Альтернатива»:

адрес местонахождения: 347900, г. Таганрог, ул. Греческая, 58, приемная учреждения;

приемные дни: понедельник, среда, четверг с 09.00 до 18.00, перерыв с 13.00 до 13.45, суббота, воскресенье - выходные дни;

контактный телефон: 8 (8634) 43-13-63;

адрес электронной почты: alternativa@tagancity.ru;

официальный портал Администрации города Таганрога: www.tagancity.ru.»

1.2. Подпункт 2.5.1. пункта 2.5. раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.5.1. Заявление на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление подается собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцем рекламной конструкции. Заявление составляется разборчиво, без сокращений, с полным указанием всех прилагаемых к заявлению документов.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - ЕПГУ) в муниципальное казенное учреждение «Альтернатива» (далее - МКУ «Альтернатива») или муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Таганроге» (далее - МАУ «МФЦ Таганрога»)).

1.3. Подпункты 2.5.4. – 2.5.8. пункта 2.5. раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.5.4. Цветной эскизный проект (фотомонтаж) рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки).

2.5.5. Расчет коридора безопасности, подтверждающий соответствие рекламной конструкции ГОСТу Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и схема с указанием точки установки рекламной конструкции за границами коридора безопасности, с расположением близлежащих дорог, знаков, светофоров и расстояний от них до конструкции.

2.5.6. Проект рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

Проект организации строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т.д.

Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии.

2.5.7. Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (в случае размещения отдельно стоящих рекламных конструкций), указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке (независимо от категории земель).

2.5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме».

1.4. Подпункт 2.5.10. пункта 2.5. раздела 2 изложить в следующей редакции:
«2.5.10. Подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации.

В случае если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, МКУ «Альтернатива» или МАУ «МФЦ Таганрога» запрашивает сведения о наличии такого согласия в соответствующем уполномоченным собственником органе».

1.5. Подпункт 5.6.1. пункта 5.6. раздела 5 изложить в следующей редакции:
« 5.6.1. Руководитель МКУ «Альтернатива»:
почтой по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Греческая, 58;
электронной почтой по адресу: alternativa@tagancity.ru;
лично (директору или заместителю директора) по адресу:
г. Таганрог, ул. Греческая, 58 (среда с 9.00 до 18.00, телефон для предварительной записи: 43-13-63);
по месту предоставления услуги в МАУ «МФЦ Таганрога» по адресу: 347904, г. Таганрог, ул. Ленина, 153-а».

1.6. Приложение № 1 к Административному регламенту предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» изложить в редакции согласно Приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога

от _____ № _____

«Приложение № 1
к Административному
регламенту предоставления
муниципальной услуги
«Выдача разрешений на
установку и эксплуатацию
рекламных конструкций»

МУНИЦИПАЛЬНАЯ УСЛУГА
«Выдача разрешений на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций»

Директора МКУ «Альтернатива»

(наименование юридического лица или
Ф.И.О. заявителя – физического лица)

(местонахождение, ИНН, ОГРН
юридического лица или
адрес проживания
(пребывания) заявителя)

(Ф.И.О. уполномоченного представителя,
реквизиты документа, подтверждающего
полномочия заявителя)

(контактный телефон и/или адрес
электронной почты
для информирования)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас рассмотреть возможность выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

тип рекламной конструкции _____

размер рекламной конструкции _____

площадь информационного поля _____

по адресу (адресному ориентиру): _____

Приложения к заявлению:

№ п/п	Наименование документа	Отметка о наличии
----------	------------------------	----------------------

		документа
2	Документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя, копия при предъявлении оригинала - 1	
3	Документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя, копия при предъявлении оригинала. - 1	
4	Цветной эскизный проект (фотомонтаж) рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки). - 2	
5	Расчет коридора безопасности, подтверждающий соответствие рекламной конструкции ГОСТу Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и схема с указанием точки установки рекламной конструкции за границами коридора безопасности, с расположением близлежащих дорог, знаков, светофоров и расстояний от них до конструкции. - 2	
6	<p>Проект рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов.</p> <p>Проект организации строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т.д. (Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии). - 2</p>	
	Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (в случае размещения отдельно стоящих рекламных конструкций), указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке (независимо от категории земель). - 2	
7	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, копия при предъявлении оригинала - 1	
8	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, уполномоченным протоколом общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, копия при предъявлении оригинала - 1	

