

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменений
в постановление Администрации
города Таганрога от 30.04.2013
№ 1395

В целях приведения правового акта в соответствие действующему законодательству, а также повышения эффективности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций постановляю:

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. В приложении № 1:

1.1.1. Абзац второй подпункта 3.8.1. пункта 3.8. раздела 3 изложить в следующей редакции:

«Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», составляет десять лет. Срок разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в частной собственности, равен сроку действия договора владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором».

1.2. В приложении 4:

1.2.1. Подпункт 2.3.6. пункта 2.3. раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3.6. Владелец рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

Владелец рекламных конструкций обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы, пилоны, пилларсы);

одного раза в два месяца - конструкции среднего формата (сити-борды);

двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям МКУ «Альтернатива».

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после их обнаружения».

1.2.2. Пункт 5.3. раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.3.Если после прекращения действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13, оплата по Договору начисляется в двойном размере до фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Лисицкий