

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТ

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции», посвященного празднованию 75-летия со дня образования Ростовской области и 314 годовщине со дня основания города Таганрога

В связи с празднованием 75-летней годовщины со дня образования Ростовской области, а также в связи с празднованием 314 годовщины со дня основания города Таганрога, в целях повышения инвестиционной привлекательности, сохранения культурно-исторического облика, развития архитектурно-дизайнерских разработок при установке рекламных конструкций на территории города, постановляю:

1. Провести городской конкурс «Лучший проект рекламной конструкции» (далее Конкурс) с момента вступления в силу настоящего постановления по 03.09.2012 г.

2. Утвердить Положение об организации и проведении Конкурса (приложение № 1).

3. Определить организатором проведения Конкурса МБУ «Альтернатива».

4. Утвердить состав конкурсной комиссии Конкурса (приложение № 2).

5. Утвердить форму диплома победителя Конкурса (приложение № 3).

6. Утвердить форму диплома участника Конкурса (приложение № 4).

7. Утвердить смету расходов на организацию и проведение Конкурса (приложение № 5).

8. Финансовому управлению г. Таганрога (Лях Т.И.) произвести финансирование организации и проведения Конкурса в размере 1000,00 рублей из средств бюджета г. Таганрога согласно смете.

7. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Поддубный А.Г.): обеспечить официальное опубликование настоящего постановления.

8. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации города Таганрога Деменева О.Н.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления
с учетом изменений вносит:
Председатель КУИ г. Таганрога

А.П. Лютов

Согласовано:

Директор МБУ «Благоустройство»

С.В. Шурпенко

И.о. председателя Комитета
социального анализа,
прогнозирования и
информации

А.Г. Поддубный

Начальник юридического
отдела

Л.А. Бакаева

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Исп. Голованов Д.Н.
Тел./факс 613-449

**Положение
об организации и проведении городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса "Лучший проект рекламной конструкции" (далее – Конкурс).

1.2. Принять участие в Конкурсе имеют право юридические и физические лица (далее - Участник).

1.3. Организатором проведения Конкурса является МБУ «Альтернатива».

1.4. Сроки проведения Конкурса: с момента вступления в силу настоящего постановления по 03.09.2012 г.

1.5. Победители Конкурса награждаются дипломами победителя.

1.6. Остальные участники Конкурса награждаются дипломами участников.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью сохранения культурно-исторического облика города при установке на его территории рекламных конструкций, а также в целях развития на конкурсной основе архитектурно-дизайнерских разработок, производимых при проектировании рекламных конструкций.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

2.2.1. повышение эстетических показателей при проектировании рекламных конструкций в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой);

2.2.2. уменьшение формата (габаритов) вновь устанавливаемых на территории города рекламных конструкций, в целях гармоничного сочетания указанных конструкций с окружающей городской средой (застройкой), а также с целью уменьшения воздействия на них ветровых нагрузок;

2.2.3. проектирование рекламных конструкций с учетом повышения безопасности на протяжении всего периода эксплуатации указанных конструкций.

2.2.4. распространение и внедрение на территории города передовых технологий при проектировании, изготовлении, монтаже и демонтаже рекламных конструкций.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Стать участником Конкурса имеет право любое физическое / юридическое лицо.

3.2. При создании проекта, предоставляемого на конкурс, должны быть соблюдены авторские права и отсутствовать элементы плагиата.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор размером 1,8x1,2 м.»;

4.1.2. «Лучший проект рекламной конструкции типа пилон размером 3,0x1,4 м.»;

4.1.3. «Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс размером 3,0x1,4 м.»;

4.1.4. «Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер размером 2,0x3,0 м.»;

4.1.4. «Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн»;

4.1.6. «Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы».

4.1.7. «Лучший проект рекламной конструкции типа афишная тумба».

4.2. Участник имеет право принимать участие как в одной, так и одновременно в нескольких номинациях.

5. Документы, предоставляемые для участия в Конкурсе

5.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, направляет организатору проведения конкурса, указанному в п. 6.2 настоящего Положения, заявку на участие в Конкурсе, оформляемую в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению (далее - Заявка). К заявке прилагаются следующие документы:

5.1.1. оригинал-макет рекламной конструкции (цветная печать, формат А4). Также заявка и оригинал-макет рекламной конструкции направляется по электронной почте по адресу: alternativa-priem@yandex.ru (в формате -*tiff, цветовая модель СМУК (дополнительно: просмотровая версия в формате -*jpg);

5.1.2. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени кандидата на участие в конкурсе, в случае необходимости.

5.2. Не подлежат рассмотрению Заявки, поданные после истечения установленного настоящим Положением срока подачи Заявок.

5.3. Заявки, не отвечающие требованиям, установленным настоящим разделом, от участия в Конкурсе отклоняются.

5.4. Поданные на Конкурс документы не возвращаются. Организатор проведения конкурса имеет право на дальнейшее использование предоставленных материалов, включая проект рекламной конструкции по своему усмотрению.

6. Организация Конкурса.

6.1. Информация о проведении Конкурса публикуется организатором Конкурса в средствах массовой информации не позднее, чем за 3 дня до дня начала приема заявок на участие в Конкурсе и в дальнейшем еженедельно на протяжении всего срока приема заявок на участие в Конкурсе.

6.2. Заявки на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, принимаются с момента вступления в силу настоящего постановления по 20.08.2012 г. организатором проведения Конкурса по адресу: 347935, г. Таганрог, ул. Александровская, 128, тел./факс 613-449, e-mail: alternativa-priem@yandex.ru

6.3. Рассмотрение заявок участников и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией (далее - Комиссия). Состав Комиссии утвержден в соответствии с приложением № 2 к настоящему постановлению.

6.4. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов.

6.5. Ответственный секретарь Комиссии в течение 7 рабочих дней после окончания срока приема Заявок осуществляет обработку предоставленных на Конкурс документов и оформление предварительного заключения об участниках Конкурса, заявки которых соответствуют требованиям, установленным настоящим Положением, а также о набранных баллах таких участников.

6.6. Комиссия оценивает участников Конкурса по показателям, представленным в Заявке в соответствии с критериями оценки участников Конкурса, установленными приложением 2 к настоящему Положению, по бальной системе с учетом предварительного заключения, указанного в пункте 6.8 настоящего Положения.

6.7. Победителями в каждой номинации признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.8. В случае если несколько участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, подавший Заявку ранее.

6.9. Решение Комиссии оформляется протоколом.

7. Награждение участников Конкурса

7.1. Награждение победителей осуществляется на заседании Комиссии не позднее 15 дней со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

7.2. Дата, время и место вручения наград победителям Конкурса определяется председателем Комиссии.

7.3. Награждение победителей Конкурса проводится Мэром города Таганрога или по его поручению заместителем Главы Администрации города Таганрога.

7.4. Итоги Конкурса публикуются организатором проведения Конкурса в средствах массовой информации в течение 7 рабочих дней со дня оформления протокола Комиссии.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

ФОРМА ЗАЯВКИ
на участие в городском конкурсе
«Лучший проект рекламной конструкции»

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Лучший проект рекламной конструкции»

(ф.и.о., наименование юридического лица, участника конкурса)

Род деятельности _____

Год рождения _____

(ф.и.о. руководителя (для юридических лиц))

Тел. _____ Факс _____ E-mail _____

(Для физического лица подача данной заявки является подтверждением согласия на обработку персональных данных, а также подтверждением согласия на дальнейшее использование предоставленных материалов, включая проект рекламной конструкции организатором конкурса по своему усмотрению).

Указать номинацию, на участие в которой подается заявка:

- «Лучший проект рекламной конструкции типа сити-монитор размером 1,8x1,2 м.»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа пилон размером 3,0x1,4 м.»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа пилларс размером 3,0x1,4 м.»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа скроллер размером 2,0x3,0 м.»
- «Лучший проект рекламной конструкции типа панель-кронштейн»
- «Лучший проект коммуникационного указателя расположения городских объектов с элементами рекламы»

«__» _____ 2012 г.

М.П.

Подпись

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
участников городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

№ п/п	Показатель	Содержание показателя	Оценка (баллы)
1.	Эстетика	Высокий уровень художественного исполнения с учетом зонирования городской территории по историко-культурной ценности (центр, периферия)	1-5
2.	Колористика	Цветовая гармония с архитектурным фоном городской среды (центр – преимущественно графит, бронза, темно серый; периферия – преимущественно светлые тона)	1-5
3.	Функциональность	Использование функциональных элементов (фонари, часы и другие необходимые элементы городской инфраструктуры)	1-5
4.	Надежность	Высокий уровень технического исполнения (использование качественных долговечных материалов, безопасность для людей)	1-5
5.	Удобство в эксплуатации	Удобство обслуживания рекламоносителя (смена информации, ремонт, замена деталей, осветительных приборов и пр.)	1-5

Победителем конкурса по каждой номинации признается участник, набравший наибольшее количество баллов в соответствии с критериями оценки конкурсных предложений.

Состав конкурсной комиссии
городского конкурса «Лучший проект рекламной конструкции»

Деменев
Олег Николаевич

Первый заместитель Главы
Администрации – председатель
конкурсной комиссии

Лютов
Алексей Павлович

Председатель Комитета по
управлению имуществом города
Таганрога – заместитель председателя
конкурсной комиссии

Голованов
Дмитрий Николаевич

Директор МБУ «Альтернатива» -
секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

Щербакова
Ольга Николаевна

Заместитель председателя Комитета
по архитектуре и градостроительству

Шелухина
Елена Борисовна

Начальник управления культуры
города Таганрога

Шевченко
Ольга Вячеславовна

Управление образования
Города Таганрога

Шурпенко
Сергей Валерьевич

Директор МБУ «Благоустройство»

Васильковский
Василий Васильевич

Декан факультета компьютерного
дизайна ТТИ ЮФУ (по согласованию)

Кочергина
Ольга Александровна

Декан факультета русского языка и
литературы ТГПИ им. А.П. Чехова
(по согласованию)

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

**ФОРМА ДИПЛОМА ПОБЕДИТЕЛЯ
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»**



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ

(ф.и.о./наименование)

ПОБЕДИТЕЛЬ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»
В НОМИНАЦИИ

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

ФОРМА ДИПЛОМА УЧАСТНИКА
городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ДИПЛОМ УЧАСТНИКА

ГОРОДСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ»

(ф.и.о./наименование)

Мэр города Таганрога

(подпись)

В.А. Прасолов

М.П.

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло

Приложение № 5
к постановлению Администрации города Таганрога
от «__» _____ 2012г № ____

СМЕТА РАСХОДОВ
на организацию и проведение городского конкурса
«Лучший проект рекламной конструкции»

№ п/п	Наименование	Количество (шт.)	Сумма (руб.)
1	Рамка для грамоты	5	200,00
ИТОГО			1000,00

Заместитель Главы Администрации –
управляющий делами Администрации
города Таганрога

А.Б. Забежайло