

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ПРОЕКТ

№

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 г. № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога»

В соответствии с Федеральным законом от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2011 № 359 «Об утверждении Положения «О Комитете по управлению имуществом г. Таганрога»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Мэра города Таганрога от 26.08.2008 № 4413 «О наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории г. Таганрога» изменения.

1.1. Пункт 1 постановления изложить в следующей редакции:

«1. Уполномочить муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива» на подготовку и оформление документов, необходимых для выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Таганрога, выдачи решений об аннулировании таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории города Таганрога в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». Уполномочить МБУ «Альтернатива» на проведение инспекций по выявлению самовольно установленных на территории города Таганрога рекламных конструкций».

1.2. Пункт 7.1 постановления изложить в следующей редакции:

«7.1. Комиссии выполнять функции по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Пункт 11 постановления изложить в следующей редакции:

«11. Муниципальному бюджетному учреждению «Альтернатива» (Голованов Д.Н.)».

1.4. Приложение 1 изложить согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

1.5. Приложение 2 изложить согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.6. Приложение 3 изложить согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.7. Приложение 5 изложить согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

1.8. Приложение 6 изложить согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

1.9. Приложение 7 изложить согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

1.10. Приложение 8 признать утратившим силу.

2. Признать утратившим силу постановление Мэра города Таганрога от 02.11.2006 № 4654 «О делегировании отдельных полномочий Администрации города Таганрога Муниципальному учреждению «Альтернатива».

3. Комитету социального анализа, прогнозирования и информации Администрации города Таганрога (Поддубный А.Г.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

4. Общему отделу Администрации г. Таганрога (Дьяченко Т.Д.) обеспечить предоставление копии настоящего постановления и информацию о его официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города Таганрога Дранникова А.В.

Мэр города Таганрога

В.А. Прасолов

Проект постановления  
с учетом замечаний КАиГ вносит:  
Председатель КУИ г. Таганрога

А.П. Лютов

Согласовано:

Директор МБУ «Благоустройство»

С.В. Шурпенко

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога

А.В. Дранников

И.о. председателя комитета социального  
анализа, прогнозирования  
и информации г. Таганрога

А.Г. Поддубный

Начальник юридического отдела

Л.А. Бакаева

Начальник общего отдела

Т.Д. Дьяченко

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

Исполнитель: Самойлов А.В.  
Тел.: 613-449.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на**  
**территории города Таганрога**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Городской Думы города Таганрога от 25.10.2011 № 359 «Об утверждении Положения «О Комитете по управлению имуществом г. Таганрога» с целью упорядочения установки рекламных конструкций на территории муниципального образования город Таганрог (далее по тексту - город Таганрог).

**2. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций (кроме рекламных конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в государственной, муниципальной собственности, либо государственная собственность на которое не разграничена)**

2.1. Юридическое лицо, физическое лицо или лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, желающее разместить на территории города Таганрога рекламную конструкцию, представляет в муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива» (далее по тексту - Учреждение) заявление о приеме документов, необходимых для получения разрешения на установку рекламной конструкции. К Заявлению прилагаются следующие документы:

2.1.1. данные о заявителе - физическом лице (паспортные данные);

2.1.2. договор с собственником имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, или с иным лицом, за которым такое имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, в том числе с арендатором, а также подтверждение в письменной форме согласия собственника указанного имущества на установку рекламной конструкции.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, прилагается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с доверительным управляющим, при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом;

2.1.3. документы, подтверждающие право собственника (владельца) на недвижимое имущество, на котором размещается рекламная конструкция, либо его право распоряжаться этим имуществом;

2.1.4. проект рекламной конструкции, который включает в себя схему места размещения рекламной конструкции с максимальными координатами привязки к местности, а для отдельно стоящих конструкций дополнительно топоъемку; эскиз рекламной конструкции в цвете и масштабе без искажения размеров, цветов, деталей, композиции, шрифтов; не менее 2-х эскизов (фотомонтажей), показывающих рекламу по месту в городской среде с различных ракурсов, при этом изображение рекламы должно оставаться достаточно подробным; проектно-конструкторскую разработку рекламносителя, подтверждающую безопасность крепления и эксплуатации рекламного элемента.

2.2. В случае невозможности принятия решения о размещении рекламной конструкции по приложенной схеме размещения и фотографии, требуется выезд на место установки рекламного элемента для дополнительной привязки конструкции к местности.

2.3. Заявление регистрируется Учреждением при наличии приложенных к нему документов, указанных в п.п. 2.1.1-2.1.4 настоящего порядка, в случае соответствия указанных документов требованиям действующего законодательства о рекламе и настоящего постановления.

2.4. Учреждение самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в учреждение. В этом случае Учреждение выдает заявителю лист согласования, который затем предоставляется заявителем в Учреждение.

2.5. Органы, согласование которых необходимо для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, либо об отказе в его выдаче, осуществляют согласование в очередности, установленной настоящим пунктом:

1) Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога в целях регулирования градостроительной деятельности на территории города Таганрога, сохранения архитектурно-художественного оформления фасадов зданий (сооружений), улучшения внешнего облика города.

2) Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3) Балансодержатель недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае если имущество закреплено на праве оперативного управления, хозяйственного ведения, ином вещном праве).

4) МУП «Зеленый город» (в случае если в непосредственной близости от места предполагаемой установки рекламной конструкции расположены зеленые насаждения (деревья), ландшафтное озеленение (клумбы, цветники)).

5) Организации, осуществляющие эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения (в случае размещения рекламных конструкций в охранных зонах данных сетей).

б) ОГИБДД УВД г. Таганрога в целях обеспечения безопасности дорожного движения (для отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на земельных участках, расположенных в непосредственной близости от проезжей части улицы).

7) Министерство культуры Ростовской области в целях контроля соблюдения законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании (для рекламных конструкций, размещаемых на объектах, включенных в перечень объектов культурного наследия, памятников истории, архитектуры, монументального искусства на территории города Таганрога).

2.6. Каждый согласующий орган осуществляет согласование исключительно в пределах своей компетенции. При согласовании установки рекламной конструкции очередным согласующим органом не допускается ссылка на согласование следующих по очередности согласующих органов, как на обязательное условие своего согласования.

В случае если для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче не требуется согласование очередного согласующего органа, согласование производится органом, следующим по очередности, установленной п. 2.5.

2.7. При отказе согласующего органа в согласовании установки рекламной конструкции, Учреждение направляет в адрес заявителя уведомление о невозможности установки такой конструкции по адресному ориентиру, указанному в заявлении.

2.8. При согласовании обязательными согласующими органами установки рекламной конструкции по адресному ориентиру, указанному в заявлении, направленном в соответствии с п. 2.1, Учреждение подготавливает проект разрешения на установку рекламной конструкции и направляет его в КУИ г. Таганрога для последующего согласования и выдачи указанного разрешения заявителю.

2.9. Неотъемлемой частью Разрешения является проектная документация в состав которой входит:

2.9.1. Заявка;

2.9.2. Изображение рекламной конструкции;

2.9.3. Схема предполагаемого места размещения рекламной конструкции с указанием точного адреса объекта, на котором размещается конструкция;

2.9.4. Для отдельно стоящих рекламных конструкций схема с конкретной привязкой на геодезической основе М 1:500, с указанием точного адреса земельного участка, на котором располагается конструкция.

2.9.5. Лист согласования с уполномоченными организациями.

2.10. За выдачу разрешения (его копий, дубликатов) заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством РФ.

2.11. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку эксплуатации рекламной конструкции, который заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и

эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

2.12. По окончании срока действия разрешения на установку рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж данной конструкции в течение одного месяца с момента окончания срока действия указанного разрешения, а также удалить размещенную на рекламной конструкции информацию в течение трех дней с момента окончания срока действия разрешения.

2.13. Решение о выдаче разрешения, либо об отказе в выдаче направляется заявителю в течение 2-х месяцев со дня приема от него необходимых документов.

2.14. Документы и информация, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, имеющиеся в распоряжении органов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, должны предоставляться указанными органами в КУИ г. Таганрога в рамках межведомственного взаимодействия.

### **3. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, присоединенных к имуществу, находящемуся в государственной собственности, муниципальной собственности, либо государственная собственность на которое не разграничена**

3.1. Юридическое лицо, физическое лицо или лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, желающее разместить на территории города Таганрога рекламную конструкцию, присоединяемую к имуществу, находящемуся в государственной собственности, муниципальной собственности, либо государственная собственность на которое не разграничена, представляет в Учреждение заявление о рассмотрении возможности установки рекламной конструкции. К заявлению прилагаются документы, указанные в п. 2.1.4.

3.2. В случае невозможности принятия решения по вопросу о размещении рекламной конструкции с помощью приложенной схемы размещения и фотографии, требуется выезд на место установки рекламного элемента для дополнительной привязки конструкции к местности.

3.3. Заявление регистрируется Учреждением при наличии приложенных к нему документов, указанных в п. 2.1.4, в случае соответствия указанных документов требованиям действующего законодательства о рекламе и настоящего постановления.

3.4. Учреждение самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в учреждение. В этом случае Учреждение выдает заявителю лист согласования, который затем предоставляется заявителем в Учреждение. Согласование производится в соответствии с п.п. 2.5-2.6 настоящего положения.

3.5. При отказе согласующих организаций в согласовании установки рекламной конструкции по адресу, указанному в заявлении, направленном в соответствии с п. 3.1, Учреждение направляет в адрес заявителя уведомление о невозможности установки рекламной конструкции.

3.6. При согласовании обязательными согласующими организациями установки рекламной конструкции по адресному ориентиру, указанному в заявлении, направленном в соответствии с п. 3.1, Учреждение организует проведение торгов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к имуществу, находящемуся в государственной собственности, муниципальной собственности, либо государственная собственность на которое не разграничена. Организация и проведение указанных торгов осуществляется в соответствии с приложением 7 к настоящему постановлению.

3.7. Победитель торгов заключает с Учреждением договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Типовая форма договора утверждена в соответствии с приложением 5 к настоящему постановлению.

3.8. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, победитель торгов направляет в Учреждение заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

3.9. Учреждение подготавливает проект разрешения на установку рекламной конструкции, к которому прилагается проектная документация в соответствии с п. 2.9 настоящего положения. Указанный проект разрешения с приложенной проектной документацией направляется в КУИ г. Таганрога на утверждение.

3.10. После утверждения разрешения на установку рекламной конструкции, КУИ г. Таганрога направляет данное разрешение заявителю вместе с приложенной к разрешению проектной документацией.

3.11. За выдачу разрешения (его копий, дубликатов) заявитель уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством РФ.

3.12. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку эксплуатации рекламной конструкции, который заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

3.13. По окончании срока действия разрешения на установку рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж данной конструкции в течение одного месяца с момента окончания срока действия указанного разрешения, а также удалить размещенную на рекламной конструкции информацию в течение трех дней с момента окончания срока действия разрешения.

3.14. Решение о выдаче разрешения, либо об отказе в выдаче направляется заявителю в течение 2-х месяцев со дня приема от него необходимых документов.

3.15. Документы и информация, необходимые для принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, имеющиеся в распоряжении органов, предоставляющих государственные и муниципальные

услуги, должны предоставляться указанными органами в КУИ г. Таганрога в рамках межведомственного взаимодействия.

#### **4. Ответственность за нарушение порядка установки рекламных конструкций**

4.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выданного в порядке, предусмотренном Разделами 2, 3 настоящего положения.

4.2. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством о рекламе.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## **Общие требования к наружной рекламе, установке и эксплуатации рекламных конструкций**

### **Статья 1. Общие требования**

1.1. Установка, эксплуатация и внешний вид рекламных конструкций должны соответствовать требованиям Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятник истории и культуры) народов Российской Федерации», нормам СНиП, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другим требованиям действующего законодательства, регулирующим правоотношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств наружной информации;

1.2 Размещение и изготовление рекламных конструкций производится в соответствии с проектами и схемами размещения.

1.3. При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах;

1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна наносить ущерб фасаду и иным элементам здания или сооружения, приводить к ухудшению состояния наземного покрытия и элементов благоустройства территории.

1.5. На рекламной конструкции должна быть маркировка с указанием владельца рекламной конструкции и наличия разрешения.

1.6. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несут владельцы рекламных конструкций;

1.7. Владельцы рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

При распространении наружной рекламы на рекламных конструкциях, не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после обнаружения указанных недостатков.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. При временном отсутствии рекламы, социальной рекламы владелец рекламной конструкции, для содержания ее в надлежащем эстетическом состоянии, обязан разместить на рекламной конструкции временный баннер белого цвета, размещение которого не должно превышать 30 суток.

1.8. С периодичностью не реже одного раза в год, владельцы отдельно стоящих рекламных конструкций установленных на земельных участках обязаны производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оценивается:

- возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;
- степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения);
- оценка степени коррозионных повреждений;
- состояние сварных соединений;
- наличие механических повреждений элементов конструкции;
- состояние антикоррозионного покрытия;
- степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);
- устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

По результатам проверки составляется заключение, которое предоставляется владельцем рекламной конструкции в МБУ «Альтернатива».

Если при проведении проверки выявлены недостатки в техническом состоянии рекламной конструкции, к заключению прилагается перечень выявленных недостатков. Указанные недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции не позднее пяти рабочих дней после составления заключения. Об устранении выявленных недостатков владелец рекламной конструкции дополнительно уведомляет МБУ «Альтернатива», путем предоставления в течение пяти рабочих дней после устранения выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции недостатков акта об устранении таких недостатков.

1.9. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать архитектурно-художественным особенностям улицы, площади, архитектурного ансамбля сложившейся застройки исторического поселения г. Таганрог.

1.10. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории г. Таганрога не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки исторического поселения, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия.

1.11. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Таганрога не должны создавать угрозу жизни и здоровью людей, а также создавать препятствия для пешеходов, уборки улиц, тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством города.

1.12. Смена рекламных изображений (монтаж/демонтаж) на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны. В случае если в процессе производимых работ в районе размещения рекламной конструкции разрушены бортовые камни, дорожное покрытие, повреждены газоны, нарушенные элементы благоустройства должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в течение 3-х дней.

## **Статья 2. Вечерний (ночной) режим оформления наружной рекламы**

2.1. Рекламные конструкции могут предусматривать подсветку рекламного поля.

2.2. Включение и выключение освещения рекламного поля на рекламной конструкции производится в соответствии с техническими условиями;

2.3. Устройства подсвета средств наружной рекламы, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация должна производиться в соответствии с Правилами эксплуатации электроустановок потребителей и Правилами техники безопасности при эксплуатации электроустановок;

2.4. Ответственность за безопасность и эксплуатацию устройств подсвета несет владелец рекламной конструкции.

## **Статья 3. Особенности порядка установки отдельных типов рекламных конструкций**

3.1. Требования, предъявляемые к отдельным видам наружной рекламы:

3.1.1. к рекламной вывеске:

- рекламная вывеска должна располагаться на фасаде здания, строения, сооружения между оконными проемами или витринами первого этажа и оконными проемами второго этажа;

- нижний край рекламной вывески не должен находиться ниже 2,5 м. над уровнем земли;

- состав, характер и размещение вывесок как одного, так и разных владельцев, должны решаться комплексно, упорядоченно в пределах всего фасада здания;

3.1.2. к кронштейну:

- кронштейн должен располагаться перпендикулярно движению людского и транспортного потоков;

- размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, обуславливаются архитектурными особенностями здания;

- в целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м. над газонами и не менее 3 м. - над тротуарами и пешеходными зонами, на расстоянии от стены не более 0,3 м;

- кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,1 м от точки крепления к зданию или сооружению;

- не допускается установка панель-кронштейнов на объектах культурного наследия

### 3.1.3. к размещению афишной рекламы:

- афишная реклама должна размещаться исключительно в специально отведенных для размещения местах (муниципальных афишных тумбах и других выделенных местах), при согласовании с Учреждением;

- не допускается размещение афишной рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, электроопорах, жилых зданиях, помещениях, строениях, иных объектах, не предназначенных для размещения афишной рекламы;

- лицо, разместившее афишную рекламу, либо организовавшее размещение афишной рекламы, с нарушениями действующего законодательства, обязано в течение пяти рабочих дней с момента получения предписания Учреждения, демонтировать такую афишную рекламу.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

## **Типы рекламных конструкций и зоны их размещения на территории города Таганрога**

На территории г. Таганрога устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

### **1. Зона 1 "Центр":**

ул. Греческая (по четной стороне), пер. М. Садовый (до ул. Канатная), ул. Портовая, ул. Петровская до ул. Дзержинского (по четной стороне), по ул. Фрунзе (четная сторона) до пер. Смирновского, пер. Смирновский (по нечетной стороне) до ул. Розы Люксембург, ул. Розы Люксембург (по нечетной стороне), пер. Некрасовский (по четной стороне) от ул. Розы Люксембург до ул. Шевченко, ул. Шевченко (по нечетной стороне) от пер. Некрасовский до Комсомольского бульвара, Комсомольский бульвар (включая территорию Комсомольского сквера) до ул. Греческой.

- 1.1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.
- 1.2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.
- 1.3. Афишные тумбы.
- 1.4. Вертикальные транспаранты 0,6х3,0 м. на столбах электроопор.
- 1.5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.
- 1.6. Роллерные дисплеи 1,2х1,8м.
- 1.7. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 1.8. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 1.9. Панель-кронштейны с внутренней подсветкой.
- 1.10. Мультимедийные экраны.
- 1.11. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

В пределах Зоны 1 не допускается размещение перетяжек над проезжей частью, кроме пер. Гоголевский, за исключением перетяжек с сообщениями органов государственной власти, иных государственных органов, сообщениями муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сведения не содержат сведений рекламного характера.

### **2. Зона 2 «Территории малоэтажной застройки между жилыми массивами и центром»:**

2А: ул. Фрунзе от ул. Дзержинского, ул. Ленина (от ул. Дзержинского до заводауправления «Красный котельщик», ул. Дзержинского (от ул. Ленина до ул. Морозова).

2А1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

2А2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

2А3. Афишные тумбы.

2А4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

2А5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой.

2А6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

2А7. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

2А8. Роллерные дисплеи 3х2 м.

2А9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.

2А10. Призматроны 6х3 м.

2А11. Настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой.

2А12. Крышные установки.

2А13. Панель-кронштейны.

2А14. Мультимедийные дисплеи.

2Б: ул. Чехова, Октябрьская, Александровская - от пер. Смирновский, а также ул. Транспортная и часть ул. Свободы.

2Б1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

2Б2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

2Б3. Афишные тумбы.

2Б4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

2Б5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой.

2Б6. Пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

2Б7. Пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

2Б8. Роллерные дисплеи 3х2 м.

2Б9. Щиты 6х3 м одно-, двухсторонние.

2Б10. Призматроны 6х3 м.

2Б11. Настенные панно (брендмауэрные) на участках с высотной застройкой.

2Б12. Крышные установки.

2Б13. Панель-кронштейны.

2Б14. Мультимедийные дисплеи.

2В: ул. Ломакина - от детской больницы до пер. Колхозного.

2В1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

2В2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

- 2В3. Афишные тумбы.
- 2В4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.
- 2В5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.
- 2В6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 2В7. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 2В8. Роллерные дисплеи 3х2 м.
- 2В9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.
- 2В10. Призматроны 6х3 м.
- 2В11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.
- 2В12. Крышные установки.
- 2В13. Панель-кронштейны.
- 2В14. Мультимедийные дисплеи.

### **3. Зона 3 "Районы промышленной зоны и транспортных развязок":**

- 3.1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.
- 3.2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.
- 3.3. Афишные тумбы.
- 3.4. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.
- 3.5. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 3.6. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 3.7. Роллерные дисплеи 3х2 м.
- 3.8. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние и трехсторонние.
- 3.9. Призматроны 6х3 м.
- 3.10. Сдвоенные щиты 6х3 м. ("чебурашки").
- 3.11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.
- 3.12. Крышные установки.
- 3.13. Панель-кронштейны.
- 3.14. Мультимедийные дисплеи.
- 3.15. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

### **4. Зона 4 "Густонаселенные "спальные" районы на окраинах":**

4А: ул. Дзержинского от Морозова до Привокзальной площади ("Дубки"), ул. Морозова, ул. Москатова от ул. Морозова до ул. Московской, ул. Щаденко от ул. Морозова до ул. Москатова.

- 4А1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.
- 4А2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.
- 4А3. Афишные тумбы.
- 4А4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.
- 4А5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой.

- 4А6. Пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4А7. Пиллары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4А8. Роллерные дисплеи 3х2 м.
- 4А9. Щиты 6х3 м одно-, двухсторонние.
- 4А10. Призматроны 6х3 м.
- 4А11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.
- 4А12. Крышные установки.
- 4А13. Панель-кронштейны.
- 4А14. Мультимедийные дисплеи.

4Б: район Николаевского переезда, ул. Б. Бульварная, Седова, Николаевское шоссе (жилые кварталы)

- 4Б1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.
- 4Б2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.
- 4Б3. Афишные тумбы.
- 4Б4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.
- 4Б5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.
- 4Б6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4Б7. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4Б8. Роллерные дисплеи 3х2 м.
- 4Б9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.
- 4Б10. Призматроны 6х3 м.
- 4Б11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.
- 4Б12. Крышные установки.
- 4Б13. Панель-кронштейны.
- 4Б14. Мультимедийные дисплеи.

4В: район ул. Свободы, ул. Инструментальной, ДК Димитрова, заводоуправления комбайнового завода

- 4В1. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.
- 4В2. Информационно-указательные знаки с элементами рекламной информации.
- 4В3. Афишные тумбы.
- 4В4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.
- 4В5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.
- 4В6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4В7. Пиллары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.
- 4В8. Роллерные дисплеи 3х2 м.
- 4В9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.
- 4В10. Призматроны 6х3м.

4В11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

4В12. Крышные установки.

4В13. Панель-кронштейны.

4В14. Мультимедийные дисплеи.

4Г: Микрорайон "Русское поле" и примыкающие к нему районы по ул. Чехова, Ломоносова, Мариупольскому шоссе.

4Г1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

4Г2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

4Г3. Афишные тумбы.

4Г4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

4Г5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.

4Г6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

4Г7. Пилары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

4Г8. Роллерные дисплеи 3х2 м.

4Г9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.

4Г10. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

4Г11. Крышные установки.

4Г12. Панель-кронштейны.

4Г13. Мультимедийные дисплеи.

4Д: Северный микрорайон (ул. М. Жукова, Л. Чайкиной, Инициативная, пер. с 1-го по 16-й Новый), ст. Марцево, р-н ПМК.

4Д1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

4Д2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

4Д3. Афишные тумбы.

4Д4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

4Д5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой.

4Д6. Пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

4Д7. Пилары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

4Д8. Роллерные дисплеи 3х2 м.

4Д9. Щиты 6х3 м одно-, двухсторонние.

4Д10. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

4Д11. Крышные установки.

4Д12. Панель-кронштейны.

4Д13. Мультимедийные дисплеи.

## **5. Зона 5 "Район въезда в город":**

5А: Въезд в город со стороны Ростова-на-Дону.

5А1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

5А2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

5А3. Афишные тумбы.

5А4. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

5А5. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.

5А6. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

5А7. Пилары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

5А8. Роллерные дисплеи 3х2 м.

5А9. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние.

5А10. Сдвоенные щиты 6 х 3 м. ("чебурашки").

5А11. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

5А12. Крышные установки.

5А13. Панель-кронштейны.

5Б: Въезд в город со стороны Мариупольского шоссе.

5Б1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

5Б2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

5Б3. Афишные тумбы.

5Б4. Сити-мониторы 1,2х1,8 м с внутренней подсветкой.

5Б5. Пилоны 1,4х3 м (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

5Б6. Пилары 1,4х3 м (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

5Б7. Роллерные дисплеи 3х2 м.

5Б8. Щиты 6х3 м одно-, двухсторонние и трехсторонние.

5Б9. Сдвоенные щиты 6х3 м ("чебурашки").

5Б10. Брандмауэрные панно на участках с высотной застройкой.

5Б11. Крышные установки.

5Б12. Панель-кронштейны.

5В: Въезд в город со стороны Николаевского шоссе.

5В1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

5В2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

5В3. Афишные тумбы.

5В4. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.

5В5. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

5В6. Пилары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

5В7. Роллерные дисплеи 3х2 м.

5В8. Щиты 6х3 м одно-, двухсторонние и трехсторонние.

5В9. Сдвоенные щиты 6х3 м. ("чебурашки").

5B10. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

5B11. Крышные установки.

5B12. Панель-кронштейны.

## **6. Зона 6 "Прибрежная зона":**

ул. Адмирала Крюйса - от пер. 2-й Лодочный до бухты Андреева.

6.1. Адресные аншлаги с рекламной информацией, с внутренней подсветкой.

6.2. Коммуникационные указатели с элементами рекламной информации.

6.3. Афишные тумбы.

6.4. Сити-мониторы 1,2х1,8 м. с внутренней подсветкой.

6.5. Пилоны 1,4х3 м. (двухсторонний) с внутренней подсветкой.

6.6. Пилары 1,4х3 м. (трехсторонний) с внутренней подсветкой.

6.7. Роллерные дисплеи 3х2 м.

6.8. Щиты 6х3 м. одно-, двухсторонние и трехсторонние.

6.9. Сдвоенные щиты 6х3 м. ("чебурашки").

6.10. Настенные панно (брандмауэрные) на участках с высотной застройкой.

6.11. Крышные установки.

6.12. Панель-кронштейны.

6.13. Легкосъемные стенды на бетонном основании.

Границы смежных зон, за исключением «зоны 1» считать по центру проезжей части.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

**Типовой договор №  
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном  
участке, находящемся в муниципальной собственности или  
государственная собственность на который не разграничена (а также  
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной  
собственности)**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

г. Таганрог

*Муниципальное бюджетное учреждение «Альтернатива»* в лице  
директора \_\_\_\_\_ действующего на основании Устава, именуемое в  
дальнейшем «Сторона-1», с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего \_\_\_\_\_ на  
основании \_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Сторона-2», с  
другой стороны, на основании протокола об итогах аукциона № \_\_\_\_\_ от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. заключили настоящий договор о следующем:

### **1. Предмет договора**

1.1. Сторона-1 предоставляет (на основании протокола об итогах аукциона  
\_\_\_\_\_) Стороне-2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
(тип \_\_\_\_\_ конструкции \_\_\_\_\_),

площадью: \_\_\_\_\_ кв. м. по адресному ориентиру

\_\_\_\_\_, в границах обозначенных согласно прилагаемым документам

1.2. Срок действия договора:

с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### **2. Права и обязанности Стороны-1**

2.1. Сторона-1 имеет право:

2.1.1. Контролировать выполнение Стороной-2 надлежащим образом всех  
технических условий, полученных при согласовании.

2.1.2. Контролировать размещение наружной рекламы и эксплуатацию  
рекламной конструкции Стороной-2, в соответствии с требованиями  
действующего законодательства.

2.1.3. В случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, осуществлять контроль за выполнением работ Стороной-2 по восстановлению нарушенных элементов городского благоустройства.

2.1.4. Требовать осуществления демонтажа рекламной конструкции по окончании срока действия договора, либо в случае его досрочного расторжения.

2.1.5. Осуществлять контроль за своевременной оплатой, предусмотренной настоящим договором.

2.2. Сторона-1 обязана:

2.2.1. Передать Стороне-2 рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в границах и на условиях, указанных в настоящем договоре.

### **3. Права и обязанности Стороны-2**

3.1. Сторона-2 имеет право:

3.1.1. Установить в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, рекламную конструкцию, в соответствии с имеющейся документацией.

3.1.2. На беспрепятственный доступ к рекламному месту и пользование им.

3.1.3. На беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

3.2. Сторона-2 обязана:

3.2.1. Выполнять надлежащим образом все технические условия, полученные при согласовании.

3.2.2. Своевременно вносить плату, предусмотренную настоящим договором.

3.2.3. Размещать наружную рекламу и эксплуатировать рекламную конструкцию, в соответствии с требованиями действующего законодательства о рекламе, а также настоящего договора.

3.2.4. Обеспечивать текущий ремонт и надлежащий эстетический вид рекламной конструкции (при необходимости производить окраску, ремонт металлоконструкций и т.п.), а также обеспечивать городским службам беспрепятственный доступ для производства ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. С периодичностью не реже одного раза в год производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оценивается:

-возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

-степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения).

-оценка степени коррозионных повреждений;

-состояние сварных соединений;

-наличие механических повреждений элементов конструкции;

-состояние антикоррозионного покрытия;

- степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);
- устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

По результатам проверки составляется заключение, которое предоставляется Стороне - 1. В случае если при проведении проверки выявлены недостатки в техническом состоянии рекламной конструкции, к заключению прилагается перечень выявленных недостатков. Указанные недостатки должны быть устранены Стороной-2 не позднее пяти рабочих дней после составления заключения. Об устранении выявленных недостатков Сторона-2 дополнительно уведомляет Сторону-1, путем предоставления в течение пяти рабочих дней после устранения выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции недостатков акта об устранении таких недостатков.

3.2.6. В случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению.

3.2.7. Установить рекламную конструкцию в течение года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции, согласно проектной документации, после чего предоставить Стороне-1 акт ввода в эксплуатацию.

3.2.8. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.2.9. Демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока действия настоящего договора и в случае его досрочного расторжения.

3.2.10. После прекращения действия договора, передать рекламное место Стороне-1 по акту приема-передачи, предварительно восстановив его в первоначальное состояние, освободив от рекламной конструкции за свой счет и своими силами.

#### 4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Согласно предмету договора Сторона-2 обязана оплатить сумму, указанную в п. 4.3. настоящего Договора.

4.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа, 1-го месяца текущего квартала и перечисляется в доход бюджета г. Таганрога по реквизитам для оплаты по Договору в соответствии с п. 4.3 Договора. В течение пяти рабочих дней после внесения оплаты, Сторона-2 предоставляет Стороне-1 платежное поручение, подтверждающее внесение оплаты по Договору.

4.3. Согласно протоколу об итогах аукциона № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., с учетом предложенной Стороной-2 цены по договору, размер платы по договору составляет:

Предложенная Стороной-2 цена по договору в мес. (руб.), без НДС	Оплата по договору за квартал (руб.), без НДС	Оплата по договору за год (руб.), без НДС	Оплата по договору за 5 лет (руб.), без НДС

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной-2 на основании Договора о задатке № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_ руб. засчитывается в счет исполнения Стороной-2 обязанностей по оплате настоящего Договора.

## Реквизиты для оплаты по договору

Получатель

Банк

счет

БИК

ОКАТО

КБК

ИНН

КПП

### 5. Порядок прекращения, изменения и расторжения договора

Настоящий договор может быть расторгнут:

5.1. По согласованию сторон;

5.2. По инициативе Стороны-1:

5.2.1. В случае нарушения Стороной-2 существенных условий настоящего Договора.

5.2.2. В случае возникновения задолженности оплаты по договору более трех месяцев, либо в случае систематических (более трех раз) нарушений Стороной-2 условий Договора по срокам внесения оплаты.

5.2.3. В случае если Сторона-2 не производит установку рекламной конструкции в сроки, предусмотренные п. 3.2.7 Договора.

5.2.4. В случае расторжения договора в соответствии с п. 5.2.2 Договора, Сторона-2 обязана погасить задолженность, образовавшуюся на момент расторжения Договора, в течение пятнадцати дней с момента его расторжения.

5.2.5. В случае если Сторона-2 не погасит задолженность по оплате Договора в срок указанный в п. 5.2.3. в добровольном порядке, Сторона-1 имеет право взыскать указанную задолженность в судебном порядке направив иск в Арбитражный суд РО.

5.3. По инициативе Стороны-2:

5.3.1. В случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 1.1 Договора.

5.3.2. В случае расторжения Договора в соответствии с п. 5.3.1 Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора. Рекламное место, расположенное по адресу указанному в п. 1.1 договора должно быть освобождено за счет Стороны-2 в течение трех календарных дней со дня расторжения Договора.

5.3.3. При расторжении Договора в соответствии с п. 5.3.1 оплата, внесенная Стороной-2 на момент расторжения Договора возврату не подлежит.

5.4. Любые изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменной форме.

## **6. Прочие условия**

6.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение договорных обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок с момента наступления таких обстоятельств.

6.2. В случае временной невозможности использования рекламного места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего Договора, по причинам, не зависящим от Стороны-2, производится перерасчет оплаты по Договору пропорционально периоду, в течение которого Сторона-2 не имела возможности использовать рекламное место. Перерасчет производится при условии предоставления Стороной-2 документов, подтверждающих невозможность использования рекламного места по независящим от Стороны-2 причинам, а также подтверждающих период, в течение которого было невозможно использовать рекламное место.

6.3. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета, Сторона-2 обязана в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии извещения об этом, все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 по адресу, указанному в настоящем Договоре, считаются врученными Стороне-2.

6.4. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В случае если в ходе переговоров Стороны не достигли соглашения, спорные вопросы рассматриваются в судебном порядке в Арбитражном суде РО.

6.5. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

6.6. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего договора, подписанного обеими Сторонами.

## **7. Реквизиты сторон**

Сторона-1

Сторона-2»

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

### СОСТАВ КОМИССИИ

по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности

Председатель комиссии:

Заместитель Главы Администрации  
города Таганрога по вопросам жилищной  
политики и муниципальной собственности

Дранников А.В.

Заместитель председателя комиссии:

Начальник отдела управления  
муниципальной собственностью  
и реестров КУИ г. Таганрога

Упарь П.А.

Секретарь комиссии:

Директор МБУ «Альтернатива»

Голованов Д.Н.

Члены комиссии:

Ведущий специалист комитета по  
Архитектуре и градостроительству  
Администрации города Таганрога

Косенко Е.В.

Депутат Городской Думы  
города Таганрога (по согласованию)

Полякова Г.П.

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло

**ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ**  
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на территории города Таганрога

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок регламентирует организацию и проведение торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, собственность, на которой не разграничена.

1.2. Торги проводятся в целях предупреждения и пресечения ограничения конкуренции в сфере распространения наружной рекламы на территории города Таганрога.

1.3. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

1.4. Аукцион является открытым по составу участников.

**2. Организатор торгов**

2.1. Администрация города Таганрога проводит торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, собственность, на которой не разграничена. Исполнение функций организатора проведения торгов поручается МБУ «Альтернатива» (далее организатор аукциона).

2.2. Организатор аукциона:

2.2.1. Разрабатывает перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион, по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании постановления Администрации города Таганрога;

2.2.2. Разрабатывает аукционную документацию;  
рассчитывает начальную цену предмета аукциона в соответствии с методикой определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо

собственность на которую не разграничена, согласно приложению 4 к настоящему Постановлению:

2.2.3. Осуществляет материально-техническое обеспечение работы аукционной комиссии;

2.2.4. Организует составление и опубликование извещения о проведении аукциона;

2.2.5. Определяет дату, время и место проведения аукциона на основании постановления Администрации города Таганрога;

2.2.6. Принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона;

2.2.7. Принимает от претендентов заявки для участия в аукционе;

2.2.8. Дает разъяснения положений аукционной документации по письменным запросам претендентов;

2.2.9. Ведет учет документов по аукциону;

2.2.10. Публикует информацию о результатах аукциона;

2.2.11. Осуществляет иные функции, возложенные на организатора аукциона настоящим Порядком;

2.2.12. Заключает договор о задатке;

2.2.13. Принимает от претендентов задатки на счет по учету средств, находящихся во временном распоряжении организатора аукциона;

2.2.14. Ведет учет данных денежных средств;

2.2.15. Возвращает задатки участникам, не ставшими победителями аукциона;

2.2.16. Заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам аукциона;

2.2.17. Перечисляет в бюджет города Таганрога задатки победителей торгов, после заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **3. Аукционная документация**

3.1. Документация об аукционе помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, должна содержать:

3.1.1. Требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе, в том числе заявки, подаваемой в форме электронного документа, в соответствии с п.п. 7.1.1 - 7.1.6 настоящего Порядка и инструкцию по ее заполнению;

3.1.2. Информацию о форме, сроках и порядке оплаты по договору;

3.1.3. Сведения о порядке, месте, дате начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе устанавливаются в соответствии с п. 5.1 настоящего Порядка;

3.1.4. Требования к участникам аукциона, установленные п. 6.2 настоящего Порядка;

3.1.5. Информацию о порядке и сроках отзыва заявок на участие в аукционе. При этом срок отзыва заявок на участие в аукционе устанавливается в соответствии с п. 7.7 настоящего Порядка;

3.1.6. Сведения о форме, порядке, дате начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений документации об аукционе в соответствии с п. 3.8 настоящего Порядка;

3.1.7. Сведения о величине повышения начальной цены договора ("шаге аукциона");

3.1.8. Информацию о месте, дате и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

3.1.9. Информацию о месте, дате и времени проведения аукциона;

3.1.10. Требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка. При этом если заявителем подана заявка на участие в аукционе в соответствии с требованиями документации об аукционе, соглашение о задатке между организатором аукциона и заявителем считается совершенным в письменной форме. Установление требования об обязательном заключении договора задатка между организатором аукциона и заявителем не допускается;

3.1.11. Сведения о сроке, в течение которого победитель аукциона должен подписать проект договора;

3.1.12. Указание на то, что при заключении договора изменение условий договора, указанных в документации об аукционе, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

3.1.13. Указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

3.2. К документации об аукционе прилагается проект договора, который является неотъемлемой частью документации об аукционе.

3.3. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

3.4. Организатор аукциона обеспечивает размещение аукционной документации на официальном сайте Администрации города Таганрога одновременно с размещением извещения о проведении аукциона. Аукционная документация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте Администрации города Таганрога без взимания платы.

3.5. После размещения на официальном сайте Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона организатор аукциона на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, в течение двух рабочих дней с даты получения соответствующего заявления предоставляет такому лицу аукционную документацию в форме электронного документа.

3.6. Предоставление аукционной документации до размещения на официальном сайте Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона не допускается.

3.7. Аукционная документация, размещенная на официальном сайте Администрации города Таганрога, должна соответствовать аукционной

документации, предоставляемой в порядке, установленном п. 3.5 настоящего Положения.

3.8. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, организатору аукциона запрос о разъяснении положений аукционной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона направляет в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

#### **4. Комиссия по проведению торгов**

4.1. Для проведения торгов в соответствии с настоящим Положением, Администрацией города Таганрога создается комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее по тексту – аукционная комиссия).

4.2. Состав аукционной комиссии утверждается приложением 6 к настоящему постановлению.

4.3. Аукционная комиссия:

4.3.1. Осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона;

4.3.2. Ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона, протокол об отказе от заключения договора;

4.3.3. Проводит аукцион и определяет победителя торгов;

4.3.4. Осуществляет иные функции, возложенные на аукционную комиссию настоящим Порядком.

4.4. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания комиссии. Члены комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний комиссии. Решения комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член комиссии имеет один голос.

#### **5. Извещение о проведении аукциона**

5.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Администрации города Таганрога не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

5.2. Извещение о проведении аукциона также может быть опубликовано в любых средствах массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации, при условии, что такие опубликование и размещение не могут осуществляться вместо предусмотренного п. 5.1 настоящего Положения размещения.

5.3. В извещении о проведении аукциона указываются следующие сведения:

5.3.1. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

5.3.2. Место расположения, описание государственного или муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип устанавливаемой рекламной конструкции в соответствии с Приложением 3 к настоящему Постановлению, площадь информационного поля устанавливаемой рекламной конструкции;

5.3.3. Целевое назначение использования рекламной конструкции.

5.3.4. Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) с указанием при необходимости начальной (минимальной) цены договора (цены лота) в размере ежемесячного платежа по заключаемому путем проведения аукциона договору;

5.3.5. Срок действия договора;

5.3.6. Срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, электронный адрес сайта в сети "Интернет", на котором размещена документация об аукционе;

5.3.7. Требование о внесении задатка, а также размер задатка;

5.3.8. Указание на то, что участниками аукциона могут являться только лица, отвечающие требованиям, предъявляемым к таким участникам в соответствии с законом «О рекламе»;

5.3.9. Срок, в течение которого организатор торгов вправе отказаться от проведения аукциона;

5.4. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона в порядке, установленном для размещения на официальном сайте Администрации города Таганрога извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения такие изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Администрации города Таганрога изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

5.5. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте Администрации города Таганрога в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

## **6. Требования к участникам аукциона**

6.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, удовлетворяющие требованиям, предъявляемым к заявителям – участникам торгов, установленным законом «О рекламе».

6.2. Участником аукциона не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

6.3. Сумма задатка, вносимого претендентами на участие в аукционе, устанавливается в размере 20% от минимального (начального) размера суммы оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Требование о внесении задатка в равной мере распространяется на всех участников аукциона и указывается в извещении о проведении аукциона. Задаток, перечисленный победителем аукциона на момент заключения с ним договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет исполнения обязанностей по оплате указанного договора

6.4. Претендент приобретает статус участника аукциона после принятия аукционной комиссией решения о признании претендента участником, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе.

## **7. Подача и прием заявок**

7.1. Заявка на участие в аукционе должна содержать сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

7.1.1. Фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

7.1.2. Полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством

соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении аукциона;

7.1.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

7.1.4. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

7.1.5. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

7.1.6. К заявке прилагаются документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка);

7.2. При получении заявки на участие в аукционе, поданной в форме электронного документа, организатор аукциона подтверждает в письменной форме или в форме электронного документа ее получение в течение одного рабочего дня с даты получения такой заявки.

7.3. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

7.4. Прием заявок на участие в аукционе прекращается в день рассмотрения заявок на участие в аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

7.5. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в установленный срок, регистрируется организатором. По требованию заявителя организатор аукциона выдают расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

7.6. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям. Задатки, внесенные такими заявителями, возвращаются организатором аукциона указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона.

7.7. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. Задаток,

внесенный таким заявителем, возвращается организатором аукциона указанному заявителю в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

7.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

7.9. Заявка принимается в сшитом и пронумерованном виде. Все копии документов должны быть заверены печатью и подписью заявителя.

## **8 Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе**

8.1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и соответствия заявителей требованиям, установленным пунктом п. 6.2 настоящего Порядка.

8.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок.

8.3. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

8.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным разделом 9 настоящего Порядка, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений настоящего Порядка, которым не соответствует заявитель, положений документации об аукционе, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации об аукционе. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации города Таганрога. Заявителям направляются уведомления о принятых аукционной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только

одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

Задатки, внесенные заявителями, не допущенными к участию в аукционе, возвращаются организатором аукциона таким заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

8.5. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

## **9. Основания для отказа в допуске к участию в аукционе**

9.1. Заявитель не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе в случаях:

9.1.1. Непредставления документов, определенных п.п. 7.1.1 - 7.1.6 настоящего Порядка, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

9.1.2. Несоответствия требованиям, указанным в п. 6.2 настоящего Порядка;

9.1.3. Невнесения задатка;

9.1.4. Несоответствия заявки на участие аукционе требованиям документации об аукционе;

9.1.5. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

9.1.6. Наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

9.2. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных заявителем или участником аукциона в соответствии с п.п. 7.1.1 - 7.1.6 настоящего Порядка, аукционная комиссия обязана отстранить такого заявителя или участника аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

## **10. Процедура проведения аукциона**

10.1. Торги проводятся в форме аукциона, в соответствии с Решением Городской Думы г. Таганрога от 26.06.2008г. №675.

10.2. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обеспечивает участникам

аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

10.3. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

10.4. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) на "шаг аукциона".

10.5. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота) указанной в извещении о проведении аукциона.

10.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

10.6.1. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

10.6.2. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), "шага аукциона", после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора;

10.6.3. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона" в порядке, установленном п. 10.5 настоящего Порядка, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

10.6.4. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", а также новую цену договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона" в порядке, установленном п. 10.5 настоящего Порядка, и "шаг аукциона", в соответствии с которым повышается цена;

10.6.5. Аукцион считается окончанным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

10.7. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

10.8. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной (минимальной) цене договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о цене

договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора.

10.9. Протокол аукциона размещается на официальном сайте Администрации города Таганрога организатором аукциона в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.10. Любой участник аукциона после размещения протокола аукциона вправе направить организатору аукциона в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов аукциона. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса предоставляет такому участнику аукциона соответствующие разъяснения в письменной форме или в форме электронного документа.

10.11. Организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона возвращает задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником не возвращается.

10.12. В случае если на участие в аукционе была подана одна заявка, или в случае если в ходе аукциона, после трехкратного объявления предложения о начальной (минимальной) цене договора (цене лота) не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

В случае если на участие в аукционе была подана одна заявка, договор заключается с единственным участником аукциона, при условии, что указанный участник отвечает требованиям к таким участникам, установленным Федеральным законом «О рекламе».

10.13. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения документации об аукционе, а также

аудио- или видеозапись аукциона хранятся организатором аукциона не менее трех лет.

## **11. Заключение договора по результатам проведения аукциона**

11.1. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона.

11.2. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола направляет победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной победителем аукциона, в проект договора, прилагаемый к документации об аукционе.

11.3. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции победитель торгов в срок не позднее 5 дней после получения утвержденного протокола комиссии по проведению торгов и проекта договора должен:

11.3.1. Заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

11.3.2. Оплатить за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции государственную пошлину в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

11.4. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и получения разрешения на установку рекламной конструкции победитель торгов вправе приступить к монтажу объекта наружной рекламы.

11.5. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора с победителем аукциона либо с участником аукциона, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 11.8 настоящего Положения, в случае установления факта:

11.5.1. Проведения ликвидации такого участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

11.5.2. Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

11.5.3. Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных п.п. 7.1.1 - 7.1.6 настоящего Порядка.

11.6. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона, аукционной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных п.п. 11.5.1 - 11.5.3 настоящего Порядка и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты

документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона. Указанный протокол размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации города Таганрога в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

11.7. В случае если победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, в срок, предусмотренный аукционной документацией, не представил организатору аукциона подписанный договор, переданный ему в соответствии с п. 10.8 или п. 11.8 настоящего Порядка, победитель аукциона или участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, признается уклонившимся от заключения договора.

11.8. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Организатор аукциона обязан заключить договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, при отказе от заключения договора с победителем аукциона в случаях, предусмотренных п. 11.6 настоящего Порядка. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола аукциона передает участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения цены договора, предложенной участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора в проект договора, прилагаемый к аукционной документации. Указанный проект договора подписывается участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, в десятидневный срок и представляется организатору аукциона.

При этом заключение договора для участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, является обязательным. В случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора задаток внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, аукцион признается несостоявшимся.

11.9. При заключении договора с победителем аукциона задаток, внесенный победителем аукциона, засчитывается в счет исполнения

обязательств по заключенному договору. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора, возвращается такому участнику в течение пяти рабочих дней с даты заключения договора с победителем аукциона.

11.10. В случае перемены собственника или обладателя имущественного права, действие договора не прекращается и проведение аукциона не требуется.

## **12. Последствия признания аукциона несостоявшимся**

12.1. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине отсутствия заявок на участие в аукционе, либо по причине того, что не поступило ни одного предложения о цене договора, которое предусматривало бы более высокую цену договора организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке.

12.2. В случае объявления о проведении нового аукциона организатор аукциона вправе изменить условия аукциона.

12.3. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются не состоявшимися. При соблюдении требований, установленных частями 5.2-5.5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником торгов.

## **13. Разрешение споров**

13.1. Участники аукциона, выразившие свое несогласие с решением или действиями организатора аукциона или аукционной комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

13.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, а также с исполнением заключенных на аукционе договоров, рассматриваются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Заместитель Главы  
Администрации города Таганрога –  
управляющий делами

А.Б. Забежайло