

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О проведении городского конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности

В целях развития конкуренции среди предприятий города, повышения качества предоставляемых товаров и услуг, профилактики правонарушений в сфере защиты прав потребителей и соблюдения санитарно-эпидемиологического законодательства, **постановляю:**

1. Провести городской конкурс на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности» (далее - конкурс), с 14 мая по 1 августа 2018 года.

2. Утвердить Положение о проведении городского конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности» (приложение № 1).

3. Утвердить состав организационного комитета конкурса (приложение № 2).

4. Утвердить состав жюри конкурса (приложение № 3).

5. Утвердить смету расходов на организацию и проведение Конкурса (приложение № 4).

6. Отделу бухгалтерского учета и отчетности Администрации города Таганрога (Семенова Н.В.) осуществить выплаты согласно смете.

7. Пресс-службе Администрации города Таганрога (Кувалдина И.Ю.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления и представить информацию о его опубликовании в общий отдел Администрации города Таганрога.

8. Общему отделу Администрации города Таганрога (Адова И.В.) обеспечить представление копии настоящего постановления и информации о его

официальном опубликовании в Правительство Ростовской области в установленные сроки.

Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

9. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога Корякина Р.В.

Глава Администрации

А.В. Лисицкий

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении городского конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности»**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности» (далее - конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов различных форм собственности, зарегистрированных и ведущих предпринимательскую деятельность на территории города Таганрога, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами.

1.3. Цели и задачи конкурса:

Целью проведения городского конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» является определение потребительских предпочтений в отношении объектов розничной торговли.

Задачами конкурса являются реализация мероприятий Администрации города Таганрога по защите прав потребителей, развитие здоровой конкуренции среди предприятий, предоставляющих потребительские услуги, создание условий для обеспечения населения города качественными услугами торговли, совершенствование форм и методов обслуживания потребителей при безусловном выполнении требований законодательства о защите прав потребителей.

1.4. Срок проведения конкурса - с 14 мая по 1 августа 2018 года.

1.5. Конкурс является открытым и проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.6. Организатором конкурса является Администрация города Таганрога в лице управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога (далее – организатор).

1.7. Оператор конкурса – сторонняя организация, привлекаемая организатором для оказания услуг по организации проведения конкурса на основании муниципального контракта или договора.

1.8. Победителям конкурса в соответствии с пунктом 1.2 настоящего Положения вручается знак «Доверие потребителей» и диплом. Все участники конкурса награждаются дипломом участника конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей».

## 2. Требования, предъявляемые к участникам конкурса

2.1. Участниками конкурса могут быть хозяйствующие субъекты различных форм собственности, зарегистрированные и ведущие предпринимательскую деятельность на территории города Таганрога не менее 1 (одного) года, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами, не находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации, своевременно предоставившие документы по отбору победителей среди участников конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности.

2.2. Участниками конкурса не могут быть хозяйствующие субъекты, которые являются членом организационного комитета конкурса и жюри конкурса.

## 3. Оператор конкурса

### 3.1. Оператор конкурса:

организует информирование потенциальных участников о проведении конкурса;

обеспечивает возможность участия не менее 10 участников конкурса;

осуществляет прием и проверку поступивших заявок на участие в конкурсе на соответствие требованиям, указанным в разделах 2 и 4 настоящего Положения;

готовит информацию о потенциальных участниках конкурса для членов конкурсной комиссии;

направляет соответствующие уведомления заявителям, чьи заявки не удовлетворяют условиям конкурса;

готовит рейтинговые таблицы для каждого члена конкурсной комиссии, сводную рейтинговую таблицу по итогам оценки участников конкурса;

обеспечивает изготовление дипломов победителей и участников конкурса, а также знака «Доверие потребителей» для победителей;

организует и проводит церемонию награждения победителей и участников конкурса.

## 4. Организация и проведение конкурса

4.1. Организация и проведение конкурса осуществляется организационным комитетом конкурса (далее - оргкомитет).

4.2. Информационное сообщение о проведении конкурса с указанием требований к его участникам, а также сроков приема заявок на участие в конкурсе, наименование, местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона оператора, организатора конкурса

публикуется оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее чем за десять дней до дня окончания приема заявок на участие в конкурсе.

4.3. Заявки на участие в конкурсе (далее - заявка), оформляемые в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, направляются участниками конкурса с 14 мая по 11 июня 2018 года включительно оператору.

4.4. Оператор ставит отметку о поступлении с указанием даты, времени поступления и регистрирует полученную заявку в журнале регистрации заявок, который должен быть прошит, пронумерован и скреплен печатью организатора.

4.5. Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых сведений и документов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.6. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

4.7. Оператор рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным разделами 2 и 4 настоящего Положения, и ведет подсчет итоговых баллов участников конкурса.

4.8. Работа оргкомитета по оценке участников конкурса осуществляется по следующим направлениям:

4.8.1. Оргкомитет через средства массовой информации информирует жителей города Таганрога об участниках конкурса, сроках, адресах приема отзывов жителей города о деятельности участников конкурса с 12.06.2018 по 25.06.2018.

4.8.2. Оргкомитет посещает участников конкурса и оценивает их работу в соответствии с критериями оценки с 12 июня по 25 июня 2018 года:

№ п/п	Критерии оценки участника конкурса	Баллы (от 0 до 2)
1	Наличие вывески с указанием фирменного наименования предприятия торговли, режима работы, местонахождения, юридического/фактического адреса, ИНН, ОГРН	
2	Наличие информации для потребителей, установленной Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»	
3	Соблюдение предприятием-участником конкурса санитарных норм и правил, установленных законодательством Российской Федерации	
4	Техническая оснащенность и использование современных технологий в работе предприятия-участника конкурса	
5	Профессиональная подготовка работников предприятия-участника конкурса	

6	Культура обслуживания потребителей на территории предприятия-участника конкурса	
7	Ценовая политика предприятия-участника конкурса	
8	Наличие у обслуживающего персонала форменной одежды с эмблемой предприятия торговли	
9	Рассмотрение руководителем внесенных в Книгу отзывов и предложений записей	
10	Обеспечение свободных проходов между стеллажами, т.е. отсутствие в торговом зале товаров, не освобожденных от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс	
11	Наличие удобных пешеходных дорожек, подъездных путей, автостоянки	
12	Предусмотрены пандусы или иные устройства, обеспечивающие инвалидам и маломобильным группам населения возможность посещения предприятия торговли	
13	Наличие областных производителей	
14	Наличие визуализации областной системы качества товаров – добровольной сертификации «Сделано на Дону»	
15	Наличие продукции со знаком «Сделано на Дону»	

Каждое несоответствие критериям оценки участника конкурса оценивается как минус 1 бал.

Члены оргкомитета выставляют каждому участнику конкурса баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

4.8.3. Оргкомитет принимает отзывы жителей города Таганрога о деятельности участников конкурса, которые могут быть предоставлены в письменной форме (в том числе в форме электронного документа) или устной (по телефону) форме и направляются в адрес оргкомитета, согласно информационному сообщению о проведении конкурса, указанному в пункте 4.8 настоящего Положения с 12 июня по 25 июня 2018 года.

В письменном отзыве о деятельности участника конкурса в обязательном порядке указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес местожительства гражданина, направляющего свой отзыв об участнике конкурса.

В отзыве о деятельности участника конкурса, направляемом в адрес оргкомитета в форме электронного документа, в обязательном порядке

указываются фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) и адрес электронной почты гражданина, направляющего отзыв.

В случае если в письменном отзыве (в том числе в форме электронного документа) не указаны фамилия гражданина, его направившего, и адрес его местожительства, контактный телефон, либо адрес электронной почты соответственно, такой отзыв при подведении итоговой оценки участника конкурса не учитывается.

Устные отзывы жителей города Таганрога о деятельности участника конкурса представляются в оргкомитет по телефону, указанному в информационном сообщении о проведении конкурса согласно пункта 4.8 настоящего Положения.

Содержание устного отзыва о деятельности участника конкурса (по телефону) заносится в карточку «Учета отзыва жителя города Таганрога» о деятельности участника конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности, представленного в устной форме (по телефону).

При представлении устного отзыва о деятельности участника конкурса гражданин в обязательном порядке сообщает лицу, осуществляющему прием отзыва в телефонном режиме, фамилию, имя, отчество, адрес местожительства или контактный телефон.

Общий балл, присваиваемый участнику конкурса по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, определяется оргкомитетом путем подсчета разницы количества положительных и отрицательных отзывов.

Общий балл, присваиваемый участнику по результатам полученных отзывов от жителей города Таганрога, фиксируется оргкомитетом в оценочных листах.

4.8.4. Оргкомитет проводит анкетирование потребителей в предприятиях - участниках конкурса осуществляется оргкомитетом на предприятии-участнике конкурса путем заполнения его посетителями анкет установленной формы (приложение № 2 к настоящему Положению). Анкетирование проводится не менее, чем среди 10 (десяти) посетителей предприятия-участника конкурса.

Если анкета посетителя предприятия-участника конкурса содержит пять и более положительных ответов на вопросы, такая анкета считается анкетой с положительным отзывом.

Общий балл, присваиваемый участнику конкурса по результатам представленных анкет посетителей предприятия-участника конкурса, определяется оргкомитетом путем подсчета разницы между количеством анкет с положительными отзывами и количеством анкет с отрицательными отзывами.

Общий балл, присваиваемый участникам конкурса по результатам представленных анкет посетителей предприятия-участника конкурса, фиксируется оргкомитетом в оценочных листах.

4.9. По окончании проведения мероприятий, указанных в пункте 4.8 настоящего Положения, оргкомитет суммирует общие баллы участника конкурса, полученные по результатам ознакомления с участником конкурса.

Итоговые баллы участника конкурса фиксируются оргкомитетом в протоколе.

Решение оргкомитета о результатах подсчета итоговых баллов участников конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом.

4.10. Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей его членов.

4.11. Оргкомитет, оформленный протокол, направляет оператору для формирования сводной рейтинговой таблицы для каждого члена конкурсной комиссии.

4.12. Подведение итогов конкурса и определение его победителей осуществляется жюри конкурса.

4.13. Жюри определяет победителей конкурса в соответствии с разделами 2 и 4 настоящего Положения.

4.14. Решение жюри конкурса о победителях конкурса принимается простым большинством голосов открытым голосованием и оформляется протоколом.

4.15. В срок до 2 июля 2018 года на заседании комиссии подсчитывают результаты конкурса и определяют победителей. Оформляется протокол, который подписывается председателем комиссии.

4.16. Победителями конкурса считаются три предприятия-участника, набравшие наибольшее количество баллов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами.

В случае, если более трех участников конкурса набрали одинаковое количество баллов, победителем признаются участники, подавшие первыми заявку на участие в конкурсе.

## 5. Подведение итогов конкурса

5.1. Награждение победителей конкурса проводится не позднее 1 августа 2018 года.

5.2. Итоги конкурса публикуются оргкомитетом в средствах массовой информации не позднее 30 дней со дня оформления итогового протокола жюри конкурса.

Заместитель начальника  
общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 1  
к Положению о проведении  
городского конкурса на присвоение  
знака «Доверие потребителей» среди  
предприятий торговли  
продовольственными товарами  
(магазинов) всех форм  
собственности

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в городском конкурсе на присвоение знака «Доверие потребителей»  
среди предприятий торговли продовольственными товарами  
(магазинов) всех форм собственности»

Председателю организационного комитета  
городского конкурса на присвоение знака  
«Доверие потребителей» среди предприятий  
торговли продовольственными товарами  
(магазинов) всех форм собственности

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на присвоение на присвоение знака «Доверие  
потребителей» среди предприятий торговли продовольственными товарами  
(магазинов) всех форм собственности

Прошу включить \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

ОГРН/ОГРНИП, ИНН \_\_\_\_\_

адрес местонахождения \_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

в состав участников конкурса на присвоение знака «Доверие потребителей»  
среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех  
форм собственности.

Контактная информация:

\_\_\_\_\_  
(ФИО, телефон контактного лица, режим работы организации)

С условиями конкурса ознакомлен и согласен \_\_\_\_\_  
(число, месяц, год)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(наименование должности руководителя предприятия) (подпись) (ФИО)  
МП

Данные, заполняемые лицом, осуществляющим прием заявки:

Дата и время подачи заявки: \_\_\_\_\_

Должность, ФИО лица, принимающего заявку \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение № 2  
к Положению о проведении  
городского конкурса на присвоение  
знака «Доверие потребителей» среди  
предприятий торговли  
продовольственными товарами  
(магазинов) всех форм  
собственности

**ФОРМА АНКЕТЫ**

посетителя предприятия-участника городского конкурса  
на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли  
продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности

**АНКЕТА**

посетителя предприятия-участника городского конкурса  
на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли  
продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности

Предприятие \_\_\_\_\_  
участвует в городском конкурсе на присвоение знака «Доверие потребителей»  
среди предприятий торговли продовольственными товарами (магазинов) всех  
форм собственности.

Предлагаем Вам дать оценку деятельности предприятия-участника конкурса:

Устраивает ли Вас:	да	нет
• режим работы организации	да	нет
• качество услуг	да	нет
• санитарное состояние	да	нет
• культура обслуживания	да	нет
• ценовая политика	да	нет
Часто ли Вы являетесь потребителем услуг этого предприятия торговли?	да	нет
Как Вы считаете, достойна ли эта организация знака «Доверие потребителей»?	да	нет

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Спасибо за ответы. С уважением, оргкомитет конкурса.

**СОСТАВ**  
**организационного комитета городского конкурса на присвоение**  
**знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли**  
**продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности**

Петренко Алена  
Сергеевна - Заместитель начальника управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города  
Таганрога, председатель организационного комитета

Члены организационного комитета:

Дереберя Оксана  
Вячеславовна - ведущий специалист управления потребительского  
рынка товаров и услуг Администрации города  
Таганрога

Вылку Людмила  
Дмитриевна - главный специалист отдела ценовой политики  
Администрации города Таганрога

Усенко Лариса  
Николаевна - специалист-эксперт Территориального  
отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской  
области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-  
Курганском, Куйбышевском районах (по  
согласованию)

Евдокимова Светлана  
Владимировна - инженер по стандартизации Таганрогского филиала  
ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию)

Токарьян Евгений  
Степанович - автор-ведущий программы «Обо всем понемногу»  
ТТС 23-ТВ-канал (по согласованию)

Колтунов Дмитрий  
Александрович -

Директор ООО «ЮТА» (по согласованию)

Заместитель начальника  
общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

**СОСТАВ**  
**жюри городского конкурса на присвоение**  
**знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли**  
**продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности**

- Корякин  
Роман Валерьевич - заместитель главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики, председатель жюри конкурса
- Члены жюри конкурса:
- Лабуцкая Елена  
Ивановна - начальник управления потребительского рынка товаров и услуг Администрации города Таганрога
- Пильщикова Ольга  
Анатольевна - начальник отдела ценовой политики Администрации города Таганрога
- Евдокимов Владимир  
Георгиевич - директор Таганрогского филиала ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию)
- Мусяенко Сергей  
Анатольевич - начальник Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)
- Куликов  
Михаил Анатольевич - директор Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции города Таганрога (по согласованию)
- Айрапетян  
Арарат Лаврентьевич - генеральный директор торговой компании

«Буренка» (по согласованию)

Заместитель начальника  
общего отдела  
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 4  
к постановлению  
Администрации  
города Таганрога  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**СМЕТА**

**расходов на организацию проведение городского конкурса  
на присвоение знака «Доверие потребителей» среди предприятий торговли  
продовольственными товарами (магазинов) всех форм собственности**

№ п/п	Наименование	Сумма с НДС (рублей)
1	Услуги по организации и проведению городского конкурса «Доверие потребителей»	42 400,08