

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

г. Таганрог

О внесении изменения в
постановление Администрации
города Таганрога от 14.04.2023
№ 697

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» в целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697 изменение, изложив приложение № 3 в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

А.В. Фатеев

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

« Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-проекта к категории социального предпринимательства)	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога; соответствие критериям социального предпринимательства,	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007, но социальная	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории социального предпринимательства	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007либо	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
	в соответствии с пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007)	определенными ФЗ		значимость недостаточно раскрыта		не убедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	209-ФЗ от 24.07.2007
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество	бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки	бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
		потенциальных потребителей	РФ, но и на внешние				
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации бизнес-проекта мероприятия Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет	Срок окупаемости более 3 лет
8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не все разделы, но информации достаточно для его рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы

»