

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.08.2024

№ 1888

г. Таганрог

О внесении изменения в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144

В соответствии с Решением Городской Думы города Таганрога от 19.06.2024 № 467 «О внесении изменений в Решение Городской Думы города Таганрога от 22.12.2023 № 425 «О бюджете муниципального образования «Город Таганрог» на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», с распоряжением Администрации города Таганрога от 14.06.2024 № 108 «Об утверждении плана мероприятий по реализации рекомендаций Правительства Ростовской области по итогам изучения деятельности органов местного самоуправления города Таганрога» **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» изменение, изложив приложение № 1 в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

А.Е. Фатеев

Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 28.08.2024 № 1888

«Приложение № 1
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от 13.11.2018 № 2144

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА ТАГАНРОГА
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА»

ПАСПОРТ

муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – программа)

Ответственный исполнитель программы	Управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – УЭР)
Соисполнитель программы	Управление потребительского рынка Администрации города Таганрога (далее – УПР); Управление проектной деятельности Администрации города Таганрога, далее – УПД (с 2023 года – Управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога, далее – Управление по РТиВС)
Участники программы	Комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога (далее – КАиГ); Комитет по управлению имуществом г. Таганрога (далее – КУИ); Управление образования г. Таганрога (далее – УО); Управление культуры г. Таганрога (далее – УК); Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога (далее – Комитет по ФКиС); Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога (далее – УЖКХ); Управление транспорта г. Таганрога, далее – УТ (с 2024 года – Управление транспорта и дорожного строительства г. Таганрога, далее – УТиДС); МАУ «МФЦ Таганрога» (далее – МФЦ);

	<p>МУП «Управление «Водоканал» (далее – Водоканал); УПР; УПД (с 2023 года – Управление по РТиВС). Взаимодействие с микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога» (далее – ФПП), Центром «Мой бизнес» г. Таганрога, объектами инновационной инфраструктуры города Таганрога, субъектами туристской индустрии осуществляется в пределах их полномочий и по согласованию с ними</p>
Подпрограммы программы	<p>1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог (далее – подпрограмма 1). 2. Малое и среднее предпринимательство. Инновации (далее – подпрограмма 2). 3. Инновационное развитие города Таганрога (далее – подпрограмма 3). 4. Развитие туризма города Таганрога (далее – подпрограмма 4). 5. Защита прав потребителей города Таганрога (далее – подпрограмма 5). 6. Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – подпрограмма 6)</p>
Программно-целевые инструменты программы	Отсутствуют
Цели программы	Создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики города Таганрога
Задачи программы	<p>Создание условий для роста инвестиций в основной капитал; создание условий для увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства; создание условий для увеличения объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг); создание условий для увеличения туристического потока в городе Таганроге; создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей на территории города Таганрога</p>

<p>Целевые показатели программы</p>	<p>Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах;</p> <p>доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций (срок действия до 2024 года);</p> <p>темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах (срок действия до 2024 года);</p> <p>прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году;</p> <p>доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от общего количества составленных претензий</p>
<p>Этапы и сроки реализации программы</p>	<p>С 2019 по 2030 год.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
<p>Ресурсное обеспечение программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы составляет 960 517,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 87 468,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 82 466,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 77 775,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 68 070,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 95 630,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 71 256,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 71 256,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2026 году – 71 256,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2027 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2028 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2029 году – 83 834,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2030 году – 83 834,0 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 26 382,8 тыс. рублей,</p> <p>в том числе:</p> <p>в 2019 году – 1 938,4 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 1 306,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 1 305,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 1 000,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 1 725,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 1 256,4 тыс. рублей;</p>

в 2025 году – 1 256,4 тыс. рублей;
в 2026 году – 1 256,4 тыс. рублей;
в 2027 году – 3 834,0 тыс. рублей;
в 2028 году – 3 834,0 тыс. рублей;
в 2029 году – 3 834,0 тыс. рублей;
в 2030 году – 3 834,0 тыс. рублей;
средства областного бюджета – 328,5 тыс. рублей,
в том числе:
в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2023 году – 328,5 тыс. рублей;
в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2028 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2029 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2030 году – 0,0 тыс. рублей.
Средства федерального бюджета – 16 096,3 тыс. рублей,
в том числе:
в 2019 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2021 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2023 году – 16 096,3 тыс. рублей;
в 2024 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2025 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2026 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2027 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2028 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2029 году – 0,0 тыс. рублей;
в 2030 году – 0,0 тыс. рублей.
Внебюджетные источники – 917 710,0 тыс. рублей,
в том числе:
в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей;
в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей;
в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей;
в 2022 году – 67 070,0 тыс. рублей;
в 2023 году – 77 480,0 тыс. рублей;
в 2024 году – 70 000,0 тыс. рублей;
в 2025 году – 70 000,0 тыс. рублей;
в 2026 году – 70 000,0 тыс. рублей;
в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей;

	в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты программы	Улучшение условий ведения бизнеса в городе Таганроге; повышение уровня инновационной и инвестиционной активности в городе Таганроге; привлекательность города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха; формирование системы защиты прав потребителей в городе Таганроге, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг

ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге»

Ответственный исполнитель подпрограммы 1	УЭР
Участники подпрограммы 1	КУИ; Комитет по ФКиС; УО; УК; КАиГ; УПР; УЖКХ; УПД (с 2023 года – Управление по РТиВС); УТ (с 2024 года – УТиДС); Водоканал
Программно-целевые инструменты подпрограммы 1	Отсутствуют
Цели подпрограммы 1	Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям
Задачи подпрограммы 1	Формирование благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога; проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога;

	обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 1	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога); объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования
Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 1	Общий объем финансирования подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 1 052,0 тыс. рублей: в 2019 году – 180,0 тыс. рублей; в 2020 году – 152,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 180,0 тыс. рублей; в 2028 году – 180,0 тыс. рублей; в 2029 году – 180,0 тыс. рублей; в 2030 году – 180,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	Улучшение инвестиционного имиджа и условий ведения бизнеса на территории города Таганрога

ПАСПОРТ

подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»

Ответственный исполнитель подпрограммы 2	УЭР
Участники программы 2	УПР; КУИ; МФЦ;

	ФПП; объекты инновационной инфраструктуры города Таганрога; Центр «Мой бизнес» г. Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 2	Отсутствуют
Цели подпрограммы 2	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
Задачи подпрограммы 2	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»; формирование благоприятной среды для развития предпринимательства на территории города Таганрога; популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство
Целевые показатели подпрограммы 2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (срок действия до 2023 года); годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства; доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей); темп роста оборота малых и средних предприятий города Таганрога; увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности (срок действия до 2023 года); количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного

	<p>торгового объекта без проведения торгов; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход; увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях по видам экономической деятельности «Образование», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в общей среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей)</p>
<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы 2</p>	<p>Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы</p>
<p>Ресурсное обеспечение подпрограммы 2</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 2 составляет 921 226,0 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 86 026,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 408,6 тыс. рублей; в 2021 году – 76 612,0 тыс. рублей; в 2022 году – 67 070,0 тыс. рублей; в 2023 году – 77 557,6 тыс. рублей; в 2024 году – 70 195,8 тыс. рублей; в 2025 году – 70 184,0 тыс. рублей; в 2026 году – 70 184,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 497,0 тыс. рублей, из них: средства бюджета города Таганрога – 3 516,0 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 496,0 тыс. рублей; в 2020 году – 248,6 тыс. рублей; в 2021 году – 142,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 77,6 тыс. рублей; в 2024 году – 195,8 тыс. рублей; в 2025 году – 184,0 тыс. рублей; в 2026 году – 184,0 тыс. рублей; в 2027 году – 497,0 тыс. рублей; в 2028 году – 497,0 тыс. рублей; в 2029 году – 497,0 тыс. рублей; в 2030 году – 497,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 917 710,0 тыс. рублей:</p>

	<p>в 2019 году – 85 530,0 тыс. рублей; в 2020 году – 81 160,0 тыс. рублей; в 2021 году – 76 470,0 тыс. рублей; в 2022 году – 67 070,0 тыс. рублей; в 2023 году – 77 480,0 тыс. рублей; в 2024 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2025 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2026 году – 70 000,0 тыс. рублей; в 2027 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2028 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2029 году – 80 000,0 тыс. рублей; в 2030 году – 80 000,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	<p>Обеспечение роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение увеличения численности работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»</p>

ПАСПОРТ

подпрограммы «Инновационное развитие города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 3	УЭР
Участники программы 3	УО; ОДМ; объекты инновационной инфраструктуры города Таганрога
Программно-целевые инструменты подпрограммы 3	Отсутствуют
Цели подпрограммы 3	Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)
Задачи подпрограммы 3	Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение; позиционирование Таганрога как инновационно-активного города
Целевые	Объем отгруженной инновационной продукции

показатели подпрограммы 3	(товаров, работ, услуг) (срок действия до 2024 года); удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации (срок действия до 2023 года)
Этапы и сроки реализации подпрограммы 3	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 3	Общий объем финансирования подпрограммы 3 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 983,2 тыс. рублей: в 2019 году – 169,2 тыс. рублей; в 2020 году – 70,8 тыс. рублей; в 2021 году – 63,2 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 0,0 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 170,0 тыс. рублей; в 2028 году – 170,0 тыс. рублей; в 2029 году – 170,0 тыс. рублей; в 2030 году – 170,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 3	Повышение объема производимой инновационной продукции в городе Таганроге; вовлечение в инновационный процесс молодежи и субъектов предпринимательской деятельности

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие туризма города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 4	УПД (с 2023 года – Управление по РТиВС)
Участники подпрограммы 4	УЖКХ; субъекты туристской индустрии
Программно-целевые инструменты подпрограммы 4	Отсутствуют
Цели подпрограммы 4	Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии

Задачи подпрограммы 4	Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога
Целевые показатели подпрограммы 4	Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога
Этапы и сроки реализации подпрограммы 4	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 4	<p>Общий объем финансирования подпрограммы 4 составляет 30 643,7 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 653,5 тыс. рублей; в 2020 году – 571,8 тыс. рублей; в 2021 году – 485,0 тыс. рублей; в 2022 году – 541,7 тыс. рублей; в 2023 году – 17 571,7 тыс. рублей; в 2024 году – 540,0 тыс. рублей; в 2025 году – 540,0 тыс. рублей; в 2026 году – 540,0 тыс. рублей; в 2027 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2028 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2029 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2030 году – 2300,0 тыс. рублей, из них:</p> <p>средства бюджета города Таганрога – 14 218,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 653,5 тыс. рублей; в 2020 году – 571,8 тыс. рублей; в 2021 году – 485,0 тыс. рублей; в 2022 году – 541,7 тыс. рублей; в 2023 году – 1 146,9 тыс. рублей; в 2024 году – 540,0 тыс. рублей; в 2025 году – 540,0 тыс. рублей; в 2026 году – 540,0 тыс. рублей; в 2027 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2028 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2029 году – 2300,0 тыс. рублей; в 2030 году – 2300,0 тыс. рублей;</p> <p>средства областного бюджета – 328,5 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей;</p>

	<p>в 2023 году – 328,5 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 0,0 тыс. рублей; в 2028 году – 0,0 тыс. рублей; в 2029 году – 0,0 тыс. рублей; в 2030 году – 0,0 тыс. рублей.</p> <p>средства федерального бюджета – 16 096,3 тыс. рублей, в том числе: в 2019 году – 0,0 тыс. рублей; в 2020 году – 0,0 тыс. рублей; в 2021 году – 0,0 тыс. рублей; в 2022 году – 0,0 тыс. рублей; в 2023 году – 16 096,3 тыс. рублей; в 2024 году – 0,0 тыс. рублей; в 2025 году – 0,0 тыс. рублей; в 2026 году – 0,0 тыс. рублей; в 2027 году – 0,0 тыс. рублей; в 2028 году – 0,0 тыс. рублей; в 2029 году – 0,0 тыс. рублей; в 2030 году – 0,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 4	Формирование качественного конкурентоспособного муниципального туристского продукта; доступность к туристской информации о городе Таганроге

ПАСПОРТ
подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога»

Ответственный исполнитель подпрограммы 5	УПР
Участники подпрограммы 5	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы 5	Отсутствуют
Цели подпрограммы 5	Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития

	потребительского рынка товаров и услуг
Задачи подпрограммы 5	Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведения независимых потребительских экспертиз
Целевые показатели подпрограммы 5	Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей
Этапы и сроки реализации подпрограммы 5	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019–2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 5	Общий объем финансирования подпрограммы 5 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 2 156,1 тыс. рублей: в 2019 году – 152,3 тыс. рублей; в 2020 году – 33,2 тыс. рублей; в 2021 году – 136,0 тыс. рублей; в 2022 году – 42,6 тыс. рублей; в 2023 году – 53,0 тыс. рублей; в 2024 году – 53,0 тыс. рублей; в 2025 году – 53,0 тыс. рублей; в 2026 году – 53,0 тыс. рублей; в 2027 году – 395,0 тыс. рублей; в 2028 году – 395,0 тыс. рублей; в 2029 году – 395,0 тыс. рублей; в 2030 году – 395,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 5	Формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе Таганроге; обеспечение защиты населения города Таганрога от недоброкачественных товаров (работ, услуг)

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Ответственный исполнитель подпрограммы 6	УЭР
Участники	Отсутствуют

программы 6	
Программно-целевые инструменты подпрограммы 6	Отсутствуют
Цели подпрограммы 6	Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики
Задачи подпрограммы 6	Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики
Целевые показатели подпрограммы 6	Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд
Этапы и сроки реализации подпрограммы 6	Этапы реализации подпрограммы не выделяются, срок реализации: 2019-2030 годы
Ресурсное обеспечение подпрограммы 6	Общий объем финансирования подпрограммы 6 за счет средств бюджета города Таганрога составляет 4 456,6 тыс. рублей: в 2019 году – 287,4 тыс. рублей; в 2020 году – 230,4 тыс. рублей; в 2021 году – 479,7 тыс. рублей; в 2022 году – 416,3 тыс. рублей; в 2023 году – 448,4 тыс. рублей; в 2024 году – 467,6 тыс. рублей; в 2025 году – 479,4 тыс. рублей; в 2026 году – 479,4 тыс. рублей; в 2027 году – 292,0 тыс. рублей; в 2028 году – 292,0 тыс. рублей; в 2029 году – 292,0 тыс. рублей; в 2030 году – 292,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 6	Создание условий для достижения целей муниципальной программы в целом и входящих в ее состав подпрограмм

Приоритеты и цели в сфере реализации программы

Основными приоритетами в сфере экономического развития являются:
создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
снижение административных барьеров в экономике;
популяризация и повышение престижности инновационной деятельности;

информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности;

позиционирование Таганрога как инновационно-активного города;

создание благоприятных экономических условий для развития туризма;

повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке;

повышение уровня правовой грамотности потребителей и информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг).

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года цели экономической политики включают:

приоритетные задачи развития инвестиционной деятельности на территории города Таганрога, а именно: создание территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов, создание благоприятной среды для инвестиционной деятельности, информационное обеспечение инвестиционной деятельности;

увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг);

рост удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации;

приоритетные задачи развития туризма города Таганрога, а именно: создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога, развитие кадрового ресурса и повышение профессионального потенциала отрасли, развитие событийного туризма;

проведение мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов;

реализацию указанных основных приоритетов и целей, осуществляющихся в соответствии со стратегией социально-экономического развития муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2030 года.

Перечень налоговых расходов в рамках программы приведен в приложении № 1 к программе.

Сведения о показателях программы, подпрограмм и их значениях приведены в приложении № 2 к программе.

Сведения о методике расчета показателя программы (подпрограмм) приведены в приложении № 3 к программе.

Перечень подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ приведен в приложении № 4 к программе.

Расходы бюджета на реализацию программы приведены в приложении № 5 к программе.

Ресурсное обеспечение программы приведено в приложении № 6 к программе.

Перечень приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог», приведен в приложении № 7 к программе.

Приложение № 1
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
налоговых расходов в рамках муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование и вид налогового расхода, реквизиты нормативного правового акта, устанавливающего налоговый расход	Цель, задача программы, на которую направлен налоговый расход	Соответствие показателю программы, (подпрограммы)	Главный распорядитель бюджетных средств	Показатели по годам реализации программы			
					2020		2021–2030	
					Количество плательщиков	Финансовая оценка, тыс. руб.	Количество плательщиков	Финансовая оценка, тыс. руб.
1. Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»								
2. Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»								
2.1. Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Таганрога								
2.1.1.	Льгота по земельному налогу в размере 25 % ставки налога инвесторам, осуществляющим реализацию инвестиционных проектов на территории города Таганрога, объем вложения инвестиций которых превышает 3 млн рублей, в отношении земельных участков, используемых инвесторами для реализации инвестиционного проекта, сроком на 5, Решение Городской Думы города Таганрога от 29.09.2005 № 108 «О земельном налоге»	Создания условий для привлечения инвестиций в экономику города Таганрога	Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	Администрация города Таганрога	0	0	1	3 680,0

Приложение № 2
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ
о показателях муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика», подпрограмм и их значениях

№ п/п	Показатель (наименование)	Ед. изм.	Значения показателей													
			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
1	Показатель 1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	%	106,5	79,3	101,0	101,2	134,2	138,4	78	100,1	100,2	100,4	108,2	107,6	107,1	106,5
2	Показатель 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	28,1	29,69	29,8	30,1	30,3	30,5	30,8	-	-	-	-	-	-	-
3	Показатель 3. Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	%	102,1	102,2	102,4	102,5	102,6	102,7	102,8	-	-	-	-	-	-	-
4	Показатель 4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	%	1,6	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10	2,15	2,20	2,25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5	Показатель 5. Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от общего количества составленных претензий	%	50,00	50,00	550,00	550,10	50,15	50,20	50,25	50,30	50,35	50,40	50,45	50,50	50,55	50,60
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге»																
6	Показатель 1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рубле й	21892,7	23427,6	18677,3	18958,2	19288,0	25958,5	35970,9	51982,8	57654,9	63327,0	68947,2	74614,6	80282,1	85918,9
7	Показатель 1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн рубле й	6441,6	6857,4	5438,4	5491,2	5557,2	7457,736	13545,5	14414,5	15584,9	16328,4	19800	21427,56	23055,12	24684
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»																
8	Показатель 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	52, 6	53, 4	54, 0	54, 1	54, 2	54, 3	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Показатель 2.2. Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	%	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15	не менее 15
10	Показатель 2.3. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	16,2	16,7	17,1	17,5	18,1	18,8	19,2	20,0	20,5	21	22,0	23,5	24,5	25
11	Показатель 2.4. Темп роста оборота	%	105,7	102,0	102,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	малых и средних предприятий города Таганрога															
12	Показатель 2.5. Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности	%	х	2,0	2,2	2,4	2,9	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Показатель 2.6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов	ед.	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
14	Показатель 2.7. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход	ед.	-	-	-	-	-	-	53,2	51,1	53,5	56,7	57,0	58,5	60,0	62,9
15	Показатель 2.8. Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях по видам экономической деятельности «Образование», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в общей среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	-	-	-	-	-	-	3,4	3,5	3,7	3,9	4,0	4,2	4,4	4,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»																
16	Показатель 3.1. Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд руб.	14,2	15,1	16,0	17,9	18,8	19,0	19,6	-	-	-	-	-	-	-
17	Показатель 3.2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации	%	5,4	8,2	1,0	13,8	16,6	19,4	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»																
18	Показатель 4.1. Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	%	1,45	1,50	1,55	1,60	1,65	1,70	1,75	1,80	1,85	1,90	1,95	2,00	2,05	2,10
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»																
19	Показатель 5.1. Количество рассмотренных обращений (консультаций) граждан по вопросам защиты прав потребителей	человек	5000	5000	5000	5000	5010	5025	5040	5055	5070	5090	5010	5025	5050	5065
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»																
20	Показатель 6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	%	10	10	10	10	10	10	10	5	5	5	5	5	5	5

Приложение № 3
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

СВЕДЕНИЯ
о методике расчета показателя муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмм)

№ п/п	Наименование и номер показателя	Ед. изм.	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения с указанием источника формирования показателя	Базовые показатели (используемые в формуле)
1	2	3	4	5
1	Показатель 1. Темп роста объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям города за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах	процентов	$I_{тр} = (I_{он}/(I_{он-1} \times \text{индекс-дефлятор } n\text{-го года})) \times 100$	$I_{тр}$ - темп роста объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования к предыдущему году в сопоставимых ценах; $I_{он}$ - объем инвестиций в основной капитал n-го года; $I_{он-1}$ - объем инвестиций в основной капитал (n-1) года
2	Показатель 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех организаций	%	$Д = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние}) / \text{Все предприятия и организации города Таганрога}$ Определяется как соотношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях города, к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога	$Д$ - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микро-, малых и средних предприятиях, в среднесписочной численности (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города Таганрога; микро-среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях города Таганрога; малые - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на малых предприятиях (без микропредприятий) города Таганрога; средние-среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на средних предприятиях города Таганрога; все предприятия и организации города Таганрога - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых на всех предприятиях и организациях города Таганрога
3	Показатель 3. Темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах	процентов	$T_{отгр} = V_{отгri}/V_{отгri-1}/\text{индекс-дефлятор } i\text{-го} \times 10000$	$T_{отгр}$ - темп роста объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в сопоставимых ценах; $V_{отгri}$ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за отчетный период; $V_{отгri-1}$ - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) за период, предшествующий отчетному

1	2	3	4	5
4	Показатель 4. Прирост численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к предыдущему году	процентов	$Ч1/Ч2 \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному
5	Показатель 5. Доля потребительских споров по вопросам защиты прав потребителей, урегулированных в досудебном порядке, от общего количества составленных претензий	процентов	$E = F/N \times 100$ Определяется как доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	E - доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке; F - потребительские споры, урегулированные в досудебном порядке; N - общее количество рассмотренных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей УЭР
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в городе Таганроге»				
6	Показатель 1.1. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека (жителя города Таганрога)	рублей	$I_d = (I_o - I_b)/N$	I_d - объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 человека; I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего; I_b - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; N - среднегодовая численность постоянного населения
7	Показатель 1.2. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий за счет всех источников финансирования	млн рублей	$I_o = I_b + I_d$	I_o - объем инвестиций в основной капитал - всего; I_b - инвестиции в основной капитал за счет бюджетных средств; I_d - объем инвестиций в основной капитал за исключением бюджетных средств
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»				
8	Показатель 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние} + \text{ИП}) / (\text{Численность населения} / 1000)$ Определяется как соотношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства к общему количеству населения города	K - количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения города; Микро - количество микропредприятий города; Малые - количество малых предприятий Таганрога; Средние - количество средних предприятий города; ИП - количество микропредприятий города; Численность населения - численность постоянного населения города
9	Показатель 2.2. Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	%	$V = \text{Ссмп} / \text{Собщ} * 100$ Определяется как соотношение стоимостного объема договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства к общему стоимостному объему заключенных договоров по результатам процедур закупок	V - доля заключенных договоров с СМСП в общем объеме закупок. Ссмп - стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства Собщ - общий стоимостной объем заключенных договоров по результатам процедур закупок
10	Показатель 2.3. Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» в общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	$D1 = \text{Чобр} / \text{Чобщ} * 100$ Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	D1 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобр - численность, занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обрабатывающие производства» Чобщ - численность занятых на малых и средних предприятиях города
11	Показатель 2.4. Темп роста оборота малых и средних предприятий города	%	$Tr = (\text{Микро}_{оп} + \text{Малые}_{оп} + \text{Средние}_{оп}) / ((\text{Микро}_{оп} + \text{Малые}_{оп} + \text{Средние}_{оп}) \times 100)$	Tr - темп роста оборота малых и средних предприятий города; Микро _{оп} - оборот микропредприятий города за отчетный период;

1	2	3	4	5
	Таганрога		Определяется как отношение оборота малых и средних предприятий отчетного периода к обороту малых и средних предприятий базисного (предшествующего) периода, выражаемое в процентах	<p>Малые_{отп} - оборот малых предприятий города за отчетный период; Средние_{отп} - оборот средних предприятий города за отчетный период; Микро_{бп} - оборот микропредприятий города в базисном периоде; Малые_{бп} - оборот малых предприятий города в базисном периоде; Средние_{бп} - оборот средних предприятий города в базисном периоде</p>
12	Показатель 2.5. Увеличение доли численности занятых на малых и средних социально-ориентированных видов экономической деятельности	%	$Д2 = Чсоц/Чобщ*100$ <p>Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях социально –ориентированных видов экономической деятельности (без учета индивидуальных предпринимателей) к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)</p>	<p>Д2 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности; Чсоц – численность, занятых на малых и средних предприятиях социально ориентированных видов экономической деятельности; Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города</p>
13	Показатель 2.6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов	ед.	$K = (\text{Микро} + \text{Малые} + \text{Средние})$	<p>К – количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов;</p> <p>Микро – количество микропредприятий города, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов;</p> <p>Малые – количество малых предприятий города, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов;</p> <p>Средние – количество средних предприятий города, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, которым предоставлена муниципальная преференция в виде предоставления права на заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта без проведения торгов.</p>
14	Показатель 2.7. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход;	ед.	$Чмсп = Чюр.л + Чип + Чпнд$ <p>Определяется как сумма численности работников юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и плательщиков налога на профессиональный доход</p>	<p>Чмсп – численность, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства; Чюр.л – численность сотрудников юридических лиц. Чип – численность индивидуальных предпринимателей; Чпнд – численность плательщиков налога на профессиональный доход</p>
15	Показатель 2.8. Увеличение доли численности занятых на малых и средних предприятиях по видам экономической деятельности «Образование», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и	%	$Д2 = Чсоц/Чобщ*100$ <p>Определяется как соотношение численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Образование», «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», «Деятельность</p>	<p>Д2 - Доля численности занятых на малых и средних предприятиях по виду «Образование», «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений»</p> <p>Чсоц – численность, занятых на малых и средних предприятиях по виду «Обработывающие производства»</p>

1	2	3	4	5
	развлечений» в общей среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (без учета индивидуальных предпринимателей)		в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» к общей численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	Чобщ – численность занятых на малых и средних предприятиях города
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»				
16	Показатель 3.1. Объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)	млрд руб.	$D = V_{\text{иннов}} / V_{\text{отгр}}$	D - доля отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции; V _{иннов} - объем отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг) отчетного периода; V _{отгр} - общий объем отгруженной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий отчетного периода
17	Показатель 3.2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации.	%	$D1 = K_i / K_o \times 100 \%$	K _i - количество инновационно-активных предприятий и организаций города Таганрога в отчетном периоде; K _o - общее количество предприятий и организаций города Таганрога (крупные и средние) в отчетном периоде
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»				
18	Показатель 4.1. Увеличение туристского потока на территорию города Таганрога	процентов	$(C1 + C1) / (C2 + C2) \times 100 - 100$	Ч1 - число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (КСР), по итогам отчетного года; C1 - число самостоятельных туристов по итогам отчетного года; Ч2 - число лиц, размещенных в КСР, по итогам года, предшествующего отчетному; C2 - число самостоятельных туристов по итогам года, следующего за отчетным
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в городе Таганроге»				
19	Показатель 5.1. Количество рассмотренных граждан по вопросам защиты прав потребителей (консультаций) граждан по вопросам обращений граждан	количество	$P = N + K + Z$	P - общее количество обращений граждан за отчетный период; N - общее количество составленных претензий по обращениям граждан; K - общее количество проведенных консультаций по обращениям граждан; Z - количество консультаций граждан, проведенных в телефонном режиме
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»				
20	Показатель 6.1. Уровень экономии бюджетных средств по результатам размещения заказов для муниципальных нужд	процентов	$\Theta = (V_{\text{пр}} - V_{\text{разм}}) / V_{\text{бюдж}} \times 100$	Θ - уровень экономии бюджетных средств; V _{пр} - объем средств, предусмотренных на размещение заказов; V _{разм} - объем фактически размещенных средств; V _{бюдж} - объем средств, предусмотренных в бюджете

Приложение № 4
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ
подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий ведомственных целевых программ

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Соисполнитель, участник, ответственный за исполнение	Срок (годы)		Ожидаемый результат (краткое описание)	Последствия нереализации основного мероприятия, мероприятия ведомственной целевой программы	Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы)
			начала реализации	окончания реализации			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»							
1. Цель подпрограммы 1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям»							
1.1. Задача 1 подпрограммы 1 «Формирование благоприятной среды для инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.1.1	Основное мероприятие 1.1.1. Формирование благоприятной инвестиционной среды на территории города Таганрога	<p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <p>Комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p> <p>Комитет</p>	2019	2030	<p>1. Организация работы Совета по инвестициям при Администрации города Таганрога.</p> <hr/> <p>2. Формирование Реестров инвестиционных проектов, предложений и площадок города Таганрога.</p> <hr/> <p>3. Проведение мониторинга реализации инвестиционных проектов на территории города Таганрога; выявление проблем, возникающих при их реализации.</p> <p>4. Разработка и совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей</p>	<p>1. Наличие нормативно-правовых актов, административных барьеров, существенно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Таганрога</p>	<p>влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>по физической культуре и спорту г. Таганрога</p> <p>Управление образования г. Таганрога</p> <p>Управление культуры г. Таганрога</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>управление потребительского рынка Администрации города Таганрога</p> <p>Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога</p> <p>управление транспорта Администрации города Таганрога/управление транспорта и дорожного строительства г. Таганрога</p>			<p>инвестиционную деятельность на территории города Таганрога.</p> <p>5. Анализ существующих муниципальных практик, связанных с созданием благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p>					
1.2. Задача 2 подпрограммы 1 «Проведение мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога»							
1.2.1	<p>Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <p>комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p> <p>управление жилищно-коммунального</p>	2019	2022	<p>1. Формирование муниципальных инвестиционных площадок города Таганрога.</p> <p>2. Проведение технической инвентаризации имеющихся муниципальных инвестиционных площадок, сбор необходимой информации (возможные мощности инженерной инфраструктуры, собственниках и т. д.).</p> <p>3. Работа по обеспечению муниципальных инвестиционных площадок необходимой инженерной инфраструктурой.</p> <p>4. Модернизация механизмов сопровождения инвестиционных проектов (в том числе по принципу «единого окна»).</p> <p>5. Развитие институциональной</p>	<p>1. Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог».</p> <p>2. Отсутствие подготовленных площадок для размещения новых предприятий.</p> <p>3. Отсутствие инженерной и транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		хозяйства г. Таганрога			<p>среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства.</p> <p>6. Реализация проектного управления по реализации инвестиционных проектов.</p> <p>7. Взаимодействие города с институтами развития инвестиционной сферы на региональном, федеральном и международном уровне.</p> <p>8. Внедрение порядка адресной работы Администрации города Таганрога с субъектами инвестиционной деятельности в части ключевых экономических показателей.</p> <p>9. Формирование межмуниципальных координационных советов для решения вопросов местного значения в целях реализации Областного закона «О развитии агломераций в Ростовской области».</p> <p>10. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов</p>		
1.2.2	Основное мероприятие 1.4. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	МУП Управление Водоканал Комитет по управлению имуществом г. Таганрога комитет	2023	2030	<p>1. Пересмотр сроков прохождения разрешительных процедур.</p> <p>2. Сопровождение инвесторов на всех этапах реализации проекта.</p> <p>3. Взаимодействие с институтами развития инвестиционной сферы в части возможности участия</p>	1. Снижение инвестиционной привлекательности муниципального образования «Город Таганрог»	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>управление экономического развития Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>Комитет по управлению имуществом г. Таганрога</p> <hr/> <p>Комитет по физической культуре и спорту г. Таганрога</p> <hr/> <p>Управление образования г. Таганрога</p> <hr/> <p>Управление культуры г. Таганрога комитет по архитектуре и градостроительству Администрации города Таганрога</p>			<p>в реализации различных инвестиционных проектов.</p> <hr/> <p>4. Применение схем концессии при реализации инвестиционных проектов по созданию востребованных городских объектов.</p> <hr/> <p>5. Проведение работы в части полноты статистического учета объема инвестиций в г. Таганроге.</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>управление потребительского рынка Администрации города Таганрога</p> <p>Управление жилищно- коммунального хозяйства г. Таганрога</p> <p>управление транспорта Администрации города Таганрога/управлен ие транспорта и дорожного строительства г. Таганрога</p> <p>управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/управлен ие по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога</p> <hr/> <p>комитет по архитектуре и градостроительству Администрации</p>					

1	2	3	4	5	6	7	8
		города Таганрога управление экономического развития Администрации города Таганрога					
1.3. Задача 3 подпрограммы 1 «Обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога»							
1.3.1	Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	1. Наполнение раздела «Инвестиции» на официальном сайте Администрации города Таганрога. 2. Размещение на официальном сайте Администрации города Таганрога Реестра инвестиционных площадок города Таганрога. 3. Адресное информирование субъектов инвестиционной деятельности о возможных льготах и преференциях. 4. Освещение инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории города Таганрога	1. Отсутствие у субъектов инвестиционной деятельности информации, способствующей ее развитию	влияет на достижение показателей 1, 1.1, 1.2
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»							
2. Цель подпрограммы 2 «Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1. Задача 1 подпрограммы 2 «Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»							
2.1.1	Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий для субъектов малого и среднего (в том числе социального)	управление экономического развития Администрации города Таганрога инфраструктура поддержки предпринимательств а	2019	2023	1. Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» 2. Создание эффективного механизма оперативного	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2, 2.1 – 2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
	предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»				информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и граждан, желающих создать собственное дело		
2.1.2.	Основное мероприятие 2.7. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Предоставление микрозаймов НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога»	1. Снижение предпринимательской активности вследствие недофинансирования предпринимательского сектора экономики.	влияет на достижение показателей 2.2, 2.4
2.1.3	Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2023	1. Привлечение внимания молодых людей к предпринимательской деятельности. 2. Повышение уровня знаний молодых людей о ведении собственного дела, повышение грамотности в вопросах ведения бизнеса. 3. Развитие предпринимательской инициативы	1. Снижение предпринимательской активности, снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2, 2.1/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.1.4	Основное мероприятие 2.8 Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога	2023	2030	1. Предоставление недвижимого имущества субъектам малого и среднего предпринимательства г. Таганрога 2. Ведение перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование	1. Негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2.2 – 2.4, 2.7, 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
	«Налог на профессиональный доход»				<p>субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>3. Реализация СМСП преимущественного права приобретения арендуемого муниципального имущества в рамках Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»</p>		
2.1.5	Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных, рейтинговых и других конкурсов в сфере предпринимательства	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, формирование положительного имиджа предпринимателя	1. Низкая предпринимательская инициатива	влияет на достижение показателей 2, 2.1/2, 2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.1.6	Основное мероприятие 2.9. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего (в том числе социального) предпринимательства, физическим лицам,	управление экономического развития Администрации города Таганрога МАУ «МФЦ Таганрога»	2023	2030	1. Повышение уровня информированности предпринимателей г. Таганрога по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности: оказание консультаций субъектам малого и среднего	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	влияет на достижение показателей 2.2 – 2.4, 2.7, 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
	применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и гражданам, желающим открыть собственное дело	Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога			предпринимательства по правовым, финансовым, налоговым и др. вопросам ситуационно-консультационным центром на базе МКК ФПП и сотрудниками управления экономического развития Администрации города Таганрога; оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в МАУ «МФЦ Таганрога». 2. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе о мерах поддержки на региональном и федеральном уровнях		
2.1.7.	Основное мероприятие 2.10. Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями, в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога Комитет по управлению имуществом г. Таганрога	2023	2030	1. Появление новых каналов сбыта произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции	1. Низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2, 2.6
2.2. Задача 2 подпрограммы 2 «Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства на территории города Таганрога»							
2.2.1	Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2023	1. Определение проблем и перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства	1. Недостаточное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих открыть собственное	влияет на достижение показателей 2, 2.1-2.5/2, 2.2 – 2.4, 2.7, 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
						дело	
2.2.2	Основное мероприятие 2.11. Организация работы Совета по предпринимательству города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2023	2030	1. Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества города Таганрога и органов местного самоуправления с целью рассмотрения проблемных вопросов, в том числе снижения административных барьеров.	1. Снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.2.3	Основное мероприятие 2.12. Организация работы «общественной приемной» общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Таганроге	Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Рассмотрение проблемных вопросов, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства.	1. Снижение оценки предпринимательским сообществом открытости деятельности органов местного самоуправления	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.2.4	Основное мероприятие 2.13. Организация и проведение семинаров по вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства.	1. Недостаточность информационного поля для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.2.5	Основное мероприятие 2.14. Организация работы по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2023	2030	1. Пресечение развития «теневое сектора» экономики	1. Развитие «теневое сектора» экономики	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.3. Задача 3 подпрограммы 2 «Популяризация предпринимательской деятельности и вовлечение молодежи в предпринимательство»							
2.3.1	Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в	управление экономического развития	2019	2023	1. Продвижение товаров, услуг местных производителей, формирование спроса,	1. Низкая предпринимательская активность	влияет на достижение показателей 2,

1	2	3	4	5	6	7	8
	проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	Администрации города Таганрога			формирование деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства		2.1-2.5/2,2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.3.2	Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Комитет по управлению имуществом г. Таганрога управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2022	1. Оказание помощи предпринимателям, создание новых субъектов малого предпринимательства	1. Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на предпринимательский климат	влияет на достижение показателей 2, 2.1, 2.2, 2.4/2, 2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.3.4	Основное мероприятие 2.15. Организация и проведение мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности, в том числе в молодежной среде/ Развитие молодежного предпринимательства на территории города Таганрога, в том числе технологического предпринимательства.	управление экономического развития Администрации города Таганрога объекты инновационной инфраструктуры	2023	2030	1. Организация и проведение праздничного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства 2. Организация и проведение конкурса молодежных бизнес-проектов 3. Предоставление денежных премий победителям конкурсов инновационно-технической направленности»	1. Снижение предпринимательской активности в молодежной среде	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8
2.3.5	Основное мероприятие 2.16. Оказание содействия в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях (конкурсах, семинарах, конференциях) в сфере	управление экономического развития Администрации города Таганрога Фонд поддержки предпринимательства г. Таганрога	2023	2030	1. Популяризация предпринимательства, содействие расширению деловых контактов субъектов малого и среднего предпринимательства	1. Снижение предпринимательской активности	влияет на достижение показателей 2.1-2.5/2.2 – 2.4, 2.7, 2.8

1	2	3	4	5	6	7	8
	предпринимательства						
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»							
3. Цель подпрограммы 3 «Увеличение объема отгруженной инновационной продукции (товаров, работ, услуг)»							
3.1. Задача 1 подпрограммы 3 «Популяризация и повышение престижности инновационной деятельности и ее информационно-консультационное обеспечение»							
3.1.1	Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2030	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование инновационного мышления (организация и проведение семинаров, конференций, круглых столов). 2. Вовлечение молодежи, субъектов предпринимательской деятельности в научно-техническую и инновационную деятельность, поддержка молодежных проектов, а так же проведение конкурсов в сфере инноваций (IT-технологий). 3. Пропаганда научно-технических и инновационных достижений; стимулирование инновационной деятельности организаций. 4. Развитие инновационного кадрового потенциала 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение уровня молодежной инициативы; уменьшение количества молодежных start-up проектов. 2. Снижение деловой активности в приоритетных сферах инновационной деятельности региона. 3. Низкие темпы коммерциализации исследований и разработок, внедрения инновационных технологий и продукции. 4. Снижение уровня рационализаторства и изобретательства. 5. Недостаточный уровень квалификации руководителей и менеджеров инновационно ориентированных организаций. 6. Снижение качества ведения инновационного бизнеса 	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
3.1.2	Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	управление экономического развития Администрации города Таганрога объекты инновационной инфраструктуры	2019	2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение информированности субъектов инновационной деятельности. 2. Обсуждение актуальных вопросов инновационного развития; выработка совместных действий по участию в решении приоритетных задач социально-экономического развития города. 3. Привлечение инвесторов для реализации инновационных проектов и внедрения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие эффективного механизма оперативного информирования субъектов инновационной деятельности. 2. Снижение качества информационного сопровождения инновационного развития региона. 3. Снижение предпринимательской активности и негативное влияние на инновационную политику 	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2

1	2	3	4	5	6	7	8
					перспективных научных разработок. 4. Регулярное функционирование реестров инновационных предприятий и их реализуемых проектов. 5. Осуществление работы Совета по инновационной деятельности и модернизации и Администрации города Таганрога	региона. 4. Создание барьеров для реализации эффективного механизма привлечения субъектов инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры к обсуждению актуальных вопросов инновационного развития. 5. Отсутствие диалога между участниками инновационного процесса. 6. Замедление процесса реализации инновационных предложений и продвижения технологических запросов	
3.2. Задача 2 подпрограммы 3 «Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города»							
3.2.1	Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно-активного города	управление экономического развития Администрации города Таганрога	2019	2022	1. Представление инновационного потенциала города в России и за рубежом. 2. Продвижение разработок и предложений инновационных предприятий города Таганрога на внутренний и внешний рынки. 3. Разработка и издание методических, информационных и презентационных материалов об инновационном потенциале города Таганрога	1. Ухудшение имиджа муниципального образования «Город Таганрог» и уровня восприятия города как инновационно-активного. 2. Снижение притока инвестиций в реализацию региональных инновационных проектов	влияет на достижение показателей 3, 3.1, 3.2
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»							
4. Цель подпрограммы 4 «Комплексное развитие туризма для формирования конкурентоспособной туристской индустрии»							
4.1. Задача 1 подпрограммы 4 «Создание комплексной системы туристского продвижения города Таганрога»							
4.1.1	Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	управление проектной деятельности Администрации города	2019	2030	1. Рост туристских потоков внутреннего и въездного туризма на территорию города Таганрога. 2. Появление новых направлений въездного и внутреннего туризма	1. Снижение экономического вклада туризма в валовой региональный продукт	достижение показателей 4, 4.1

1	2	3	4	5	6	7	8
		Таганрога/управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога					
4.1.2	Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	управление проектной деятельности Администрации города Таганрога/управление по развитию туризма и внешних связей Администрации города Таганрога субъекты туристской индустрии	2019	2030	1. Доступность к туристской информации о Таганроге. 2. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха. 3. Создание дополнительных рабочих мест в туристической сфере	1. Снижение туристского интереса к городу Таганрогу	достижение показателей 4, 4.1
4.1.3	Основное мероприятие 4.3. Государственная поддержка региональных программ по проектированию туристского центра города	управление жилищно-коммунального хозяйства г. Таганрога	2023	2030	1. Повышение туристской привлекательности города Таганрога как территории, благоприятной для туризма и отдыха		достижение показателей 4, 4.1
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»							
5. Цель подпрограммы 5 «Создание в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг»							
5.1. Задача 1 подпрограммы 5 «Формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и проведение независимых потребительских экспертиз»							
5.1.1	Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	1. Обеспечение взаимодействия Администрации города Таганрога с территориальными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством и безопасностью	1. Невозможность получения эффективной и доступной защиты установленных законодательством прав потребителей	влияет на достижение показателей 5, 5.1

1	2	3	4	5	6	7	8
					<p>товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».</p> <p>2. Организация работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в г. Таганроге.</p> <p>3. Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей и другой направленности, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций.</p> <p>4. Формирование эффективной и доступной системы защиты прав потребителей посредством организации оказания консультационных услуг, проведения мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г. Таганрога.</p> <p>5. Обеспечение работы по направлению защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога</p>		
5.1.2	Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	1. Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах	1. Недостаточная осведомленность граждан о своих потребительских правах и механизмах их реализации	влияет на достижение показателей 5, 5.1

1	2	3	4	5	6	7	8
	защиты прав потребителей				<p>деятельности.</p> <p>2. Организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам обеспечения в г. Таганроге защиты прав потребителей.</p> <p>3. Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях г. Таганрога занятий по основам потребительских знаний.</p> <p>4. Освещение в средствах массовой информации вопросов о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.</p> <p>5. Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей.</p> <p>6. Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав в торговых, развлекательных центрах, на предприятиях и в общественных организациях г. Таганрога.</p> <p>7. Организация проведения олимпиад, конкурсов по направлению "Защита прав потребителей" среди учащихся общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8
5.1.3	Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	<p>1. Разработка и издание для предприятий и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>2. Проведение социологических опросов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка города, размещение в СМИ информационных материалов по их результатам.</p> <p>3. Организация и проведение семинаров для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка.</p> <p>4. Организация и проведение ярмарок как инструмента содействия в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах</p>	<p>1. Низкий уровень правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города.</p> <p>2. Отсутствие информации для обеспечения принятия и реализации управленческих решений в сфере защиты прав потребителей</p>	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.4	Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	управление потребительского рынка Администрации города Таганрога	2019	2030	<p>1. Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке г. Таганрога, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями</p>	<p>1. Недостаточная информированность потребителей о выявляемых опасных, некачественных, контрафактных товарах, реализуемых на потребительском рынке города</p>	влияет на достижение показателей 5, 5.1
5.1.5	Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	управление потребительского рынка Администрации	2019	2030	<p>1. Повышение квалификации, участие в общероссийских и региональных семинарах специалистов управления</p>	<p>1. Отсутствие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты</p>	влияет на достижение показателя 5

1	2	3	4	5	6	7	8
		города Таганрога			потребительского рынка Администрации города Таганрога по вопросам защиты прав потребителей	прав потребителей. 2. Снижение эффективности рассмотрения обращений потребителей по вопросам защиты их прав. 3. Отсутствие стимулирующих механизмов повышения уровня профессионального мастерства, способствующих улучшению качества, культуры обслуживания граждан	
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика»							
6. Цель подпрограммы 6 «Обеспечение эффективной деятельности исполнителей и участников муниципальной программы в сфере экономики»							
6.1. Задача 1 подпрограммы 6 «Повышение качества оказания муниципальных услуг и выполнение муниципальных функций в сфере экономики»							
6.1.1	Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно- статистического ресурса	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Анализ социально- экономического состояния города и выработка необходимых мер для достижения наилучших результатов.	1. Отсутствие достоверной информации о социально- экономическом состоянии, невозможность оценки развития города.	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.2	Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Информирование о социально- экономическом развитии муниципального образования «Город Таганрог».	2. Недостаточное информирование о социально- экономическом развитии муниципального образования «Город Таганрог».	влияет на достижение всех показателей программы
6.1.3	Основное мероприятие 6.3. Развитие социально- экономической сферы города Таганрога	управление экономического развития Администрации города Таганрога	ежегодно, на постоянной основе	ежегодно, на постоянной основе	1. Проведение праздничных мероприятий, посвященных: Дню российского предпринимательства; Дню охраны труда; Дню экономиста. 2. Проведение, семинаров, круглых столов на тему трудового законодательства и социального партнерства	1. Недостаточное информирование по вопросам трудового законодательства и социального партнерства. 2. Недостаточность информационного поля для хоз. субъектов по вопросам трудового законодательства и социального партнерства	влияет на достижение всех показателей программы

Приложение № 5
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

РАСХОДЫ
бюджета на реализацию муниципальной программы города Таганрога
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Номер и наименование подпрограммы, основного мероприятия подпрограммы, мероприятия ведомственной целевой программы	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Объем расходов, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации муниципальной программы												
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Муниципальная программа города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	УЭР, УПД/Управление по РТиВС, УЖКХ всего	X	X	X	X	42 807,6	1 938,4	1 306,8	1 305,9	1 000,6	1 815,7	1 256,4	1 256,4	1 256,4	3 834,0	3 834,0	3 834,0	3 834,0	
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	всего, УЭР	X	X	X	X	1 052,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0	
Основное мероприятие 1.1. Формирование благоприятной для инвестиций административной	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
среды на территории города Таганрога																		
Основное мероприятие 1.2. Формирование территориально-пространственной и инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов	УЭР	902	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.3. Развитие информационного обеспечения инвестиционной деятельности на территории города Таганрога	УЭР	902	0113	1410021500	240	1 052,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0
Основное мероприятие 1.4. Формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено							
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»	всего, УЭР	X	X	X	X	3 516	496,0	248,6	142,0	0,0	77,6	195,8	184,0	184,0	497,0	497,0	497,0	497,0
Основное мероприятие 2.1. Организация и проведение, а также оказание содействия в проведении конференций, семинаров, круглых столов и др. мероприятий по вопросам развития малого и среднего (в том числе социального)	УЭР	902	0412	1420021530	240	350,0	53,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0	60,0	60,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
предпринимательства																		
Основное мероприятие 2.2. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	УЭР	902	04 12	14 2 002 1530	240	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 2.3. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере предпринимательства	УЭР	902	04 12	14 2 002 1520	240	35,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		902	04 12	14 2 002 1530	240	421,0	0,0	6,9	50,0	0,0	6,6	7,5	15,0	15,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 2.4. Мониторинг развития конкуренции утвержденных рынков города Таганрога	УЭР	902	04 12	14 2 002 1530	240	551,0	86,0	86,0	35,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86,0	86,0	86,0	86,0
Основное мероприятие 2.5. Организация, проведение, оказание содействия в проведении выставочных и ярмарочных мероприятий	УЭР	902	04 12	14 2 002 1520	240	1 560,7	322,0	154,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	271,0	271,0	271,0	271,0
Основное мероприятие 2.6. Реализация мероприятий, направленных на имущественную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства	УЭР	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 2.7. Оказание финансовой поддержки субъектам	УЭР, ФПП	902	04 12	14 2 002 1530	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»																		
Основное мероприятие 2.8 Оказание имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	УЭР, КУИ	902	X	X	X	X	-	-	-	-								Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.9. Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и гражданам, желающим открыть собственное дело	УЭР, МФЦ	902	X	X	X	X	-	-	-	-								Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.10.	КУИ, УПР	902	X	X	X	X	-	-	-	-								Финансирование не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся сельскохозяйственным и товаропроизводителям и, в виде предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов																			
Основное мероприятие 2.11. Организация работы Совета по предпринимательству города Таганрога	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-									Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.12. Организация работы «общественной приемной» общественного представителя при Уполномоченном по защите прав предпринимателей по Ростовской области в городе Таганроге	УЭР, ФПП	902	X	X	X	X	-	-	-	-									Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.13. Организация и проведение семинаров по вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории города Таганрога	УЭР, ФПП	902	X	X	X	X	-	-	-	-									Финансирование не предусмотрено
Основное мероприятие 2.14.	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-									Финансирование не предусмотрено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
Организация работы по содействию развитию конкуренции в городе Таганроге																			
Основное мероприятие 2.15. Организация и проведение мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской деятельности, в том числе в молодежной среде.	УЭР	902	04 12	14 2 0021530	240	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		902	04 12	14 2 0021530	360	595,3	0,0	0,0	0,0	0,0	69,0	188,3	169,0	169,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Основное мероприятие 2.16. Оказание содействия в привлечении субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в мероприятиях (конкурсах, семинарах, конференциях) в сфере предпринимательства	УЭР	902	X	X	X	X	-	-	-	-	Финансирование не предусмотрено								
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего, УЭР	X	X	X	X	983,2	169,2	70,8	63,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	170,0	170,0	170,0	170,0	
Основное мероприятие 3.1. Стимулирование инновационной активности и формирование инновационного мышления	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	360	870,7	150,0	57,5	63,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	150,0	150,0	150,0	150,0	
	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	112,5	19,2	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	
Основное мероприятие 3.2. Информационно-консультационное обеспечение инновационной деятельности	УЭР	902	01 13	14 3 00 21540	240	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Основное мероприятие 3.3. Позиционирование Таганрога как инновационно активного города	УЭР	X	X	X	X	X	Финансирование не предусмотрено				-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	Всего, УПД/УЖКХ	X	X	X	X	2 252,0	653,5	571,8	485,0	541,7	-	-	-	-	-	-	-	-
	Всего, Управление по РТиВС, УЖКХ	X	X	X	X	28 391,7	-	-	-	-	17 571,7	540,0	540,0	540,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0	2 300,0
Основное мероприятие 4.1. Создание благоприятных экономических условий для развития туризма	УПД	902	04 12	14 400 21550	240	44,0	22,0	22,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
	Управление по РТиВС	902	04 12	14 400 21550	240	100,0	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0
Основное мероприятие 4.2. Повышение конкурентоспособности и городского туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования привлекательного образа города Таганрога на туристском рынке	УПД	902	04 12	14 400 21550	240	2 208,0	631,5	549,8	485,0	541,7	-	-	-	-	-	-	-	-
	Управление по РТиВС	902	04 12	14 400 21550	240	11 717,5	-	-	-	-	997,5	540,0	540,0	540,0	2275,0	2275,0	2275,0	2275,0
Основное мероприятие 4.3. Государственная поддержка региональных программ по проектированию	УЖКХ	910	04 12	144J153330	240	16 574,2	0,0	0,0	0,0	0,0	16 574,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
туристского кода центра города																		
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего, УПР	X	X	X	X	2 156,1	152,3	33,2	136,0	42,6	53,0	53,0	53,0	53,0	395,0	395,0	395,0	395,0
Основное мероприятие 5.1. Укрепление городской системы защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	Финансирование не предусмотрено												
Основное мероприятие 5.2. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	686,4	25,0	13,4	22,8	5,9	3,1	4,2	6,0	6,0	150,0	150,0	150,0	150,0
Основное мероприятие 5.3. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	340,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Основное мероприятие 5.4. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке города	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	127,0	70,0	0,0	57,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 5.5. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей	УПР	902	01 13	14 5 00 21560	240	1 002,7	47,3	19,8	46,2	36,7	49,9	48,8	47,0	47,0	165,0	165,0	165,0	165,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и	Всего, УЭР	X	X	X	X	4 456,6	287,4	230,4	479,7	416,3	448,4	467,6	479,4	479,4	292,0	292,0	292,0	292,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
инновационная экономика»																		
Основное мероприятие 6.1. Формирование информационно-статистического ресурса	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	3 430,4	212,0	212,0	331,6	331,6	352,0	373,2	385,0	385,0	212,0	212,0	212,0	212,0
Основное мероприятие 6.2. Информационное обеспечение экономики города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-
Основное мероприятие 6.3. Развитие социально-экономической сферы города Таганрога	УЭР	902	01 13	14 6 00 99990	240	1 026,2	75,4	18,4	148,1	84,7	96,4	94,4	94,4	94,4	80,0	80,0	80,0	80,0

Приложение № 6
к муниципальной программе
города Таганрога
«Экономическое развитие и
инновационная экономика»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование программы, номер и наименование подпрограммы	Источники финансирования	Объемы расходов всего (тыс. рублей)	В том числе по годам реализации программы											
			2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	960 517,6	87468,4	82466,8	77775,9	68070,6	95630,7	71256,4	71256,4	71256,4	83834,0	83834,0	83834,0	83834,0
	местный бюджет	26 382,8	1938,4	1306,8	1305,9	1000,6	1725,9	1256,4	1256,4	1256,4	3834,0	3834,0	3834,0	3834,0
	областной бюджет	328,5	0,0	0,0	0,0	0,0	328,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	16096,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16096,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	917 710,0	85530,0	81160,0	76470,0	67070,0	77480,0	70000,0	70000,0	70000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
Подпрограмма 1 «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в город Таганрог»	Всего	1 052,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	местный бюджет	1 052,0	180,0	152,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	180,0	180,0	180,0	180,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 2 «Малое и среднее предпринимательство. Инновации»	Всего	921 226,0	86026,0	81408,6	76612,0	67070,0	77557,6	70195,8	70184,0	70184,0	80497,0	80497,0	80497,0	80497,0
	местный бюджет	3 516,0	496,0	248,6	142,0	0,0	77,6	195,8	184,0	184,0	497,0	497,0	497,0	497,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	917 710,0	85530,0	81160,0	76470,0	67070,0	77480,0	70000,0	70000,0	70000,0	80000,0	80000,0	80000,0	80000,0
Подпрограмма 3 «Инновационное развитие города Таганрога»	Всего	983,2	169,2	70,8	63,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	местный бюджет	983,2	169,2	70,8	63,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	170,0	170,0	170,0	170,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 4 «Развитие туризма города Таганрога»	Всего	30 643,7	653,5	571,8	485,0	541,7	17571,7	540,0	540,0	540,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	местный бюджет	14 218,9	653,5	571,8	485,0	541,7	1146,9	540,0	540,0	540,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	областной бюджет	328,5	0,0	0,0	0,0	0,0	328,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	16 096,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16096,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей города Таганрога»	Всего	2 156,1	152,3	33,2	136,0	42,6	53,0	53,0	53,0	53,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	местный бюджет	2 156,1	152,3	33,2	136,0	42,6	53,0	53,0	53,0	53,0	395,0	395,0	395,0	395,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 6 «Обеспечение реализации муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Всего	4 456,6	287,4	230,4	479,7	416,3	448,4	467,6	479,4	479,4	292,0	292,0	292,0	292,0
	местный бюджет	4 456,6	287,4	230,4	479,7	416,3	448,4	467,6	479,4	479,4	292,0	292,0	292,0	292,0
	областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение № 7
к муниципальной
программе города
Таганрога «Экономическое
развитие и инновационная
экономика»

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Таганрог»

№ п/п	Наименование приоритетной отрасли экономики	Буквенный раздел ОКВЭД 2	Кодовое обозначение и наименование видов экономической деятельности (код, подкласс, группа, подгруппа, вид ОКВЭД 2)
1	2	3	4
1. Подпрограмма 2 «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Таганроге»			
1.1	Обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственной продукции, в том числе в целях обеспечения импортозамещения и развития несырьевого экспорта	РАЗДЕЛ С. ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	<p>10. Производство пищевых продуктов.</p> <p>11.06. Производство солода.</p> <p>11.07. Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды (эта группировка не включает производство воды питьевой, напитков безалкогольных для детского питания (10.86.7)).</p> <p>13. Производство текстильных изделий.</p> <p>14. Производство одежды.</p> <p>15. Производство кожи и изделий из кожи.</p> <p>16. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения.</p> <p>17. Производство бумаги и бумажных изделий.</p> <p>18. Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации.</p> <p>19. Производство кокса и нефтепродуктов</p>

1	2	3	4
			<p>(за исключением подклассов 19.2, 19.20, 19.20.1, 19.20.9).</p> <p>20. Производство химических веществ и химических продуктов (за исключением подклассов 20.1, 20.14, 20.14.2. Подкласс 20.42 допускается, за исключением производства товаров, указанных в статье 181 Налогового кодекса Российской Федерации).</p> <p>21. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях.</p> <p>22. Производство резиновых и пластмассовых изделий.</p> <p>23. Производство прочей неметаллической минеральной продукции.</p> <p>24. Производство металлургическое.</p> <p>25. Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования.</p> <p>26. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.</p> <p>27. Производство электрического оборудования.</p> <p>28. Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки.</p> <p>29. Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (за исключением подклассов 29.1, 29.10, 29.10.2).</p> <p>30. Производство прочих транспортных средств и оборудования (за исключением подклассов 30.9, 30.91).</p> <p>31. Производство мебели.</p> <p>32. Производство прочих готовых изделий.</p> <p>33. Ремонт и монтаж машин и оборудования</p>
1.2	Туристская деятельность и деятельность в области	РАЗДЕЛ N. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ	79. Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма

1	2	3	4
	туристской индустрии в целях развития внутреннего и въездного туризма	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	
1.3	Деятельность в области информации и связи	РАЗДЕЛ J. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	62. Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги. 63. Деятельность в области информационных технологий
1.4	Деятельность в области здравоохранения	РАЗДЕЛ Q. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	86. Деятельность в области здравоохранения
1.5	Деятельность в области образования	РАЗДЕЛ N. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ	85. Образование
1.6	Деятельность профессиональная, научная и техническая	РАЗДЕЛ M. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	72. Научные исследования и разработки. 74. Деятельность профессиональная научная и техническая прочая

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова