

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.03.2024

№ 626

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697

В соответствии с практикой проведения конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога в 2023 году, в целях совершенствования конкурсной процедуры **постановляю:**

1. Внести в Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога, утвержденное постановлением Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697, следующие изменения:

1.1. Абзац третий пункта 2.6 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«бизнес-проект (приложение № 4 к настоящему Порядку) на электронном носителе в формате (doc.docx) Microsoft office word (шрифт 14 пт, межстрочный интервал 1,5, поля верхнее, нижнее – 15 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм);».

1.2. Приложение № 3 дополнить строкой 10 следующего содержания:

« 10	Проработка стратегии защиты интеллектуальной собственности	Данный критерий оценивает степень проработки и реализации стратегии защиты полученной интеллектуальной собственности в процессе реализации проекта	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, проведена патентная аналитика, получены в Роспатенте охранные документы (изобретения, полезные модели, промышленны	Представлена структурированная и обоснованная стратегия защиты полученных РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, поданы заявки на регистрацию в Роспатент	Представлена укрупненная стратегия защиты РИД, проведен патентный поиск, выполнена оценка патентоспособности, определены формы регистрации	Представлен план реализации стратегии защиты РИД, проведен информационный поиск, определены объекты патентования	Вопросы правовой охраны РИД не прорабатывались
------	--	--	--	--	--	--	--

			е образцы, товарные знаки, НМПТ и т.д.)					».
--	--	--	--	--	--	--	--	----

1.3. Дополнить приложением № 4 согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Таганрога

С.А. Камбулова

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 4
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

ФОРМА БИЗНЕС-ПРОЕКТА*

ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПРОЕКТЕ И УЧАСТНИКАХ

Название бизнес-проекта:

--

Лидер бизнес-проекта:

Ф.И.О.	
Место учебы (работы)	
Телефон	
E-mail	

Команда бизнес-проекта**:

№ п/п	Ф.И.О.	Роль в бизнес-проекте	Телефон	E-mail

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА***

Приводится краткое описание бизнес-проекта, включающее основные выводы разделов 1 – 11, а также обоснование реализуемости бизнес-проекта.

1. ОПИСАНИЕ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Описание сферы (отрасли) экономики и ее перспектив Необходимо привести характеристику сферы (отрасли), в которой планируется ведение предпринимательской деятельности
Планируемая организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности. Необходимо привести описание и обоснование выбора организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности
Планируемая система налогообложения. Необходимо привести обоснование выбора системы налогообложения

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Решаемая проблема потенциального потребителя. Указывается максимально понятно и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую полностью или частично сможет решить ваш продукт (товар/услуга/технология)
Описание продукта (товара/услуги/технологии). Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе бизнес-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход

3. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

№ п/п	Наименование продукта (товар/услуга/технология)	Отпускная цена	Краткое обоснование цены
1	2	3	4
1			
...			

4. ПЛАН ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДАЖАМ

Потенциальные потребительские сегменты. Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (демографические данные, вкусы, уровень образования, географическое расположение потребителей)
Основные конкуренты и ценностное предложение. Кратко указываются основные конкуренты и формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела именно с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества вашего продукта (товара/услуги/технологии)
Каналы продвижения продукта (товара/услуги/технологии). Необходимо описать какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ НАЧАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Наименование издержек (в т.ч. приобретаемого имущества)	Количество	Цена за 1 единицу	Стоимость итого	Примечание
1	2	3	4	5	6
1					
...					
Всего					

6. ПОТРЕБНОСТЬ В ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСАХ

Вложение собственных средств. Необходимо указать сумму собственных средств, которые предполагается вложить в проект
Привлечение заемных средств. Указать сумму и источники привлечения финансовых средств
Возможность получения льгот, субсидий, дотаций и других различных форм государственной поддержки

7. РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ

Приводится расчет численности персонала, формы, величины заработной платы.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

№		Месяцы реализации проекта												Итого за год
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Выручка от реализации													
2	Себестоимость продукции													
2.1	Условно-переменные издержки													
2.1.1	Сырье и материалы													
2.1.2	Топливо и энергия													
2.1.3	Прочие													
2.2	Условно-постоянные издержки													
2.2.1	Амортизация (если начисляется)													
2.2.2	Фонд оплаты труда													
2.2.3	Начисления на ФОТ													
2.2.4	Арендная плата													
2.2.5	Коммунальные расходы													
2.2.6	Прочие													
3	Прибыль до налогообложения													
4	Налоги (в соответствие с режимом налогообложения, по каждому налогу отдельно)													
5	Прибыль / убыток за период													
6	Прибыль / убыток нарастающим итогом													

9. ИТОГОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	2	3
1	Горизонт расчета проекта	
2	Совокупный объем вложения денежных средств для запуска проекта	
3	Срок окупаемости проекта	
4	Рентабельность проекта	
5	Планируемый финансовый результат за экономический срок жизни проекта	

10. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа	Описание этапа	Сроки	Стоимость	Результат
1	2	3	4	5	6

1					
...					

11. АНАЛИЗ РИСКОВ

№ п/п	Наименование риска	Возможные причины возникновения риска	Вероятность наступления риска	Возможные последствия рисковогото события	Методы предотвращения риска
1	2	3	4	5	6
1					
...					

*В форму (разделы) бизнес-проекта могут включаться дополнительные авторские материалы (таблицы, графики, текстовое описание), соответствующие бизнес-проекту и необходимые для полного описания бизнес-проекта.

**Заполняется в случае подачи командной заявки.

***Изложение основных положений предлагаемого бизнес-проекта объемом не более одной страницы.»

Заместитель начальника общего отдела
Администрации города Таганрога

С.Ю. Михайличенко