

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.05.2023

№ 1022

г. Таганрог

О внесении изменения в постановление Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях устранения допущенной технической ошибки **постановляю:**

1. Внести в приложение к постановлению Администрации города Таганрога от 14.04.2023 № 697 «Об утверждении Положения о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога» изменение, изложив приложение № 3 к Положению о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и применяется к правоотношениям, возникшим с 14.04.2023.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Камбулову С.А.

Глава Администрации
города Таганрога

А.Е. Фатеев

Приложение
к постановлению
Администрации
города Таганрога
от №

«Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) Таганрога либо г. Таганрога либо неубедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-проекта к категории	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для	бизнес-проект является социально значимым для Таганрога и соответствует пп. 4	бизнес-проект является социально значимым для Таганрога и соответствует пп. 4	бизнес-проект является социально значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории	бизнес-проект не является социально значимым для г. Таганрога и не	бизнес-проект не является социально значимым для г. Таганрога и

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
	социального предпринимательства в соответствии с пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007)	Таганрога; соответствие критериям социального предпринимательства, определенными ФЗ	ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007, но социальная значимость недостаточно раскрыта	социального предпринимательства	соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007 либо неубедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
			поставленные задачи		(частично или полностью) логика в описании проекта		
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цен на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и привлеченные средства
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной	бизнес-проект в перспективе	бизнес-проект вполне может быть	бизнес-проект интересен для	целевая аудитория	целевая аудитория

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
		географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей	возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	интересен и востребован на внутреннем рынке	города Таганрога и Ростовской области	бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	бизнес-проекта не раскрыта
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь», срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его реализация приведет к достижению цели проекта	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные недоработки. Срок окупаемости до 1,5 лет	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные для реализации бизнес-проекта мероприятия Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет	срок окупаемости более 3 лет
8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не все разделы, но информации достаточно для его рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный	бизнес-проект-презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	3	2	1	0
1	2	3	4	5	6	7	8
		реализации	материал				

»

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова