

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.04.2023

№ 697

г. Таганрог

Об утверждении Положения
о проведении конкурса
молодежных бизнес-проектов
города Таганрога

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность **постановляю:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель главы
Администрации города Таганрога
по вопросам экономики

С.А. Камбулова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях реализации муниципальной подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144, и определяет порядок и условия проведения конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки наиболее жизнеспособных бизнес-идей, предложенных к реализации на территории города Таганрога.

1.3. Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи города Таганрога;

повышение уровня экономической грамотности среди молодежи города Таганрога.

1.4. Организатором Конкурса является управление экономического развития Администрации города Таганрога (далее – организатор Конкурса).

1.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета, предусмотренного в рамках муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Извещение о проведении Конкурса с указанием требований к участникам и сроков приема заявок публикуется организатором Конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.tagancity.ru) (далее – официальный портал) не позднее, чем за три дня до приема заявок.

2.2. Конкурс проводится в следующие этапы:

прием заявок на участие в Конкурсе от участников организатором Конкурса;

проведение презентаций бизнес-проектов участниками;

подведение итогов Конкурса молодежных бизнес-проектов;
выплата денежной премии победителям.

2.3. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации от 17 до 30 лет, зарегистрированные по месту жительства либо по месту пребывания на территории города Таганрога.

2.4. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и командные заявки участников.

Командная заявка может включать не более пяти участников.

2.5. Для участия в Конкурсе участники направляют организатору Конкурса заявки (на бумажном или электронном носителе), оформленные в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению, в срок, указанный в извещении о проведении Конкурса.

2.6. К заявке прилагаются следующие документы:

копия паспорта гражданина Российской Федерации (стр. 2–3 и лист с действующей регистрацией по месту жительства в городе Таганроге либо копия свидетельства по месту пребывания в городе Таганроге, в случае наличия временной регистрации, на бумажном носителе);

бизнес-проект (на электронном носителе в формате (doc.docx) Microsoft office word (шрифт 14 пт, межстрочный интервал 1,5, поля верхнее, нижнее – 15 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм);

согласие на обработку персональных данных (приложение № 2 к настоящему Порядку) на бумажном или электронном носителе.

2.7. Документы, указанные в пунктах 2.5, 2.6 раздела 2 настоящего Положения, направляются участниками организатору Конкурса:

на бумажном носителе по адресу: 347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 73, к. 621;

на электронном носителе на адрес электронной почты: ue@tagancity.ru.

2.8. Основаниями для отклонения заявок организатором Конкурса являются:

несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 2.3 раздела 2 настоящего Положения;

несоответствие заявки требованиям, установленным пунктами 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 раздела 2 настоящего Положения.

2.9. Организатор Конкурса осуществляет регистрацию, рассмотрение и проведение отбора заявок на соответствие требованиям, установленным пунктами 2.4–2.8 настоящего раздела, в течение 3 рабочих дней со дня поступления заявки.

В случае соответствия заявок требованиям, указанным в пунктах 2.4–2.8 настоящего раздела, организатор Конкурса в течение 5 календарных дней передает заявки на рассмотрение в конкурсную комиссию, порядок деятельности которой установлен разделом 3 настоящего Положения.

В случае наличия оснований для отклонения заявки, указанных в пункте 2.8 настоящего раздела, организатор Конкурса готовит уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе, которое направляется на адрес электронной почты, указанный в заявке участника, в течение трех рабочих дней с момента принятия указанного решения.

2.10. Участники Конкурса должны защитить бизнес-проект перед конкурсной комиссией (презентация бизнес-проектов).

Защита бизнес-проектов участниками Конкурса предполагает публичное выступление участников и демонстрацию презентационного материала (в случае наличия).

2.11. Организатор Конкурса информирует участников Конкурса о дате, времени и месте проведения презентации бизнес-проектов участниками не позднее, чем за три дня до проведения презентации информационным письмом на адрес электронной почты участника, указанный в заявке.

2.12. Конкурсная комиссия оценивает бизнес-проекты по итогам проведенной презентации бизнес-проектов в соответствии с критериями, предусмотренными приложением № 3 к настоящему Положению по бальной системе (далее – Критерии).

2.13. После проведения презентаций бизнес-проектов итоги конкурса оформляются в форме протокола Конкурсной комиссии, который в течение 7 рабочих дней публикуется на официальном портале.

2.14. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по итогам презентации бизнес-проектов участниками.

2.15. Определение победителей осуществляется по числу набравших наибольшее количество баллов в соответствии с Критериями.

2.16. Победителями Конкурса признаются три участника (команды), набравшие наибольшее количество баллов.

2.17. В случае равенства набранных баллов между несколькими участниками (командами) победителем считается тот, кто подал раньше заявку на участие в Конкурсе.

2.18. Победители Конкурса получают денежную премию.

2.19. В течение трех рабочих дней с момента подведения итогов Конкурса организатор Конкурса уведомляет участников, занявших первое, второе, третье места, о победе в Конкурсе и запрашивает реквизиты счета для перечисления денежной премии.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Для оценки заявок участников и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия.

3.2. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей Администрации города Таганрога, профессорско-преподавательского состава ВУЗов города Таганрога, предпринимательского сообщества города Таганрога, представителей инфраструктуры поддержки предпринимательства г. Таганрога.

3.3. В состав конкурсной комиссии входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и другие члены комиссии.

3.4. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Администрации города Таганрога.

3.5. Деятельностью конкурсной комиссии руководит председатель, а в период его отсутствия – заместитель председателя.

3.6. Председатель конкурсной комиссии осуществляет руководство

конкурсной комиссией, проводит заседание конкурсной комиссии, выносит на обсуждение вопросы, касающиеся деятельности конкурсной комиссии, подписывает протокол заседания конкурсной комиссии.

3.7. Ответственный секретарь конкурсной комиссии осуществляет: подготовку заседаний конкурсной комиссии, извещает членов конкурсной комиссии о дате, времени, месте проведения заседания комиссии, ведет и подписывает протоколы заседаний конкурсной комиссии, осуществляет учет и хранение документов конкурсной комиссии.

3.8. Заседания конкурсной комиссии считаются правомочными, если в их работе принимают участие не менее половины численного состава конкурсной комиссии.

3.9. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

4. Порядок выплаты денежной премии победителям Конкурса

4.1. Участнику Конкурса, занявшему первое место, перечисляется денежная премия в размере 34483 (тридцать четыре тысячи четыреста восемьдесят три) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.

4.2. Участнику Конкурса, занявшему второе место, перечисляется денежная премия в размере 22989 (двадцать две тысячи девятьсот восемьдесят девять) рублей с учетом налога на доходы физических лиц.

4.3. Участнику Конкурса, занявшему третье место, перечисляется денежная премия в размере 11494 (одиннадцать тысяч четыреста девяносто четыре) рубля с учетом налога на доходы физических лиц.

4.4. На основании протокола конкурсной комиссии по результатам проведенного Конкурса организатор Конкурса осуществляет подготовку распоряжения о выплате денежной премии победителям Конкурса в течение 15 рабочих дней со дня составления протокола.

4.5. Победители Конкурса должны в течение трех рабочих дней с момента направления уведомления организатором Конкурса направить реквизиты счета для перечисления денежной премии на адрес электронной почты ue@tagancity.ru.

4.6. В случае победы в Конкурсе команды денежная премия выплачивается лидеру команды.

4.7. В случае отсутствия расчетного счета у победителей денежная премия выплачивается единовременно наличными денежными средствами в кассе Администрации города Таганрога. Налог на доходы физических лиц удерживается в соответствии с налоговым законодательством.

4.8. Выплата денежной премии осуществляется не позднее 15 рабочих дней со дня принятия распоряжения Администрации города Таганрога.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

Приложение № 1
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов
города Таганрога (индивидуальная)

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	Название молодежного бизнес-проекта	
2	Ф.И.О. участника	
3	Дата рождения	
4	Адрес места регистрации	
5	Контактные данные (телефон, e-mail)	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

КОМАНДНАЯ ЗАЯВКА
на участие в конкурсе молодежных бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	Название молодежного бизнес-проекта	
Лидер команды		
2	Ф.И.О. лидера команды	
3	Дата рождения лидера команды	
4	Адрес места регистрации лидера команды	
5	Контактные данные лидера команды (телефон, e-mail)	
Участник команды		
7	Ф.И.О. участника	
8	Дата рождения участника	
9	Адрес места регистрации участника	
10	Контактные данные участника	
Участник команды		
11	Ф.И.О. участника	
12	Дата рождения участника	
13	Адрес места регистрации участника	
14	Контактные данные участника	

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 2
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

г. Таганрог

«__» _____ 2023

Я, _____,
зарегистрированный по адресу: _____;
паспорт серии: _____, выдан _____, дата
выдачи _____, даю добровольное согласие уполномоченным
должностным лицам Администрации города Таганрога на обработку (любое
действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых
с использованием средств автоматизации или без использования таких средств
с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование,
передачу (распространение, предоставление, доступ) следующих персональных
данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения (день, месяц, год);
- адрес регистрации;
- контактные данные (телефон, электронная почта).

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для осуществления мероприятий, связанных с организацией и проведением конкурса молодежных бизнес-проектов города Таганрога.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 1 год с момента подписания согласия.

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению о проведении
конкурса молодежных
бизнес-проектов

КРИТЕРИИ
оценки бизнес-проектов, представленных на конкурсе молодежных
бизнес-проектов города Таганрога

№ п/п	Наименование критерия	Содержание	Интегральная оценка				
			4	5	6	7	8
1	Актуальность бизнес-проекта	данный критерий оценивает необходимость и своевременность реализации бизнес-проекта для Таганрога и целевой аудитории бизнес-проекта	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога	проблемы, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога, но не достаточно доказаны (раскрыты) автором	проблема, на решение которых направлен бизнес-проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории и (или) Таганрога с точки зрения автора	проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) г. Таганрога либо не убедительно доказана	актуальность бизнес-проекта для целевой аудитории и (или) Таганрога отсутствует
2	Социальная значимость бизнес-проекта (в том числе отнесение бизнес-проекта к категории социального предпринимательства в соответствии с пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007)	данный критерий оценивает социальную значимость бизнес-проекта для Таганрога; соответствие критериям социального предпринимательства, определенными ФЗ	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога и соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007, но социальная значимость недостаточно раскрыта	бизнес-проект является социально-значимым для Таганрога, но нельзя отнести к категории социального предпринимательства	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007 либо неубедительно доказана социальная значимость бизнес-проекта	бизнес-проект не является социально-значимым для г. Таганрога и не соответствует пп. 4 ст. 24.1 209-ФЗ от 24.07.2007

1	2	3	4	5	6	7	8
3	Создание рабочих мест	данный критерий оценивает возможность создания рабочих мест в рамках реализации бизнес-проекта	бизнес-проект предполагает создание более десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до десяти рабочих мест	бизнес-проект предполагает создание до трех рабочих мест	бизнес-проект обеспечивает занятость для автора бизнес-проекта	бизнес-проект не предполагает создание рабочих мест
4	Реализуемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов бизнес-проекта для достижения заявленного значения	бизнес-проект полностью соответствует данному критерию, проектная логика соблюдена; все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания; указаны конкретные и разумные сроки, позволяющие в полной мере реализовать проект и решить поставленные задачи	все разделы бизнес-проекта логически взаимосвязаны, однако имеются несущественные смысловые несоответствия, из чего следует нарушение внутренней целостности проекта	бизнес-проект по данному критерию проработан недостаточно, имеются замечания, которые не позволяют сделать однозначный вывод, существенно затрудняют реализацию проекта; реализация цели и достижение результатов, заявленных в проекте прописаны недостаточно аргументировано и неубедительно, отсутствует (частично или полностью) логика в описании проекта	бизнес-проект реализуем, но требует существенной проработки каждого раздела проекта	бизнес-проект нереализуем (не реалистичен)
5	Собственный вклад и дополнительные ресурсы бизнес-проекта, реалистичность бюджета проекта	данный критерий оценивает: наличие собственных средств, ресурсов, детализированную смету бизнес-проекта, прописанные в бизнес-проекте собственные	реализация бизнес-проекта предполагается за счет собственных средств автора; бюджет рассчитан оптимально, с учетом реалий региона его	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 30 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; в бюджете бизнес-	реализация бизнес-проекта требует привлечения не менее 50 % от общего объема финансирования бизнес-проекта; затраты на	реализация бизнес-проекта требует привлечения 100 % от общего объема финансирования бизнес-проекта	отсутствует детализированная смета бизнес-проекта, не прописанные в бизнес-проекте собственные и

1	2	3	4	5	6	7	8
		средства, ресурсы с учетом региональной ценовой политики, особенностей географии и целевой аудитории бизнес-проекта	осуществления; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы, обоснованы и подтверждены	проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации бизнес-проекта, расходы; некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним рыночным уровнем оплаты труда привлеченных специалистов, цена на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам)	реализацию бизнес-проекта явно завышены либо занижены		привлеченные средства
6	Масштаб реализации бизнес-проекта	оценивается исходя из заявленной географии бизнес-проекта, количество потенциальных потребителей	бизнес-проект в перспективе возможен к выходу не только на внутренние рынки РФ, но и на внешние	бизнес-проект вполне может быть интересен и востребован на внутреннем рынке	бизнес-проект интересен для города Таганрога и Ростовской области	целевая аудитория бизнес-проекта исключительно жители Таганрога	целевая аудитория бизнес-проекта не раскрыта
7	Результативность и окупаемость бизнес-проекта	данный критерий оценивает актуальность и значимость описанных в бизнес-проекте мероприятий, необходимых для воплощения бизнес-проекта «в жизнь»,	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, логично и его	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны конкретно, реалистично, достижимо; план прописан четко, но есть незначительные	цель бизнес-проекта и ожидаемый результат прописаны некорректно, есть опасения в их реалистичности и достижимости; план имеет не актуальные	цель бизнес-проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; план, не дает	срок окупаемости более 3 лет

1	2	3	4	5	6	7	8
		срок окупаемости бизнес-проекта, отраженного в бизнес-плане	реализация приведет к достижению цели проекта	недоработки Срок окупаемости до 1,5 лет	для реализации бизнес-проекта мероприятия. Срок окупаемости от 1,5 до 2 лет	представления о достижении поставленной цели Срок окупаемости от 2 до 3 лет	
8	Степень проработки бизнес-проекта	данный критерий оценивает качество проработки и формирования бизнес-проекта	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	бизнес-проект содержит все разделы, информация представлена в полном объеме, но имеются неточности, ошибки в составлении	бизнес-проект содержит не все разделы, но информации достаточно для его рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит все разделы, но представленной информации недостаточно для рассмотрения и оценки	бизнес-проект содержит не все разделы, информации не достаточно для его рассмотрения и оценки
9	Презентация бизнес-проекта	оценивает качество презентации бизнес-проекта, умение показать его необходимость и актуальность, заинтересовать аудиторию в его реализации	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы, имеется дополнительный презентационный материал	бизнес-проект презентован качественно, представлены ответы на все вопросы	бизнес-проект презентован качественно, но ответы представлены не на все вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта и ответов на поставленные вопросы	низкое качество презентации бизнес-проекта, отсутствуют ответы на поставленные вопросы