

1.7. ТУРИЗМ

➤ Туристская инфраструктура

Туристская инфраструктура города Таганрога включает 38 гостиниц и иных средств размещения на 1061 номер и на 2 565 мест единовременного размещения; 27 туристских организаций, в том числе 2 туристских информационных центра; культурно-познавательные объекты и объекты активного отдыха.

➤ Финансирование мероприятий по развитию туризма в городе Таганроге

Работа по развитию туризма осуществлена в соответствии с планом реализации подпрограммы № 4 «Развитие туризма города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», планом мероприятий («дорожной картой») по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра.

➤ Проводимые мероприятия по развитию туризма в городе Таганроге

21-22 мая проведены информационный и пресс-туры по городу Таганрогу. Участие в мероприятии приняли 16 представителей субъектов туристической индустрии и средств массовой информации из Москвы, Симферополя, Севастополя, Минеральных вод, Анапы, Краснодара, Ростова-на-Дону.

В целях повышения туристской привлекательности организованы мероприятия, посвященные 350-летию со дня рождения Петра I.

27 августа проведен фестиваль «Зонтичное утро». Мероприятия фестиваля прошли на 14 площадках в историческом центре Таганрога. Это различные концертные театрализованные и танцевальные программы, «Зонтичное шествие» к дому Ф.Г. Раневской, интерактивная зона «Завтрак у Раневской», лекции, экскурсии, мастер-классы, конкурсы, кинопоказы и другие мероприятия.

При поддержке госкорпорации ВЭБ.РФ и НКО «Фонд развития городов» создан и реализуется социокультурный проект «Окно в Таганрог: взгляни на город иначе», включающий в себя 40 аудиогидов об интересных местах и людях на 2,8,9 маршрутах городских трамваев. В рамках проекта в лайтбоксах остановочных павильонов размещено 20 информационных карт с расположенными в шаговой доступности достопримечательностями.

Проведена информационно-разъяснительная работа с субъектами туристической индустрии по вопросам предоставления мер поддержки, участия в конкурсных и обучающих мероприятиях.

Проект Таганрога по обустройству туристического центра города вошел в число победителей конкурсного отбора Федерального агентства по туризму в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В 2023 году в рамках проекта запланирована установка современных стационарных санузлов, обустройство системы уличной навигации и ориентирующей информации для туристов, оснащение площадок и мест проведения праздничных мероприятий и ярмарок.

Осуществлено наполнение актуальной информацией аккаунта «Таганрог Гостеприимный» в социальных сетях «Фейсбук», «Вконтакте», аккаунта «Tagancity.info» в социальной сети «Инстаграм», раздела «Туризм» официального портала Администрации города Таганрога, приложения для мобильных устройств «Турист», официальных сайтов туристских информационных центров.