

1.6. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Инфраструктура торговой отрасли города Таганрога представлена предприятиями розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и розничными рынками.

На территории г. Таганрога функционируют 4 розничных рынка, традиционно являющихся важным для города каналом увеличения объемов реализации потребительских товаров, в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства, и стабилизации цен на них.

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 23.12.2021 № 2123 «Об утверждении Перечня мест организации ярмарок в границах территории муниципального образования «Город Таганрог» на 2022-2027 годы» предусмотрено 8 мест для проведения ярмарок.

По состоянию на 13.01.2023 на территории муниципального образования «Город Таганрог» функционирует постоянно действующая универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Поляковское шоссе, 11-2, праздничная и тематическая выходного дня универсальная ярмарка по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 104.

Структура сети общественного питания представлена предприятиями открытой и закрытой сети, значительная часть оборота которой принадлежит предприятиям быстрого обслуживания, закусочным и кафе. На рынке общественного питания города присутствуют более 20 сетевых предприятий (ресторан «Сицилия», кафе «Сабвей», кафе «Баскин Роббинс», закусочная «Осака», кафе «Пинта», кафе «Пить Кофе» и др.).

В структуру сети общественного питания г. Таганрога входит 400 объектов на 18 770 посадочное место, в том числе открытая сеть – 328 объектов на 12 409 посадочных места.

Для функционирования летних площадок предприятия общественного питания в 2022 году Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Таганрог», утвержденной постановлением Администрации города Таганрога от 25.02.2011 № 601, было предусмотрено 36 земельных участков. Из них размещение летних площадок предприятий общественного питания осуществлено на 11 земельных участках.

В 2022 году в городе Таганроге оказывают бытовые услуги населению 837 предприятий и 37 приемных пунктов, в том числе 97 юридических лиц и 22 структурных подразделения юридических лиц, 628 индивидуальных предпринимателей и 54 структурных подразделения индивидуальных предпринимателей, 35 самозанятых, 1 муниципальное предприятие.

Объекты нестационарной торговли и сферы услуг (торговые павильоны, киоски, торговые палатки, торговые тележки и прочее) размещаются на территории города в соответствии со Схемой. В настоящий момент Схема предусматривает 503 места размещения нестационарных торговых объектов, в том числе 332 – круглогодичного функционирования и 171 – под размещение объектов сезонной торговли различной специализации.

Производственную деятельность по выпуску продуктов питания (пищевая промышленность) осуществляют 40 предприятий, в том числе 3 пекарни, ведущие деятельность в супермаркетах федеральных торговых сетей. Ассортимент выпускаемой ими продукции насчитывает более тысячи наименований продовольственных товаров: хлебобулочные, кондитерские, рыбные, колбасные изделия, мука пшеничная, мясные полуфабрикаты и др.

Проводится работа по привлечению предприятий потребительского рынка к добровольной сертификации «Сделано на Дону». Одна из главных задач системы сертификации – выделить качественную донскую продукцию на широком рынке, в том числе международном, сделать ее популярной.

С руководителями локальных сетей и автономной розницы города проводится работа по вопросу визуализации полочного пространства с продукцией, маркированной знаком «Сделано на Дону». В отчетном периоде проведен мониторинг торговых предприятий на корректность использования визуальных решений популяризации товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону». При выявлении некорректного использования визуальных решений популяризации донских товаров, а также товаров, прошедших систему добровольной сертификации «Сделано на Дону», руководителям даются разъяснения в соответствии с рекомендациями, размещенными на сайте <https://donmade.ru/>.

В отчетном периоде 2022 года торговыми предприятиями заключено 21 пользовательское соглашение.

С руководителями предприятий – производителей города Таганрога на постоянной основе проводится работа по привлечению к прохождению системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». Сформирован и направлен в департамент потребительского рынка Ростовской области, а также в ГКУ РО «Ростсистема» реестр потенциальных участников системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» предприятий-производителей города Таганрога.

За 2022 года в средствах массовой информации опубликовано 22 информационных материала по вопросам популяризации системы добровольной сертификации «Сделано на Дону». При проведении семинаров – совещаний данный вопрос включается в повестку проведения мероприятия, также данный вопрос озвучивается при проведении тематических классных часов и факультативных уроков и конкурсов по вопросам защиты прав потребителей в старших классах общеобразовательных организаций города.

В 2022 году оперативной группой по пресечению несанкционированной торговли на территории города Таганрога проведено 280 рейдовых мероприятий, в ходе которых по выявленным фактам правонарушений составлено 790 протоколов по статье 8.2 «Торговля в неустановленных местах» Областного закона Ростовской области от 25.10.2002 № 273-ЗС «Об административных правонарушениях», по результатам рассмотрения которых Административной комиссией при Администрации города Таганрога приняты решения о штрафных санкциях на общую сумму 3 047 тыс. руб.

В рамках реализации государственной политики по регулированию оборота алкогольной продукции в Администрации города Таганрога работает телефон «горячей линии» по приему информации о фактах незаконного производства и реализации суррогатного алкоголя, вредных для здоровья спиртосодержащих жидкостей, напитков домашнего приготовления.

В 2022 году по вопросу незаконной реализации алкогольной продукции обращения не поступали. Работа по проведению мероприятий по предупреждению и пресечению правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции будет продолжена.

В рамках межведомственного взаимодействия Администрацией города Таганрога разработан и утвержден план-график проведения мероприятий по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории города Таганрога, согласно которому во взаимодействии с

УМВД России по г. Таганрогу проведены следующие рейдовые мероприятия с целью выявления и пресечения фактов незаконного оборота алкогольной продукции:

- по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции без соответствующего разрешения на указанный вид деятельности (лицензии), фактов незаконной реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции в нестационарных торговых объектах. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции не выявлено;

- по пресечению незаконного оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе по выявлению объектов, осуществляющих продажу алкогольной продукции несовершеннолетним. В ходе рейдов фактов незаконной реализации алкогольной продукции выявлено 1 нарушение. На лицо, осуществляющее продажу алкогольной продукции, составлен и передан в делопроизводство протокол об административном правонарушении;

- по выявлению фактов нарушения запрета продажи алкогольной продукции, установленного в соответствии со статьей 9.2 Областного закона Ростовской области от 28.12.2005 № 441-ЗС «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ростовской области», которая устанавливает на территории Ростовской области полный запрет розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения выпускных мероприятий в муниципальных общеобразовательных организациях (день последнего звонка – 25 мая 2022 года, в Международный день защиты детей – 1 июня 2022 года, в день выдачи аттестатов о среднем общем образовании – 24 июня 2022 года, в День Знаний – 1 сентября 2022 года) совместно с УМВД России по г. Таганрогу проведен мониторинг объектов торговли и общественного питания. По результатам мониторинга установлено 4 факта реализации

алкогольной продукции. На лиц, осуществлявших продажу алкогольной продукции, составлены и переданы в делопроизводство протоколы об административном правонарушении.

Работа по обеспечению эффективной системы защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с планом мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В целях обеспечения эффективной системы защиты прав потребителей в 2022 году предоставлена бесплатная консультационная помощь по вопросам защиты прав потребителей 5459 потребителям, помощь в подготовке 61 претензии к хозяйствующим субъектам с целью досудебного урегулирования вопросов по защите прав потребителей, в 7 случаях составлены иски в суд, возвращено денежных средств по претензиям на некачественно выполненные услуги, некачественные товары и произведено обмена на качественные на сумму 555,3 тыс. руб. Удовлетворено 1 исковое требование, в результате чего потребителю возвращено 23,5 тыс. руб.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей организовано и проведено:

- 220 тематических уроков в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города;

- 10 семинаров для руководителей хозяйствующих субъектов, на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей;

- 10 семинара для потребителей по вопросам защиты прав потребителей;

- 9 выездных встреч с потребителями в крупных торговых центрах города;

- 2 заседания Межведомственной комиссии по защите прав потребителей;

Организована работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Опубликовано в СМИ 349 материалов и 59 материалов на сайте www.zppdon.ru о проведенной работе в сфере защиты прав потребителей. Помимо новостных и информационных материалов о защите прав потребителей, в отчетном периоде по телеканалу «ГТС Таганрог» вышла рубрика «Немного о наших правах» в передаче «Обо всем понемногу», выпуск сюжета по 5 каналу МедиаХолдинг Таганрога о подведении итогов ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций, также выпуск информационной заметки и поздравления с Всемирным днем защиты прав потребителей на радио ТВС.

20 декабря 2022 года состоялся 13-й ежегодный городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций по теме: «Справедливые цифровые финансовые услуги». В конкурсе приняло участие 9 школ города. 22 декабря 2022 года на площадке библиотеки им. А.П. Чехова состоялось торжественное мероприятие, на котором победители и участники конкурса были награждены дипломами, почетными грамотами и ценными призами. В том числе дипломами за участие в городском конкурсе были отмечены общеобразовательные учреждения, а за подготовку команды – наставники команд победителей.