

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.01.2022

№ 37

г. Таганрог

О внесении изменений в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395

В целях приведения нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством **постановляю:**

1. Внести в постановление Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе» следующие изменения:

1.1. В приложении № 1:

1.1.1. Абзац второй подпункта 3.8.1 пункта 3.8 раздела 3 изложить в следующей редакции:

«Срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования «Город Таганрог», составляет десять лет.»

1.1.2. Подпункт 3.8.1 пункта 3.8 раздела 3 дополнить абзацем третьим следующего содержания:

«Срок разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, располагаемых на объектах недвижимости, находящихся в собственности юридических и физических лиц, равен сроку действия договора владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.»

1.1.3. Пункт 4.9 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«4.9. Владелец рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязан содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцем конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

Владелец рекламных конструкций обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы, пилоны, пилларсы);

одного раза в два месяца – конструкции среднего формата (сити-борды);

двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для прочих рекламных конструкций.

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура.

В случае выявления несоответствия рекламной конструкции проектной документации или неудовлетворительного эстетического состояния владельцу рекламной конструкции или его представителю сотрудниками МКУ «Альтернатива» вручается под расписку требование об устранении выявленных нарушений, а в случае отказа от получения требования направляется владельцу в течение трех дней со дня выявления нарушения заказным письмом.».

1.2. В приложении № 4:

1.2.1. Абзац первый подпункта 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 дополнить словами «, а также:».

1.2.2. Подпункт 2.3.6 пункта 2.3 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3.6. Нести ответственность за неисполнение обязанностей по содержанию конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, предусмотренных пунктом 4.9 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Таганрога, утвержденных постановлением Администрации города Таганрога от 30.04.2013 № 1395 «О наружной рекламе».».

1.2.3. Подпункт 2.3.9 пункта 2.3 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«2.3.9. В случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению за свой счет в течение трех дней, а также обеспечить надлежащее санитарное состояние прилегающей к рекламной конструкции территории.».

1.2.4. Пункт 5.3 раздела 5 изложить в следующей редакции:

«5.3. Если после окончания срока действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13 настоящего Договора, оплата по Договору начисляется в двойном размере до даты фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Таганрога по вопросам экономики Корякина Р.В.

Глава Администрации
города Таганрога

М.В. Солоницин