

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД ТАГАНРОГ»**

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТАГАНРОГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.11.2021

№ 1837

г. Таганрог

О проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2021 году

В соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2018 № 2144 «Об утверждении муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», в связи с введением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), в целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей **постановляю:**

1. Провести ежегодный городской конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в городе Таганроге (далее – Конкурс) в дистанционном формате с 20.11.2021 по 27.12.2021.
2. Утвердить состав жюри Конкурса в 2021 году (приложение № 1).
3. Утвердить временный порядок проведения Конкурса в 2021 году в дистанционном формате (приложение № 2).
4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию, а также размещению на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Заместитель главы
Администрации города Таганрога
по вопросам экономики

Р.В. Корякин

СОСТАВ

жюри ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний
среди учащихся общеобразовательных организаций в 2021 году

Головко

Александр Иванович – начальник управления экономического развития Администрации города Таганрога, председатель жюри конкурса

Морозова

Ольга Львовна – начальник Управления образования г. Таганрога, сопредседатель жюри конкурса

Носов

Виталий Евгеньевич – заместитель начальника управления экономического развития Администрации города Таганрога, сопредседатель жюри конкурса

Гвызова

Алена Викторовна – специалист-эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)

Зиновьева

Светлана Георгиевна – главный специалист-эксперт Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г. Таганроге, Неклиновском, Матвеево-Курганском, Куйбышевском районах (по согласованию)

Козоброд

Елена Александровна – ведущий специалист сектора общего и специального образования Управления образования г. Таганрога

Сушок

Ирина Александровна – начальник сектора защиты прав потребителей управления экономического развития Администрации города Таганрога

Токарьян

Евгений Степанович – автор – ведущий программы «Обо всем понемногу» ТТС 23-ТВ-канал (по согласованию)

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова

ВРЕМЕННЫЙ ПОРЯДОК

проведения ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций в 2021 году в дистанционном формате

1. Настоящий временный порядок определяет процедуру проведения конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций (далее – Порядок) в 2021 году в условиях действия ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

2. Конкурс по основам потребительских знаний (далее – Конкурс) проводится в соответствии с постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2014 № 3527 «Об утверждении положения о проведении ежегодного городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных организаций», с учетом особенностей, установленных настоящим Порядком.

3. Информацию о начале проведения конкурса управление экономического развития Администрации города Таганрога доводит до сведения Управления образования г. Таганрога в течение трех рабочих дней со дня принятия решения о проведении Конкурса.

4. Информацию о проведении Конкурса Управление образования г. Таганрога доводит до сведения руководителей общеобразовательных организаций города в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о проведении Конкурса.

5. Участники Конкурса выполняют конкурсные работы по трем заданиям в электронном виде:

5.1. I задание – «Видеоролик на тему «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами» продолжительностью не более 5 минут.

5.2. II задание – «Статья для размещения в средствах массовой информации на свободную тему по вопросам защиты прав потребителей» объемом не более двух листов формата А4 (текст с иллюстрациями, выполненный в Microsoft Word).

5.3. III задание – «Решение ситуационной задачи по вопросам защиты прав потребителей на свободную тему» (вопрос задачи и пути ее решения с использованием знаний Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей») объемом не более двух листов формата А4 в Microsoft Word.

6. Заявки, включающие конкурсные работы, оформляются общеобразовательными организациями в произвольной форме, направляются

на USB-флешке в Управление образования г. Таганрога по адресу: г. Таганрог, пер. Красногвардейский, 1, каб. 27 или на электронную почту: kozobrod@tagobr.ru, телефоны для справок: 8 (8634) 643-789, 8 (8634) 312-785 в течение десяти дней со дня принятия решения о проведении Конкурса.

7. В Конкурсе принимают участие команды в составе пяти учащихся 10 и 11 классов, состав которых определяется общеобразовательными организациями.

8. Управлением образования г. Таганрога конкурсные работы на USB-флешке направляются в Администрацию города Таганрога по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, 73, каб. 611, телефон: 8 (8634) 312-785, для рассмотрения жюри Конкурса и подведения итогов Конкурса.

9. Оценка работ участников Конкурса осуществляется жюри в течение трех рабочих дней с их даты получения по балльной системе по критериям, устанавливаемым для каждого конкурсного задания отдельно в соответствии с пунктами 10-12 настоящего раздела.

10. Критерии оценки I задания «Видеоролик на тему «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами»:

раскрытие темы видеоролика – 1 балл;

оригинальность сюжета видеоролика – 1 балл;

слаженность действий участников команды – 1 балл;

применение потребительской тематики – 1 балл;

качество съемки с применением новых технологий (видеоэффектов, компьютерной графики, музыкального сопровождения) – 1 балл.

Максимальная оценка задания «Видеоролик на тему «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами» – 5 баллов.

11. Критерии оценки II задания «Статья для размещения в средствах массовой информации на свободную тему по вопросам защиты прав потребителей»:

правильность и полнота раскрытия темы – 1 балл;

доступность изложения – 1 балл;

оригинальность оформления с применением иллюстраций – 1 балл;

применение знаний действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл.

Максимальная оценка задания «Статья для размещения в средствах массовой информации на свободную тему по вопросам защиты прав потребителей» – 4 балла.

12. Критерии оценки III задания «Решение ситуационной задачи по вопросам защиты прав потребителей на свободную тему»:

выбор интересной темы (вопроса) – 1 балл;

правильность решения задачи – 1 балл;

полнота раскрытия темы – 1 балл;

знание участниками Конкурса действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей – 1 балл.

Максимальная оценка задания «Решение ситуационной задачи по вопросам защиты прав потребителей на свободную тему» – 4 балла.

13. По окончании просмотра работ по каждому заданию Конкурса члены жюри выставляют участникам баллы. Выставленные баллы фиксируются в оценочных листах.

14. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по трем заданиям конкурса.

15. По сумме выставленных баллов по трем заданиям жюри определяет победителей, занявших соответственно первое, второе и третье места.

16. Подведение итогов Конкурса и подготовка протокола осуществляются жюри в течение трех рабочих дней по окончании просмотра работ участников по трем заданиям Конкурса.

17. Победители Конкурса награждаются дипломами. Остальные участники, не признанные победителями Конкурса, получают почетные грамоты. При наличии финансирования победители и участники Конкурса награждаются ценными подарками.

18. Результаты Конкурса публикуются организаторами Конкурса на официальном портале Администрации города Таганрога в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее 10 дней со дня подведения итогов Конкурса.

Начальник общего отдела
Администрации города Таганрога

И.В. Адова